

executiva

agência de comunicação

ENVELOPE C

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO,
REPERTÓRIO,
RELATOS DE SOLUÇÕES
DE PROBLEMAS E
TRATAMENTO DOS DIREITOS
AUTORAIS

EXECUTIVA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.

CNPJ: 08.060.544/0001-50
Rua Dom José Tomaz, 1148 - Tirol
CEP: 59022-250

Concorrência Pública Nº

24.001/2019 - SEMAD

A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

[Handwritten signatures]

executiva

agência de comunicação

Concorrência Pública Nº. 24.001/2019 - SEMAD

INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS



1- SEDE

Localizada no Bairro do Tirol, Natal-RN, a Executiva Propaganda ocupa uma área de 325 m² na rua Dom José Tomáz, nº 1148. Dispõe de sistema interno de segurança com aparelho de TV, câmeras e sensores e internet banda larga.

2 - INSTALAÇÕES E APARELHAMENTO TÉCNICO

SALA - Criação



Equipamentos:

- 5 computadores da marca Apple - iMac - Intel Core 2 Duo, 2.4Hz, 2Gb RAM, HD 320Gb, Super Drive, LCD 20";
- 1 Macbook da marca Apple - Intel Core 2 Duo, 2.4Hz, 2Gb RAM, HD 320Gb, Super Drive, LCD 13";
- 1 computador All One com sistema operacional Windows 7, processador ADM ATLON NEO X2, dual Core, 1.5GHz, 2Gb RAM, disco 320.
- 1 Notebook, processador core I3, 2.00GHZ, 4GB RAM, disco de 1TB, Windows 10.
- 1 impressora de alta definição da marca EPSON - L1300 SERIES - impressão em formatos Super B e A3; 1 servidor (computador Intel Xeon - CPU E3-1220V2 3.10Gb) com sistema Windows Server 2008 R2 Foundation, memória RAM de 8Gb;
- 1 servidor (computador Pentium(R) Dual-Core - CPU E5700 - 3.01Gb) com sistema Windows 10 Pro, memória RAM de 4Gb.

SALA - Mídia e Produção



Equipamentos:

- 1 computador;
- 1 Impressora laser multifuncional;
- 3 lap tops.

Sistemas Operacionais / Programas:

- Sistema operacional Windows 10;
- Internet banda larga.

SALA - Atendimento I



Equipamentos:

- 1 netbook com monitor / TV de 21";

Sistemas Operacionais / Programas:

- Windows 7;
- Internet banda larga.

Handwritten signatures and initials in blue ink.

SALA - Atendimento II



Equipamentos:

- 3 computadores laptop;

Sistemas Operacionais / Programas:

- Windows 10;
- Internet banda larga.

Handwritten signatures and initials in blue ink.

SALA - Financeiro / Administrativo



Equipamentos:

- 1 laptop;
- 1 computador;
- 2 Impressoras multifuncionais;
- 1 SERVIDOR - processador Intel XEON V6 3GHZ, 8GB RAM;
- 1 SERVIDOR - processador Intel XEON V2, 3GHZ, 8GB RAM;
- HD 4TB;
- HD 500GB.

Sistemas Operacionais / Programas:

- Windows 10;
- Windows 7;
- Internet banda larga;
- Publiway;
- Windows server 2012 R2;
- Windows server 2018 R2.

SALA - Recepção



Equipamentos:

- 1 notebook
- 1 impressora
- Televisor 42"
- Câmeras de segurança;
- Sensores de segurança;
- TV para câmeras de segurança.

Sistemas Operacionais / Programas:

- Windows 10;
- Internet banda larga;
- TV por assinatura;
- Sistema interno de segurança.

executiva

agência de comunicação

Concorrência Pública Nº. 24.001/2019 - SEMAD

SALA - Brainstorming



Capacidade para 8 pessoas.

Handwritten notes and signatures in blue ink, including a signature and several initials.

SALA - Reunião I



Com capacidade para 10 participantes

Equipamentos:

- 1 computador - Windows 10;
- TV 55";
- DVD com MP3;
- Frigobar;
- TV por assinatura;
- Cafeteira.

SALA - Reunião II



Com capacidade para 7 participantes

Equipamento:

- TV 42";
- Computador e Som Integrado a TV.

Handwritten notes and signatures in blue ink, including the word 'requis' and several illegible signatures.

SALA - Reunião II



Com capacidade para 7 participantes

Equipamento:

- TV 42";
- Computador e Som Integrado a TV.

Handwritten notes and signatures:
repare
ms
[Signature]

SALA - Direção de Criação / Atendimento



Com capacidade para 4 participantes

Equipamento:

- TV 29"
- 1 laptop

Handwritten signatures and initials in blue ink.

SALA - Mídia Social



Equipamentos:

- 1 computadores da marca Apple - iMac - Intel Core 2 Duo, 2.4Hz, 4Gb RAM, HD 320Gb, Super Drive, LCD 20";
- 1 macbook da marca Apple - Intel Core 2 Duo, 2.4Hz, 2Gb RAM, HD 320Gb, Super Drive, LCD 13";
- 4 computadores:
 - Intel core I5 4.440, 3.10GHZ, 8GB RAM, SSD 120G, HD 1TB, WINDOWS 10.
 - Intel core I5 , 4.460, 3.20GHZ, 16GB RAM, HD 1TB, WINDOWS 10.
 - Intel core I5 4.460, 3.20GHZ, 8GB RAM, HD 500gb, WINDOWS 10.
 - Intel core I3 4.160, 3.60GHZ, 4GB RAM HD 500gb, WINDOWS 10.
- 1 impressora de alta definição da marca HP - DESKJET - impressão em formatos A4;
- 1 servidor (computador Pentium 4) com sistema Windows 10.

