



**dois.a**  
publicidade

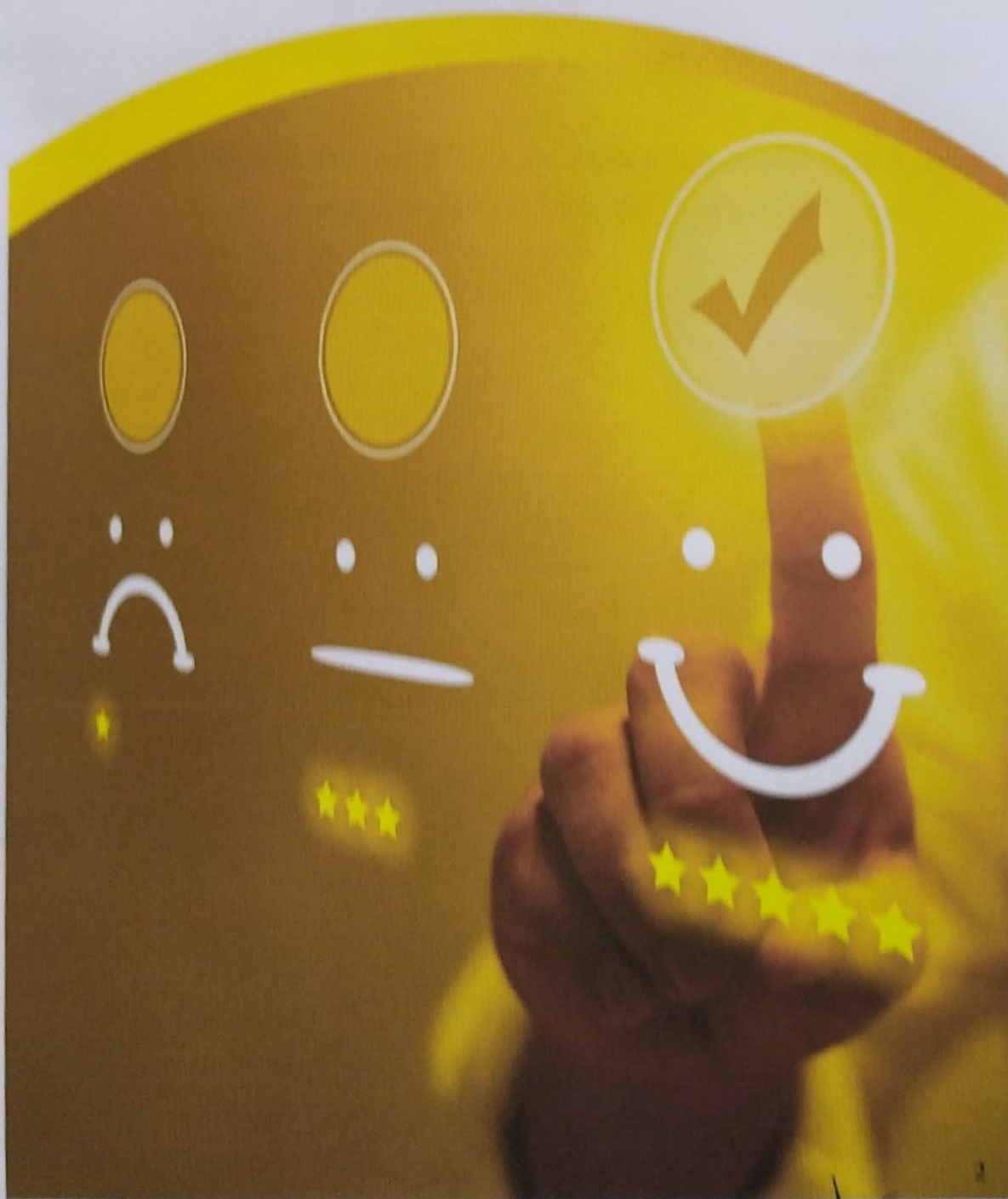
## ENVELOPE

C

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO,  
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS  
E TRATAMENTO DOS DIREITOS AUTORAIS

DOIS.A PUBLICIDADE EIRELI EPP  
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.001/2019  
À PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO E TRATAMENTO DOS DIREITOS AUTORAIS (ITEM 9.9)



