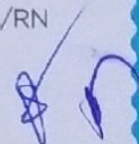
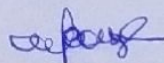


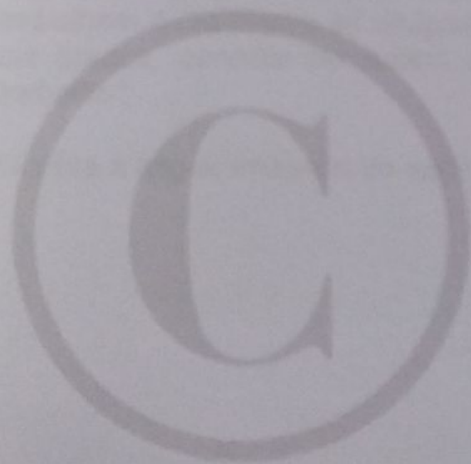
9.9 | ENVELOPE C

- 9.9.2 | CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
- 9.9.3 | REPERTÓRIO
- 9.9.4 | RELATOS DE SOLUÇÕES
DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO
- 9.9.5 | TRATAMENTO DOS DIREITOS
AUTORAIS

CRIOLA PROPAGANDA LTDA.
CNPJ: 04.152.108/0001-50
Endereço: Rua Souza Pinto, 1107 | TIROL - NATAL/RN
Concorrência Pública nº 24.001/2019 - SEMAD
Prefeitura Municipal do Natal



ENVELOPE C



ENVELOPE C

9.9.2 | CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

ufape

50
MD
D
AK

9.9.2 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

9.9.2.1 – Indicação das instalações disponíveis e do aparelhamento técnico considerado essencial à boa execução dos serviços colocados à disposição da Prefeitura Municipal do Natal:

Uma agência com alma e cara de boas ideias.

Para a Criola, ideias necessitam de um bom ambiente para nascer. É por isso que a sede da empresa foi totalmente idealizada para ser uma agência de publicidade moderna. Localizada na rua Souza Pinto, número 1107, no bairro do Tirol, em Natal/RN, a agência está situada entre duas das principais avenidas da cidade: Hermes da Fonseca e Prudente de Moraes, bem próxima ao shopping Midway Mall. Uma zona de fácil acesso, grande valorização imobiliária e excelente infraestrutura.

O projeto arquitetônico da empresa impressiona pelo conforto, design e bom gosto. Projetada pelo renomado arquiteto Renato Teles, o prédio da Criola foi 100% desenvolvido para proporcionar a melhor experiência a clientes, parceiros e sua equipe de profissionais.

Tudo aqui foi pensado nos detalhes. Logo na entrada, o prédio se destaca pela fachada clean e elegante. Em seguida, sua recepção em formato de lounge tem uma ampla vista de um belo jardim e apresenta um conceito de ambiente tranquilo e intimista, estendido a todos os outros ambientes de trabalho.

Utilizando de paredes na textura de “cimento queimado” e uma iluminação sempre indireta, a agência oferece a todos que desfrutam de sua estrutura uma sensação de tranquilidade e leveza. O conceito do projeto mistura o rústico da madeira e do cimento com a leveza do branco e a modernidade dos equipamentos eletrônicos.

Segundo o próprio Renato Teles, criador do projeto, *“a intenção é de que as pessoas trabalhem o dia inteiro se desgastando o menos possível, devido a menor intensidade de luz branca, controle de ruídos entre os ambientes e amplo espaço nas estações de trabalho”*.

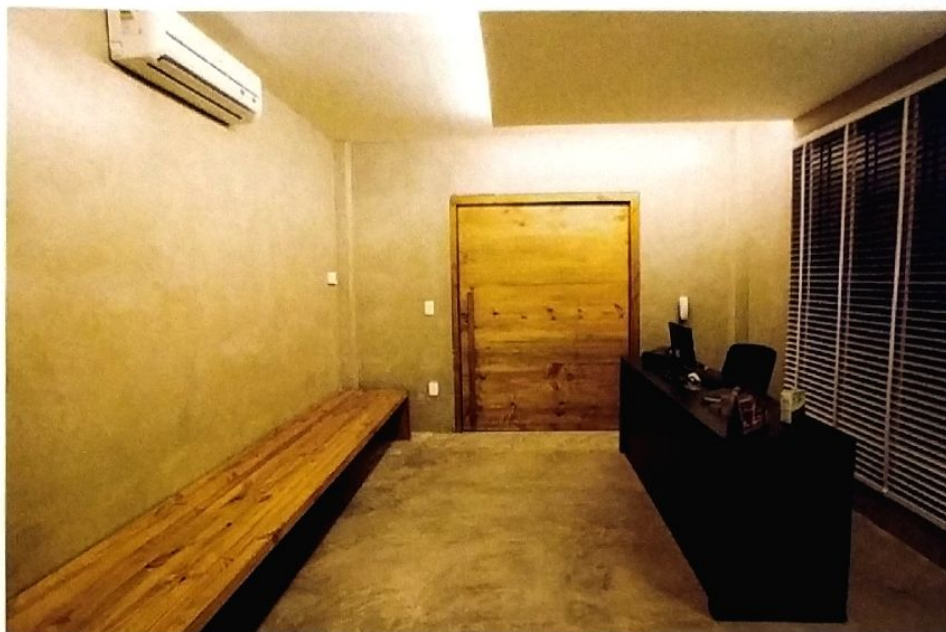
Confira a seguir imagens da sede atual.



Logo na fachada, a Criola se mostra como uma empresa com cara de agência de comunicação. Uma elegante porta de vidro, entre muros cinzas, revela uma imensa porta de madeira rústica, especialmente projetada. Acima e em destaque, a logo da empresa está posicionada, facilitando a identificação e assinando o prédio.



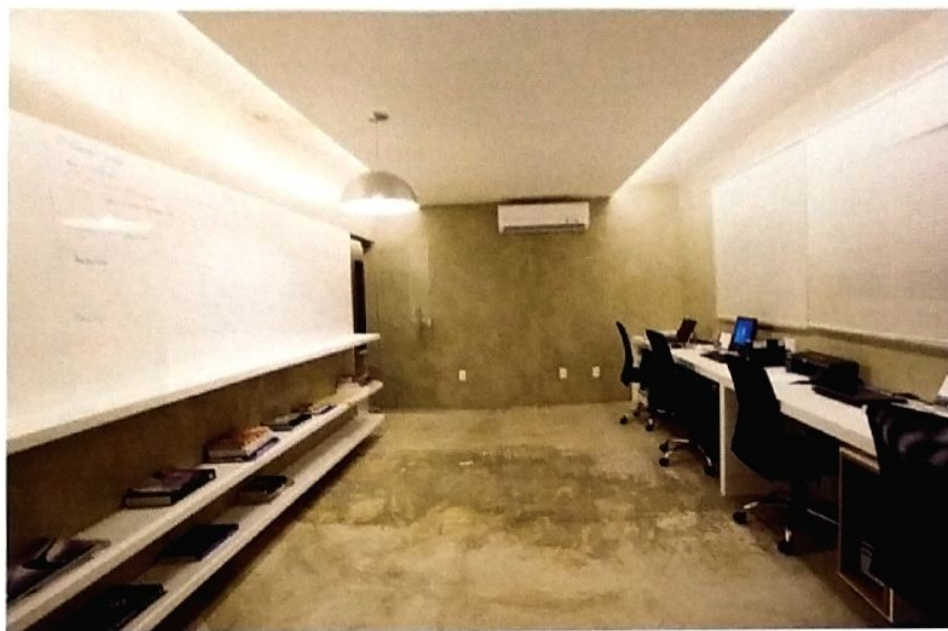
Ao entrar na recepção, é possível já sentir o clima intimista da agência. A luz é sempre indireta, proporcionando menos cansaço aos olhos e mais charme aos ambientes.



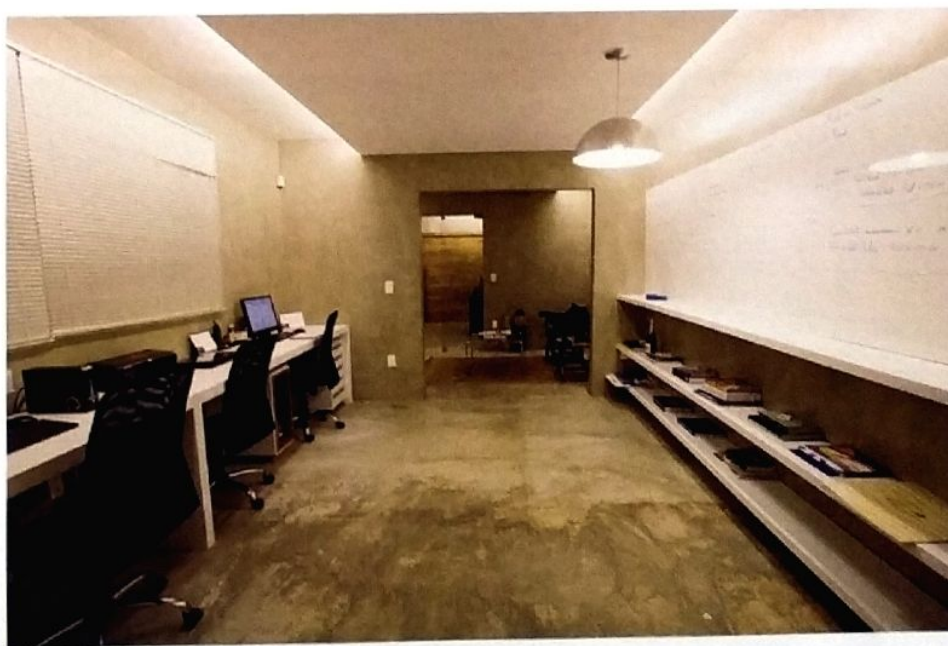
A decoração é propositadamente minimalista, favorecendo a amplitude e intensidade de luz solar, que durante o dia, invade a sala pela janela com vista do jardim. O imóvel conta com modernas instalações distribuídas em 200m² de área privativa e está localizado na Rua Souza Pinto, no Tirol – um dos bairros mais centrais e valorizados da cidade.



A recepção apresenta também outro ambiente – um lounge de espera. Onde clientes e fornecedores aguardam em local reservado, podendo ler revistas e acessar internet tranquilamente.



Na Criola, os setores de mídia On e Off estão integrados. Afinal, a busca pela melhor estratégia é fundamental, independente da plataforma de comunicação.



