



**armação**  
PROPAGANDA



CAPACIDADE DE ATENDIMENTO,  
REPERTÓRIO, RELATOS DE  
SOLUÇÕES DE PROBLEMAS  
E TRATAMENTO DOS DIREITOS  
AUTORAIS

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

LICITANTE

**ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA**

CNPJ: 09.113.457/0001-87

RUA DR. BARATA - 208 - RIBEIRA - NATAL/RN - CEP: 59.012-370

Tel.: (84) 3221.4010 | Fax: (84) 3211.4296

*Handwritten signatures and initials in the bottom right corner.*



**ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA**

RUA DR. KARATA, 208 - BARRA - NATAL - RN - CEP: 59.012-370  
TEL: (84) 3022-8011 FAX: (84) 3011-4096 (CNPJ) 09.113.457.0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

**9.9.2 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**



**ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA**

RUA DR. BARATA - 208 - RIBEIRA - NATAL/RN - CEP: 59.012-370  
TEL.: (84) 3221.4010 | FAX: (84) 3211.4296 | CNPJ: 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

**INSTALAÇÕES**

Com sede no endereço físico de Ribeira, em Natal, Rio Grande do Norte, a Armação Propaganda foi fundada em 17 de dezembro de 1984. O prédio próprio é funcional e apresenta uma nova estrutura para o mercado local. Toda esta infraestrutura que possui em área de 300 metros quadrados de área construída é em imóvel próprio, funcional e exclusivamente próprio, exclusivo.

Todos os departamentos da Agência estão equipados com o mobiliário e o instrumental técnico necessário ao seu perfeito funcionamento e são dotados, de forma e proporcionar uma perfeita integração.

Toda estrutura indica de funcionalidade e integração que resultam numa maior produtividade dos trabalhos e atendimento ao público externo.

No pavimento térreo estão perfeitamente integradas a recepção, sala, departamento financeiro, administração, diretoria, produção, armazenamento, criação, design gráfico. No pavimento superior, sala de reuniões e escritório.

**9.9.2.1 - INDICAÇÃO DAS INSTALAÇÕES DISPONÍVEIS E DO APARELHAMENTO TÉCNICO**

**APARELHAMENTO TÉCNICO**

A Tecnologia da Informação e Comunicação (TI) está em todas as setores da Agência, equipamentos de informática e softwares de gestão, banco de dados e serviços terceirizados de suporte de informática, permitindo todo suporte à atividade no planejamento estratégico e de comunicação, na programação e execução de mídia, além de alta qualidade gráfica.

Cada departamento da Armação Propaganda está equipado com hardware compatível ao trabalho desenvolvido. A empresa é composta por uma rede de 21 computadores, sendo 03 servidores completos, inclusive com webcams. Os Storage N10 com 5 TB de espaço para armazenamento de arquivos digitais funcionando com RAID 1. 1 Servidor para sistema operacional Windows Server 4 TB, com 1 TB de espaço disponível. 02 servidores de aplicativos para o armazenamento de dados, garantindo 100% de confiabilidade nos dados armazenados. 05 impressoras, sendo 01 HP 710 - impressora a laser para impressão de qualidade em papel de marketing com impressão colorida em A4+ - sendo 04 impressoras de até A3D em impressão a laser branca para impressão em grande formato de 1 metro de altura e impressão horizontal em 1 metro e verso impressora HP 710 que opera em rede com suporte e capacidade - impressora

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten signatures and initials]*



## ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA

RUA DA BARATA, 108 - RIBEIRA - NATAL RN - CEP: 59.012-370  
TEL: (51) 3333-3070 FAX: (51) 3333-4196 CNPJ: 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

### INSTALAÇÕES

Com sede no histórico bairro da Ribeira, em Natal, Rio Grande do Norte, a Armação Propaganda foi fundada em 17 de dezembro de 1984. O prédio próprio é funcional e estabeleceu uma nova estrutura para o mercado local. Ocupa dois pavimentos distribuídos em mais de 500 metros quadrados de área construída e em imóvel anexo funciona um estacionamento próprio, exclusivo.

Todos os departamentos da Agência estão equipados com o mobiliário e o instrumental técnico necessário ao seu perfeito funcionamento e são contínuos, de forma a proporcionar uma perfeita integração.

Têm excelente índice de luminosidade e refrigeração que resultam numa melhor fluidez na execução dos trabalhos e atendimento ao público externo.

No pavimento térreo, estão perfeitamente integrados a recepção, mídia, departamento financeiro, administração, diretoria, produção, atendimento, planejamento, criação, digital e arquivo. No pavimento superior, sala de reunião e auditório.

A Armação Propaganda tem acordos operacionais com agências nordestinas, com representação em diversos estados. Funcionando em caráter de integração, e para jobs específicos.

### APARELHAMENTO TÉCNICO

A Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) está em todos os setores da Agência: equipamentos de informática e softwares de última geração. Bancos de dados e serviços terceirizados de suprimento de informações estratégicas dão suporte à eficiência no planejamento estratégico e de comunicação, na programação e negociação da mídia, além de alta qualidade criativa.

Cada departamento da Armação Propaganda está equipado com hardwares compatíveis ao trabalho desenvolvido. A empresa é composta por uma rede de 21 computadores, sendo 06 notebooks completos, inclusive com webcam, 01 Storage WD com 8 TB de espaço para armazenamento de arquivos espelhados funcionando com RAID 1, 1 Servidor com sistema operacional (Windows Server) 4 TB, com 4 Hds, também espelhados, totalizando 12 Terabytes de capacidade total de armazenamento de dados, garantindo 100% de confiabilidade nos dados armazenados, 06 impressoras, sendo 01 HP 710 - impressora rica em recursos para produção interna de material de marketing com impressão colorida em A3+, versatilidade da impressão de até 4800 dpi otimizados e sem borda para sangramento total, além de impressão de 6 tintas opcional e impressão automática em frente e verso opcional -, 02 multifuncionais HP 1410, que operam ainda como scanner e copiadora - imprimem, copiam

3



#### ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA

RUA DR. BARATA - 208 - RIBEIRA - NATAL/PN - CEP 59 012-370  
TEL: (84) 3221-4010 | FAX: (84) 3211-4296 | CNPJ: 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

e digitalizam fotos e documentos com desempenho confiável e velocidades inovadoras -, além de 01 impressora laser 1120 e 01 scanner dedicado.

A Armação Propaganda tem uma rede de computadores com roteador Mikrotik Gigabit, 01 Access Point Ubiquiti Unifi Pro ac, com topologia Ethernet 1000 Base T. Todas as máquinas estão conectadas individualmente a um Switch de 24 portas todas 1000, equipamento gerenciador e distribuidor de dados entre os diferentes computadores do parque de Tecnologia da Informação e Comunicação. A velocidade de transmissão, que é ditada pelo switch instalado na Agência, é de 1000Mbps.

A criação utiliza computadores Apple iMac de 21" e 27".

Esta é uma rede cliente/servidor que utiliza um sistema operacional especialmente desenvolvido para ser servidor onde está acoplada uma série de serviços especializados para ser o mais estável e robusto possível. As outras máquinas são denominadas de "clientes" e dependem do servidor para se conectar à rede com uma lista de usuários que têm direitos e privilégios configuráveis pelo administrador do sistema.

O servidor proporciona aos colaboradores, acesso à rede externa (Internet) por meio de uma conexão de alta velocidade para que todos tenham informação rápida e atual a qualquer momento.

A conexão à Internet banda larga é feita por meio de cabo com velocidade de 120 Mb, que garante uma excelente velocidade no acesso, muito superior às mais utilizadas no mercado local. Com o suporte da conexão de banda larga a Armação Propaganda realiza o envio e recebimento de arquivos de qualquer tamanho com absoluta segurança e rapidez. Isso facilita a comunicação com a rede de negócios da agência, ou seja, clientes, colaboradores, consultores, fornecedores e parceiros.

Desde muito cedo, quando a era digital começava a se expandir no Brasil, a Armação Propaganda investe na área. Pioneira no mundo da era digital entre as agências do Estado, a Armação Propaganda foi a primeira agência do Rio Grande do Norte a ter um site na Internet, no final de 1997.

O gerenciamento das informações que circulam na Armação Propaganda é uma patente de sua preocupação com o processo digital. A Agência utiliza o programa Publisys que agiliza toda a produção, o controle e a qualidade de suas atividades operacionais e administrativas, além de aumentar a produtividade. Controla jobs, orçamento, autorizações, planos de mídia e faturamento. O Publisys é um moderno sistema concebido especificamente para agências de propaganda.

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signatures and initials]*

## AUDITÓRIO

Para a Armação é importante a forma como a empresa se comunica com o mercado e seus clientes. E, por isso, a comunicação com cada cliente é trabalhada com amplitude pela Armação Propaganda, que utiliza múltiplas disciplinas. Também é fundamental a forma como os seus colaboradores comunicam-se entre si, com os clientes, com os fornecedores e o conhecimento que têm dos negócios a que se dedicam e dão sua importante contribuição. E a Armação Propaganda tem toda uma infra-estrutura preparada para executar essa comunicação como um auditório amplo e refrigerado com espaço de recepção e capacidade instalada para 50 pessoas.

O auditório é utilizado, principalmente, para a realização de palestras, treinamento de equipes, dinâmicas de grupo, entrevistas e seleção de pessoal, grupos de estudos e cursos de atualização da Agência e dos seus clientes.

Única agência do Estado a contar com este diferencial, a Armação Propaganda já realizou inúmeras ações dessa natureza para seus clientes, contando, sempre, com a presença de alguns dos mais renomados profissionais de comunicação e marketing da região.

Normalmente, o auditório é utilizado para apresentação de campanhas publicitárias aos clientes da Agência.

## BIBLIOTECA

O acervo de consulta e leitura da Agência é vasto. Para isso, mantém uma biblioteca especializada em marketing, comunicação e negócios com quase 2.000 peças, entre publicações técnicas, livros, jornais e revistas, além de portfólio de áudio e vídeo de algumas das principais premiações do país.

Esse conjunto de obras possibilita à equipe da Agência estudar em profundidade matérias técnicas que darão suporte aos projetos a serem desenvolvidos e que estão em desenvolvimento na busca de resolver os problemas de comunicação dos clientes. O colaborador ou departamento que necessita de informações técnicas sobre marketing de relacionamento ou sobre rádio-jornalismo, por exemplo, vai encontrar livros específicos no acervo da Agência.

Com a Biblioteca da Agência e a Internet, os colaboradores têm informação técnica com precisão e rapidez. A Biblioteca é atualizada constantemente e todo mês são incorporados novos exemplares de obras técnicas ao acervo.



**ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA**

RUA DR. BARATA - 208 - RIBEIRA - NATAL/RN - CEP. 59.012-370  
TEL. (84) 3221.4010 - FAX: (84) 3211.4296 - CNPJ: 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

**RELAÇÃO DE EQUIPAMENTOS ARMAÇÃO**

**Midia**

- Desktop

Processador: Intel Dual Core 3.2 Ghz

Memória: 2 GB DDR 2

Hard Disk: 320 GB

Tela: Monitor Samsung LCD 17"

S.O. Windows XP 32 Bits

- Notebook DELL

Processador: Intel I5 2.53 GHz

Memória: 4 GB DDR 3

Hard Disk: 500 GB

Tela: LED 15"

S.O. Windows 7 64 Bits

**Produção**

- Desktop

Processador: Intel Celeron G530 2.40 GHz

Memória: 4 GB DDR 3

Hard Disk: 500 GB

Tela: Monitor LED LG 18.5"

S.O. Windows 7 64 Bits

**Financeiro**

- Desktop

Processador: Intel Dual Core 3.2 GHz

Memória: 4 GB DDR 3

Hard Disk: 500 GB

Tela: Monitor LED LG 19"

S.O. Windows 7 64 Bits

**Atendimento**

- MacBook Air



**ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA**

RUA DR. BARATA, 108 - 9.º FLO - NATAL/RN - CEP: 59.012-370  
TEL: (51) 3333-1333 FAX: (51) 3333-4294 - CNPJ: 09.113.411/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SSMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

Processador: Intel Core i.5 - 1,6 GHz  
Memória: 8 GB DDR 3  
Hard Disk: 128 GB  
Tela: 13"  
S.O. Windows XP 32 Bits

• Macbook Pro

Processador: Intel Core i.5 - 2.4 GHz  
Memória: 4 GB DDR2  
Hard Disk: 500 GB  
Tela: 13"  
S.O. Lion 10.7

• Macbook

Processador: Intel Core 2 Duo 2.4 GHz  
Memória: 4 GB DDR2  
Hard Disk: 250 GB  
Tela: 13"  
S.O. Lion 10.7

• Notebook Samsung

Processador: Intel I3 3.0 GHz  
Memória: 4 GB DDR 3  
Hard Disk: 500 GB  
Tela: LED 14"  
S.O. Windows 7 64 Bits

**Criação**

• Desktop

Processador: Intel Dual Core 2.8 GHz  
Memória: 2 GB DDR 2  
Hard Disk: 320 GB  
Tela: Monitor Philips 18.5"  
S.O. Windows 7 32 Bits



**ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA**

RUA DR. BARATA - 208 - RIBEIRA - NATAL/RN - CEP. 59.012-370

TEL: (84) 3221 4010 | FAX: (84) 3211 4296 | CNPJ: 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

• Desktop

Processador: AMD Athlon 3000 1.8 GHz

Memória: 2 GB DDR 2

Hard Disk: 320 GB

Tela: Monitor AOC 15"

S.O. Windows XP 32 Bits

• Imac

Processador: Intel I5 2.7 GHz

Memória: 8 GB DDR 3

Hard Disk: 1 TB

Tela: 21.5 "

S.O. Mountain Lion 10.8

• Imac

Processador: Intel Core 2 Duo 2.0 GHz

Memória: 4 GB DDR 2

Hard Disk: 250 GB

Tela: 20"

S.O. Lion 10.7

• Imac

Processador: Intel Core 2 Duo 2.4 GHz

Memória: 4 GB DDR 2

Hard Disk: 320 GB

Tela: 20"

S.O. Snow Leopard 10.6

• Imac

Processador: Intel Core 2 Duo 2.0 GHz

Memória: 4 GB DDR 2

Hard Disk: 320 GB

Tela: 20"

S.O. Snow Leopard 10.6



**ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA**

RUA DR. BARATA - 208 - RIBEIRA - NATAL RN - CEP. 59.012-870  
TEL. (84) 3221-4010 - FAX (84) 3211-4298 | CNPJ: 09.119.487/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

• Imac

Processador: Intel Core 2 Duo

Memória: 4 GB DDR 2

Hard Disk: 320 GB

Tela: 20"

S.O. Snow Leopard 10.6

• Imac

Processador: Intel Core 2 Duo 2.0 GHz

Memória: 4 GB DDR 2

Hard Disk: 500 GB

Tela: 20"

S.O. Snow Leopard 10.6

• Imac

Processador: Intel Core 2 Duo 2.4 GHz

Memória: 4 GB DDR 2

Hard Disk: 500 GB

Tela: 27"

S.O. Snow Leopard 10.6

• Imac

Processador: Intel Core 2 Duo 2.0 GHz

Memória: 4 GB DDR 2

Hard Disk: HD 500 GB

Tela: 20"

S.O. Snow Leopard 10.6

**Servidores**

• Desktop

Processador: Intel Dual Core 3.2 GHz

Memória: 2 GB DDR3

Hard Disk: 500 GB

S.O. Linux



#### ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA

RUA DO BARBEIRO, 107 - BOA FAIXA - NATAL/RN - CEP: 59.012-310  
TEL: (51) 3333-1111 FAX: (51) 3333-1111 E-MAIL: contato@armacao.com.br

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

- Desktop
- Processador: Intel Xeon 2.4 GHz  
Memória: 4 GB DDR2  
Hard Disk: 2 x 2 TB  
S.O.: Windows Server 2003

#### Impressoras

- HP PSC 1315 Print/scanner
- HP Laserjet M1120 Print/Copiadora/Scanner
- Epson T1110 A3 / A4

#### Rede Wifi

- Roteador Cisco Access Point Intelbras Access Point LinkSys
- Roteador Mikrotik 951G, 1000 Mb
- AP – Access Point Ubiquiti, 300 Mb
- AP – Access Point Intelbras CPE, 150 Mb

#### OUTROS EQUIPAMENTOS

A agência tem sistema telefônico Philips com registro do número piloto 84-3221.4010, opera na Armação Propaganda com interface digital compatível com as centrais SAT, SOPHO e IS3000 e que funciona atualmente com 04 linhas troncos e 10 ramais.

Apesar de praticamente sem uso efetivo, a agência mantém uma linha exclusiva destinada ao fax (84-3221.4296), que é um aparelho Panasonic digital system, mais um canal para uma comunicação instantânea com fornecedores, veículos e clientes.

A comunicação com a base de clientes da agência é facilitada mais ainda pela disponibilidade de telefones celulares / smartphones com as mais modernas plataformas de comunicação em tempo real – WhatsApp, Telegram, Skype.

Na rede interna, para a interatividades entre os colaboradores, além de telefones, a Agência tem um padrão privado de e-mails e outlook.



**ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA**

RUA DR. BARATA - 208 - RIBEIRA - NATAL/RN - CEP: 59 012-370  
TEL: (84) 3221-4010 | FAX: (84) 3211-4296 | CNPJ: 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

**9.9.2.2 - QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DOS  
PROFISSIONAIS QUE SERÃO POSTOS À DISPOSIÇÃO  
PARA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS**

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signatures and initials]*



#### ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA

RUA DR. BARATA, 208 - P. 8E PA - NATAL/RN - CEP. 59.012-370  
TEL: (54) 3221-3600 FAX: (54) 3211-4296 - CNPJ: 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

Uma boa comunicação só pode ser produzida por uma boa agência. Uma agência só consegue ser boa se tiver uma equipe de qualidade.

Este é o princípio básico que fundamenta a prestação de serviços de comunicação pela Armação Propaganda, reconhecida no mercado por uma característica ímpar: agência formadora de talentos. A Armação é uma das agências que desfruta de melhor equipe de profissionais do mercado, de excelente relação entre a sua estrutura de pessoal e o número de clientes atendidos e mantém elevado índice de fidelidade das contas publicitárias que atende.

Manter clientes num mercado tão disputado é inequívoca demonstração de competência criativa, de atendimento e sobretudo de geração eficiente de resultados.

Uma agência com 34 anos de atuação, com um histórico de relevantes trabalhos realizados, de expressivo volume de prêmios recebidos, e que mantém seu padrão profissional ao longo desse tempo todo, concentra sua política de pessoal no estímulo e oferta de possibilidades de qualificação contínua e no dimensionamento saudável do tamanho da equipe. Associada a isso, é valoroso ressaltar as condições de trabalho desfrutadas no ambiente da agência, a dignidade exercida nas relações internas e, principalmente, o compromisso histórico de **atuação técnica com ética, respeito e honestidade.**

Uma equipe profissional comprometida com o cliente. A Armação Propaganda tem uma equipe profissional pronta, capacitada e experiente para desempenhar todas as funções dentro do fluxo de serviços adequados ao atendimento da conta da Prefeitura Municipal de Natal. A equipe da agência composta para formar o Núcleo de Operações que irá atender a conta, objeto da presente licitação, será integrada pelos 16 profissionais abaixo nominados com os respectivos currículos resumidos.

#### ATENDIMENTO

**Função:** Diretor de Atendimento

**Formação:** Publicidade e Propaganda pela UFRN – Universidade

Federal do Rio Grande do Norte • Cursa Economia na UFRN – Universidade Federal do Rio Grande do Norte

**Experiência:** Estagiou na Armação Propaganda no período de julho a dezembro de 2010, em janeiro de 2011 passou a atuar como assistente de atendimento, em seguida atuou no setor de mídias sociais e posteriormente passou a Gestor de Clientes e hoje é Diretor de Atendimento. É responsável por uma carteira expressiva de contas e, portanto, tem 8



#### ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA

RUA DR. BARATA - 208 - RIBEIRA - NATAL/RN - CEP 59.012-370  
TEL: (84) 3221.4010 | FAX: (84) 3211.4296 | CNPJ: 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

anos e meio de experiência. Fez intercâmbio em Madri / Espanha, estudou na Enforex e fala espanhol com fluência. Fez Curso de inglês no SENAC/RN – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial e concluiu o nível avançado. Fez intercâmbio em Vancouver / Canadá, estudou na EC English School e fala inglês com fluência.

Tem curso de Marketing Digital no Senac/RN ministrado pela especialista brasileira Prof. Martha Gabriel. Também fez Empretec, evento promovido pelo Sebrae, a partir de metodologia da ONU e que visa o desenvolvimento de características de comportamento empreendedor. Começou a se interessar pela produção de rádio e Tv a partir das experiências na produção de materiais de rádio e vídeos demandados pelo curso. Já dirige as produções mais simples da agência e acompanha as produções que são realizadas em Natal.

**Função:** Gestão de Clientes

**Formação:** Marketing de Vendas pela UnP - Universidade Potiguar e MBA em Gestão Estratégica de Negócios pelo UNI-RN – Centro Universitário do Rio Grande do Norte.

**Experiência:** Com 13 anos de experiência no mercado de propaganda de Natal, já atendeu contas públicas e privadas. Além disso, possui conhecimentos básicos em inglês e espanhol, e em programas de informática como Word, Excel e Windows.

**Função:** Gestão de Clientes

**Formação:** Publicidade e Propaganda pela UNP – Universidade Potiguar

**Experiência:** Atua no mercado publicitário há 23 anos – desde 1996 – nas áreas de atendimento, planejamento e pesquisa. Tem forte experiência na gestão de clientes e na direção de atendimento que já exerceu em grandes e importantes agências de publicidade locais e nacionais. Participou diretamente de várias campanhas políticas majoritárias, nos Estados do Rio Grande do Norte e São Paulo, no atendimento, na análise de pesquisas e mediação de grupos de pesquisa qualitativa. Trabalhou na área comercial de importante veículo de comunicação do estado e na elaboração, viabilização e execução de eventos na área de conhecimento, comunicação, entretenimento e gastronomia no Estado do Rio Grande do Norte.

#### CRIAÇÃO

**Função:** Diretor de Criação

**Formação:** Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pela UNP – Universidade Potiguar

13



#### ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA

RUA DE BARATA, 208 - RIBEIRA - NATAL RN - CEP. 59.012-370  
TEL: (51) 3223-4010 FAX: (51) 3211-4296, CNPJ: 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

**Experiência:** Atua exclusivamente no mercado publicitário há mais de 22 anos, já foi diretor de arte e diretor de criação em algumas das principais agências de propaganda do Rio Grande do Norte. Conhece e domina em profundidade os principais softwares de computação gráfica, editoração eletrônica, manipulação e tratamento de imagens, como Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, CorelDraw, Freehand. Conquistou ao longo da sua carreira, diversos prêmios locais, regionais e nacionais.

Atendeu a praticamente todos os principais anunciantes do Rio Grande do Norte, tanto na esfera pública quanto na privada, e participou de inúmeras campanhas de sucesso, inclusive campanhas de marketing governamental, político e eleitoral. Tem em seu portfólio conceitos, logomarcas e peças publicitárias que são referência e é reconhecido como profissional de grande gabarito no mercado local.

