



PREFEITURA DO  
**NATAL**  
Secretaria Municipal de Comunicação Social - SECOM

Ofício no. 85/2019 –SECOM-GS

Natal, 2 de julho de 2019

Sr. Luciano Silva

Comissão de Licitação

Em relação aos questionamentos ao edital de concorrência pública 24.0001/2019-SEMAD apresentados pela agência Base Propaganda, informamos o que se segue:

O item 7.9 do edital informa: “Os conteúdos dos envelopes serão apresentados em uma (1) via, com todas as folhas legíveis e numeradas sequencialmente erubricadas, não sendo permitido emendas, rasuras, entre linhas ou ressalvas, exceto o conteúdo do envelope E”. É o conteúdo do envelope E – Documentos de habilitação – que não pode ser numerado erubricado? Não seria o envelope A – Plano de comunicação apócrifo? Já que no item 15.1 informa que “Os documentos de habilitação deverão ter todas as suas páginas rubricadas por representante legal da licitante”

**Resposta: O correto no item citado é o envelope A – Plano de Comunicação Apócrifo – que não deve ser rubricado nem numerado. O envelope E – Habilitação – deve ter todas as suas páginas rubricadas por representante legal da licitante.**

No item 9.9.3.1 – Um DVD contendo até (2) filmes de TV. Pode ser filme que foi veiculado apenas na internet ou um documentário?

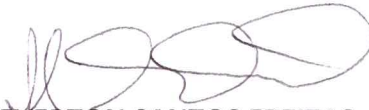
**Resposta: O item 9.9.3 estabelece que os trabalhos devem ser produzidos e veiculados pela licitante, a partir de 01/01/2014, com memória técnica (indicação da licitante, título, data ou período de veiculação e a indicação de pelo menos um veículo que a exibiu, excetuando-se os impressos) e exposição sucinta do problema que a peça se propôs resolver. Ou seja, as peças devem ter sido veiculadas. O subitem 9.9.3.1 estabelece um DVD contendo até dois filmes de TV. Não estabelece a duração do filme, nem prevê veiculação na internet, mas especificamente em TV.**

**Cabe, portanto, documentário, desde que tenha sido veiculado em alguma emissora de TV.**

No item 9.9.3.4 - 02 (duas) peças de outdoor ou (02) dois materiais impressos. Podemos colocar um outdoor e um material impresso? Ou só dois outdoors ou dois impressos?

**Resposta: A opção é da licitante, podendo ser dois outdoors, dois impressos, ou um outdoor e um impresso.**

Sendo o que se apresenta para o momento, despedimo-nos atentamente



**HEVERTON SANTOS FREITAS**

Secretário Municipal de Comunicação Social