Nesta ampla sala, o setor de produção da agência também está inserido. E uma grande lousa foi especialmente projetada para auxiliar o fluxo das estações de trabalho, como também ser palco de avisos, aniversários e fluxo de informações entre toda equipe da empresa.



Em uma sala confortável e bem equipada com aparelhos eletrônicos, o setor de atendimento da agência tem privacidade para elaborar briefings, discutir campanhas e entrar em contato com clientes e fornecedores.



O departamento financeiro conta com uma sala específica, repleta de equipamentos e móveis como armários, planejados para documentar da melhor forma arquivos de todos os clientes e fornecedores.



Falou em criação é impossível não pensar em boas ideias. E é neste departamento, que reúne o maior número de profissionais da agência, que as estações de trabalho merecem um destaque especial.



A grande sala de criação da Criola é um verdadeiro charme para quem a visita e, principalmente, para quem passa boa parte da sua semana de trabalho aqui. Projetada em cima de diversas referências arquitetônicas, a sala de criação reflete o espírito de leveza, tranquilidade e modernidade no qual o conceito do projeto da agência foi criado.



Mais do que um ambiente de trabalho, o espaço é uma área de diversão e integração para a equipe de criativos da empresa. Repleta de equipamentos modernos, neste espaço de ofício de ideias, também é possível descontrair.



Livros e revista de referência publicitária estão espalhados em todo lugar. Assim como o lugar também favorece os momentos de descontração no dia a dia. Na TV é possível acompanhar programações esportivas ou jogar games. E uma geladeira de cerveja temática também compõe o ambiente, sendo sempre abastecida para celebrar conquistas de novos clientes e metas alcançadas.



Se algumas reuniões costumam ser longas, nada melhor do que estar em um ambiente que faz o tempo passar mais rápido. A sala de reuniões da Criola foi idealizada para favorecer o bom humor em cada compromisso agendado.



Super equipada com TV Ultra 4K de 60 polegadas, frigobar e cafeteira Nespresso, a sala de reuniões da agência acomoda de 8 até 12 pessoas, sendo um ambiente bastante aconchegante e de moderna decoração.



Quem vive o dia a dia de uma agência de publicidade, sabe da importância da estrutura ter salas para reuniões rápidas. Sejam elas entre departamentos da agência ou recebendo visitantes. A Criola conta com uma sala de reuniões especialmente planejada para reuniões curtas, que favorece a privacidade e conforto entre poucas pessoas.



A agência também conta com um belo jardim ao ar livre e com acesso direto ao departamento de criação. Afinal, nada como sair de uma sala e entrar em uma área verde para se inspirar, não é mesmo?

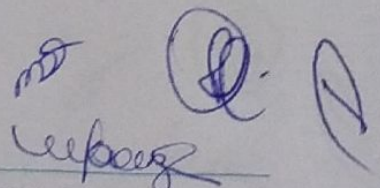
Infraestrutura técnica de ponta. Para garantir agilidade e segurança a cada job.

Informática e Internet – Todos os ambientes da Criola Propaganda são informatizados, com acesso à Internet através de um link Cabo Telecom 120 Mbps e interligado via rede wi-fi de 867 Mbps. O parque de computadores dispõe de 21 estações, notebooks e desktops, em sua maioria da marca Apple e são interligados, em rede certificada, por um switch 48 portas de alta velocidade padrão Gigabit Ethernet. Possuímos um servidor local dedicado, marca HP Proliant ML110 G6 Intel Pentium Xenon com 04 núcleos e 08 GB de memória RAM, onde todos os dados da agência são seguramente guardados em 2 discos de 2 TB, devidamente configurados em um sistema de redundância de arquivos RAID1, que garante a confiabilidade das informações da agência e de seus clientes. Além disso, possuímos redundância dos dados em um Storage com 8 TB de capacidade e cópia de segurança (backup) em nuvem. Nossos colaboradores contam com um sistema interno de comunicação chamado ASANA, permitindo um fluxo ideal de dados e informações, em tempo real, a fim de garantir a agilidade tão necessária para o setor de publicidade e comunicação. E ainda com a assinatura modo corporativo do Shutterstock, o maior banco de imagens, vetores e vídeos do mundo, com direito a até 750 imagens/mês.

Software operacional – O controle, registro e tráfego dos trabalhos são operacionalizados através do Publmanager, um dos mais utilizados e específicos softwares do meio publicitário. Essa ferramenta tecnológica permite que a complexidade das demandas dos clientes seja transportada para um panorama digital, onde otimização, velocidade, inovação, performance e agilidade são atributos assegurados. Integrados ao Publmanager estão tablets e smartphones equipados com internet de alta velocidade, videochamadas e sistema de backup nas "nuvens" (conceito de armazenamento de dados, com total segurança, realizado automaticamente, que facilita e agiliza o acesso a absolutamente tudo o que está arquivado nos dispositivos utilizados no dia a dia da agência). Além disso, a estrutura conta, entre outros softwares, com o pacote Adobe como ferramenta de criação, e o Mlabs, ferramenta utilizada para agendamento de postagens e relatórios básicos envolvendo as atividades nas redes sociais.

Segurança – A sede da Criola Propaganda é monitorada 24 horas por dia pela empresa Remota Monitoramento; estão instalados sensores de movimento, câmeras e alarmes em todos os departamentos.

Aparelhamento Técnico – A capacidade física instalada é composta de aparelhamento técnico moderno e perfeitamente adequado aos serviços da área de comunicação, publicidade e propaganda, apresentando a seguinte configuração/distribuição:



Uma agência repleta de tecnologia para elaborar ideias alinhadas às últimas tendências.

Estudo e Planejamento:

- 02 computadores Apple Imac 20" com Processador Intel, tecnologia Core, 4 GB de RAM, HD de 500 GB, sistema operacional Mac Os Snow Leopard e pacote de produtividade Apple.
- Software Publimanager.
- 2 Smartphones Apple iPhone XR.

Criação, Redação e Social Media:

- 09 estações Apple, sendo:

- 03 computadores Apple Imac 27" com Processador Intel Core i5, quad core de 7ª geração e 5 GHz, 16 GB de RAM, HD de 1 TB, sistema operacional Mac Os Mojave, pacote de produtividade Apple e pacote Adobe 2019.
- 03 computadores Apple Imac 21,5" com Processador Intel i5, tecnologia Core, 4 GB de RAM, HD de 500 GB, sistema operacional Mac Os High Sierra, pacote de produtividade Apple e pacote Adobe 2019.
- 02 computadores Apple Imac 20" com Processador Intel core 2 duo, 4 GB de RAM, HD de 500 GB, sistema operacional Mac Os High Sierra, pacote de produtividade Apple e pacote Adobe 2019.
- 01 computador Apple Imac 27" com Processador Intel, tecnologia Core, 16 GB de RAM, HD de 1 TB, sistema operacional Mac Os Lion, pacote de produtividade Apple e pacote Adobe CS5.5.
- 04 Microcomputadores com Processador Intel, tecnologia Core, 4 GB de RAM, HD de 500 GB, sistema operacional Windows 7 Professional e Office 2010.
- 02 Smartphones Apple iPhone X.
- 01 Impressora A3 HP Deskjet 9800.
- 01 Scanner HP G2410 – resolução de 1200 x 1200 lpi.
- 04 Mesas digitalizadoras Wacom Intuos-3.
- 01 Mesa de Luz.
- 01 Monitor de Alta Definição 32" Semp Toshiba.
- 01 Máquina Fotográfica Nikon 9100.

Produção e mídia:

- 03 Microcomputadores com Processador Intel, tecnologia Core, 4 GB de RAM, HD de 500 GB, sistema operacional Windows 10 Professional e Office 2018.
- 01 Notebook Lenovo com processador AMD C-50, 2 GB de RAM, HD de 320 GB, sistema operacional Windows 10 Professional e Office 2018.
- 01 Impressora HP Deskjet D2460.
- Software Publmanager.

Atendimento:

- 03 Microcomputadores com Processador Intel, tecnologia Core, 4 GB de RAM, HD de 500 GB, sistema operacional Windows 10 Professional e Office 2018.
- 01 Notebook Lenovo com processador Intel, tecnologia Core, 4 GB de RAM, HD de 320 GB, sistema operacional Windows 10 Professional e Office 2018.
- Software Publmanager.
- 03 Tablets Apple Ipad.
- 03 Smartphones Apple iPhone X.
- 01 TV LG 52".
- 01 unidade de armazenamento de Backups Linksys de 2 TB.

Financeiro:

- 03 Microcomputadores com Processador Intel, tecnologia Core, 4 GB de RAM, HD de 500 GB, sistema operacional Windows 10 Professional e Office 2018.
- 01 Impressora HP Deskjet F4280.
- Software Publmanager.
- 01 Desfragmentador de Papel.

Recepção:

- Central Telefônica Conecta Intelbras com 2 linhas e 8 ramais
- 01 Microcomputador com Processador Intel, tecnologia Core, 2 GB de RAM, HD de 320 GB, sistema operacional Windows 7 Professional e Office 2010.
- Software Publmanager.

9.9.2.2 – Quantificação e qualificação dos profissionais

Bem-vindo a uma das agências mais premiadas do Nordeste.

A Criola Propaganda possui uma das maiores e experientes equipes do estado. Composta atualmente por 25 (vinte e cinco) pessoas, a agência tem, em seu quadro, profissionais com vasta experiência no mercado local e também nacional, cujas quantificações e qualificações respectivas são descritas a seguir. Em seu currículo, a Criola também é uma das mais premiadas do Nordeste, sendo a agência com maior número de indicações ao Prêmio Profissionais do Ano da Rede Globo nos últimos 8 anos no RN. A agência tem trabalhos reconhecidos e selecionados em diversos prêmios e portais de propaganda mundo afora, entre eles: Clube de Criação de São Paulo, Ads of the World, Best Ads e Adeevee.