*Handwritten mark*

*Handwritten signature and mark*

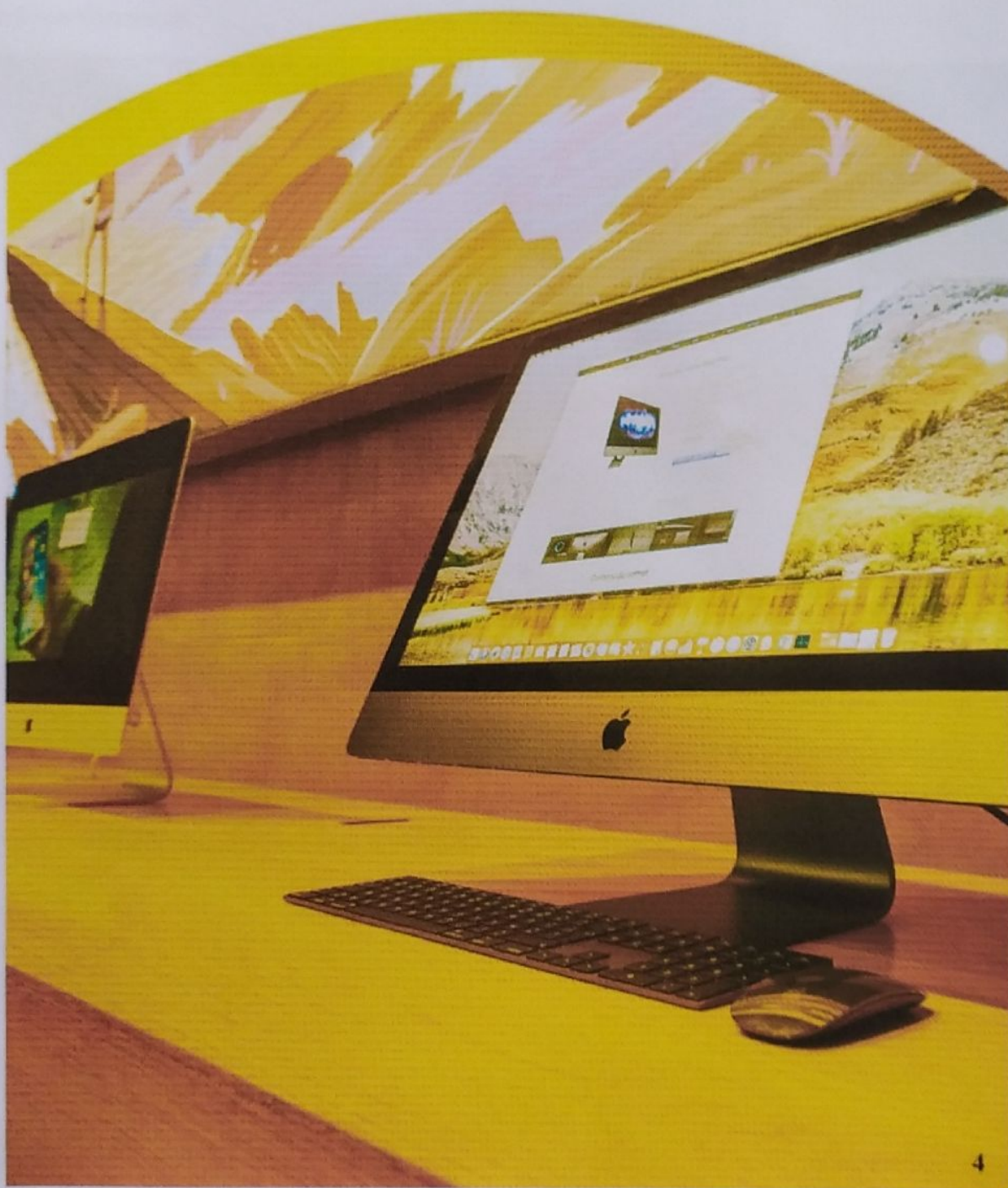
*Handwritten mark with arrow*

### CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (Item 9.9.2)

1. INDICAÇÃO DAS INSTALAÇÕES E DO APARELHAMENTO TÉCNICO DISPONÍVEIS (Item 9.9.2.1)
2. QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS QUE SERÃO POSTOS À DISPOSIÇÃO PARA A EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS (Item 9.9.2.2)
3. SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO (Item 9.9.2.3)
4. DECLARAÇÃO DE POSSIBILIDADE OPERACIONAL NA CIDADE DE NATAL/RN (Item 9.9.2.4)
5. INFORMAÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÕES QUE SERÃO COLOCADAS À DISPOSIÇÃO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL (Item 9.9.2.5)



1. INDICAÇÃO DAS INSTALAÇÕES E DO APARELHAMENTO TÉCNICO  
DISPONÍVEIS



*[Handwritten mark]*

*ms*

*Ø*

*ref base*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

### INSTALAÇÕES DISPONÍVEIS

A Dois.a dispõe de uma estrutura física completa, com um sistema gerencial onde as partes formam um todo interligado, conectado às novas tecnologias, e com capacidade técnica para desempenhar o objeto desta licitação com eficiência e em um ambiente de excelente clima organizacional.