**Função:** Redator

**Formação:** Bacharel em Comunicação Social pela UFRN. Pós-graduado em Marketing Estratégico pela UNI-RN.

**Experiência:** Atua no mercado publicitário há mais de 20 anos. Exerceu o cargo de head of copy em duas das maiores agências de Pernambuco e foi Diretor de Criação no Rio Grande do Norte e na Paraíba. Conquistou diversas premiações internacionais, nacionais, regionais e locais. Entre elas, o Profissionais do Ano da Rede Globo, o maior prêmio da propaganda brasileira. Trabalhou em oito campanhas políticas, desde 2008, em vários estados do Brasil. Ao longo da carreira, redigiu, conceituou e criou estratégias para importantes anunciantes, tanto no âmbito público quanto no privado. E por 10 anos, apresentou programa de música em rádio natalense.

**Função:** Redator

**Formação:** Publicidade e Propaganda pela UNP – Universidade Potiguar

**Experiência:** Profissional com atuação há 14 anos exclusivamente como redator publicitário, já trabalhou em importantes e renomadas agências do mercado nordestino nos Estados de Pernambuco, Paraíba e Rio Grande do Norte, com vasta experiência em criação tanto para contas públicas como para contas privadas.

Atuou em campanha política como redator sênior para candidatura ao Governo do Estado de Pernambuco. Tem seu trabalho reconhecido em diversas premiações e já foi vencedor dos prêmios Colunistas Norte/Nordeste, Mídia Bus e Bárbaro, os dois últimos no Rio Grande do Norte, e Chapéu de Ouro, na Paraíba.

14



**ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA**

RUA DR. BARATA, 208 - P. REPA - NATAL/RN - CEP. 59.012-370  
TEL: (54) 3021-4170 FAX: (54) 3021-4296 - CNPJ: 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

**Função:** Diretor de Arte I

**Formação:** Publicidade e Propaganda pela UNP – Universidade Potiguar

**Experiência:** Atua no mercado publicitário do Rio Grande do Norte há 18 anos e já trabalhou em diversas agências de propaganda. Domina os principais softwares de computação gráfica, manipulação e tratamento de imagens, dentre eles: Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign e CorelDraw. Durante os anos de estudo e experiência profissional conquistou alguns prêmios de caráter local e regional. Já trabalhou com alguns dos principais anunciantes do Estado, tanto no setor Público como na área Privada, do Institucional ou do Varejo.

**Função:** Diretor de Arte II

**Formação:** Técnico Nível Médio

**Experiência:** Tem 30 anos de experiência em propaganda. Iniciou sua carreira em Manaus, atuando no departamento de arte de uma das grandes agências da capital manauara, enquanto chegava ao término de sua formação. Desde então, absorveu técnicas que o ajudam a trabalhar com as mais diversas plataformas e projetos.

Foi chefe de estúdio de umas das grandes agências de Natal. Atuou como produtor gráfico. Tornou-se diretor de arte a partir da formação em cursos de Corel Draw, utilizando diversos aplicativos e Adobe Photoshop Avançado.

Participou de cursos de editoração eletrônica e de fotomecânica e está sempre se atualizando através da participação em eventos, palestras e seminários que incrementam técnicas às suas habilidades. É reconhecido como um dos profissionais mais experientes em atividade. Já recebeu prêmios em diversos concursos, entre eles o Prêmio Bárbaro, renomada premiação da publicidade potiguar.

**Função:** Diretor de Arte III

**Formação:** Publicidade e Marketing pela ESPM/RJ – Escola Superior de Propaganda e Marketing Especialização em Redação e Direção de Arte na ESPM/RJ

Técnico em publicidade pela ETEC/RJ

**Experiência:** Atua no mercado há 23 anos, onde foi diretor de arte em diversas agências do Rio de Janeiro, também é ilustrador e arte-finalista. A partir de 2004 decidiu atender os clientes como autônomo, dedicando-se mais ao mercado de ilustração. Em 2006 mudou-se para Natal onde passou por diversos jornais e editoras.

Hoje, atua como ilustrador/quadrinista, chargista de jornal e sindicato e na Armação Propaganda. Na sua lista de clientes atendidos, podemos destacar a BBC News (Londres), O Pasquim 21, Socôco, Petrobras, Metro-Rio, IBM, Renato Aragão Produções, Jornal Extra,



## ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA

RUA D. BARATA, 100 - PÉROLA - NATAL/RN - CEP: 59.012-370  
TEL: (51) 3214-1244 FAX: (51) 3214-8796 - CNPJ: 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

CEG, FEB, CAERN, Federação Norterio-grandense de Futebol, CSN, TCE-RN, Potigás, Itaú, C.R. Botafogo, Energisa, Unimed, Mução, governos, prefeituras e outros.

Domina os principais softwares de computação gráfica, tratamento de imagens e editoração. Além de ter vencidos dois dos principais prêmios nacionais na área da charge (Vladimir Herzog na categoria artes, em 2016 e o Angelo Agostini como o melhor cartunista de 2015).

## PLANEJAMENTO

**Função:** Diretor Geral

**Formação:** Bacharel em Ciências Sociais com habilitação em Sociologia pela UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte • Pós-Graduação – MBA em Marketing pela FGV – Fundação Getúlio Vargas • Técnico em Administração de Empresas.

**Experiência:** Atua no mercado de propaganda há 34 anos, é especialista em planejamento, é redator publicitário e tem atuação permanente como gestor, além de coordenador de campanhas institucionais, de marketing governamental e político.

Dedica-se exclusivamente a comunicação e atua também em programas de rádio e televisão. Possui larga experiência na administração do atendimento e planejamento de contas publicitárias no setor público, onde atua desde 1985. Entre outros, tem cursos de Administração de Empresas, Atualização e Administração em Relações Públicas, Atendimento Publicitário, Planejamento de Marketing, Mídia, Redação Publicitária, Pesquisa de Mercado, Mídia Social, Direção de Fotografia, Marketing Político e Estratégia Eleitoral, Marketing Turístico, Marketing Governamental, Marketing Digital e Redes Sociais.

Participou de diversos congressos, seminários, workshops e eventos nas áreas de comunicação, marketing, planejamento, pesquisa, propaganda, varejo, design, branding, vendas, vendas online, gestão de crises, marketing imobiliário, marketing de serviços, marketing de moda, em âmbito local, nacional e internacional.

Foi responsável por algumas das mais criativas campanhas publicitárias realizadas no mercado local, possui vários prêmios "Colunistas Norte Nordeste", "Bárbaro" e "Troféu de Propaganda", é um dos profissionais de expressão do mercado, proferiu palestras no Nordeste, participou de diversas bancas examinadoras no julgamento de trabalhos acadêmicos de universidades do Rio Grande do Norte.

Atuou várias vezes no júri do Festival Mundial de Publicidade de Gramado e também no júri do Prêmio Abril de Publicidade. Escreveu e publicou artigos sobre marketing, propaganda e comunicação em veículos locais e regionais da mídia impressa. Foi idealizador, promotor e presidente dos principais eventos técnicos de comunicação realizados no Rio Grande do



#### ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA

RUA DR. BARATA - 208 - RIBEIRA - NATAL/RN - CEP. 59.012-370  
TEL. (84) 3221.4010 | FAX (84) 3211.4296 | CNPJ. 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

Norte. Assinou por mais de seis anos colunas mensais em duas das principais revistas do Estado. Tem experiência como Assessor, Coordenador Técnico e Diretor Técnico de Fundação de Pesquisa e Cultura, como Sociólogo - Técnico de Nível Superior - de Universidade Federal e também como Professor do Curso de Comunicação - Publicidade e Propaganda de universidade privada, responsável pelas disciplinas "Atendimento e Planejamento de Campanha Publicitárias - Técnicas e Formas de Apresentação" e "Administração em Publicidade e Propaganda". Exerceu funções em entidades representativas como o Sindicato das Agências de Propaganda do Rio Grande do Norte e a ABAP/RN - Associação Brasileira de Agências de Publicidade, Capítulo Rio Grande do Norte;

#### MÍDIA

##### **Função:** Mídia

**Formação:** Superior em Administração e Pós-graduação em Marketing

**Experiência:** Atua em planejamento e execução de mídia desde 1983 (35 anos). Foi professor e coordenador de mídia nos projetos de conclusão de curso das cinco primeiras turmas de publicidade e propaganda do Rio Grande do Norte. Tem boa formação teórica e prática nas áreas de conceitos de mídia e na análise de pesquisas de hábitos de consumo de mídia, chegando, inclusive, a desenvolver um software para cálculo da rentabilidade das mídias em vários segmentos de mercado. Desde 1986, participa de eventos de propaganda e mídia, incluindo duas participações no Encontro Internacional de Criatividade em Mídia (1986 e 1988), II Encontro de Propaganda e Marketing/RN, Encontro sobre a Eficácia da Propaganda e Marketing dos mercados Norte-Nordeste, Max Mídia, entre outros.

##### **Função:** Mídia

**Formação:** Nível Médio

**Experiência:** Atua em propaganda desde 1989, quase 30 anos de experiência. Tem formação técnica e registra experiências nas áreas de tráfego e mídia, destacando-se nesse setor por sua habilidade de disponibilizar sempre um planejamento coerente com a realidade de cada cliente. É um dos poucos profissionais do mercado que tem em seu currículo, participação em curso de Ética e Legislação na Propaganda. Além disso, participou de outros eventos ligados à área, como: Seminários de Mídia na TV Ponta Negra, afiliada SBT; na TV Cabugi, afiliada Rede Globo; e no Sindicato das Agências de Propaganda - SAP, além de participar do I, II, III e IV MIX de Comunicação. Mantém-se sempre informada sobre as mudanças no setor e realiza intercâmbios com outros profissionais e institutos da área de comunicação e pesquisas.

17



## ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA

RUA DE BARATA - 208 - PIREIRA - NATAL/RN - CEP: 59.012-370  
TEL: (54) 3211-4919 - FAX: (54) 3211-4296 - CNPJ: 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

**Função:** Social Media

**Formação:** Bacharelada em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda pela UFRN – Universidade Federal do Rio Grande do Norte

**Experiência:** Com 4 anos de experiência, foi estagiária na Armação Propaganda, atua no apoio à produção de internet, na geração de conteúdo, tem curso de Photoshop pelo Senac/RN, Novas Práticas de Marketing pela ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing, participou do Festival de Publicidade de Gramado 2017, da Campus Party Natal e do Digital Training Weekend realizado pela Berlim Digital.

## PRODUÇÃO

**Função:** Produtora

**Formação:** Graduado em Marketing pela UNP - Universidade Potiguar em 2011.

**Experiência:** Com mais de 17 anos de atuação no mercado, já trabalhou em diversas agências de publicidade de Natal. Participou de diversos eventos do segmento da comunicação, tem qualificação profissional, conhecimento do processo produtivo no ambiente visual, auditivo e gráfico e vasta experiência em negociação comercial.

## DIGITAL

**Função:** Coordenadora de Mídias Digitais

**Formação:** Jornalismo pela UFRN – Universidade Federal do Rio Grande do Norte

- MBA em Mídias Sociais e Gestão Digital pela UNP – Universidade Potiguar
- Mestrado em Estudos da Mídia (PPGEM) pela UFRN – Universidade Federal do Rio Grande do Norte
- Cursando Doutorado em Estudos da Mídia (PPGEM) pela UFRN - Universidade Federal do Rio Grande do Norte

**Experiência:** Atua no mercado há 10 anos, já trabalhou como Assessora de Imprensa em agência de comunicação local, participou do projeto Tópicos Especiais em TV, integrou a base de pesquisa Comunicação Organizacional e atuou na equipe de marketing de uma rede de franquias de moda feminina. Há seis anos entrou na área de publicidade e coordena os trabalhos digitais e de internet da agência.