CRIAÇÃO E PLANEJAMENTO– 13 (treze) profissionais

Diretor de Criação – Acumula 18 anos de experiência na área publicitária como diretor de arte. Trabalhou em uma das maiores agências de propaganda da América Latina – África Publicidade – na cidade de São Paulo, criando para grandes anunciantes do mercado nacional, líderes em seus segmentos, como: Itaú, Brahma, Vale, Parmalat, Folha de São Paulo, Vivo, Philips, Nívea, Mitsubishi, Mantecorp, Ambev e Fundação Leman. Em Natal, trabalhou em algumas das principais agências do RN, onde elaborou grandes campanhas para Governo do Estado do RN, Prefeitura do Natal, Assembleia Legislativa do RN, Sebrae/RN, Unimed, Midway Mall, Nutriday, Ecocil, Detran/RN, entre outros. Conquistou diversos prêmios regionais e nacionais, entre os principais estão: Prêmio Colunistas, Festival Internacional de Gramado, Associação Nacional de Jornais, Prêmio Nacional Central de Outdoor, diversos Prêmios Bárbaro e por três vezes finalista do Profissionais do Ano Rede Globo, além de ter sido jurado em duas ocasiões. Possui reconhecida experiência na área do design, tendo desenvolvido projetos de branding e BTL para clientes nacionais, como: Antartica, Brahma, Skol e Grendene, entre outros. Também acumula vasta experiência em mais de 12 campanhas políticas a nível estadual e nacional.

Diretor de Planejamento – Formado em Publicidade e Propaganda. Acumula 16 anos de experiência na área publicitária. Estudou redação publicitária na Miami Ad School/ESPM – uma das mais conceituadas escolas de criação publicitária do mundo. Trabalhou em uma das maiores agências da América Latina – Leo Burnett – na cidade de São Paulo. Atuou criando para clientes de porte nacional, como: Track&Field, Even, Lopes Imobiliária, Fórmula Academia, Shering Plough e Drogaria Onofre. Trabalhou nas principais agências de Natal, criando para grandes clientes, entre eles: Governo do Estado, Prefeitura do Natal, Prefeitura de Mossoró, Midway Mall, Unimed, Delphi Engenharia, Moura Dubeux, Grupo Vila, Agaé e Ecocil. Acumula diversos prêmios locais e nacionais, como por exemplo: Prêmio Bárbaro, Prêmio Colunistas, Associação Nacional de Jornais, Festival Internacional de Publicidade de Gramado, Prêmio Nacional Central de Outdoor e por três vezes finalista do Profissionais do Ano Rede Globo. Também acumula vasta experiência em mais de 10 campanhas políticas a nível estadual e nacional.

Diretor de arte – Formado em Publicidade e Propaganda pela Universidade Potiguar, acumula 8 anos de experiência. Trabalhou em importantes agências do mercado local, criando para clientes públicos e privados, de grande e médio porte, como Universidade Potiguar (UnP), Supermercado Nordeste, Ecocil, CEI Mirassol e Clínica Pedro Cavalcanti, entre outros. Possui experiência em Branding, design UX, desenvolvendo interfaces de plataformas digitais, aplicativos e sites. Desempenha na Criola também a função de coordenador de criação.

Diretora de arte – Formada em Design Gráfico pela Universidade Potiguar, acumula 8 anos de experiência. Trabalhou em importantes agências do mercado local, criando para clientes de grande e médio porte, desempenhando também o desenvolvimento de sites, aplicativos e vídeos. Expertise na área do design com trabalhos de identidade visual para clientes regionais. É também artista plástica e ilustradora.

Diretor de arte – Pós-graduado em Comunicação Digital pela Universidade Potiguar, acumula 7 anos de experiência. Possui vasta experiência em finalização gráfica, com cursos de edição e finalização de arquivos, web e vídeo certificados pelo SENAC. Também acumula experiência em marketing político, já tendo atuado como diretor de arte em campanhas políticas locais e regionais.

Redator Sênior – Redator publicitário, compositor de jingles e roteirista com 28 anos de atuação na área de publicidade e comunicação. Possui grau superior em Arte-Educação pela UFRN, no curso de Licenciatura Plena, com habilitação em Música. Trabalhou como redator publicitário ou coordenador de criação nas principais agências de Natal/RN. Possui ainda trabalhos realizados para clientes na Paraíba, Minas Gerais e São Paulo e uma extensa lista de campanhas criadas para anunciantes como: Midway Mall, Supermercado Nordeste, Governo do Estado do RN, Prefeitura Municipal de Natal, Governo do Estado da Paraíba, Unimed Natal, Unicred Natal, Ecocil Incorporadora e Construtora, K&M Group, Sebrae/RN, Sebrae/PB, Detran/RN, entre outros. Várias premiações locais e regionais como Prêmio Bárbaro de Propaganda, Colunistas Norte-Nordeste e duas vezes finalista do Prêmio Profissionais do Ano, da Rede Globo (2005 e 2008). Além de publicitário, possui expressiva atuação no meio artístico, como músico, cantor e compositor, e já lançou 5 obras autorais.

Redatora Sênior – Formada em Comunicação Social, com Habilitação em Jornalismo, pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte (2001); e Letras – Português, também pela UFRN (2014). Acumula 18 anos de experiência na área de comunicação. Mestra em Estudos em Literatura Comparada, no Programa de Pós-graduação em Estudos da Linguagem, na UFRN (2016); e Especialista em Literatura Brasileira (2013). Está cursando Especialização em Libras – Lato Sensu, pelo Departamento de Letras/CERES (UFRN). Integrou a equipe de produção de eventos da Comunique Editora e Oficina da Notícia, trabalhando na produção de feiras literárias e elaboração de projetos e relatórios culturais (2015 – 2018). Foi revisora de livros para algumas editoras do RN, entre elas Comunique Editora, Editora M3 e Jovens Escribas.

Redator Sênior – Formado em Publicidade e Propaganda pela Universidade Potiguar, acumula 17 anos de experiência. Já trabalhou em grandes agências nacionais, como: Fischer América, Propeg, ArtPlan e WMcCann. Já teve peças premiadas e selecionadas por diversos prêmios de propaganda, como: Short List no Festival de Cannes, Profissionais do Ano da Rede Globo, Clube de Criação de São Paulo, Lurzer's Archive, Ads of the World, Adeevee, entre outros. Possui livros de crônicas e romances publicados, além de artigos em periódicos nacionais, entre eles a revista Playboy.

Redator – Formado em Publicidade e Propaganda pela Universidade Potiguar, acumula 4 anos de experiência, sendo 2 anos em uma das maiores empresas de tecnologia e comunicação do mundo, a Netflix. Realizou intercâmbio cultural na cidade de Torreón, no México. Tem curso em redação publicitária ministrado pela Escola de Criação CUCA/SP.

Redatora – Formada em Publicidade e Propaganda pela UFRN, Possui Inglês fluente, tendo realizado intercâmbio cultural na cidade de Austin/EUA, em 2016. Acumula 5 anos de experiência em empresas de propaganda e também de eventos, como a Destaque Promoções. Como musicista e compositora, possui grande experiência na criação e produção de jingles e trilhas sonoras, contribuindo em parceria com produtoras de áudio do Norte e Nordeste.

Social Media – Formado em Comunicação Social, com Habilitação em Publicidade e Propaganda, no Instituto de Educação Superior da Paraíba – IESP (2017). Possui 4 anos de experiência com produção e gerenciamento de conteúdo digital, além de cursos de conteúdo digital, produção musical em publicidade e mídia online básica. Trabalhou em agências na Paraíba e Rio Grande do Norte, além de realizar trabalhos de freelancer em Recife.

Social Media – Formada em Comunicação Social, com Habilitação em Publicidade e Propaganda, na Universidade Potiguar – UnP (2018). cursou: Análise de Marketing Digital, na Microlins; Pacote Office Avançado, pela LearnCafé; e "As Redes Sociais Digitais como Estratégia de Comunicação" e "Técnicas de Apresentação em TV", pela Universidade Potiguar (2016-2018). Trabalhou como assistente de Marketing na Aerotur Turismo. Tem 4 anos de experiência no mercado publicitário.

Social Media – Formado em Comunicação Social, com Habilitação em Publicidade e Propaganda, pela Universidade Potiguar. Atualmente é pós-graduando em Mediação de Conflitos pela UNI-RN. Realizou intercâmbio cultural na escola de Vancouver Language School Advanced, no Canadá, com certificado internacional. Possui 3 anos de experiência com produção e gerenciamento de conteúdo digital e também certificados em cursos de redação publicitária e escrita.

ATENDIMENTO – 3 (três) profissionais

Diretora de Contas – Formada em publicidade e propaganda e pós-graduada em Comunicação com o Mercado pela ESPM/DF. Acumula experiência de 13 anos, tendo trabalhado em uma das principais agências digitais do país, na cidade de Brasília, atendendo contas do setor público nacional, como por exemplo: Caixa Econômica Federal, Governo do Distrito Federal e CNA – Confederação Nacional da Agricultura. Também acumula experiência em diversas empresas e entidades, dentre as quais se destaca a FIERN – Federação das Indústrias do Rio Grande do Norte, onde exerceu atividades de relacionamento com o mercado. Além disso, trabalhou em outras agências de propaganda do Estado, atendendo a grandes anunciantes, entre os principais estão: Governo do RN, Prefeitura do Natal, Grupo ALE, Assembleia Legislativa do RN, Ecocil e Ancar Ivanhoe.

Executivo de Contas - Formação Superior em Design Gráfico, acumula 4 anos de experiência em agências. Possui também cursos na área de produção de eventos e ativação, gestão de mídias sociais e marketing institucional. Já trabalhou em empresas como Uber, Wizard by Pearson e Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

Executiva de Contas – Formada em Publicidade e Propaganda pela UNP, acumula 5 anos de experiência. Possui também certificações em cursos de conteúdo, redação e planejamento pela Berlim Digital. Curso Fractal – Novos Protagonistas da Comunicação/Perestroika. Curso de social business e vídeo/Camilo Coutinho.

PRODUÇÃO (Rádio, TV, Cinema, Internet e Área Gráfica) – 1 (um) profissional

Produtora – Formada em Publicidade e Propaganda pela UNP, traz a experiência de ter trabalhado no maior parque de entretenimento do mundo, a Disney, em Orlando/USA. Também realizou intercâmbio cultural na cidade de Hascings/Inglaterra. Possui inglês fluente. Possui cursos de produção de conteúdo, redação e planejamento pela Berlim Digital.

MÍDIA – 2 (dois) profissionais

Mídia – Formada pela Universidade Potiguar, possui 6 anos de experiência. Especialista em Planejamento, Negociação e Administração de Mídia, com experiência em estratégias de mídia para grandes clientes públicos e privados, como: Governo do Rio Grande do Norte, Assembleia Legislativa do Rio Grande do Norte, Prefeitura do Natal, Ecocil, Cei Mirassol e Zona Sul, Ambev, Cabo Telecom e Natal Shopping.