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Sistemas Operacionais / Programas:

- Windows 10;
- Pacote Adobe CC (Illustrator, Photoshop, Dreamweaver, Bridge, InDesign, Lightroom, Acrobat Professional);
- Microsoft Office (Word, PowerPoint, Excel, Entourage);
- Navegador Firefox, Safari e Chrome;
- Slack;
- Meistertaks;
- G Suite do Google.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature that appears to be 'Feynos' and several smaller initials.

3 - VEÍCULOS

- HRV Honda - 2015;
- 2 JEEP's Compass - 2018;
- KIA Sportagem - 2018;
- Sandero - 2011;
- Fiat - 2014;
- Utilizamos o sistema da Expresso Moto (convênio) para tráfego de mídia.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several initials.

QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS

1- SETOR ATENDIMENTO

Diretor Administrativo / Diretor de Atendimento:

Profissional com Curso Superior em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, e curso na área de Estratégias de Marketing de Relacionamento Pessoal. Experiência como diretor de TV em setores de Produção, Marketing e Eventos, cargos executivos e em áreas de comunicação de prefeituras. Ocupa há 14 anos o cargo de Diretor da Executiva Agencia de Comunicação Ltda.

Diretor de Atendimento:

Profissional com Curso Superior em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda. 24 anos de atuação no mercado da comunicação, com passagens por empresas de Televisão (Setor de Marketing), Produção de Eventos, Secretarias Municipais (Coordenação) e Agências de Propaganda (Atendimento).

Executiva de Contas:

Profissional com Curso Superior em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, amplos conhecimentos na área de gestão empresarial e participação ativa em cursos de capacitação empresarial e seminários afins à profissão. Atende clientes da área de shoppings, educação e varejo.

Executiva de Contas:

Formada em Comunicação Social: Habilitação em Publicidade e Propaganda, pela FANEC – Faculdade Natalense de Ensino e Cultura, filial da UNIP. Pós-graduanda em gestão pedagógica do ensino superior, pela Estácio RJ. Com experiência de 9 anos de mercado, passou pelo Grupo Bandeirantes de Comunicação, permeando agências de Natal como mídia no setor público e privado e atualmente como executiva de contas.

Executiva de Contas:

Formado em publicidade e propaganda pela UFRN com 7 anos de experiência. Atendimento a clientes públicos e privados em algumas das principais agências de Natal.

Profissionais no Atendimento: 05

2- ESTUDO E PLANEJAMENTO

Planner 01:

Profissional graduado em Comunicação Social pela Universidade da República do Uruguai com Habilitação em Publicidade e Propaganda, Pós-graduação em Marketing Estratégico pela UNIARA (São Paulo) com experiência de 17 anos em no mercado das Agências de Propaganda (no Brasil e no exterior).

Planner 02:

Profissional com Curso Superior em Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda, com 22 anos de experiência como Design, desses 5 anos em gráficas, e 17 no mercado publicitário. Qualificação: Photoshop, Illustrator e In-Desing.

Profissionais no Planejamento: 02

3 - SETOR CRIAÇÃO

Redatores

Redator 01:

Formado em Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Experiência em Assessoria de Comunicação em órgãos públicos (Correios e CBTU). Experiência em Social Media na agências de publicidade Gentileza e MRZ Comunicação. Experiência como Redator na KKi Agência e, atualmente, na Executiva Comunicação, com curso de Redação Criativa da Berlim Digital.

Redator 02:

Formado em Comunicação Social (Habilitação Jornalismo), atua como redator publicitário, editor e tradutor para diversas publicações, especificamente revistas e folders empresariais. Experiência profissional em jornais, agências de publicidade e Assessorias de Imprensa, nas quais implantou projetos de Marketing e sistemas de Comunicação Social. Crítico de Música, Cinema e organizador de obras literárias em ambas as áreas.

Redator 03:

Formada em Publicidade e Propaganda (UnP), tecnóloga em design gráfico, especialista em produção de conteúdo para web e marketing de conteúdo. (Universidade Rock Content).

Diretores de Arte

Diretora de Arte 01:

Profissional com Curso Superior em Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda e pós-graduação em Marketing, com 14 anos de experiência no mercado das agências de Propaganda. Qualificação: Photoshop, Illustrator, In-Desing e Corel Draw.

Diretor de Arte 02:

Diretor de Arte e Ilustrador com atuação há mais de 20 anos no mercado publicitário. Possui vasta experiência em criação de grandes marcas nos setores público e privado, com peças premiadas na Central de Outdoors, Bárbaro, Colunistas Norte-Nordeste e ANJ em Recife.

Diretor de Arte 03:

Graduado em Design Gráfico pela Universidade Potiguar e estudando pós-graduação em Direção de Arte em Propaganda. Participou dos cursos de Design para Web, com Bruno Ávila; Efeitos Visuais, promovido pela Gracom; Fusão de Imagens, com Fabrício Cavalcante e Web Design, na Microlins.

Diretor de Arte 04:

Formado em Publicidade e Propaganda pela Universidade Potiguar. Com experiência de 6 anos com Diretor de Arte e Ilustrador em agências de Propaganda. Qualificação: Photoshop, Illustrator, In-Desing e Corel Draw.

Diretor de Arte 05:

Graduado em Design Gráfico pela Faculdade Estácio de Sá em João Pessoa, Paraíba. Atuando nas maiores agências da Paraíba, atendeu o Governo do Estado, Prefeitura de João Pessoa, Sebrae-PB e Construtoras. Conquistou premiações de 2º Melhor Filme Governamental no Chapéu de Ouro 2017, Ads of The World e Adeeve com o Cliente Nova Diagnóstico logo após estudar direção de arte na melhor escola de criatividade do país (Cuca).

Diretor de Arte 06:

Formado em Publicidade e Propaganda pela UnP em 2005, com experiência em diversas funções como: arte finalização, diagramação e direção de arte. Passagens por Bureau de imagens e grandes agências do mercado Natalense, inclusive de uma assessoria de imprensa. Além disso, adquiriu grande experiência ao trabalhar em Angola-África na área de criação.