Na área acadêmica, apresentou os seguintes artigos científicos:

1. As Mídias Sociais e a Comunicação Organizacional no XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste, promovido pela Intercom, em Recife/PE.
2. O Poder das Mídias Alternativas diante da hegemonia política sobre os Meios Tradicionais



**ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA**

RUA DR. BARATA - 208 - RIBEIRA - NATAL/RN - CEP. 59.012-370  
TEL. (84) 3221-4010 | FAX (84) 3211-4296 | CNPJ 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

de Comunicação no Rio Grande do Norte no XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, em Recife/PE.

3. Rio 2016: A propaganda institucional parabeniza a sede dos jogos olímpicos no XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, em Recife/PE.

Tem artigo publicado no livro digital Marca Brasil. Fala inglês, francês e estuda espanhol.

**ADMINISTRATIVO FINANCEIRO**

**Função:** Gestão financeira

**Formação:** Executivo pela UNP – Universidade Potiguar

**Experiência:** Tem 30 anos de experiência profissional. Iniciou sua carreira nas Lojas Riachuelo como auxiliar de crédito, depois foi promovida a supervisora de caixa, depois encarregada de escritório. Depois foi gerente em loja de moda feminina no Alecrim e entrou na agência em 2013, portanto atua no setor há cinco anos. Possui cursos de atendimento de qualidade, planilha de controle financeiro e diversos outros cursos na área de gestão financeira e atendimento ao cliente.

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten signatures and marks]*



**ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA**

RUA DR. BARATA - 208 - RIBEIRA - NATAL/PN - CEP 59.012-370  
TEL. (84) 3221.4010 FAX (84) 3211.4296 | CNPJ 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

**9.9.2.3 - SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO  
COM INDICAÇÃO DOS PRAZOS**

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signatures and initials]*  
20  
*[Handwritten signature]*



## ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA

RUA DR. BARATA - 208 - P. BEIRA - NATAL, RN - CEP. 59.012-370  
TEL. (54) 3221.4013 - FAX (54) 3211.4096 - CNPJ: 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

### ATENDIMENTO AMPLO É O CONCEITO

Para atender a conta da Prefeitura Municipal de Natal, objeto desta licitação, a Armação Propaganda estabeleceu um Núcleo de Operações com atenção especial para o cliente de forma a garantir um alto padrão de qualidade e eficácia às questões da comunicação.

O Núcleo terá à frente um Gestor de Clientes exclusivo ao qual estarão subordinados os setores de Atendimento, Planejamento, Criação, Mídia, Produção e Digital da agência.

Caso as circunstâncias exijam, outros profissionais da Agência serão mobilizados para o desempenho das atividades considerando, sempre, o caráter objetivo da linha de comunicação com a determinação de propiciar a melhor economia nos investimentos de propaganda.

Este Gestor de Clientes será o profissional encarregado de atender e gerenciar diariamente todo o relacionamento entre a agência e a Prefeitura Municipal de Natal. É ele quem fará o atendimento diretamente junto à comunicação e/ou nos demais órgãos e setores da sua estrutura organizacional, conforme seja definido.

Para a Armação Propaganda, o desempenho no atendimento à conta da Prefeitura Municipal de Natal não é limitado apenas aos aspectos formais e frios da comunicação. A proposta da Agência avança além das necessidades da contratante. Estabelece um envolvimento de parceria capaz de detectar as necessidades de cada setor da instituição para, assim, estabelecer um contato modal de entendimento, diálogo e percepção com o público a quem se destina a sua comunicação.

Nossa sistemática de atendimento prevê o compromisso de assistir o cliente em todas as suas necessidades e ações de comunicação, quer se desenvolvam no âmbito da Cidade do Natal ou fora dela, conforme manifestação da própria instituição.

### COMUNICAÇÃO SISTÊMICA

Para atingir plenamente os nossos objetivos, a equipe multidisciplinar de profissionais da Armação Propaganda estará continuamente à disposição do cliente, podendo ser convocados a qualquer momento, um ou vários dos seus integrantes.

Com o intuito de monitorar permanentemente todo o trabalho de comunicação e as demandas da Prefeitura Municipal de Natal propomos a programação regular das seguintes atividades no atendimento:

- Reunião semanal na SECOM entre o Gestor encarregado da conta e a Comunicação da



## ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA

R. A. H. BARATA, 100 - P. 11 - CA - NATAL RN - CEP. 59.012-370  
TEL: (54) 3212-1111 FAX: (54) 3212-1111 E-MAIL: (54) 3212-4511/5001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

Prefeitura;

- b) Reunião mensal para avaliação das atividades, definição de ações e prioridades da comunicação para o período seguinte;
- c) Reunião trimestral estratégica entre a Direção da Agência e a Comunicação, cabendo ao cliente a definição sobre quem será convidado a participar.

### RELACIONAMENTO PROFISSIONAL

Desde o início de sua operação, a Armação Propaganda desenvolveu um sistema de relacionamento cliente-agência, calcado num entrosamento profundo, participando das análises sobre objetivos de mercado e de comunicação, esgotando alternativas de planejamento, criação, mídia, produção gráfica, eletrônica e digital.

Dentro deste modus operandi, os Gestores de Clientes se encarregam de interligar as diversas áreas operacionais da agência, de levantar informações sobre o âmbito do briefing do cliente, levantar tendências sociais e mercadológicas, comportamentos do consumidor/cidadão, procurando amparar suas decisões em dados confiáveis de pesquisas, para alcançar os resultados visados na comunicação.

Assim, cada executivo do setor de atendimento é um planejador habilitado a processar as mais diversas informações no sentido de estabelecer os caminhos mais recomendáveis para a realização da comunicação da Prefeitura Municipal de Natal, especificamente, no que concerne à divulgação de ações, serviços, obras, eventos internos e externos, divulgações de caráter legal, educativo, informativo ou de orientação social, programas e campanhas educativas.

Dessa maneira, para a Armação Propaganda a sistemática de atendimento é um processo abrangente, dinâmico e voltado para a consecução de objetivos claros e precisos. Por isso, são obrigações a serem cumpridas pelos técnicos do atendimento o levantamento correto das informações, o planejamento adequado da comunicação, o controle e a coordenação das ações, recursos e atividades, internas e externas, da agência, bem como a qualidade final da matéria-prima da comunicação.

### DIFERENCIAIS

Essa forma de organização faz com que cada profissional da área de atendimento da

22



**ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA**

RUA DR. BARATA - 208 - RIBEIRA - NATAL/RN - CEP: 59.012-370  
TEL: (84) 3221-4010 FAX: (84) 3211-4296 | CNPJ: 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

agência conheça seu cliente com mais profundidade e possa oferecer não apenas peças de propaganda mas, verdadeiramente, soluções de comunicação adequadas a cada caso, sem perder de vista o compromisso com a qualidade.

Esse diferencial que a agência procura dar à sua área de atendimento favorece o cliente sobremaneira, que pode, assim, contar com um sistema de atendimento integral e instantâneo. Em outras palavras, o cliente pode contar, a tempo e à hora, com uma parceira interessada nos melhores resultados, aí compreendidos a qualidade do que é ofertado em termos de comunicação, os menores custos e prazos realmente compatíveis com as suas necessidades.

Considerando as condições normais de trabalho, após o recebimento da solicitação dos serviços, a agência pode criar uma peça publicitária avulsa em até trinta e seis horas (36) horas, uma campanha publicitária em cinco (05) dias e preparar planos de mídia, considerando planejamento, negociação e elaboração, no prazo máximo de setenta e duas (72) horas.

Atuar com agilidade é um compromisso da Armação Propaganda em reconhecimento à necessidade da Prefeitura Municipal de Natal em se aproximar do seu público-alvo com respostas e informações rápidas.

23



**ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA**

RUA DE BARATA - 208 - RIBEIRA - NATAL/RN - CEP 59.012-370  
TEL: (84) 3203-4010 FAX: (84) 3233-4296 CNPJ: 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

**9.9.2.4 - DECLARAÇÃO DE POSSIBILIDADE OPERACIONAL  
NA CIDADE DE NATAL/RN**

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*  
24  
*[Handwritten signature]*



**ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA**

RUA DE BARATA - TOR. PÚBLICA - NATAL/RN - CEP 59.012-375  
TEL: (051) 3511-9000 FAX: (051) 3511-4296 | CNPJ: 09.111.453/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

**DECLARAÇÃO**

A Armação Propaganda Ltda, para atender ao Edital de Licitação da Concorrência Pública nº 24.001/2019 - SEMAD, da Prefeitura Municipal de Natal, declara expressamente que possui seu escritório em sede própria localizada na Cidade do Natal/RN.

Natal, 01 de agosto de 2019

Atenciosamente,

Jener Tinoco de Andrade  
Representante legal



**ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA**

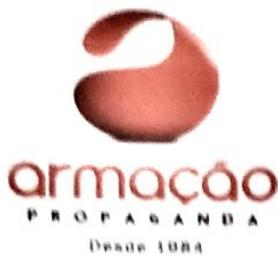
RUA DR. BARATA - 108 - RIBEIRA - NATAL RN - CEP. 59.012-370  
TEL. (54) 3207-1010 FAX (54) 3207-4298 - CNPJ 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

**9.9.2.5 - INFORMAÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO  
A SEREM COLOCADAS REGULARMENTE À DISPOSIÇÃO  
DA PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL.**

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signatures and initials]*  
26



## ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA

BEA LUI BARBOSA - LOP - RUA DE NATAI Nº 120 - CEP: 51.200-000  
3111-0111 - FONE: (51) 3091-4194 - FAX: (51) 3091-4522/2025-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

Como uma agência que atua de forma estratégica, a Armação Propaganda organiza periodicamente levantamento de dados e informações de comunicação que dão suporte a atuação dos nossos clientes no mercado. Esses dados e informações agora são transformados num documento trimestral intitulado "O mercado hoje" e nele estão contidas as mais diversas informações sobre o mercado de atuação do cliente, que campanhas os concorrentes estão veiculando, quais as principais ações de marketing que estão sendo realizadas, perfil da mídia, volume de investimentos, inovações em comunicação, dados macroeconômicos (crescimento da economia, emprego, estabilidade de preços, controle inflacionário), principais eventos que serão realizados no mercado-alvo.

Informação qualificada é a base conceitual sobre a qual se debruça a Armação Propaganda na busca pela absorção de dados do mercado para dominar bem os hábitos de consumo de mídia do cidadão, os perfis demográficos da população, o conhecimento em profundidade do público-alvo.

A utilização de informações amplas, confiáveis e atualizadas como ferramenta essencial na tomada de decisões é uma prática da Armação Propaganda na busca pela melhor solução aos mais diversos problemas de comunicação do cliente.

E para tanto, a agência tem um acervo elevado de informações armazenadas, físicas ou digitais, no que concerne ao segmento da atividade publicitária e referentes ao mercado norte-rio-grandense.

A Armação Propaganda se utiliza de pesquisas de mercado realizadas por renomados institutos cujos dados alimentam o planejamento estratégico, especialmente o planejamento de mídia, e estruturam as mais diversas ações de marketing.

A agência realiza dois tipos de monitoramento de interesse do cliente: o primeiro, é o de natureza publicitária e refere-se especificamente ao acompanhamento do que é veiculado nas mídias: jornal, revista, outdoor, busdoor e internet; o segundo, é o de natureza jornalística, e é específico ao interesse manifesto do cliente em relação a assuntos determinados e que estão na pauta noticiosa de veículos de comunicação.

Em ambos os casos, a agência age na obtenção de informação para o interesse do cliente na intenção de provê-lo de soluções de comunicação capazes de valorizar a sua imagem no mercado.