Mídia – Formação Superior em Publicidade e Propaganda, acumula 5 anos de experiência como produtora de conteúdo, gestão de mídia digital e planejamento digital. Possui cursos e treinamentos como: Conteúdo e Redação Digital, Gestão de Mídia Digital, Mídia Online, Facebook Ads e Google AdWords. Trabalhou como produtora de eventos de pequeno e médio porte, como o Digital Training Weekend. Além disso, desenvolveu trabalhos como freelancer para importantes agências do Nordeste.

ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS – 3 (três) profissionais

Diretor Administrativo e Financeiro – Formação em Ciências Econômicas e com 20 anos de atuação profissional na área de finanças empresariais, assessorando empresas do *middle market* do Brasil, setores de indústria, comércio e serviço, com diversos projetos desenvolvidos de avaliação de empresas, estratégia financeira, análise de viabilidade econômico-financeira de investimentos, captação de recursos de longo prazo, reestruturação econômico-financeira, orçamento empresarial e estratégia empresarial.

Diretora Administrativa e Financeira - Formação em Gestão Financeira. Especialista em controle de custos, gestão de pessoas e segurança da informação. Possui 12 anos de experiência ocupando cargos na área de planejamento e controle, sendo responsável, inclusive, pela elaboração e execução de orçamento empresarial.

Gestora Administrativa e Financeira - Formação em Gestão Financeira. Especialista em controle de custos, gestão de pessoas e segurança da informação. Possui 10 anos de experiência, tendo trabalhado em grandes agências de Natal, ocupando cargos na área de planejamento e controle, sendo responsável, inclusive, pela elaboração e execução de orçamento empresarial.

EQUIPE DE APOIO ADMINISTRATIVO – 3 (três) profissionais

1 (uma) Recepcionista/Telefonista

1 (uma) Auxiliar de Serviços Gerais

1 (um) Motorista

9.9.2.3 – Sistemática de Atendimento

Aqui não existe de um lado “a agência” e do outro “o cliente”.
Na Criola todos fazem parte de um grande time.

A Criola Propaganda completa, em 2019, 10 anos de atuação, tendo neste tempo conquistado o respeito e o reconhecimento do mercado também a nível regional. Neste período foram diversas as conquistas, sejam através de premiações publicitárias no Nordeste e nacionais, como também no alcance de grandes resultados para seus clientes.

Como uma agência vocacionada para construção de marcas fortes, vamos aonde outras não vão. Fazemos isso com coragem e responsabilidade, desenvolvendo posicionamentos e conteúdos que perdurem. Nossa missão é criar conexões verdadeiras e consistentes entre marcas e consumidores. Somos uma agência digital por natureza e integrada por convicção. Acreditamos na força do processo e das metodologias, implantando no nosso dia a dia uma sistemática de atendimento em que o cliente é o centro de tudo.

Para atender a Prefeitura do Natal destacaremos um núcleo de comunicação interno, composto por profissionais experientes em atender contas públicas, totalmente alinhados às novas plataformas de comunicação e guiados por uma visão estratégica. Afinal, a comunicação vem se transformando com bastante velocidade, fazendo com que o marketing público também tenha que se antecipar às tendências, se tornando cada vez mais um instrumento dinâmico, e que seja capaz de informar, escutar, interpretar e traduzir os anseios da sociedade.

Entendemos que uma agência de publicidade é cada vez mais uma empresa de ideias e ações, fazendo não necessariamente apenas propaganda. Por isso, é nosso papel também analisar dados, estudar comportamentos, aplicar todas as disciplinas desenvolvidas no processo e apresentar soluções inovadoras em qualquer plataforma, da maneira mais ágil e eficiente.

Presença e envolvimento. Uma agência sempre próxima.

Para atender as demandas da Prefeitura do Natal, será adotada junto ao cliente, uma metodologia específica, onde através de reuniões semanais, as necessidades de trabalho serão repassadas, assim como a prestação de contas e relatórios também serão apresentados. Tudo isso respeitando e se adequando à cultura operacional da gestão.

Nosso compromisso com um processo de trabalho organizado garantirá o padrão de qualidade e agilidade que o cliente exige e merece. Serão estabelecidos, entre a agência e a Prefeitura do Natal, os objetivos da comunicação, a frequências de visitas, os pontos de contatos, as apresentações de planejamento estratégico, o desenvolvimento e acompanhamentos das ações previstas no cronograma, a análise dos trabalhos em andamento e a apresentação dos relatórios.

A estrutura de atendimento à Prefeitura do Natal

- 1 (um) Executivo de Contas estará à frente da equipe, com atendimento prioritário ao cliente e sendo responsável por toda a organização das informações e acompanhamento dos processos, do início ao fim.
- 1 (um) Assistente de Atendimento que, junto ao Executivo de Contas, dará o suporte necessário no dia a dia, facilitando também a conexão com os demais setores.
- 1 (um) Diretor de Planejamento
- 1 (um) Diretor de Criação
- 2 (dois) Diretores de Arte
- 1 (um) Assistente de Arte
- 2 (dois) Redatores
- 1 (um) Profissional de Produção
- 1 (um) Profissional de Mídia
- 1 (um) Analista de Mídia Digital

Processo Operacional dos setores da agência

Atendimento

- Criar uma frequência de visitas e contatos com o cliente
- Organizar as informações para as reuniões
- Elaboração do briefing e envio para aprovação
- Definição de prazos de execução dos trabalhos
- Compartilhamento do conjunto de informações com os outros setores
- Apresentação de material ao cliente
- Apresentação dos orçamentos de produção, mídia e outros
- Acompanhamento do andamento dos trabalhos
- Apresentação do material final
- Entrega de relatórios e análise de dados

Produção

- Cotação de pelo menos três orçamentos com fornecedores
- Autorização de produção do cliente junto aos fornecedores
- Acompanhamento dos trabalhos junto à Criação
- Recebimento dos materiais finalizados dos fornecedores
- Fatura da agência
- Fatura do fornecedor
- Recibo e protocolo de entrega dos materiais

Mídia

- Elaboração do plano de mídia
- Autorização do plano de mídia junto ao cliente
- Envio dos materiais aos veículos de comunicação
- Fatura da agência
- Fatura do veículo
- Comprovantes de veiculação
- Relatório de fiscalização de veiculação

Compromisso com os prazos.

A Criola Propaganda, como agência séria e responsável pelas posições e compromissos que assume, compromete-se com a Prefeitura do Natal a sempre entregar as peças, campanhas e planos de mídia dentro do prazo estipulado pela necessidade do cliente e do contexto em vigor. Tendo em vista, porém, que a área de publicidade depende de muitas variáveis, como objetivos da comunicação, mídias utilizadas, abrangência da mensagem, complexidade das peças e suas produções, urgência da veiculação, etc., apresentamos abaixo prazos que, apesar de não serem absolutos, possuem níveis razoáveis de exatidão e exequibilidade. Os prazos apresentados a seguir começam a ser contabilizados a partir do momento da solicitação dos serviços e definição do *briefing* junto ao cliente.

Criação:

Peças Avulsas

02 dias (criação, aprovação e adaptações)

Peças Avulsas (Publicidade Legal – Editais)

01 dia (criação, aprovação e adaptações)

Campanhas de baixa complexidade (spot, anúncio, outdoor, filme, hot site)

05 dias (criação, aprovação e adaptações)

Campanhas de média a alta complexidade (jingle, filme, aplicativos, logos, folders, sites)

De 07 a 15 dias (criação, aprovação e adaptações)

Produção:

Pecas gráficas de baixa complexidade (impressos, adesivos e outros)

De 02 a 03 dias

Pecas gráficas de alta complexidade (folders, lonas, placas e outros)

De 05 a 10 dias

Pecas eletrônicas de baixa complexidade (spot, anúncio, outdoor, filme, hot site)
De 02 a 05 dias

Pecas eletrônicas de alta complexidade (jingle, filme, aplicativos, logos, folders, sites)
De 07 a 20 dias

Mídia:

Elaboração de Plano de Mídia

Peças Avulsas – 01 dia

Publicidade Legal/Editais – 01 dia

Campanhas Completas – 07 dias

Campanhas Dirigidas (somente um tipo de mídia) – 02 dias

Planejamento Estratégico:

Campanhas curtas: 07 dias

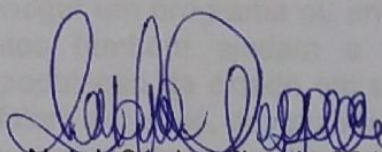
Campanhas longas: 15 a 20 dias.

É indispensável lembrar, novamente, que os prazos acima podem sofrer alterações para mais ou para menos, de acordo com as peculiaridades de cada solicitação, o que será sempre pactuado e ajustado com a Prefeitura Municipal do Natal.

A Criola acredita que grandes marcas e soluções de comunicação são construídas através de um conjunto de experiências que abordam da maneira adequada as pessoas em todos os momentos de tomadas de decisão. Nosso compromisso é criar e gerenciar um sistema de atendimento eficiente, tratando com responsabilidade e economicidade o investimento do setor público. Esse trabalho exige forte imersão e embasamento para que tenhamos sempre as melhores respostas de comunicação, incluindo aí uma postura pró-ativa da agência, se antecipando às demandas e portanto ofertando sugestões e soluções de oportunidade. É com essa filosofia que a Criola irá contribuir para estabelecer conexões cada vez mais consistentes e verdadeiras entre a Prefeitura do Natal e a sociedade.

9.9.24 - DECLARAÇÃO

Declaramos possuir escritório na cidade do Natal para atendimento das solicitações da contratante.



Natal, 31 de julho de 2019

Renato Quaresma de Maria
CPF Nº: 916.107.104-87
RG: 20.693.845 SSP/SP
Representante Legal
Criola Propaganda Ltda.
04.152.108/0001-50

04.152.108/0001-50
CRIOLA PROPAGANDA LTDA

Rua Souza Pinto, 1107
Tirol CEP.: 59.022-260
Natal-RN

9.9.25 - Discriminação das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia colocadas regularmente à disposição da Prefeitura Municipal do Natal, sem ônus adicional, na vigência do contrato

Compromisso em levar o máximo em informação.

É por isso que investimos em pesquisa, monitoramento e tecnologia.