Diretor de Arte 07:

13 anos de experiência no mercado das agências de publicidade de Natal, com passagens entre as maiores do mercado. Especialista em arte final/pré impressão. Diretor de arte/motion graphic nas redes sociais.

Profissionais na Criação: 10

3 - SETOR MÍDIA

Mídia:

Entrou na Universidade no ano de 2009 em Publicidade e Propaganda, com experiência profissional na área desde 2009, passando por algumas agências de renome do mercado, atuando no setor de mídia e Financeiro Pref. do Natal e Campanhas Políticas (programa Publiway 3.2).

Mídia:

37 anos, Publicitária formada na UnP, com Pós Graduação em Marketing Estratégico pela Uni-RN, trabalhou na Mariz Comunicação, como atendimento, e como Mídia na Ratts e Ratis, Noz Comunicação (Mídia e produção) e atualmente na Executiva Agência de Comunicação.

Assistente de Mídia:

Graduanda do segundo período do curso de Comunicação Social: Habilitação Publicidade e Propaganda – UFRN. Com experiência profissional em Pós-vendas (Renault Redenção) e Inglês Avançado pelo Senac.

Profissionais no Setor de Mídia: 03

4 - MÍDIA DIGITAL

Social Mídia 01:

Mineira graduada em Economia, pós-graduada em Marketing pela UFMG. Trabalhou durante 10 anos no jornal ESTADO DE MINAS, como coordenadora de produção do Portal UAI. Após 2008, seguiu atuando nas áreas de comunicação corporativa e marketing em empresas de diferentes portes e segmentos como: Iveco (caminhões), Usiminas (aço), Documentar (gestão de documentos) e Memory (desenvolvedora de software de gestão pública municipal).

Social Mídia 02:

Formado em comunicação social e habilitado em jornalismo pela unp em 2015 e com bacharelado em direito na UFRN. Experiência profissional em SP no curso de jornalismo, com intercâmbio em Buenos Aires para coberturas de mídia social, estágio e coberturas no tribunal de justiça na área de imprensa e mídias sociais, redação do G1 e do novo jornal na área digital. Cursos de Inglês e espanhol avançado, Adobe in design e final cut premiere.

Diretor de Arte:

Graduando do quarto período do curso de Tecnologia em Design Gráfico na Universidade Potiguar – UNP. Tem experiência de 8 anos como Diretor de Arte em agências comunicação, marketing e eventos.

Profissionais no Setor de Mídia Digital: 03

5 - SETOR PRODUÇÃO RÁDIO, TV, CINEMA E INTERNET

Produção Rádio, TV, Cinema e Internet:

Profissional com curso superior de Administração, com experiência de 8 anos no mercado das agências de propaganda na produção eletrônica e produção gráfica, e em setores comerciais de vendas, telemarketing e administrativo.

Profissionais na Produção Rádio, TV, Cinema e Internet: 01

6 - SETOR PRODUÇÃO GRÁFICA

Produção Gráfica:

Formação em Gestão Comercial complementada pelos cursos, palestras e seminários Motivando Todos para a Qualidade, A Arte de Negociar, Vendas, Marketing Pessoal e Motivação (INDE-Instituto Nacional de Desenvolvimento Empresarial), Habilidades em Vendas e Negociação (SEBRAE), Leader Training (Arita Leader Training), Liderança – A Arte de Liderar Pessoas e Excel Para Executivos (Escola de Talentos). Inglês e Espanhol básicos.

Profissionais na Produção Gráfica: 01

7 - ADMINISTRATIVO / FINANCEIRO

Administrativo / Financeiro 01:

Profissional com ensino superior completo, CST em Marketing e Vendas pela UNP e experiência de 10 anos em processos financeiros de diferentes empresas, entre elas agências de propaganda de Natal.

Administrativo / Financeiro 02:

Profissional com curso superior em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte e com experiência de 20 anos no mercado de Arquitetura e Ambientação, e nos setores administrativo financeiro de agências de propaganda.

Profissionais no Administrativo/Financeiro: 02

Total de Profissionais da Agência: 27

Handwritten signatures and initials in the bottom right corner.

SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

A nossa filosofia se aplica dentro de uma concepção alinhada à Cultura do Serviço, que entende o trabalho de Atendimento como um subsídio para a solução de problemas globais de comunicação do cliente. A proatividade é uma atitude primordial para conseguir se antecipar através de Planos de Contingência.

Neste sentido podemos definir nosso trabalho com a seguinte frase:

Agir como agência, pensar como cliente.

Agir como agência, porque temos pleno conhecimento das técnicas de comunicação, das opções de utilização dessas técnicas e da melhor forma de administrar as ações definidas.

Pensar como cliente, porque teremos pleno controle das informações da Prefeitura do Natal e de suas ações na comunidade, agindo na busca de resultados, maximizando verbas e orientando a mensuração de retorno para eventuais correções de rumo.