Há outras ações de monitoramento que são realizadas em parceria com prestadores de serviços e referem-se a checking de mídia em rádio e televisão.

E também informações que recebemos através das seguintes publicações:



#### ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA

RUA DR. NARAIA, 108 - FÉLIXA - NATAL, RN - CEP. 59.012-370  
TEL: (54) 3204.0000 FAX: (54) 3204.4296 - CNPJ: 09.113.451/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

#### **Anuário de Mídia**

A agência adquire rotineiramente os Anuários de Mídia, publicação do grupo Meio & Mensagem que reúne o maior acervo técnico sobre mais de 7.000 veículos de comunicação e mapeia o atual cenário da mídia no Brasil.

O anuário inclui um volume do Anuário de Mídia Pesquisas, com levantamentos de institutos como Ibope, Datafolha, Nielsen, Ipsos Marplan, entre outros.

#### **Mídia Dados**

A Armação Propaganda utiliza o Mídia Dados, um estudo abrangente com informações demográficas, mercadológicas e comerciais do setor da mídia, lançado anualmente pelo Grupo de Mídia de São Paulo.

#### **Ibope Media**

Atendendo ao que determina o Anexo "A" ao item 2.5 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária – Estrutura profissional, técnica e recursos de mídia das agências, transformadas em lei pelo Decreto nº 4.563, de 31 de dezembro de 2002, no qual está especificado que "as agências enquadradas no Grupo Cinco deverão adquirir no mínimo 01 (um) dos serviços de pesquisa de mídia fornecidos pelos institutos e/ou fornecedores reconhecidos pelo CENP, respeitando-se a configuração da carteira de clientes e a área geográfica de sua atuação", a Armação Propaganda mantém a aquisição regular de pesquisas de audiência junto aos institutos credenciados, no nosso caso, o Ibope Media.

#### **Ibope Media Workstation**

Ferramenta indispensável para a análise de audiência das emissoras de TV aberta, TV por assinatura ou via parabólica no Brasil. A solução permite análises completas do meio televisivo, ao oferecer métricas - chave ao mercado, como audiência, alcance, participação no segmento, afinidade e outras. Permite também gerar rankings de emissoras, programas e gêneros, entender o perfil de quem assiste a determinada faixa horária, etc.

#### **IVC**

A Agência dispõe regularmente de informações atualizadas do Instituto Verificador de Circulação (IVC), também credenciado pelo CENP, para orientação e qualificação técnica em seus planejamentos de mídia impressa, por admitir que tais informações são consideradas essenciais à boa execução dos serviços objeto desta concorrência.

O IVC também publica Pesquisas e Estudos específicos, como o Estudo de Audiência de

28



## ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA

RUA DR. BARATA, 208 - RIBEIRA - NATAL/RN - CEP: 59.012-370  
TEL: (54) 3211-4016 FAX: (54) 3211-4296 (CNPJ) 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

Websites – Base IVC – Jan 2011 / Dez 2012, aos quais a agência tem acesso.

### Métricas

Como uma agência que busca informações continuamente, a Armação Propaganda faz uso de muitas pesquisas e tem também um setor de gestão digital que faz o acompanhamento e o monitoramento das audiências nas redes sociais e gera históricos para os clientes, inclusive com recomendações quanto as melhores oportunidades de investimentos nas mídias digitais.

Utiliza diversas fontes de métricas online – web analytics, adserver, sistemas (ERP, CRM), pesquisas de mercado, além de ferramentas específicas.

Os diferenciais de compreensão do mercado e das suas contínuas mutações são inequivocamente frutos das muitas informações que a Armação Propaganda se abastece e são postas à disposição da Prefeitura Municipal de Natal sem nenhum ônus adicional.

29



**ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA**

RUA DR. BARATA - 268 - P. 51 - P. 4 - NATAL RN - CEP: 59.012-370  
TEL: (54) 3211-4019 FAX: (54) 3211-4296 CNPJ: 09.113.451/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

**9.9.3 - REPERTÓRIO**

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signatures and initials]*



**ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA**

RUA DR. BARATA - 208 - RIBEIRA - NATAL/RN - CEP 59.012-370  
TEL. (84) 3221-8010 FAX (84) 3211-4296 | CNPJ 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

**9.9.3.1 - 02 FILMES DE TV**

**FILME 30" (PEÇA 01)**

**Agência:** ARMAÇÃO PROPAGANDA

**Cliente:** ASSEMBLEIA LEGISLATIVA

**Peça:** VT 30"

**Produtora:** PRISMA FILMES

**Título:** Assembleia 180 anos

**Data de produção:** 06/04/2015

**Data/período de veiculação:** 13/04 a 30/04/2015

**Veículo:** Inter TV, TV Ponta Negra, TV Tropical e Band Natal

**EXPOSIÇÃO DO PROBLEMA:**

Comunicar o importante papel que a Assembleia Legislativa tem na vida das pessoas era o principal objetivo do filme, que foi criado para comemorar os 180 anos da instituição que é conhecida como a "casa do povo".

Diante disso, o filme contou as principais atribuições da Assembleia narradas por pessoas de diversas faixas etárias em uma ordem decrescente de idade. Tudo para mostrar que a instituição está sempre se renovando na hora de oferecer melhorias a população. Com isso, o filme ganhou um ar sentimental, lúdico, cumprindo com excelência o seu objetivo.

LISTA DE FILMES DE TV

FILME Nº 001

Assimilação ARMAÇÃO PROPAGANDA

CADASTRO

01



02



03



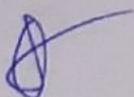
04

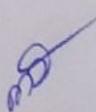


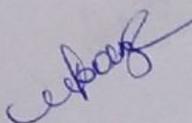
05



06





32



### 9.9.3.1 - 02 FILMES DE TV

#### FILME 30" (PEÇA 02)

**Agência:** ARMAÇÃO PROPAGANDA

**Cliente:** PREFEITURA MUNICIPAL DE MACAÍBA

**Peça:** VT 30"

**Produtora:** PRISMA FILMES

**Título:** Conquista da gente 2

**Data de produção:** 02/05/2019

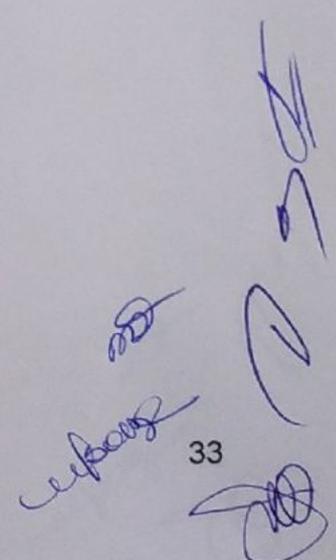
**Data/período de veiculação:** 09/05 a 31/10/2019

**Veículo:** Band Natal e TV Tropical

#### EXPOSIÇÃO DO PROBLEMA:

O VT tinha o importante papel de mostrar as pessoas o quão eficiente é a gestão da Prefeitura de Macaíba. Portanto, o material precisava encontrar um modo simpático de comunicar todos os feitos realizados pela prefeitura sem parecer ser arrogante em seu discurso.

A peça utilizou uma linguagem de cordel para contar todos os benefícios alcançados pela prefeitura nas mais diversas áreas de sua gestão. Dessa forma, o filme ganhou afinidade com o público ao mesmo tempo em que cumpria com primazia o objetivo da campanha: mostrar o importante trabalho realizado pela Prefeitura de Macaíba.



01.



02.



03.



04.



05.



06.



34

### 9.9.3.2 - 02 SPOTS/JINGLES PARA RÁDIO

#### SPOT 30" (PEÇA 01)

**Agência:** ARMAÇÃO PROPAGANDA

**Cliente:** CAPUCHE

**Peça:** Spot 30"

**Produtora:** Buzzina

**Título:** Pescador

**Data de produção:** 15/06/2016

**Data/período de veiculação:** 23/06 a 24/07/2016

**Veículo:** 104FM e 96FM

#### EXPOSIÇÃO DO PROBLEMA:

O Spot tinha o objetivo de divulgar as últimas unidades de um empreendimento da Capuche, que era o lançamento da época. Tudo através de condições imperdíveis, que o público era convidado a conhecer em seu estande de vendas. A ideia brincava com uma conversa exagerada de humor entre dois colegas de pescaria. Dessa forma, a peça fazia uma analogia entre a história contada e as vantagens incríveis que a Capuche oferecia as pessoas. O comercial de rádio foi tão bem aceito que caiu no gosto do público e trouxe grandes resultados.

#### ROTEIRO

**TÉC:** SOM AMBIENTE DE RIO, AMBIENTE DE PESCARIA.

**ATOR 1:** E AÍ, CUMPADRE, ESSE RIO AÍ É BOM DE PESCARIA?

**ATOR 2 (PESCADOR ESTILO MATUTO):** NOOOOSSAA, BOM DEMAIS, SÔ, PROCÊ TER IDEIA, OUTRO DIA PEGUEI UM PEIXE AQUI, QUE SÓ A FOTO DELE PESAVA PRA MAIS DE CINQUENTA QUILOS.

**TÉC:** VINHETA DE PASSAGEM, ESTILO CARTOON QUANDO ALGO DÁ ERRADO.

**LOC. (TOM MEIO DEBOCHADO):** DIFÍCIL DE ACREDITAR, NÉ?

**LOC. (MESMO LOCUTOR ANTERIOR AGORA COM TOM BEM ANIMADO):**  
A CAPUCHE ACABA DE LANÇAR AS CONDIÇÕES INACREDITÁVEIS. DIFÍCIL DE ACREDITAR. FÁCIL DE COMPRAR.  
APROVEITE E COMPRE SEU SUNRIVER, TRÊS QUARTOS COM DUAS VAGAS DE GARAGEM NO ALTO DA RIBEIRA. VISITE NOSSA CENTRAL DE VENDAS NO PRAIA SHOPPING OU LIGUE TRÊS DOIS, ZERO TRÊS, TRINTA E UM, TRINTA E UM.



**ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA**

RUA DR. BARATA - 208 - RIBEIRA - NATAL/PN - CEP 59.012-370  
TEL: (84) 3211-4010 | FAX: (84) 3211-4296 | CNPJ: 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

**9.9.3.2 - 02 SPOTS/JINGLES PARA RÁDIO**

**JINGLE 30" (PEÇA 02)**

**Agência:** ARMAÇÃO PROPAGANDA

**Cliente:** GRUPO LEÃO & VILA

**Peça:** Jingle 30"

**Produtora:** Sucesso

**Título:** Em caso de morte

**Data de produção:** 20/04/2015

**Data/período de veiculação:** 05/05 a 30/09/2015

**Veículo:** 96FM, 95FM e 98FM

**EXPOSIÇÃO DO PROBLEMA:**

Com a difícil tarefa de comunicar ao público que o Grupo Leão & Vila é a melhor opção quando o assunto é serviços funerários, o jingle precisava tocar em um assunto delicado de uma forma que fosse menos invasiva possível. Para isso, a peça utilizou uma baladinha bem suave e simpática para brincar de forma alusiva com situações que se completavam. As circunstâncias descritas no jingle faziam parte do dia a dia de todas as pessoas, o que gerou uma reação positiva por parte do público mesmo perante um tema tão complexo.

**ROTEIRO**

**RITMO:**

BALADINHA SUAVE

**CANTOR:**

EM CASO DE SONO

TRAVESSEIRO

EM CASO DE ALMOÇO

FEIJÃO COM ARROZ

EM CASO DE CORTE

CABELEIREIRO

EM CASO DE MORTE

3211-4702

3211-4702

3211-4702

**LOC.:**

EM CASO DE MORTE, LIGUE GRUPO LEÃO & VILA.