Através de relatório semanal, a Criola Propaganda fará a discriminação das informações de comunicação à Prefeitura do Natal. Nele, constarão o tipo de ação de comunicação que foi ou está sendo veiculada, a peça publicitária, o período de veiculação, a abrangência da mídia e custos respectivos. Esse informativo será repassado pontualmente, em duas vias, para a Assessoria de Comunicação da Prefeitura do Natal.

A Criola Propaganda entende a extrema importância dos dados e informações estratégicas para o sucesso de uma campanha ou ação de comunicação. Assim, colocamos à disposição, sem ônus algum para a Prefeitura do Natal, ferramentas de pesquisa essenciais que irão determinar, com elevado grau de exatidão, quando, onde e como anunciar um serviço, divulgar um programa ou enviar uma mensagem específica à população. Esses instrumentos também ajudam a traçar um minucioso perfil do comportamento e hábitos da população da cidade em seus vários segmentos. Devemos lembrar que os números não falam por si só, devem ser analisados dentro de parâmetros e contextos adequados para que, somente assim, se tornem um retrato fiel da realidade.

Portanto, apresentamos a seguir o nosso mix de ferramentas de pesquisas que será colocado à disposição da Prefeitura do Natal, referente às pesquisas de audiência, auditoria de circulação e hábitos de consumo:

- **Monitor Express:** ferramenta da Kantar IBOPE Media que permite o monitoramento de estratégias de agências e anunciantes, disponibilizando dados diários, com visualização online dos comerciais de todas as emissoras e, nas praças onde há medição de audiência, além de informar o GRP do minuto da veiculação.

- **Sistema de banco de pesquisas de mídia** que permite à agência e ao cliente o acesso aos dados disponibilizados pelos principais institutos de pesquisa de mídia do país, como: IBOPE, IPSOS-MARPLAN e IVC.

- **Auditorias de circulação** promovidas pelo IVC – Instituto Verificador de Circulação.

- **Acesso aos dados do Grupo de Mídia**, o mais completo estudo sobre audiência, penetração dos meios, perfil do público e consumo, nos quais são compilados dados do IBOPE Mídia, Inter-Meios, IBOPE Nielsen e Ipsos-Marplan.

- **Dados da PNAD** – Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios, promovida pelo IBGE.

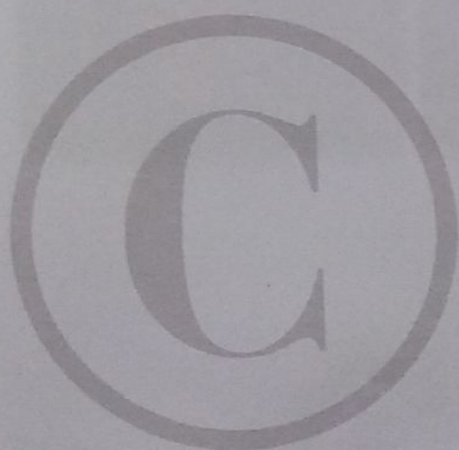
- **Bume**: ferramenta digital completa para automação e gestão de perfis no Instagram. Através dela, é possível identificar o público-alvo desejado e relacionar-se com ele de forma orgânica e amigável.

- **Scup Social** – ferramenta para monitoramento e acompanhamento de performance no ambiente online. Através dela, é possível identificar os assuntos comentados sobre a Prefeitura do Natal em tempo real.

O controle de mídia é a certeza de que a mensagem “foi entregue” da “forma correta” e “para o público certo”. Através de um rigoroso monitoramento dos mais variados meios de comunicação, será possível mensurar resultados praticamente em tempo real das ações do cliente.

Para isso, a Criola Propaganda colocará à disposição da Prefeitura do Natal, sem ônus para o cliente, software especializado em checagem de mídia com abrangência compatível ao da ação de comunicação a ser realizada.

Além disso, ainda desempenharemos a função de auditar se a mensagem realmente foi entregue, serviço que permitirá ao cliente uma visão global de sua imagem na mídia, contribuindo para a condução e aprimoramento da estratégia de comunicação a ser seguida.



ENVELOPE C

9.9.3 | **REPERTÓRIO**

Peça 1

Filme 30"

Agência: **Criola Propaganda**

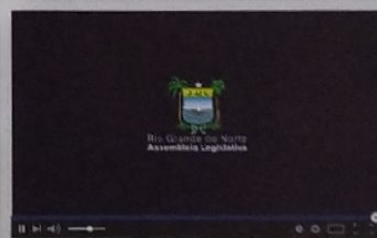
Cliente: **Assembleia Legislativa do RN**

Título: **Todos contra o Abuso Infantil**

Período de veiculação: **17/05 a 30/05/2018**

Veículo: **Inter TV Cabugi**

O abuso infantil é motivo de 18 mil novas denúncias a cada ano no Brasil. Para combater essa violência sofrida em silêncio por crianças em todo o estado, a Assembleia Legislativa do RN solicitou à agência uma campanha de denúncia e conscientização. Na grande maioria dos casos, infelizmente, quem comete o crime são pessoas próximas da vítima. Além disso, há um forte crescimento de casos no ambiente virtual, pela internet. O filme apresentado faz parte de um conjunto de peças publicitárias veiculadas em meios *off* e *online*, em todo o Rio Grande do Norte. Uma peça eletrônica criativa, produzida com excelente acabamento, que de forma lúdica alerta e conscientiza a sociedade sobre esse triste problema. Além da grande repercussão local, esta campanha também foi destaque no Brasil e no mundo, em diversos meios especializados da propaganda, como: Clube de Criação de São Paulo, Ads of the World, Best Ads e Adeevee.



Peça 2

Filme 30"

Agência: **Criola Propaganda**

Título: **Cantando**

Cliente: **CEI Mirassol**

Período de veiculação: **01 a 30/07/2017**

Veículo: **InterTV Cabugi**

O CEI Mirassol é uma escola que busca inovação em tudo que faz. Isso está presente, inclusive, em suas estratégias de comunicação ao longo do tempo. Em 2017, a escola acatou a sugestão da Criola e incluiu em seu planejamento de marketing o patrocínio à Orquestra Sinfônica do Rio Grande do Norte. Desde então, o CEI Mirassol é Patrocinador Master deste que é um dos mais importantes patrimônios culturais do estado. Associar à marca da instituição de ensino diretamente à OSRN pode ser considerado um gol de placa. A repercussão entre alunos, pais, professores, funcionários e da sociedade em geral foi extremamente positiva. Com o objetivo de potencializar essa estratégia, a Criola desenvolveu uma ampla campanha para comunicar a bela atitude e o orgulho do CEI Mirassol em patrocinar a Orquestra Sinfônica do Estado. O filme apresentado a seguir possui uma ideia criativa original, a qual transmite a mensagem de forma inovadora e conceitual, através dos próprios alunos do CEI Mirassol.



DVD | filmes
Peça 1 e peça 2



Peça 3

Spot 30"

Agência: **Criola Propaganda**

Título: **Cabo HD**

Cliente: **Cabo Telecom**

Período de veiculação: **01 a 12/06/2014**

Veículo: **96 FM**

Como sabemos, 2014 foi o ano da Copa do Mundo no Brasil. E naquele momento, muitas das ações dos anunciantes giravam em torno do mega evento de futebol. Aproveitando a oportunidade, a Criola sugeriu para Cabo Telecom uma grande campanha que se utilizava do universo e do clima de Copa para divulgar o serviço de TV HD da Cabo. Este spot integra uma série de comerciais de rádio criados para a campanha. Neles, diversos personagens se mostram em situações inusitadas contagiados pelo evento esportivo. Com bom humor e criatividade, essa peça brinca especificamente com o fato de que, naquele ano, os jogos do mundial iniciarem no dia 12 de junho, dia dos Namorados no Brasil. O êxito da campanha se confirmou no crescimento de novos assinantes no período, sendo inclusive veiculada durante a Copa de 2018.

Peça 4

Jingle 30"

Agência: **Criola Propaganda**

Título: **Vozes**

Cliente: **Clínica Pedro Cavalcanti**

Período de veiculação: **maio de 2019**

Veículo: **Rádio Mix**

Um dos papéis de uma boa agência de propaganda é o de identificar oportunidades para seus anunciantes através de datas ou fatos. Foi com esta postura que a Criola se antecipou e desenvolveu uma campanha de oportunidade para a Clínica Pedro Cavalcanti em maio deste ano. Com uma ideia simples e uma boa qualidade de produção, a agência criou este jingle no qual diversas vozes de personagens famosos conhecidos por todos, como: Neginho da Beija-Flor, Silvio Santos, Cid Moreira, Pelé, Galvão Bueno, Pato Donald e Luís Gonzaga, cantavam uma versão original de "Parabéns para você". E na sequência, o conceito trazia que naquele dia era celebrado o Dia Mundial da Voz. Logo, "Parabéns para você que cuida da sua". Uma peça irreverente e com tom de surpresa, que se aproveitou muito bem de uma data específica para promover de forma institucional a marca da Clínica Pedro Cavalcanti, líder há vários anos em prêmios de marca mais lembrada no RN.

CD | spot e jingle
Peça 3 e peça 4



Peça 5

Anúncio de Revista

Agência: **Criola Propaganda**

Cliente: **Assembleia Legislativa do RN**

Título: **Microcefalia**

Período de veiculação: **dezembro de 2015**

Veículo: **Revista Foco**

Sabemos que durante o período de chuvas em nosso estado aumenta-se o número de focos do mosquito *Aedes Aegypti*, transmissor de doenças como Dengue, Zika e Chikungunya. Em 2015, o país e, principalmente, a região Nordeste viviam uma epidemia, com casos crescentes e preocupantes de mulheres grávidas apresentando microcefalia em bebês. Com o intuito de conscientizar à população sobre o problema, a agência desenvolveu uma ampla campanha de combate ao foco do mosquito para a Assembleia Legislativa do RN. De forma criativa e ao mesmo tempo objetiva, o anúncio exemplificado integrou diversas outras peças publicitárias, alertando sobre o aumento do perigo que um pequeno inseto pode trazer para toda a sociedade.

mt
criola
cepa
M
Q
A

O PERIGO AUMENTOU.
O COMBATE AO MOSQUITO
É URGENTE.
FAÇA A SUA PARTE.



O mosquito da Dengue está ainda mais perigoso, transmitindo outras doenças graves como Zika e Chikungunya, que além de outros males, em mulheres grávidas podem provocar a microcefalia em bebês. Por isso, reforce o combate em todos os lugares: na sua casa, na sua vizinhança e no seu trabalho. Evite água parada. O perigo aumentou. O combate ao mosquito é urgente.