Instalada em edifício com três pavimentos – térreo, subsolo e superior – em um terreno com 928 m<sup>2</sup>, possui as seguintes áreas construídas, proporcionando um ambiente de trabalho amplo, confortável e propício à boa execução dos trabalhos exigidos pelos Contratantes:

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signatures and initials]*

## INSTALAÇÕES

**PAVIMENTO TÉRREO:** 375 m<sup>2</sup> - Criação (Redação, Direção de Arte, Ilustração, Arte final, Núcleo Digital), Mídia, Produção (Gráfica e Digital), Atendimento, Planejamento e Pesquisa.

**PAVIMENTO SUBSOLO:** 104 m<sup>2</sup> - Sala de reuniões internas, arquivos, sala para montagem de layouts, mapoteca.

**PAVIMENTO SUPERIOR:** 30 m<sup>2</sup> - Administrativo, Financeiro e Pessoal.

**ESTACIONAMENTO PAVIMENTADO:** 321 m<sup>2</sup>

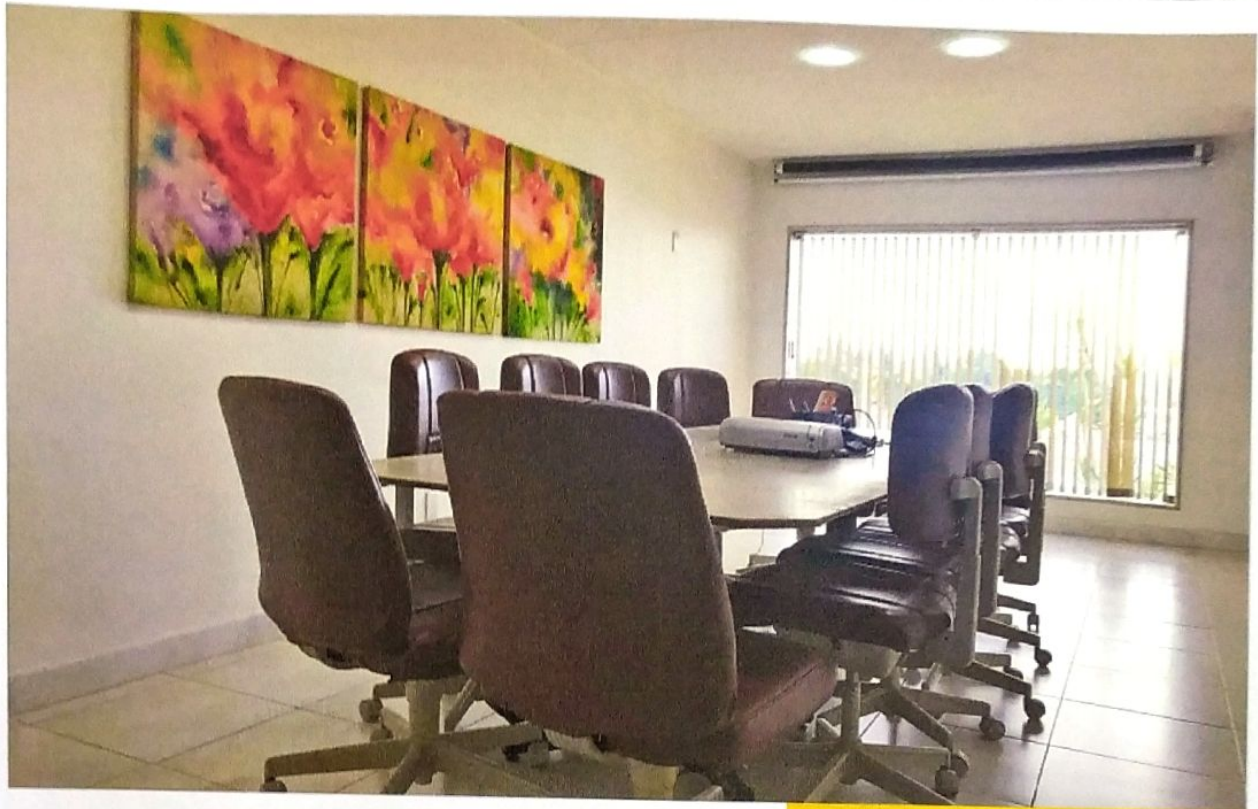
Com instalações físicas especialmente projetadas para as necessidades de uma agência, uma decoração aconchegante propicia um excelente ambiente de trabalho.

Na escolha do mobiliário, procurou-se aliar a estética à boa funcionalidade e os setores são integrados através de um projeto onde os ambientes são interligados, tanto através de programas digitais como o Publimanager, quanto através de janelas de vidro que propiciam uma proximidade visual entre Criação, Atendimento, Mídia, Produção e Planejamento.