3211-4702



ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA

ESTRADA DE ENFERMEIROS, 1175 - JARDIM SANTA TERESA - 54100-000 - NATAL - RN  
TELEFONE: (51) 3333-1111 - FAX: (51) 3333-1111 - E-MAIL: contato@armacao.com.br

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

### 9.9.3.3 - 02 ANÚNCIOS DESTINADOS A MÍDIA IMPRESSA

#### ANÚNCIO DE JORNAL - 6 COLUNAS X 26CM (PEÇA 01)

Agência: ARMAÇÃO PROPAGANDA

Cliente: NET

Peça: Anúncio de Jornal 1/2 página

Título: Wi-fi

Data de produção: 26/01/2014

Data/periodo de veiculação: 26/01/2014

Veículo: Tribuna do Norte

#### EXPOSIÇÃO DO PROBLEMA:

O anúncio de jornal tinha como intuito divulgar que na Copa do Mundo de 2014, realizada no Brasil, a Arena das Dunas tinha um serviço de internet digno do Padrão Fifa. Tudo graças à tecnologia da NET, que oferecia uma supervelocidade de até 120 megabits. A ideia consistia em utilizar uma bola da copa posicionada no lugar onde se cobra o escanteio com uma leve interferência feita pela direção de arte. Na marca da cobrança, a linha que demarca o local onde a bola deve ficar se repetia mais vezes, formando o ícone que representa as ondas do wi-fi. Dessa forma, o anúncio chamou a atenção do público para um serviço que fez toda a diferença e, de quebra, levou um bronze no prêmio Colunistas N/NE.

37



**NET**  
AGENTE AUTORIZADO  
PRIMENET - Tel: 3322.2222

A NET firmou parceria com a Arena das Dunas e se tornou responsável pelo serviço de acesso a internet do estádio. Com uma supervelocidade, de até 120 megabits por segundo, a NET oferece ao público uma tecnologia com uma qualidade campeã. É, a NET já entrou em campo e escalou o que há de melhor para você.

**ARENA DAS DUNAS.  
AGORA, COM UMA  
INTERNET CAMPEÃ.**



**ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA**

RUA DR. BARATA - 258 - RIBEIRA - NATAL/RN - CEP: 59.012-379  
TEL: (84) 3211-4030 | FAX: (84) 3211-4296 | CNPJ: 09.119.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

**9.9.3.3 - 02 ANÚNCIOS DESTINADOS A MÍDIA IMPRESSA**

**ANÚNCIO DE REVISTA PÁGINA DUPLA - 41X27,5CM (PEÇA 02)**

**Agência:** ARMAÇÃO PROPAGANDA

**Cliente:** ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO RIO GRANDE DO NORTE

**Peça:** Anúncio de Revista Página Dupla

**Título:** Doação de Órgãos

**Data de produção:** 25/06/2017

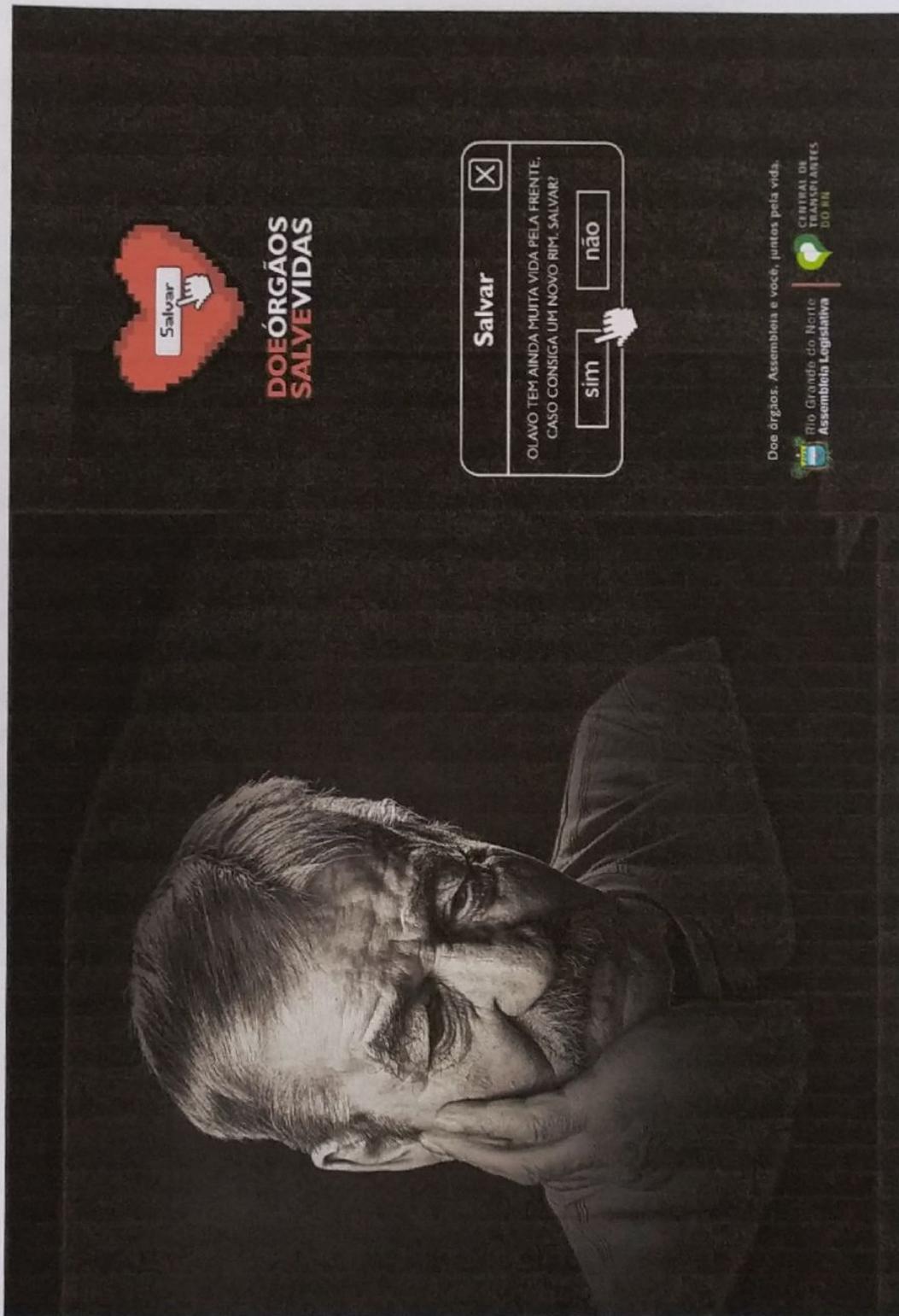
**Data/período de veiculação:** 02/07 a 30/07/2017

**Veículo:** Revista Glam

**EXPOSIÇÃO DO PROBLEMA:**

O anúncio de revista página dupla foi criado com o intuito de incentivar as pessoas a se tornarem doadoras de órgãos. Um assunto que, por incrível que pareça, ainda é um tabu para a sociedade, já que o grande público tem receio em aderir a essa nobre causa.

Para solucionar esse problema, a peça foi criada com objetivo de sensibilizar as pessoas através de uma ideia simples, objetiva e atual, que mostra que o dom de salvar uma vida depende de uma simples escolha. Tudo isso utilizando ícones da Internet, no caso, uma janela virtual, onde o cursor marca a opção "sim" ao invés do "não", indicando que todos nós temos o poder de salvar o próximo a partir do momento em que nos tomamos um doador de órgãos.



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*



**ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA**

RUA DR. BARATA - 298 - RIBEIRA - NATAL - RN - CEP. 59.012-370  
TEL. (84) 3221-4010 | FAX (84) 3211-4294 | CNPJ: 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

**9.9.3.4 - 02 PEÇAS DE OUTDOOR OU MATERIAIS IMPRESSOS**

**OUTDOOR DUPLO COM APLIQUE (PEÇA 01)**

**Agência:** ARMAÇÃO PROPAGANDA

**Cliente:** PREFEITURA DE MACAÍBA

**Peça:** Outdoor Duplo com Aplique

**Título:** Vila Olímpica de Macaíba

**Data de produção:** 20/07/2018

**Data/período de veiculação:** Julho de 2018

**Veículo:** Bandeirantes Outdoor

**EXPOSIÇÃO DO PROBLEMA:**

O outdoor duplo com aplique foi criado com o intuito de mostrar toda a grandiosidade do complexo esportivo construído em Macaíba. A Vila Olímpica de Macaíba é um importante projeto, que tem o objetivo de gerar inclusão social através das mais diversas modalidades de esportes.

No briefing, havia a preocupação de criar um material que impactasse o público e que mostrasse a dimensão de tudo. Para isso, foi criado esse outdoor justamente pensando no apelo visual que ele teria. A peça mostra vários pins, no formato de vários tipos de bolas, como a de futebol, basquete, vôlei, tênis e vôlei de praia. Tudo para representar alguns dos vários tipos de esportes que o complexo abriga. Além disso, o outdoor trazia uma mensagem de boas vindas, gerando uma simpatia imediata com o público.

  
  
  
  
41

**ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA**

RUA DR. BARATA - 208 - RIBEIRA - NATAL/RN - CEP: 59.012-370  
TEL: (84) 3221 4010 | FAX: (84) 3211 4296 | CNPJ: 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signatures and initials]*



**ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA**

RUA DR. BARATA - 208 - RIBEIRA - NATAL/RN - CEP 59.012-370  
TEL: (84) 3221 4010 | FAX: (84) 3211 4296 | CNPJ: 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

