



PREFEITURA DO  
**NATAL**  
Secretaria Municipal de Comunicação Social - SECOM

Ofício nº 101 – SECON- GS

Natal ,22 de julho de 2019

Sr. Luciano Silva

Comissão de Licitação

Em relação aos questionamentos ao edital de concorrência pública 24.0001/2019-SEMAD apresentados pela agência Dois A Propaganda, informamos o que se segue:

Prezado Senhor,

Em relação à Concorrência em epigrafe, solicitamos de V.Sa. os seguintes esclarecimento, para facilitar o nosso entendimento e produção de nossa proposta:

- 1) Quanto ao item briefing – este item, em ASPECTOS TÉCNICOS DA CAMPANHA, determina que o plano estimado deverá ser de R\$ 1.20.000,00 (um milhão e duzentos mil reais), exclusivamente para produção e veiculação.

Pergunta: Devemos considerar que não devemos incluir, nesta soma geral do plano de mídia, outros preços como – por exemplos – de cachês de atores e custos internos de criação de agência? Principalmente considerando que não se sabe, ainda, quais os descontos a se trabalhar para a Prefeitura do Natal? A planilha deve se ater, tão somente, à mídia e produção de peças?

**RESPOSTA: A verba estimada para a campanha proposta no briefing é exclusivamente para a produção de peças e para a mídia planejada pela campanha.**

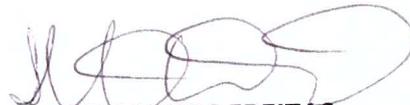
*Recebido em: 23.07.2019*  
*Maria Izilda Siqueira Fontes*  
Matricula nº 08.896-0

- 2) Quanto ao Item 9.2.3. Ideia Criativa – uma resposta anterior, esta comissão já deu conta de que não será necessário nomear as peças no canto da página. Entretanto, solicito um reforço no esclarecimento desta questão em outro ponto complementar.

Pergunta: No caso de se apresentar uma peça de backbus ou outdoor, é possível se aplicar a peça em uma imagem de ônibus ou de painel de outdoor, por exemplo? Este tipo de recurso esclareceria, de forma inequívoca, de qual tipo de peça se trata, uma vez que arte de backbus é quadrada e poderia ser confundida com cartaz, por exemplo.

**RESPOSTA: Embora não seja necessário, é possível a apresentação de backbus e outdoor com seus respectivos elementos externos identificadores, ou seja, imagem de ônibus e painel de outdoor.**

Sendo o que tínhamos para o momento, agradecemos a atenção antecipadamente.



**HEVERTON SANTOS FREITAS**

Secretário Municipal de Comunicação Social