Verbas
MS
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

Atribuições do Setor de Atendimento

1. Levantar informações para o briefing.
2. Obter as pesquisas sobre a Prefeitura do Natal e sugeri-las quando necessário.
3. Inteirar-se sobre todos os detalhes das ações da Prefeitura do Natal.
4. Formular o briefing e checá-lo posteriormente com a Prefeitura do Natal.
5. Registro sistemático da atuação através de relatórios de visitas.
6. Emitir os pedidos internos e solicitar orçamentos.
7. Discutir todas as tarefas com todos os departamentos envolvidos, complementando verbalmente os pedidos.
8. Conscientizar-se da exatidão e qualidade das negociações de Mídia e Produção.
9. Informar detalhadamente a Prefeitura do Natal a origem de todos os custos.
10. Acompanhar o andamento dos trabalhos de Criação.
11. Avaliar os trabalhos de Criação internamente.
12. Apresentar a campanha a Prefeitura do Natal, juntamente com o plano que a originou.
13. Providenciar a aprovação burocrática, pela Prefeitura do Natal, dos trabalhos e serviços (estimativas de produção e veiculação).
14. Acompanhar a execução de pré-testes de comerciais e anúncios.
15. Controlar todo o serviço de secretaria (memorandos, arquivos, correspondência).
16. Acompanhar os trabalhos em andamento junto ao tráfego, mídia, estúdio e produção.
17. Providenciar e fornecer todos os produtos necessários para a realização da campanha (produtos para filmes e fotos, material promocional e merchandising).
18. Manter o cronograma dos trabalhos em dia (follow-up).
19. Acompanhar a evolução da campanha junto a Prefeitura do Natal
20. Checar o envio das faturas e seus valores corretos.
21. Discutir e avaliar os resultados das campanhas ou de outros objetivos.
22. Fazer-se presente em eventos ligados direta ou indiretamente a Prefeitura do Natal (feiras, exposições, congressos etc.).
23. Estar atento às oportunidades de novas idéias para trabalhos.

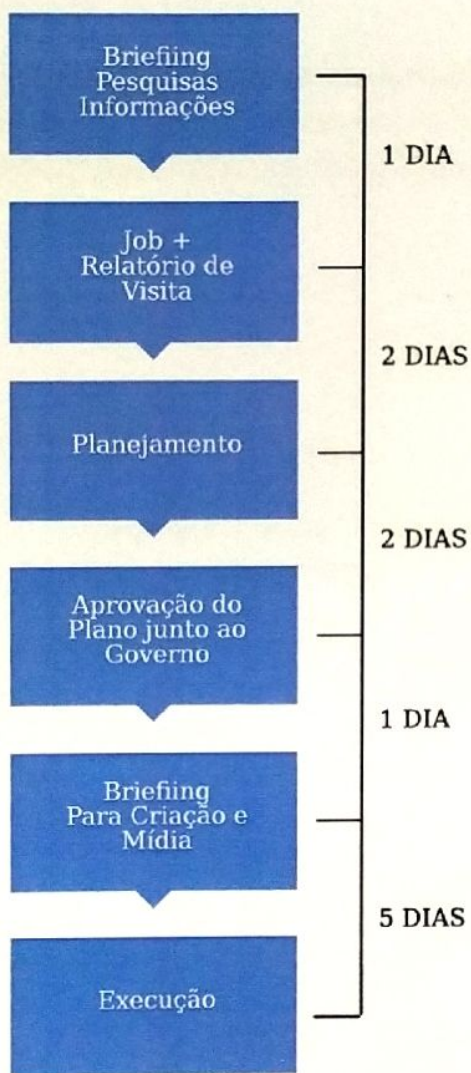
Funções dentro do Setor de Atendimento

Diretor de Atendimento: responsável maior pelo relacionamento agência - Prefeitura do Natal, o Diretor de Atendimento possuirá a função de liderança na tomada de decisões e no comando das ações. Caberá a ele também, garantir a qualidade do material que a Prefeitura do Natal receba da agência, traduzida em campanhas, planos de mídia, pesquisas, etc., tudo isso subordinado a um planejamento de comunicação. Terá, em resumo, as seguintes responsabilidades:

- Definir, juntamente com a Prefeitura do Natal, através do briefing, os objetivos de comunicação e os parâmetros orçamentários.
- Orientar, na agência, todos os setores envolvidos na execução das tarefas a serem implementadas.
- Liderar não só o departamento de Atendimento, como também toda a agência, no sentido de buscar a excelência dos resultados, e a conseqüente satisfação da Prefeitura do Natal.

Assistente de Atendimento: responsável pelo dia-a-dia do relacionamento a Prefeitura do Natal - agência, ele é o elemento fundamental na interação e integração entre essas duas empresas. Através dele fluem todas as atividades e informações, num caminho de dupla mão, com permanente registro de fatos e ações. Esse caminho de dupla mão gera no Assistente a obrigação de levar ao cliente informação permanente sobre o andamento das ações, e à agência, o andamento das reações do público e do próprio cliente. É na atividade de feedback que se concentra, talvez, a mais importante das funções do Assistente de Atendimento, que é treinado para transformar dados em informações e orientações em resultados práticos.

FLUXO DE TRABALHO



- A agilidade dos processos de aprovação dos planejamentos e das campanhas dentro da Prefeitura do Natal são fundamentais para a agilização de todo o processo.

- O período de Execução dependerá do tipo de material a ser produzido.

Peça avulsa: 1 dia

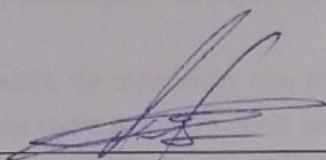
Campanha: 5 dias

Plano de Mídia: 2 dias

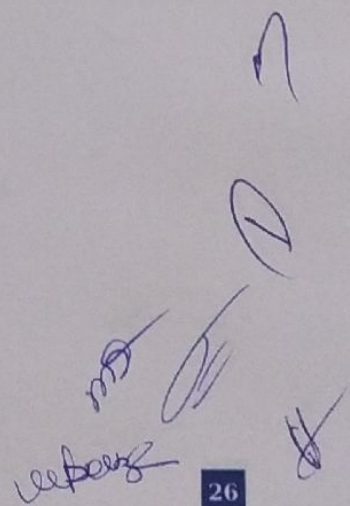
DECLARAÇÃO

Declaramos que a Executiva Agência de Comunicação, CNPJ 08.060.544/0001-50, possui escritório permanente na cidade do Natal- RN, na Rua Dom José Tomaz, 1148, Tirol - Natal-RN, para atendimento das solicitações da contratante.