**9.9.3.4 - 02 PEÇAS DE OUTDOOR OU MATERIAIS IMPRESSOS**

**OUTDOOR SIMPLES COM APLIQUE (PEÇA 02)**

**Agência:** ARMAÇÃO PROPAGANDA

**Cliente:** ARMAS & BAGAGENS

**Peça:** Outdoor Simples com Aplique

**Título:** Barraca

**Data de produção:** 02/02/2015

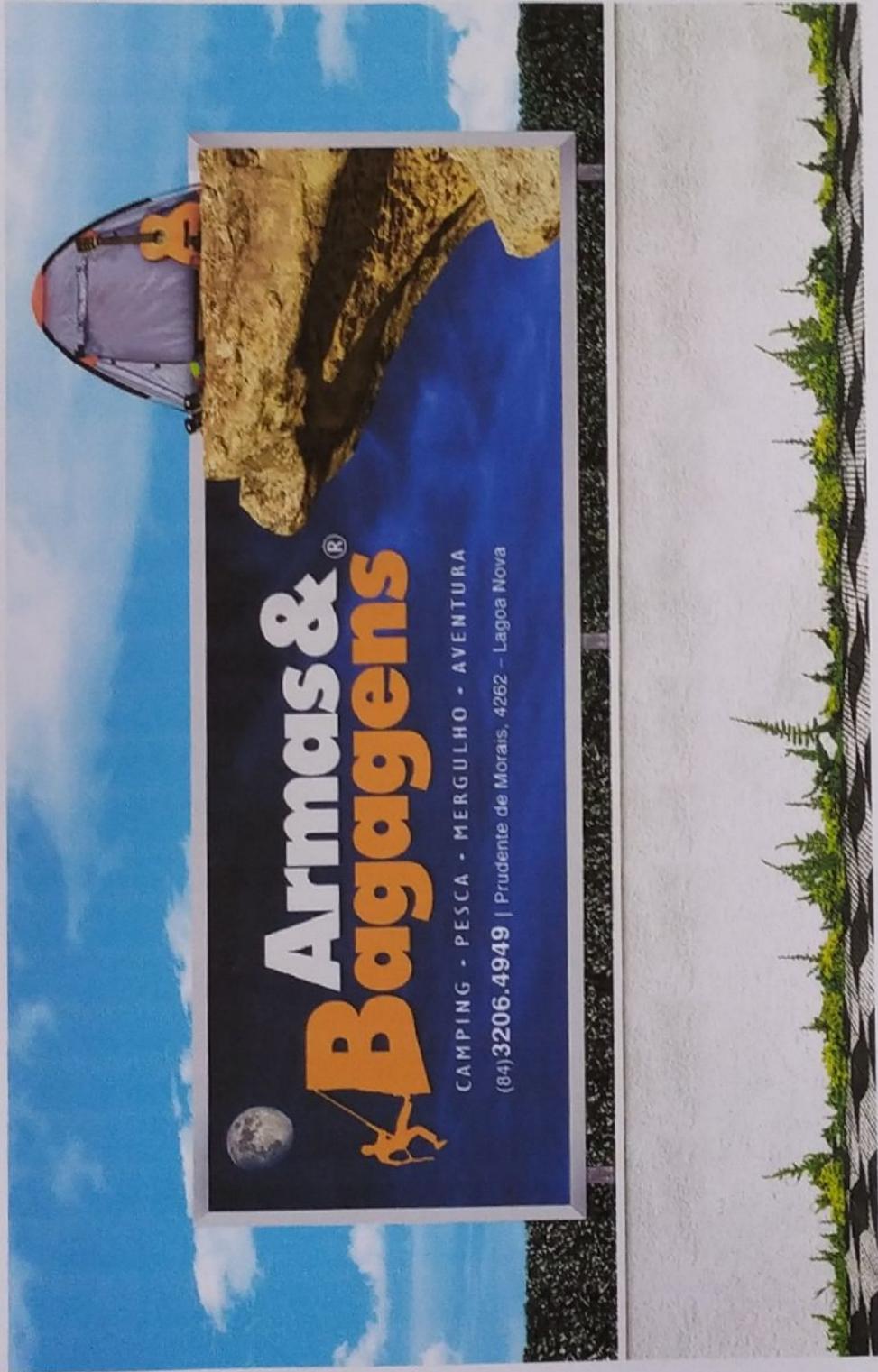
**Data/período de veiculação:** 09/02 a 22/02/2015

**Veículo:** Bandeirantes Outdoor

**EXPOSIÇÃO DO PROBLEMA:**

O cliente Armas & Bagagens precisava de uma peça que chamasse a atenção do público e que servisse como um reforço de marca que vendesse os seus principais diferenciais, juntamente com a localização da loja e o contato do telefone.

Com base no briefing, foi criado um outdoor diferenciado. A peça continha um aplique que transformava a placa em uma montanha com uma barraca de camping no topo. Com isso, o público, ao ver a ideia, pôde sentir o seu espírito aventureiro aflorar de tal forma, que o resultado da comunicação tornou-se algo bastante expressivo.



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signatures]*



**ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA**

RUA DR. BARATA - 208 - RIBEIRA - NATAL/RN - CEP: 59.012-370  
TEL.: (84) 3221.4010 | FAX: (84) 3211.4296 | CNPJ: 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

**OBJETIVO GERAL**

**O Problema**

Uma das principais dificuldades de vender um produto ou serviço em um mercado saturado, independentemente do segmento abordado, trazendo para o mercado nacional, sabemos que o quadro mostra uma boa situação econômica, mas a realidade é que em se mercados saturados. O grande desafio do Reserva Sorfim era, justamente, destacar-se no mercado, que o momento para isso é em um empreendimento de comunicação com a busca de uma forma diferenciada de comunicação, através de pessoas como o Prêmio Residencial Resor da Lagoa de

**A Solução**

Um primeiro lugar, podemos afirmar que a Armação Propaganda fez um trabalho excelente. Desde a criação do Prêmio Residencial Resor da Lagoa de Sorfim, a agência procurou, a partir de uma ideia inovadora para o público, dos temas de lazer até as ações de marketing, sempre em um nível que tinha como objetivo despertar interesse, sempre trazendo um conteúdo que o público entendesse que, finalmente, era possível encontrar uma solução, exclusivamente, para o lazer.

**9.9.4 - RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO**

Acompanha mostra que o Reserva Sorfim traz constantemente todo o conteúdo do Prêmio Resor pode oferecer, ainda mais por estar em meio a um projeto de lazer. Sendo assim, impôs as dificuldades de desenvolver uma mensagem criativa e inovadora a partir da campanha, trazendo de uma perspectiva-chave como: felicidade, saúde, lazer, oportunidade, diversão, uma vida saudável, lazer e, principalmente, segurança.

Para atingir os públicos A e B, foi necessário e trabalhoso um grande planejamento em conjunto. Apesar disso, isso no uso da gama de cores e de recursos de comunicação, como, também, na maior possibilidade de criatividade e serem trabalhadas em cada meio. Para desenvolver com sucesso todas as peças de comunicação.

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signatures and initials]*  
45

## CASE RESERVA BONFIM

### O Problema

Diante do atual cenário econômico, vender um produto ou serviço tornou-se um grande desafio, independentemente do segmento abordado. Trazendo para o nosso contexto, o do mercado imobiliário, sabemos que o quadro mostra uma boa reação com relação aos últimos anos de crise, mas, a realidade, é que ele se mantém estagnado.

O grande desafio do Reserva Bonfim era, justamente, mostrar ao público, de forma clara e objetiva, que o momento para investir em um empreendimento de qualidade havia voltado, juntamente com a busca de uma forma diferenciada de comunicação que o posicionasse perante às pessoas como o Primeiro Residencial Resort da Lagoa do Bonfim.

### A Solução

Em primeiro lugar, podemos afirmar que a Armação Propaganda mergulhou fundo no projeto do Reserva Bonfim. Desde a concepção, passando pelos diferenciais que o empreendimento poderia oferecer, a agência sugeriu, praticamente, tudo o que o Condomínio Clube traz de mais inovador para o público, dos itens de lazer até as ações de sustentabilidade.

Definida a primeira etapa, a agência partiu para a elaboração da estratégia de comunicação. Ao adotar um apelo que tinha como objetivo despertar sensações, a abordagem da campanha fez com que o público entendesse que, finalmente, ele poderia ter uma segunda moradia que fosse voltada, exclusivamente, para o lazer.

A campanha mostra que o Reserva Bonfim traz exatamente todo o leque de opções que só um Residencial Resort pode oferecer, ainda mais por estar em meio a um grande paraíso, que é a Lagoa do Bonfim. Sendo assim, todos os diferenciais do empreendimento ganharam uma roupagem criativa e ocuparam o centro da campanha, trazendo de forma bastante clara palavras-chaves como: felicidade, sonho, lar, oportunidade, diversão, tranquilidade, conforto, lazer e, principalmente, segurança.

Para atingir os públicos A e B, foi analisado e traçado um grande planejamento estratégico. Através dele, tanto no uso da mídia de massa e de recursos de não mídia, como, também, na maior inteligibilidade dos conteúdos a serem transmitidos em cada meio, foram definidas com sucesso todas as peças da campanha.

### Resultado

A campanha foi ao ar de forma simultânea com o evento de lançamento, que foi todo voltado para potenciais compradores que, previamente, já haviam sido atingidos nas redes



**ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA**

RUA DR. BARATA - 208 - RIBEIRA - NATAL/RN - CEP: 59.012-370  
TEL: (84) 3221.4010 | FAX: (84) 3211.4296 | CNPJ: 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

sociais por uma comunicação pensada estrategicamente para eles.  
Como resultado, só nessa ação, foram vendidos mais da metade dos lotes. Um sucesso absoluto de vendas e de clientes satisfeitos. A meta é que os lotes se esgotem antes do término da campanha, igualando os records dos consagrados empreendimentos, também lançados pelo mesmo grupo empresarial.

**Declaro que estas informações são verdadeiras.**

**E.G.S Incorporações Bonfim Ltda**  
**EDMAR HENRIQUE DE ARAÚJO GADELHA - SÓCIO**  
**CONTATO: (84)99431-1030**

Edmar Henrique de Araújo Gadelha  
Sócio - Administrador

**PEÇA 1 - DOCUMENTÁRIO**

**Agência:** ARMAÇÃO PROPAGANDA  
**Cliente:** DOIS A URBANISMO  
**Peça:** Vídeo-documentário 5 minutos  
**Título:** Reserva Bonfim  
**Produtora:** Pro Filmes  
**Data de produção:** 01/11/2018  
**Data/período de veiculação:** Novembro de 2018  
**Veículo:** Evento de Lançamento e Redes Sociais

**OBJETIVO DA PEÇA:**

O documentário tinha como meta apresentar o grande empreendimento que é o Reserva Bonfim, o primeiro residencial resort da Lagoa do Bonfim. Através de uma apresentadora carismática, o público pôde entender a proposta do lugar e ver os grandes diferenciais que o Reserva Bonfim oferecia. O visual do material era um caso a parte. Com cenas belíssimas da natureza local, o desejo de morar em lugar que é um verdadeiro paraíso foi despertado com sucesso.



K

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature that appears to be 'Leifberg' and other initials.

**PEÇA 2 - FOLDER BOOK**

**Agência:** ARMAÇÃO PROPAGANDA

**Cliente:** DOIS A URBANISMO

**Peça:** Folder

**Título:** Reserva Bonfim

**Dimensões:** 60x30cm (aberto) e 30x30cm (fechado)

**Gráfica:** Unigráfica

**Data de produção:** 30/10/2018

**Data/período de veiculação:** Outubro de 2018

**Veículo:** Eventos, Imobiliárias e Estandes de Vendas

**OBJETIVO DA PEÇA:**

Com um acabamento impecável, o folder criado para o primeiro residencial resort da Lagoa do Bonfim, o Reserva Bonfim Condomínio Clube, foi feito para mostrar ao público que o empreendimento não se tratava de uma simples moradia. Além de ser um material muito bonito, o conteúdo das informações tinha tanta clareza que facilitava o entendimento para qualquer pessoa. Tudo isso alinhado a um texto e a uma direção de arte que primava pelo requinte.



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*  
49  
*[Handwritten signature]*



**ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA**

RUA DR. BARATA - 208 - RIBEIRA - NATAL/RN - CEP: 59.012-370  
TEL.: (84) 3221-4010 | FAX: (84) 3211-4296 | CNPJ: 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA N° 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

**PEÇA 3 - JINGLE 30"**

**Agência:** ARMAÇÃO PROPAGANDA

**Cliente:** DOIS A URBANISMO

**Peça:** Jingle 30"

**Título:** Reserva Bonfim

**Produtora:** AudioRiff

**Data de produção:** 27/09/2018

**Data/período de veiculação:** 09/11/2018

**Veículo:** 104FM, Jovem Pan e CBN

**OBJETIVO DA PEÇA:**

A melodia do jingle criado para o Reserva Bonfim era mais que cativante, era uma forma de transportar o público para a maravilha que é o empreendimento. Com uma letra bem objetiva, a peça falava de uma reserva especial, feita para que pessoas exclusivas pudessem desfrutar de todo o encanto do primeiro residencial da Lagoa do Bonfim. Por fim, o material trazia uma parte mais informativa para os futuros compradores.

RESERVA BONFIM  
CONDOMÍNIO CLUBE  
É COM BONFIM  
VOCE NÃO PODE PERDER  
LUGAR MAS OFF  
COM UM FOM TÍPICO PORÉM AGRADÁVEL, TRANQUILO  
RESERVA BONFIM O PRIMEIRO RESIDENCIAL RESORT DA LAGOA DO BONFIM  
VENHA TÁR DOIS ZERO TRÊS TRÊS MIL  
INCORPORAÇÃO DOIS A URBANISMO

4.