9.9.3 | REPERTÓRIO | Peça 5
Anúncio de Revista : 40 x 26,5 cm
MICROCEFALIA | Cliente: Assembleia Legislativa do RN

CRIOIA

Peça 6

Anúncio de Jornal

Agência: **Criola Propaganda**

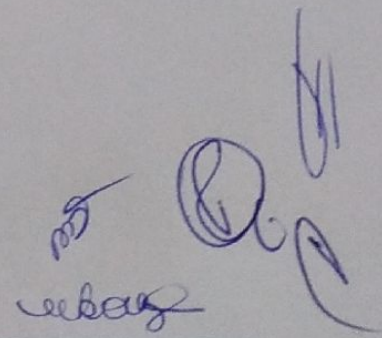
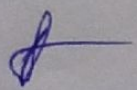
Cliente: **Governo do RN**

Título: **Portal da Transparência**

Data de publicação: **17/09/2015**

Veículo: **Novo Jornal**

Um papel fundamental na comunicação governamental é informar à sociedade sobre as ações da administração pública, desde a aplicação de recursos até campanhas de conscientização. E com o objetivo de garantir fácil acesso a todos os cidadãos, no ano de 2015, o Governo do RN lançou um novo Portal da Transparência. Uma plataforma moderna e acessível, que passou a reunir de forma atualizada os principais dados das secretarias de governo, bem como diversas outras seções de interesse público. A peça de jornal exemplificada fez parte de uma grande campanha publicitária composta por várias mídias e com veiculação em todo o estado. Este anúncio foi idealizado para garantir um forte impacto visual e comunicar de forma objetiva a facilidade de todo cidadão, seja na cidade ou no campo, em poder exercer o seu direito de fiscalizar as ações do Governo acessando o Portal da Transparência.



ISSO SIM É TRANSPARÊNCIA: TODAS AS INFORMAÇÕES E SERVIÇOS DO ESTADO EM UM SÓ LUGAR. ACESSO: WWW.RN.GOV.BR

O Portal do Governo do Estado está ainda mais completo para você. Além de reunir as principais informações sobre as ações do Governo, oferece acesso ao Portal da Transparência e, agora também, ao Portal do Cidadão, onde de forma simples e rápida você encontra diversos serviços. Utilize esse importante canal de informação e ganhe mais tempo e praticidade.



GOVERNO DO ESTADO
DO RIO GRANDE DO NORTE

www.rn.gov.br



9.9.3 | REPERTÓRIO | Peça 6
Anúncio de Jornal : 29,4 x 22 cm
PORTAL DA TRANSPARÊNCIA | Cliente: Governo do RN

CRIOILA

Peça 7

Cartaz

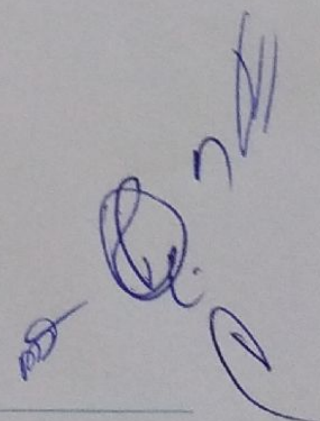
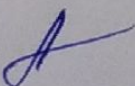
Agência: **Criola Propaganda**

Cliente: **NUT Healthy Food**

Título: **Obesidade Infantil**

Período de veiculação: **abril de 2019**

Mais do que uma tendência nos últimos tempos, a boa publicidade vem seguindo o seu papel de também conscientizar a sociedade por causas que promovam mudanças por hábitos mais saudáveis e melhoria na qualidade vida de todos. Um dos temas pouco abordados ainda no Brasil é o da obesidade infantil, problema sério e que atinge crianças em todas as classes sociais. A NUT Healthy Food é uma marca totalmente idealizada e voltada à alimentação saudável e balanceada. Com o objetivo de abraçar essa importante causa, a Criola desenvolveu uma campanha de conscientização sobre obesidade infantil para a NUT, onde uma série de peças gráficas de bastante impacto visual abordavam a mensagem de forma inovadora e relevante, chamando assim a atenção principalmente de pais de crianças e familiares, consumidores da marca. O cartaz destacado a seguir traz de forma criativa uma mensagem de alerta, provocando em quem vê uma profunda reflexão sobre o tema. Para consagrar o trabalho, a campanha também foi destaque nos maiores portais de propaganda do Brasil e do mundo, como: Clube de Criação de São Paulo, Ads of the World, Best Ads e Adeevee.



OBESIDADE INFANTIL
Seu filho não pode
correr esse risco.

Fatores genéticos, alterações hormonais e uma alimentação desequilibrada são as principais causas da obesidade em crianças. Por isso, tenha cuidado com a alimentação dos seus filhos. Ensine a importância de comer alimentos saudáveis, em quantidades certas e horários específicos. Crescer saudável é um direito de todos. O combate à obesidade infantil, começa dentro de casa.



HEALTHY
FOOD
& NICE
PEOPLE
nut

CRIOLA

38

Urubong

9.9.3 | REPERTÓRIO | Peça 7

Cartaz: 42 x 29,7 cm

OBESIDADE INFANTIL | Cliente: Nut

Peça 8

Outdoor

Agência: **Criola Propaganda**

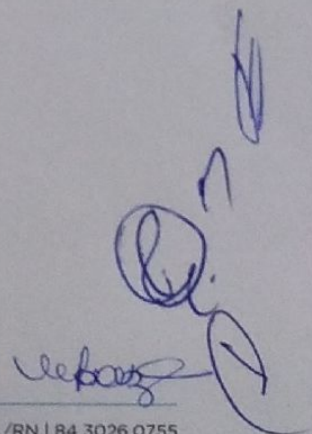
Cliente: **Instituto de Oftalmologia Marco Rey**

Título: **Glaucoma**

Período de veiculação: **maio 2017**

Veículo: **Mídia interna Natal Shopping | Ancar Ivanhoe**

O Glaucoma é uma doença silenciosa e muito perigosa, causada pela elevação da pressão intraocular que provoca lesões no nervo ótico. Se não for tratado adequadamente, pode levar à cegueira. Aproveitando o mês de maio, no qual o dia 26 é dedicado ao combate nacional à doença, a Criola desenvolveu uma série de peças publicitárias para o IOMR – Instituto de Oftalmologia Marco Rey - alertar sobre esta doença que atinge geralmente pessoas acima dos 40 anos de idade. A peça de mídia exterior (outdoor) apresentada a seguir busca em seu conceito inovador, despertar no público aquilo que é de suma importância: que apesar de imperceptível, o glaucoma tem tratamento.





IOMR INSTITUTO DE
OPHTALMOLOGIA
MARCELINO
Natal Shopping | 1- Piso 3026.2020

É IMPERCEPTÍVEL.

Cuide da sua visão.
Marque sua consulta.

9.9.3 | REPERTÓRIO | Peça 8
Outdoor estacionamento interno: 0,54 x 1,9m
GLAUCOMA | Cliente: IOMR

R

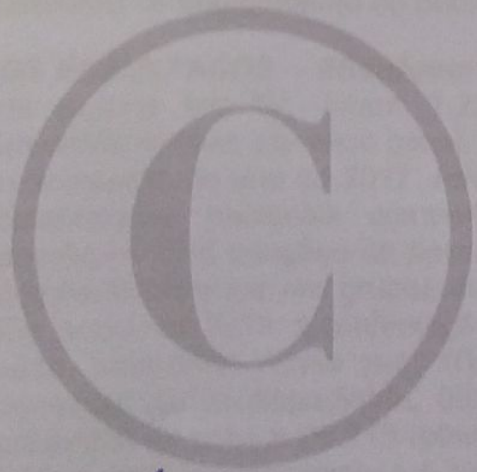
ms

CRIOLA 40

W. K. S.



[Faint, illegible text from the reverse side of the page is visible through the paper.]



ENVELOPE C

9.9.4 | RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

[Handwritten signature and initials in blue ink.]

[Handwritten signature in blue ink.]

[Handwritten signature in blue ink.]

[Handwritten signature in blue ink.]

9.9.4 – RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Case 1: #SEUAMORCONSTROI

Cliente: AMICO | Amigos do Coração da Criança

O PROBLEMA – A AMICO, Associação Amigos do Coração da Criança é uma instituição sem fins lucrativos sediada em Natal/RN, que atua no tratamento de crianças cardiopatas carentes e na orientação e apoio às suas famílias, em todo o RN e estados vizinhos, desde 2006. Após 11 anos de atividade voluntária e milhares de crianças salvas, a Amico conseguiu recursos graças a uma indenização judicial para dar um grande passo: a **construção de uma nova sede**. Os recursos, porém, eram o ponto de partida, mas não o bastante para toda reforma e aquisição de móveis e equipamentos. Diante deste desafio, a Criola como uma empresa que se preocupa com seu papel na sociedade, procurou a Amico para criar mais do que uma campanha, mas adotar a entidade como um cliente do terceiro setor e desenvolver uma nova e duradoura estratégia de comunicação, por entender suas necessidades e sua importância para a sociedade.

A SOLUÇÃO – Todo trabalho voluntário exige abdicção. Portanto, produtoras, diretores, e profissionais técnicos abraçaram a causa formando um numeroso e dedicado time, doando seu tempo de trabalho. A agência dividiu o trabalho em 3 etapas. A primeira foi a mudança completa da identidade visual. A Criola criou uma nova marca e todo seu guideline. A segunda etapa foi gerar envolvimento entre o público e a entidade através do conceito **#SeuAmorConstroi**. Foram criados dois filmes que documentam de forma real o dia de alta hospitalar de duas crianças cardiopatas tratadas pela Amico. Em um clima de grande emoção com uma linda trilha, os filmes registraram o retorno dessas crianças, agora curadas, para suas casas. A agência buscou e conseguiu gratuitamente o direito de uso da nacionalmente famosa música "Oração", valorizando ainda mais os comerciais. O site www.seuamorconstroi.com.br, explicava o projeto e viabilizava as doações. Mídia impressa, mídia exterior e uma ampla estratégia digital complementaram a campanha. Por fim, a terceira e última etapa: conseguir, junto aos grandes veículos de comunicação e influenciadores digitais, espaço para divulgação da campanha de forma gratuita. A cobertura foi enorme. Com investimento zero a Amico teve sua campanha amplamente divulgada nos melhores espaços, como nos horários nobres das TVs locais por mais de 2 meses. InterTV e TV Ponta Negra, especialmente, abraçaram a causa ajudando de forma definitiva no engajamento do público.