Natal, 1º de agosto de 2019.



Odemar Guilherme Caldas Neto
Sócio-Diretor



DISCRIMINAÇÃO DAS INFORMAÇÕES DE COMUNICAÇÃO, DAS PESQUISAS DE AUDIÊNCIA E DA AUDITORIA DE CIRCULAÇÃO E CONTROLE DE MÍDIA.

A Executiva Agência de Comunicação Ltda. disponibilizará para a Prefeitura do Natal sem ônus adicional, pesquisas de mídia que servirão para nortear as decisões para distribuição e acompanhamento das compras de espaços nos meios, sendo:

IBGE - apresenta dados dos censos demográficos de todo o Brasil, apresentando dados gerais da população, migração, educação, trabalho, família, domicílios e rendimentos.

Ibope Mídia - apresenta os dados de audiência nos meios eletrônicos como televisão e rádio considerando as pesquisas realizadas em cada praça ou nacionalmente. A pesquisa do Ibope apresenta dados como audiência, participação, perfil dos telespectadores e impactos por programa/emissora.

Mídia Dados - banco de dados com descritivo do perfil de cada meio de comunicação e participação nos investimentos publicitários.

FIPE - Fundação instituto de pesquisa econômica.

Meio e Mensagem - Revista especializada sobre propaganda nacional.

IPC Marketing - Índice de potencial de consumo.

IPEA - Instituto de pesquisa econômica aplicada.

INEP - Instituto nacional de estudo e pesquisa.

TGI (Target Group Index) - Apresenta informações de consumo de mídia.

REPERTÓRIO

**SUA ATITUDE
VALE MAIS
DO QUE MIL
PALAVRAS.**

Não use o celular ao dirigir.

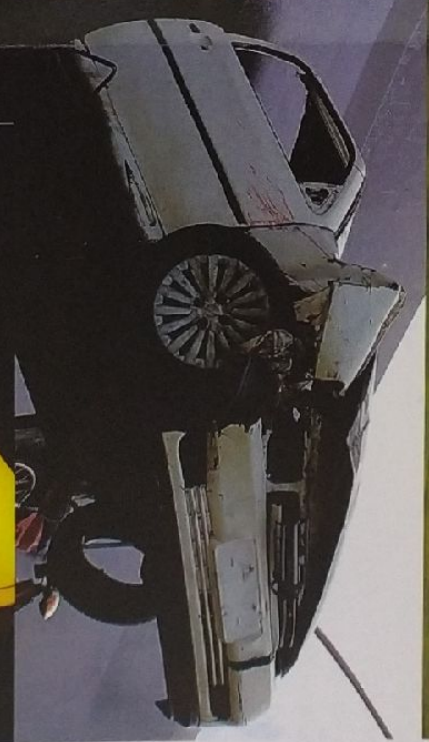
“



”



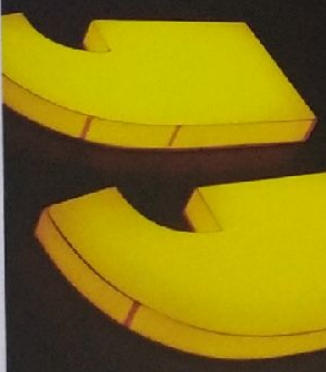
4



SUA ATITUDE
VALE MAIS
DO QUE MIL
PALAVRAS

“

”



Handwritten notes and signatures at the bottom of the page.

TÍTULO: Campanha Mude o Trânsito Mudando Você

PEÇA: Outdoor Duplo com Aplique (Projeto Especial)

CRIAÇÃO: Executiva Agência

PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 11/06/2018 a 16/09/2018

VEÍCULO: Bandeirantes Outdoor

OUTDOOR DUPLO

Veículos acidentados (motos e automóveis) foram colocados em dimensões reais, posicionados entre aspas amarelas, superdimensionadas, a fim de ressaltar o tema da campanha. Esta foi a forma que a agência encontrou para chamar a atenção do público nas ruas, aproveitando a contundência da mensagem. Sugestivamente, as mesmas aspas ganhavam novo aspecto à noite, já que realçadas pela iluminação interna a intensificar o efeito em torno do objeto escolhido (os veículos destroçados). Graças ao forte elemento visual empregado e da própria interferência do "real sobreposto ao real", o tema ganhou ainda mais impacto, de forma direta e taxativa, como convém às campanhas de trânsito pensadas para levar à reflexão. Trata-se do incontestável argumento do "fazer pensar", buscando-se lógica ao invés da teoria banal.

Título: UNI - Matrículas 2019.1

Peça: VT 30"

Criação: Executiva Agência

Período de Veiculação: 01/10/2018 a 10/11/2018

Veículo: Intertv Cabugi: 01/11/2018 a 30/03/2019 | TV Ponta Negra: 11/11/2018 a 30/03/2019 |
TV Band: 01/11/2018 a 30/03/2019 | TV A Cabo: 01/12/2018 a 31/12/2018 | TV Tropical:
01/11/2018 a 28/03/2019

VT 30"

De forma criativa, o filme ilustra os diferenciais da instituição de ensino que anuncia, sobretudo ao contrapor – logo no primeiro plano – o ambiente convencional de uma sala de aula, com um cenário ao ar livre. Fica patente a utilização de imagens que remetem à valorização do meio ambiente, numa correlação imediata com os próprios espaços verdes da instituição de ensino (cliente). Sugere-se, igualmente, a integração dos alunos sob o ponto de vista da socialização, já que são vistos grupos interpostos em diversas sequências, como forma de exemplificação do nível de convivência atingido. Junta-se à unidade semiótica, a colocação de caracteres numéricos vistos a partir de determinado momento, culminando com a chamada "preparação para o próximo vestibular". Todo o conjunto, alinhavado de forma coesa.