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signatures and initials]*



**ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA**

RUA DR. BARATA - 208 - RIBEIRA - NATAL/RN - CEP: 59.012-370  
TEL.: (84) 3221.4010 | FAX: (84) 3211.4296 | CNPJ: 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

**ROTEIRO**

LETRA (CANTORA)

EXISTE UMA RESERVA  
PRÁ LÁ DE ESPECIAL  
NA BEIRA DA LAGOA  
PERTINHO DE NATAL

COMPLETA ESTRUTURA  
VERDADEIRO RESORT  
LAZER E SEGURANÇA  
MUITO MAIS ESPORTE

RESERVA BONFIM  
CONDOMÍNIO CLUBE  
VENHA CONHECER  
COMO É BOM VIVER

RESERVA BONFIM  
CONDOMÍNIO CLUBE  
É BOM DE VIVER  
VOCÊ NÃO PODE PERDER

LOCUÇÃO MASC. OFF  
(COM UM TOM FIRME PORÉM AGRÁDAVEL, TRANQUILO)

RESERVA BONFIM. O PRIMEIRO RESIDENCIAL RESORT DA LAGOA DO BONFIM.

VENDAS: TRÊS DOIS, ZERO TRÊS, TRÊS MIL.

INCORPORAÇÃO: DOIS A URBANISMO.



## ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA

RUA DR. BARATA - 208 - RIBEIRA - NATAL/RN - CEP: 59.012-370  
TEL: (84) 3221.4010 | FAX: (84) 3211.4296 | CNPJ: 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

## CASE LIQUIDA NATAL 2017

### O Problema

Em 2017, diante da maior crise econômica da história do Brasil, a CDL NATAL demandou a sua agência, a Armação Propaganda, para realizar a 17ª edição da Liquida Natal de forma que, mesmo com todo o cenário adverso, a promoção fosse capaz de promover uma efetiva indução de vendas para o comércio local.

### A Solução

A agência mergulhou profundamente na campanha da Liquida Natal, propôs mudanças na imagem e na forma de apresentação da marca, estabeleceu novo conceito, ampliou a cobertura da mídia com foco na comunicação de massa e OOH – Out of home e proporcionou mais forte incremento à utilização da mídia online. Se na Liquida Natal anterior a agência havia sugerido e participado da elaboração e lançamento do primeiro App do evento, na edição 2017 a agência sempre esteve envolvida com a evolução desse aplicativo, modernizado e simplificado para possibilitar ao comprador mais facilidade e mais agilidade para concorrer a premiação. Além disso, foram propostas ações específicas no meio rádio, com notícias, entrevistas e testemunhais que só fortaleceram no consumidor o desejo de participar da promoção e aproveitar os tantos benefícios ofertados. Fazer da Liquida Natal uma ação de vendas marcante, viva e presente na vida do natalense foi o objetivo da agência que fez uma campanha cross-media, ao usar diversos canais de comunicação integrando-os para passar a mensagem central da campanha, de forma complementar e, dessa forma, ampliando o volume de estímulos ao consumidor.

### Resultados

Há duas vertentes quanto aos resultados verificados na 17ª edição da Liquida Natal, a primeira, foi obtida sob o ponto de vista da imagem, com a elevação e consequente consolidação do prestígio do evento ao patamar de segunda melhor época de vendas do comércio natalense, posicionado abaixo apenas das vendas natalinas, uma fortíssima tradição em todo o mundo e, claro, também em Natal. A segunda vertente foi quanto aos resultados das vendas comparativamente com o ano anterior, foi registrado um crescimento da ordem de 4,5%. Não é desnecessário ressaltar que o PIB brasileiro em 2017 teve um crescimento da ordem de 1%. A Líquida Natal efetivamente é a mais importante ação de vendas do varejo.

**Declaro que estas informações são verdadeiras.**

CDL NATAL  
PEDRO DO NASCIMENTO GERENTE GERAL  
CONTATO: (84)98856-0521

Câmara de Dirigentes Lojistas de Natal

*Pedro do Nascimento*

*Pedro do Nascimento*

Gerente Geral

*Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several smaller initials.*

*Handwritten signature in blue ink.*

**PEÇA 1 - FILME PARA TV 30"**

**Agência:** ARMAÇÃO PROPAGANDA

**Cliente:** CDL NATAL

**Peça:** VT 30"

**Título:** Liquida Natal 2017

**Produtora:** Digivideo

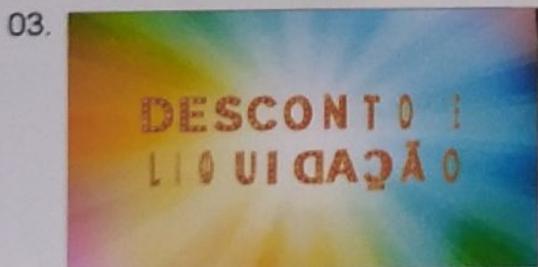
**Data de produção:** 16/08/2017

**Data/período de veiculação:** 01 a 09/09/2017

**Veículo:** InterTV, TV Ponta Negra, Band e TV Tropical

**OBJETIVO DA PEÇA:**

Com o conceito "é show", o vt criado para a campanha da Liquida Natal 2017 apresentava ao público uma premiação que era um verdadeiro espetáculo. O material produzido para a TV mostrava os prêmios e a mecânica da promoção de uma forma tão animada e atrativa que era quase impossível não querer participar dessa grande promoção, que é, hoje, um dos períodos mais importantes de vendas do varejo potiguar.



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signatures and initials]*

**PEÇA 2 - FOLDER APRESENTAÇÃO**

**Agência:** ARMAÇÃO PROPAGANDA

**Cliente:** CDL NATAL

**Peça:** Folder

**Título:** Liquida Natal 2017

**Dimensões:** 60x30cm (aberto) e 20x30cm (fechado)

**Gráfica:** Unigráfica

**Data de produção:** 19/04/2017

**Data/período de veiculação:** Abril de 2017

**Veículo:** Eventos e Lojas Participantes

**OBJETIVO DA PEÇA:**

O folder criado para a campanha da Liquida Natal 2017 tinha um visual extremamente impactante. Usando e abusando de cores pra lá de chamativas, o material em questão explicava de forma bem simples a mecânica da promoção e divulgava os prêmios com o devido e merecido destaque. Além disso, a peça também trazia os depoimentos do Governo do Estado, do prefeito de Natal e do dirigente da CDL Natal. Tudo para validar a importância do evento.



LADO 1



LADO 2

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

54

*[Handwritten signature]*

### PEÇA 3 - BACKBUS

**Agência:** ARMAÇÃO PROPAGANDA

**Cliente:** CDL NATAL

**Peça:** Backbus

**Título:** Liquida Natal 2017

**Gráfica:** Rota Mídia

**Data de produção:** 16/08/2017

**Data/período de veiculação:** 01/09 a 10/09/2017

**Veículo:** Rota Mídia

### OBJETIVO DA PEÇA:

O backbus da Liquida Natal rodou a cidade e divulgou para o público as principais informações da campanha como prêmios, datas e cupons. Com cores fortes e os devidos destaques a cada componente da promoção, a peça cumpriu o seu objetivo e ajudou a tornar a Liquida Natal 2017 um verdadeiro sucesso.



*Handwritten mark*

*Handwritten signatures and initials*



**ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA**

RUA DR. BARATA - 208 - RIBEIRA - NATAL/RN - CEP: 59.012-370  
TEL.: (84) 3221.4010 | FAX: (84) 3211.4296 | CNPJ: 09.113.457/0001-87

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

**9.9.1 - DIREITOS DE AUTORIA INTELECTUAL**

Concorrentes que não se desista de todos os direitos de autoria intelectual (criação, invenção, produção, de registro, etc.) e demais direitos de propriedade intelectual, a Armação Propaganda LTDA, em nome da Prefeitura Municipal de Natal, dos demais participantes de uma...

Natal, 01 de agosto de 2019

Assinatura  
  
Armação Propaganda LTDA  
Representante legal

**9.9.5 - TRATAMENTO DOS DIREITOS AUTORAIS**

56



**ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA**

RUA DR. BARATA - 208 - RIBEIRA - NATAL/RN - CEP: 59.012-370  
TEL.: (84) 3221.4010 | FAX: (84) 3211.4296 | CNPJ: 09.113.457/0001-87

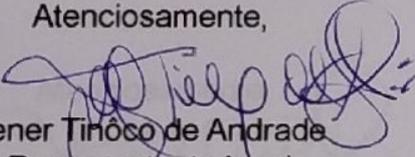
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

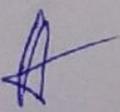
**9.9.5.1 - DIREITOS DE AUTORIA INTELECTUAL**

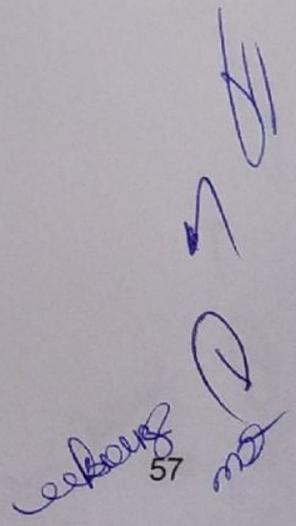
Declaramos que para os direitos de autoria intelectual (criação, textos, produção, direção, trilha sonora original, arte-finalização e assemelhados), a Armação Propaganda dará cessão definitiva à PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL dos direitos patrimoniais de uso.

Natal, 01 de agosto de 2019

Atenciosamente,

  
Jener Tinôco de Andrade  
Representante legal



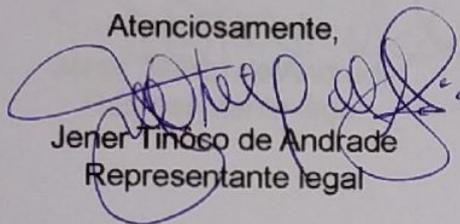


### 9.9.5.2 - DIREITOS DE IMAGEM E DE USO DE OBRAS ARTÍSTICAS PRÉ-EXISTENTES

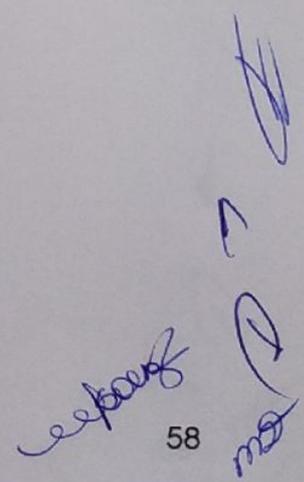
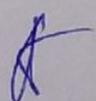
Declaramos que para os direitos de imagem (atores e modelos) e de uso de obras artísticas pré-existentes (ou de sua reprodução), a Armação Propaganda estabelece à PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL o licenciamento de uso durante o prazo de duração do contrato, com a definição de um percentual do cachê original ou da licença original de uso, conforme o caso.

Natal, 01 de agosto de 2019

Atenciosamente,



Jener Tinoco de Andrade  
Representante legal





**ARMAÇÃO PROPAGANDA LTDA**

RUA DR. BARATA - 208 - RIBEIRA - NATAL/RN - CEP: 59.012-370  
TEL.: (84) 3221.4010 | FAX: (84) 3211.4296 | CNPJ: 09.113.457/0001-87

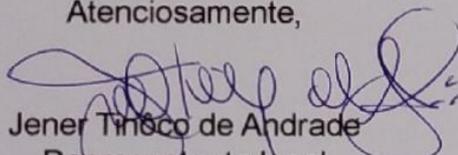
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019 - SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

**9.9.5.3 - CACHÊS E LICENCIAMENTOS**

Declaramos que a Armação Propaganda fará constar, em destaque, em todos os orçamentos de produção das peças da PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL os valores dos cachês e os licenciamentos de uso de obras artísticas pré-existentes, incluso nesses orçamentos.

Natal, 01 de agosto de 2019

Atenciosamente,

  
Jener Tinoco de Andrade  
Representante legal