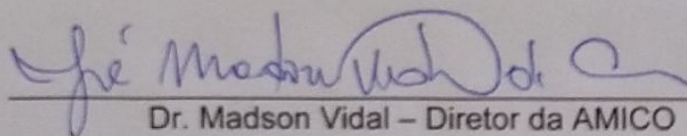
OS RESULTADOS – **#SeuAmorConstroi** superou todas as expectativas. Segundo dados da própria InterTV, foram 1.222.857 telespectadores atingidos, gerando 14.437.170 impactos apenas por esse canal. Na Internet, essa foi a campanha local com maior força e repercussão no ano de 2017. Através do "tijolinho virtual", dos filmes e posts, *influencers* e celebridades nacionais compartilharam o conteúdo de forma espontânea, gerando envolvimento e doações de pessoas de quase todo o Brasil. O impressionante número de compartilhamentos em grupos de WhatsApp trouxe, além de doações, novos voluntários. Em janeiro de 2018, a confirmação do êxito: a Amico concluiu de forma definitiva a sua nova sede, realizando nesse ano: 10.852 atendimentos, 7.291 serviços de enfermagem, 495 consultas de cardiopediatria, 892 ecocardiogramas e eletrocardiogramas, 334 pacientes acolhidos na casa e 20.219 refeições servidas. Com investimento zero a Amico conseguiu tocar o coração das pessoas e hoje, além de cumprir sua missão, é uma marca reconhecida positivamente em seu segmento no cenário local e nacional.

FICHA TÉCNICA DAS PEÇAS PUBLICITÁRIAS APRESENTADAS:

- 1) **Filme 60"** - Título: **Pedrinho** - Data de Produção: 01/09/17 - Período de Veiculação: 05/09/17 a 15/11/17 - Veículo: InterTV Cabugi. Este filme retrata a história de Pedrinho, criança que teve toda a assistência e o tratamento da Amico. O comercial usa uma narrativa poética para mostrar o último dia de alta hospitalar dessa criança: o cuidado da equipe que a acompanhou nos momentos mais difíceis, a emoção da despedida e o trajeto de volta para sua família, agora totalmente curada.
- 2) **Filme 60"** - Título: **Felipe** - Data de Produção: 01/09/17 - Período de Veiculação: 05/09/17 a 15/11/17 - Veículo: InterTV Cabugi. Este filme retrata a história de Felipe, criança que também teve toda a assistência e o tratamento da Amico. O comercial tem o mesmo objetivo do filme anterior.
- 3) **Ação nas redes sociais** - Título: **Tijolinho Virtual** - Data de Produção: 01/09/17 - Período de Veiculação: 05/09/17 a 15/11/17 - Veículo: Facebook e Instagram. Esta ação objetivou ampliar a repercussão da campanha nas redes sociais e estimular a doação e o engajamento. Através dela, as pessoas baixavam a imagem de um "tijolinho" no site da campanha, em seguida posicionavam o celular com a imagem próximo ao coração, tiravam uma foto e publicavam em duas redes sociais usando as *hashtags* #seuamorconstroi #novasedeamico #amicorn simbolizando assim que estavam ajudando a construir a nova sede da Amico.

DECLARAÇÃO DE VERACIDADE

Atesto, para os fins que se fizerem necessários, que os dados apresentados pela Criola Propaganda sobre o case "#SeuAmorConstroi", da AMICO, são completamente fiéis e expressam com exatidão os problemas a serem resolvidos, as soluções encontradas e os resultados obtidos pela referida campanha.



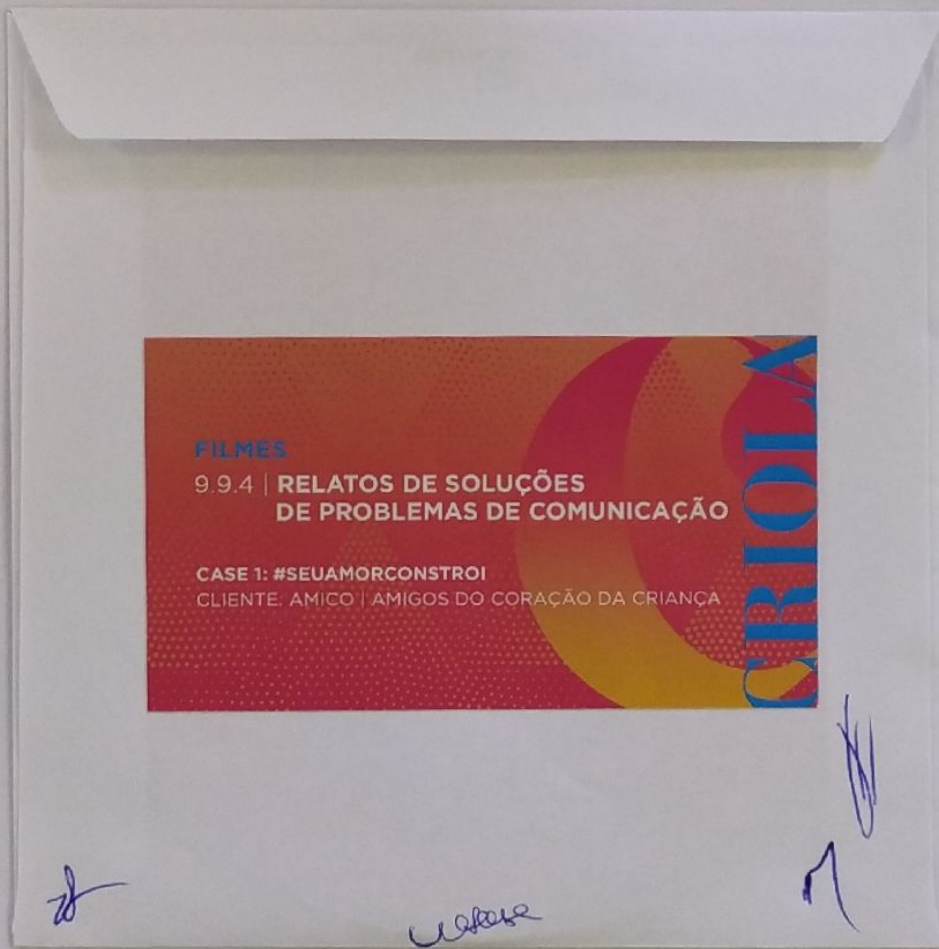
Dr. Madson Vidal – Diretor da AMICO
Associação Amigos do Coração da Criança
84.3206.1941 – madson@amiconatal.com.br

José Madson Vidal da Costa
Diretor Presidente

AMICO-ASSOCIAÇÃO AMIGOS DO CORAÇÃO DA CRIANÇA
Av. Rui Barbosa, 1268 - Lagoa Nova
CEP 59.056-300
Natal-RN

DVD | filmes

Filme Pedrinho e Filme Felipe



TIJOLINHO VIRTUAL : Facebook, Twitter e Instagram.

Esta ação objetivou ampliar a repercussão da campanha nas redes sociais e estimular a doação e o engajamento. Através dela, as pessoas baixavam a imagem de um "tijolinho" no site da campanha, em seguida posicionavam o celular com a imagem próximo ao coração, tiravam uma foto e publicavam em duas redes sociais usando as hashtags #seuamorconstroi #novasedeamico #amicom simbolizando assim que estavam ajudando a construir a nova sede da Amico.



MECANISMO:



1. Baixe o tijolinho da campanha



2. Abra a imagem e posicione o celular próximo ao coração

3. Tire uma foto e publique em suas redes sociais convidando 5 amigos a compartilhar a campanha.



4. Use as hashtags #seuamorconstroi #novasedeamico #amicom



9.9.4 | RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Case 1: #seuamorconstroi | Peça 3 | 1920 x 1080 px

TIJOLINHO VIRTUAL | Ação Redes Sociais | Cliente: Amico

CRIOLA

Case 2: **Novo APP Cabo Telecom. Tudo rapidão. Tudo na sua mão.**
Cliente: **Cabo Telecom**

O PROBLEMA – A Cabo Telecom é uma empresa pioneira e com mais de 15 anos de atuação no Rio Grande do Norte. Tem uma base de mais de 120 mil clientes no estado, dos mais variados perfis e classes sociais. Seguindo as boas ideias de economicidade de papel e preservação do meio ambiente, a empresa decidiu em abril de 2018, incentivar seus consumidores a abolirem o boleto de conta impresso entregue pelos correios. Outro objetivo era também desafogar o atendimento e suporte ao público pelos canais convencionais, como telefone e atendimento presencial, em sua própria sede. Porém, o desafio não seria simples. Para a Cabo Telecom era preciso algo inovador para milhares de consumidores mudarem tanto o hábito de receberem suas faturas impressas em suas residências, como procurarem a empresa por telefone ou de forma presencial para tirar dúvidas e resolver problemas.

A SOLUÇÃO – Diante dos objetivos almejados, a empresa desenvolveu um aplicativo completo, no qual o cliente teria acesso a tudo que precisasse, como busca de informações, realização de pagamentos, lista de programação e demais solicitações de serviços. Porém, era preciso apresentar esse aplicativo como algo realmente fácil e simples de ser utilizado, pois estávamos tratando de uma mudança de hábito por parte do cliente. Para divulgar essa novidade, a agência desenvolveu uma ampla campanha, com diversas peças on e off. Buscando diferenciação na comunicação em um segmento tão concorrido como o de TV por assinatura e Internet no país, a Criola desenvolveu o conceito “Novo App Cabo Telecom. Tudo rapidão. Tudo na sua mão.” E os comerciais da campanha destacavam, além dos serviços oferecidos, a facilidade para o consumidor resolver tudo o que desejasse pelo próprio celular. A campanha utilizava uma linguagem descontraída, moderna e simples, sendo facilmente compreendida por consumidores jovens e também de mais idade.

OS RESULTADOS – Nos primeiros 30 dias, a campanha já trouxe números impressionantes. 24.796 downloads foram realizados na Apple Store e Google Play. Além disso, 9.878 faturas de clientes foram pagas pelo aplicativo, dispensando assim os boletos de papel. Um resultado excepcional por parte da diretoria da empresa, já que toda estratégia de campanha soube transmitir os principais diferenciais do APP de forma surpreendente e objetiva.