Título: CEI e Primeiros Passos – Campanha Escolhas

Peça: VT 30"

Criação: Executiva Agência

Período de Veiculação: 01/10/2018 A 30/03/2018

Veículo: Intertv Cabugi | TV Ponta Negra

VT 30"

A peça ilustra um interessante jogo de perspectivas que se apresentam como escolhas para cada pequeno personagem apresentado. Aqui, foi explorada a força de crianças reais frente à câmera, cuja maior expressão é a naturalidade ante as alternativas que vão, pouco a pouco, sendo ilustradas na tela. A fim de se imprimir objetividade à mensagem, optou-se pela superposição de caracteres em fontes leves, como numa prova de múltipla escolha, recurso de imediata assimilação para o espectador, sobretudo quando as profissões descritas se referem a aspirações elevadas, possíveis triunfos dos figurantes (alunos) em diversos campos profissionais. Em não mais que 30 segundos, a peça consegue conceituar a tendência vocacional, obedecendo à ordem cronológica (faixa etária) - dos jovens estudantes mostrados.

OUTDOOR DUPLO COM APLIQUE (PROJETO ESPECIAL)

LA CASA DE ENEM
QUE CONHECE LA REVISIÓN
NOVA TURMA - 10 DE SETEMBRO



20
anos

OVER
Colégio e Cursos

overcollegiocursos.com.br

84 3231.1001



overcollegiocursos

Handwritten marks and signatures at the bottom of the page.

Título: La Casa de Enem

Peça: Outdoor Duplo com Aplique (Projeto Especial)

Criação: Executiva Agência

Período de Veiculação: 09/07/2018 A 02/09/2018

Veículo: SBS

OUTDOOR DUPLO

Parodiando a série espanhola de grande sucesso mundial no serviço de streaming, La Casa de ENEM traz uma ilustração do famoso diretor da escola vestindo trajes dos personagens da série, chamando o público para a revisão do cursinho preparatório para o ENEM. Desta forma, a agência usou o lúdico e o cômico da paródia para chamar a atenção do seu público nas ruas, os jovens, aproveitando a contundência da mensagem. Graças ao visual descontraído e divertido a peça, ela se destaca das demais, trazendo maior visibilidade e reafirmando ainda mais a imagem jovem da marca Over.

Handwritten notes and signatures:
MD
L
A

SKOL BEATS
www.agorafm.com.br

AGORA CARNATAL

Open bar e grandes shows nos quatro dias de folia
Página 28

14 *Eu estou super ansiosa para este Carnaval. Preparar-se, se no ano passado, mas consegui agitar a galera, imagine como será no Carnaval 2011*

CHEGOU A HORA!

Próxima quinta, feira começa o maior Carnaval fora de época do Brasil!

Página 10
DIAD
Aproveite a última chance para entrar seu país com o melhor e mais espetacular.

Página 12
Natal Shopping
Definido o local de entrega de todos os blocos do Carnaval.

Página 14
Estação Skol
O grande encontro dos foliões do Carnaval.

SKOL BEATS
CARNATAL

INEXPLICAVEL
LIVRO

ULTIMOS ABADASI
RCHLO
PATRONADOR CIDADANIA FOLIA
RICHARDEL

ESTACAO SKOL
O grande encontro de todos os foliões do Carnaval. Estrutura, jornadas, festas, animação e tudo o que você precisa saber para aproveitar ao máximo o Carnaval 2011.

Local de entrega dos blocos será o Natal Shopping
O Natal Shopping será o local de entrega de todos os blocos do Carnaval 2011. A entrega será realizada no dia 27 de fevereiro, às 18h, no estacionamento do shopping. Os blocos serão entregues em caminhões e serão encaminhados para o local de montagem no dia 28 de fevereiro.

Uma vez pulso cartografado com estradas de terra.
A Prefeitura de Curitiba está trabalhando para melhorar as estradas de terra que serão utilizadas durante o Carnaval 2011. O trabalho inclui a pavimentação de algumas estradas e a melhoria das condições de trânsito.

A Oita vai levar um bloquinho de carnaval pro meio do guri.
A Oita vai levar um bloquinho de carnaval pro meio do guri. O bloquinho será formado por foliões de todas as idades e será realizado no dia 28 de fevereiro, às 18h, no estacionamento do Natal Shopping.

Vambora Durr, bloco, fogueira e muita música.
O bloco Vambora Durr vai trazer muita música e fogueira para os foliões. O bloco será formado por foliões de todas as idades e será realizado no dia 28 de fevereiro, às 18h, no estacionamento do Natal Shopping.

MPPA CARNATAL

ER 101
CONCHA TRAFICADA
ARQUE BARRISADA
CLAYNOTES

JARDIM NAIP
RECONSTRUINDO TUDO

Handwritten signatures and scribbles at the bottom of the page.

Título: Agora Carnatal

Peça: Caderno com Capa Falsa

Criação: Executiva Agência

Período de Veiculação: 01/12/2018

CADERNO COM CAPA FALSA

Ação feita para o Carnatal, o maior carnaval fora de época do planeta, no Agora RN, um jornal on-line e off-line de grande circulação na Cidade do Natal, que consiste em uma capa falsa com informações que se parecem notícias verdadeiras mas que, na verdade, são informações sobre os produtos e datas do evento. Para divulgar o Carnatal, a manchete traz: "Chegou a hora! Próxima quinta-feira começa o maior Carnaval fora de época do Brasil". Na contracapa, encontra-se o Mapa Carnatal e na parte de dentro, diversas informações de interesse dos foliões, como o local de entrega dos abadás, notícias sobre os blocos e artistas, além de informações exclusivas sobre as atrações. A peça é um artifício criativo que faz o leitor olhar duas vezes para o informe publicitário para entender que se trata de uma ação promocional. Simples e eficaz.

Título: Curto Dirigir Bem

Peça: Anúncio Página Dupla

Produto: Institucional 2017

Criação: Executiva Agência

Período de veiculação: 01/08/2017 a 30/08/2017

MÍDIA IMPRESSA

A peça ilustra de uma forma criativa e dinâmica, qual é o resultado da união entre beber e dirigir, através do impacto pela reflexão. Na primeira página, com uma fotografia preto e branco do motorista, a ênfase está no seu rosto, atrelado a uma citação do mesmo, esta vem acompanhada de uma pergunta que dá sequência na próxima página, junto ao texto de apoio e uma fotografia onde a ação do motorista é contrária com a citada em sua reflexão. A ideia é nos levar a pensar e refletir sobre o que dizemos e fazemos no trânsito. Graças ao questionamento: "Qual a distância entre o que você diz e faz no trânsito?" a campanha impacta de forma positiva a população, reforçando a mensagem de que dirigir alcoolizado e manipulando o celular é uma escolha que gera graves consequências a todos. A assinatura desenvolvida com a marca "#CurtoDirigirBem" estimula essa consciência geral na população.

Título: Curto Dirigir Bem

Peça: Spot 1'

Produto: Institucional 2017

Criação: Executiva Agência

Período de Veiculação: 19/07/2017 a 31/07/2017

Veículo: FM VALE VERDE 87.9FM | 94FM | 95FM | 96FM | 98FM | Rádio Cidadania | Rádio Tapuyo de Mossoró | Rádio Resistência | Rádio Difusora de Mossoró | Rádio Metamorfose | RÁDIO CIDADE 91FM | RADIO 101FM

SPOT 1'

O spot busca chamar a atenção do ouvinte de forma criativa, a princípio sugere opções, bem como um jingle em ritmo de sertanejo, uma promoção de um supermercado e por fim ele decide chamar a atenção através do impacto pela reflexão. A ideia é nos levar a pensar e refletir sobre o que dizemos e fazemos no trânsito. Graças aos questionamentos: "Você acha certo beber antes dirigir?" "Você acha certo usar o celular enquanto dirige?" "Você acha certo costurar o trânsito numa moto?" "Qual a distância entre o que você diz e faz no trânsito?" a campanha impacta a população, reforçando a mensagem de que dirigir alcoolizado e manipulando o celular é uma escolha que gera graves consequências a todos. A assinatura estimula o ouvinte a ser consciente pelos seus atos e dirigir com coerência sempre.

Handwritten notes and signatures:
Leyla
ma
A
D

executiva

agência de comunicação

Concorrência Pública Nº. 24.001/2019 - SEMAD

Título: Presente na Vida da Gente

Peça: Jingle 30"

Produto: Institucional

Criação: Executiva Agência

Período de Veiculação: 01/09/2017 a 19/09/2017

Veículo: 94FM | 95FM | 96FM | 98FM

COMERCIAL PARA RÁDIO

O jingle traz com uma abordagem criativa o reforço da Potigás, como uma companhia de gás que está presente no dia a dia da população. Com uma melodia animada a música embala o ouvinte na praticidade, na segurança e qualidade que é ter um gás que está diariamente auxiliando em tarefas de casa, no trabalho e no lazer. A campanha reforça a mensagem proposta no desenvolver de seus versos, por meio da frase "A Potigás está presente em sua vida". Assinando como a companhia de gás que atende todo o Rio Grande do Norte.

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS
DE COMUNICAÇÃO

OUTDOOR TRIPLIO



Relato de Solução
de Problema
de Comunicação

**"QUAL A DISTÂNCIA
ENTRE O QUE VOCÊ DIZ
E O QUE VOCÊ FAZ
NO TRÂNSITO?"**

Campanha Educativa
2017 Detran/RN

Handwritten signature

Handwritten initials and signature

QUAL A DISTÂNCIA ENTRE O QUE VOCÊ DIZ E O QUE VOCÊ FAZ NO TRÂNSITO - CAMPANHA EDUCATIVA 2017 DETRAN/RN

A campanha publicitária criada para o DETRAN/RN 2017 reúne abordagens inovadoras e formatos diferenciados, que garantem o impacto necessário para reverberar a mensagem em todas as classes sociais.

Para que a campanha fosse ao ar trazendo consigo de forma coerente, fez necessário também desenvolver ações publicitárias que proporcionassem impacto ao público utilizando veículos que sofreram acidentes reais de trânsito. Após essas conclusões, criamos o seguinte conceito: "QUAL A DISTÂNCIA ENTRE O QUE VOCÊ DIZ E O QUE VOCÊ FAZ NO TRÂNSITO?"

O principal êxito na campanha está na diminuição do número de acidentes, cujo principal objetivo foi alcançado. Em 2017, houve uma redução de 719 acidentes (de 8729 para 8010), contando apenas os que envolvem moto. Paralelo aos números expressivos, a campanha recebeu o XVI Prêmio Denatran de Educação de Trânsito, sendo considerada a MELHOR DO BRASIL EM 2017 na categoria Comunicação I.

Outro ponto de destaque é que após 15 (quinze) dias do lançamento da campanha, aplicamos uma pesquisa de opinião pública (Seta Instituto de Pesquisa) e obtivemos resultados significativos: 98,7% dos entrevistados aprovam a campanha publicitária e 95,7% apoiam a abordagem impactante da campanha.

COMERCIAL PARA TELEVISÃO

TÍTULO: Curto Dirigir Bem

PEÇA: Filme 1'

PRODUTO: Institucional 2017

CRIAÇÃO: Executiva Agência

DATA DE PRODUÇÃO: 06/06/17 e 07/06/17

PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 21/06/17 a 31/07/17

AÇÃO PUBLICITÁRIA

TÍTULO: Curto Dirigir Bem

PEÇA: AÇÃO PUBLICITÁRIA

PRODUTO: Institucional 2017

CRIAÇÃO: Executiva Agência

PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 21/06/17 a 10/07/17

Manoel
efores
mt
[assinatura]

MÍDIA IMPRESSA

TÍTULO: Curto Dirigir Bem

PEÇA: Outdoor Triplo

PRODUTO: Institucional 2017

CRIAÇÃO: Executiva Agência

PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 11/06/2018 a 19/08/2018

Atesto, para os devidos fins, que a referida campanha foi realizada e obteve resultados exitosos para o Governo do RN.