FICHA TÉCNICA DAS PEÇAS PUBLICITÁRIAS APRESENTADAS:

- 1) Filme 30"** - Título: Tudo rapidão. Tudo na sua mão. - Data de Produção: 25/03/18 - Período de Veiculação: 01/04/18 a 30/04/18 - Veículo: InterTV Cabugí. Este comercial apresenta de forma dinâmica as vantagens pro consumidor em usar o Novo App da Cabo Telecom. Uma música foi especialmente composta para a campanha, proporcionando mais ritmo ao comercial e diferenciação diante da concorrência.
- 2) Anúncio** - Título: Tudo rapidão. Tudo na sua mão. - Data de Produção: 28/03/18 - Período de Veiculação: abril/2018 - Veículo: Revista Class Condomínio. Este anúncio compôs a campanha gráfica da campanha. De forte impacto visual, apresenta em uma leitura rápida as principais facilidades pro consumidor.
- 3) Backbus** - Título: Tudo rapidão. Tudo na sua mão. - Data de Produção: 28/03/18 - Período de Veiculação: abril/2018 - Veículo: Buzz Midia. Peça de rápida leitura no trânsito, este backbus segue o objetivo das peças gráficas transmitindo com impacto e fácil leitura as novas possibilidades e benefícios do App.


DECLARAÇÃO DE VERACIDADE

Atesto, para os fins que se fizerem necessários, que os dados apresentados pela Criola Propaganda sobre o case "NOVO APP CABO TELECOM", da Cabo Telecom, são completamente fiéis e expressam com exatidão os problemas a serem resolvidos, as soluções encontradas e os resultados obtidos pela referida campanha.



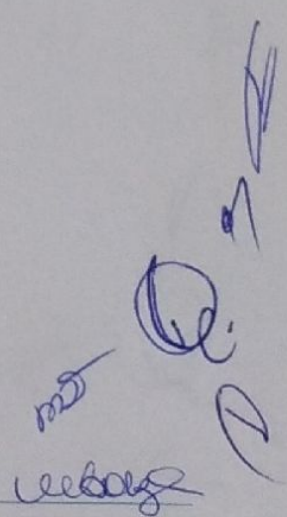
César Rodrigues
Diretor de Marketing
Cabo Telecom

84 99954.5846 – cesar.rodrigues@cabonatal.com.br



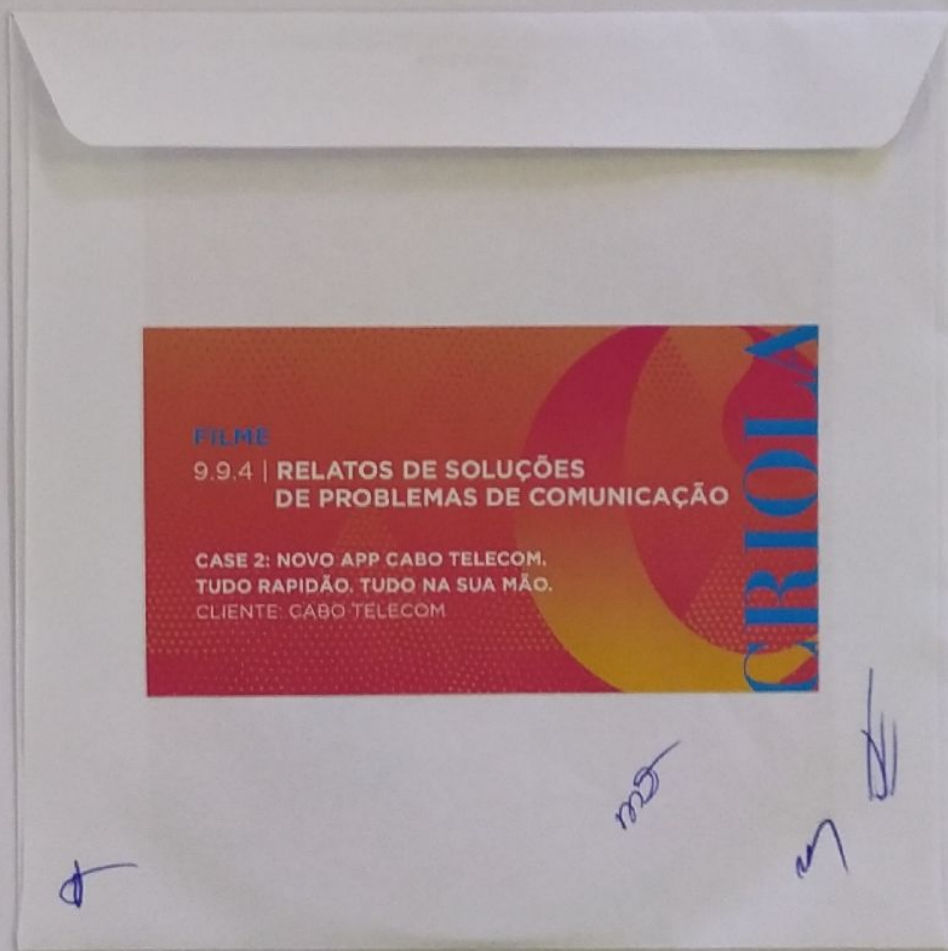
CABO SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÃO LTDA.
César Rodrigues
Analista de Marketing

CABO SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÃO LTDA.
César Rodrigues
Analista de Marketing



DVD | filme

Filme Tudo rapidão. Tudo na sua mão



É PRATICIDADE QUE VOCÊ QUER? TÁ NA MÃO.

Novo App Cabo Telecom.
Tudo rápido. Tudo na sua mão.



- Confira algumas das facilidades disponíveis no seu App da Cabo.
- Pagamento via cartão de crédito
- Desbloqueio de sinal
- Extrato Telefônico
- 2ª via de fatura
- Guia de programação e muito mais

Baixe agora.
Disponível para Android e iOS



SCABO TELECOM
Quem tem, fala bem.

9.9.4 | RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO
Case 2: Novo App Cabo Telecom | Peça 2 | Anuncio: 42,3 X 29cm
TUDO RÁPIDO, TUDO NA SUA MÃO. | Cliente: Cabo Telecom

CRIOILA

É FATURAR
QUE VOCE
QUER?
TÁ NA MÃO.
Novo App Cabo Telecom,
tudo rápido. Tudo na sua mão.



Baixe agora.
Disponível para Android e iOS
Google Play | App Store

N

9.9.4 | RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO
Case 2: Novo App Cabo Telecom | Peça 3 | Back Bus
TUDO RÁPIDO, TUDO NA SUA MÃO. | Cliente: Cabo Telecom

CRIOILA

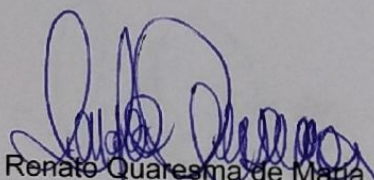
50

msj
sufpoze

9.9.5.1 – DECLARAÇÃO

De conformidade com o que determina o Edital da Concorrência Pública n.º 24.001/2019 – SEMAD, a Criola Propaganda Ltda. declara que cede de forma definitiva à Prefeitura Municipal do Natal os direitos patrimoniais de uso de autoria intelectual (criação, textos, produção, direção, trilha sonora original, arte-finalização e assemelhados).

Natal, 31 de julho de 2019



Renate Quaresma de Matia
CPF Nº: 916.107.104-87
RG: 20.693.845 SSP/SP
Representante Legal
Criola Propaganda Ltda.
04.152.108/0001-50

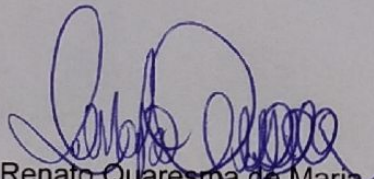
04.152.108/0001-50
CRIOLA PROPAGANDA LTDA

Rua Souza Pinto, 1107
Tirol CEP.: 59.022-260
Natal-RN

9.9.5.2 – DECLARAÇÃO

De conformidade com o que determina o Edital da Concorrência Pública n.º 24.001/2019 – SEMAD, a Criola Propaganda Ltda. declara que, para os direitos de imagem (atores e modelos) e para os direitos de uso de obras artísticas pré-existentes (ou de sua reprodução), fica estabelecido o percentual máximo de 10% (dez por cento) do cachê original ou da licença original de uso para o licenciamento de uso durante o prazo de duração do contrato.

Natal, 31 de julho de 2019



Renato Quaresma de Maria
CPF Nº: 916.107.104-87
RG: 20.693.845 SSP/SP
Representante Legal
Criola Propaganda Ltda.
04.152.108/0001-50

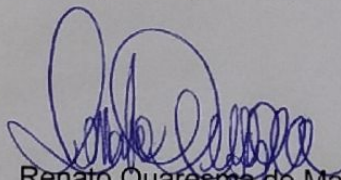
04.152.108/0001-50
CRIOLA PROPAGANDA LTDA

Rua Souza Pinto, 1107
Tirol CEP: 59.022-260
Natal-RN

9.9.5.3 – DECLARAÇÃO

De conformidade com o que determina o edital da Concorrência Pública n.º 24.001/2019 – SEMAD, a Criola Propaganda Ltda. declara que fará constar, em destaque, em todos os orçamentos de produção de peças, os valores dos cachês e os licenciamentos de uso de obras artísticas pré-existentis, inclusos nesses orçamentos.

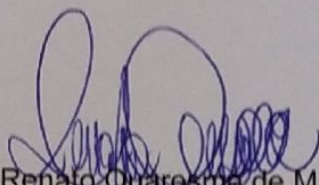
Natal, 31 de julho de 2019


Renato Quaresma de Maria
CPF Nº: 916.107.104-87
RG: 20.693.845 SSP/SP
Representante Legal
Criola Propaganda Ltda.
04.152.108/0001-50

04.152.108/0001-50
CRIOLA PROPAGANDA LTDA

Rua Souza Pinto, 1107
Tirol CEP: 59.022-260
Natal-RN

Natal, 31 de julho de 2019



Renato Quarésma de Maria
CPF Nº: 916.107.104-87
RG: 20.693.845 SSP/SP
Representante Legal
Criola Propaganda Ltda.
04.152.108/0001-50

04.152.108/0001-50
CRIOLA PROPAGANDA LTDA

Rua Souza Pinto, 1107
Tirol CEP.: 59.022-260
Metal-RN