Da fé,

Maria da Guia Cunha Dantas Faria
Assessora de Comunicação

Maria da Guia Cunha Dantas Faria
Assessora de Comunicação

É com muito orgulho que a Potigás está presente em todos os lares e em todos os dias na vida dos potiguaras, levando a melhor experiência energética através do gás natural canalizado, que é uma energia mais limpa, mais barata, menos poluente e com fornecimento contínuo. Na residência, no comércio, na indústria ou no veículo, oferecemos a economia e a praticidade e a segurança necessárias para os simples momentos do seu dia-a-dia.

PRESENTE

em sua vida

- RESIDENCIAL
- COMERCIAL
- INDUSTRIAL
- VEICULAR

Seja um cliente Potigás.
111 3204-8500 | potigas.com.br



Relato de Solução
de Problema
de Comunicação
"PRESENTE NA VIDA
DA CENTE"
Campanha
Institucional
da Potigás

3

[Handwritten signatures]

“PRESENTE NA VIDA DA GENTE” – CAMPANHA INSTITUCIONAL DA POTIGÁS

A campanha produzida pela agência para a POTIGÁS teve o objetivo de levar ao público a noção de que, com o gás natural canalizado, a empresa ajuda a fomentar a economia do RN. Através de argumentos sólidos, mostrar que além do gás veicular, a companhia estava presente na vida dos potiguares desde o gás do fogão, ao fornecimento do combustível, da energia para a indústria, até a produção do pão da padaria.

Com tal objetivo, foi desenvolvida uma estratégia de comunicação que pudesse responder a algumas questões relacionadas ao nível de desconhecimento do target em relação à empresa e sua atuação de forma macroativa no estado: “O que é? O que faz? Onde atua? Como está presente?”. Por meio de uma linguagem simples e objetiva, criamos o conceito: “PRESENTE NA VIDA DA GENTE”.

Utilizado criativamente no contexto do cotidiano, o conceito comunicou a presença da POTIGÁS no dia a dia das pessoas e, junto às imagens, locuções e textos de apoio, explicou melhor o seu papel no RN, mostrando como o gás pode estar presente na vida das pessoas. De forma a reforçar a comunicação institucional, ícones explicaram os campos de atuação: Indústria, Comércio, Condomínio e Veículo, reforçando o conceito global de que “o gás natural é mais seguro e econômico para o seu veículo, você já sabe.”

Após a veiculação da campanha, o POTIGÁS apresentou números significativos de crescimento em suas vendas. Além do aumento do número de clientes, registrou também um crescimento de 11,33% do volume diário de gás comercializado e 30% no faturamento, números que fizeram o ano de 2017 obter O MELHOR RESULTADO DA POTIGÁS EM 24 ANOS.

MÍDIA IMPRESSA

TÍTULO: Presente na Vida da Gente

PEÇA: Anúncio Página Dupla

PRODUTO: Institucional

CRIAÇÃO: Executiva Agência

PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 20/08/2017 a 20/09/2017



Relato de Solução de Problema de Comunicação
"PRESENTE NA VIDA DA CENTE"
Campanha institucional da Potigás

✓

[Handwritten signatures]

executiva

agência de comunicação

Concorrência Pública Nº. 24.001/2019 - SEMAD

MÍDIA IMPRESSA

TÍTULO: Presente na vida da gente

PEÇA: BACK BUS

PRODUTO: INSTITUCIONAL

CRIAÇÃO: EXECUTIVA AGÊNCIA

PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 01/09/2017 A 30/09/2017

COMERCIAL PARA TELEVISÃO

TÍTULO: Presente Na Vida Da Gente

PEÇA: Filme 30"

PRODUTO: Institucional

CRIAÇÃO: Executiva Agência

PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 01/09/2017 a 19/09/2017

Atesto que a Executiva realizou o conteúdo todo o planejamento da campanha contratada e os objetivos da mesma foram alcançados.

COMPANHIA PARTICIPAÇÃO DE GÁS
Cidade Valhada - RJ
Rua da Direita
Instituição de Comunicação

Tratamento dos Direitos Autorais

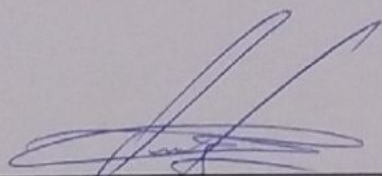
DECLARAÇÃO

Declaramos que trataremos da questão dos direitos autorais dos produtos de comunicação e peças publicitárias que vier a produzir, da seguinte forma:

- Para os direitos de autoria intelectual (criação, textos, produção, direção, trilha sonora original, arte-finalização e assemelhados), cessão definitiva à PREFEITURA MUNICIPAL DO NATAL dos direitos patrimoniais de uso;
- Para os direitos de imagem (atores e modelos) e para os direitos de uso de obras artísticas pré-existentes (ou de sua reprodução), o licenciamento de uso durante o prazo de duração do contrato, com a definição de um percentual de 50% do cachê original ou da licença original de uso, conforme o caso.

Declaramos também que nos comprometemos de fazer constar, em destaque, em todos os orçamentos de produção de peças, os valores dos cachês e os licenciamentos de uso de obras artísticas pré-existentes, incluso nesses orçamentos.

Natal, 1º de agosto de 2019.



Odemar Guilherme Caldas Neto
Executiva Agência de Comunicação Ltda.
Sócio Diretor