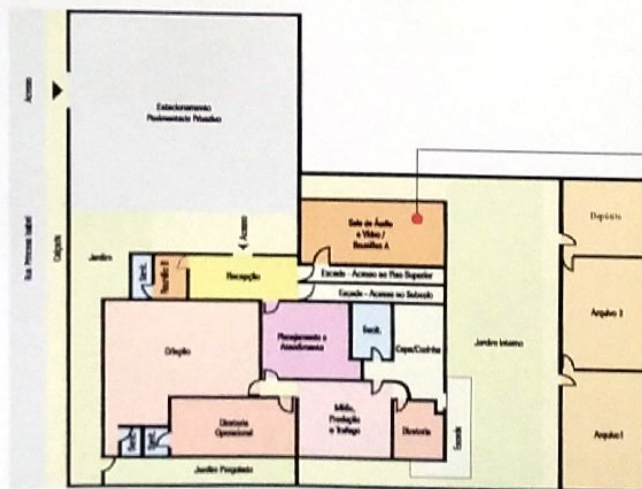
Todos os equipamentos mencionados a seguir encontram-se em perfeitas condições de operacionalidade e trabalho, sendo constantemente submetidos à manutenção e limpeza, bem como a visitas periódicas de técnicos especializados, garantindo sua plena e total capacidade de funcionamento. Para isso, a agência mantém contrato permanente com a Notebook & Cia - empresa especializada em assistência técnica em informática, com sólida experiência em plataformas Macintosh.



PAVIMENTO TÉRREO



SALA DE REUNIÕES A



Capacidade de Atendimento

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten initials]*

*[Handwritten signature]*

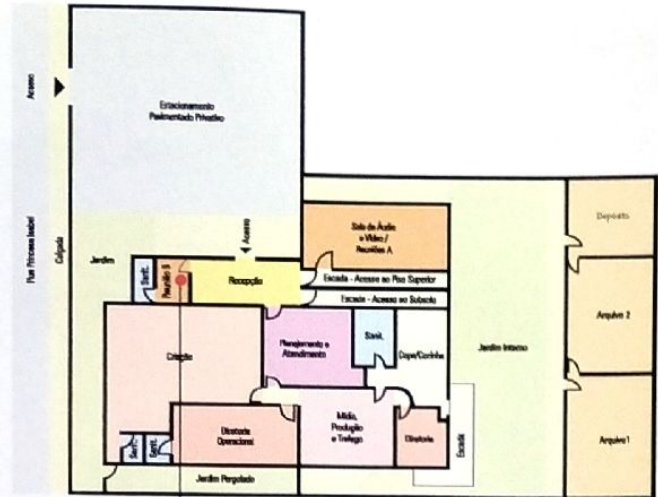
*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*



**PAVIMENTO TÉRREO**



**SALA DE REUNIÕES B**



**Capacidade de Atendimento** 9

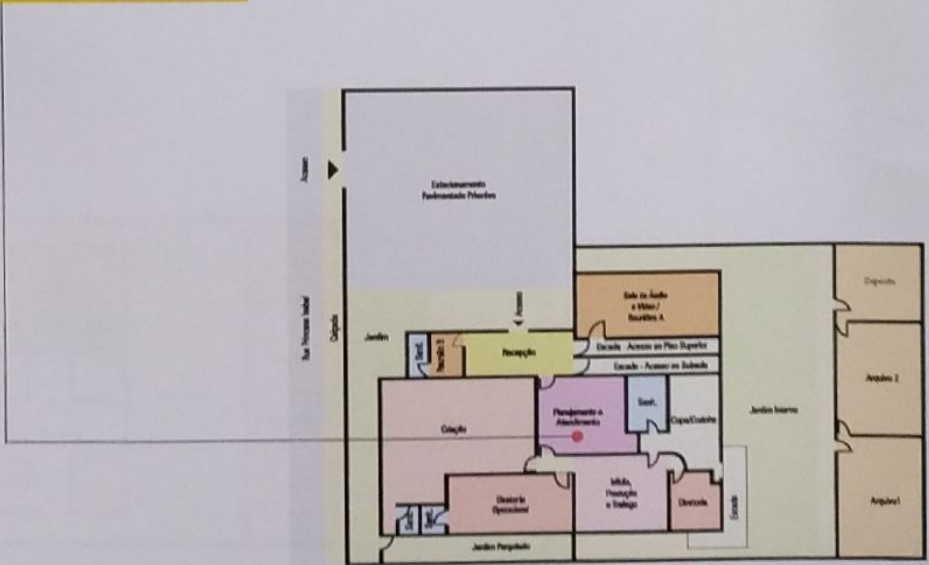
*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*

**PAVIMENTO TÉRREO**



**ATENDIMENTO**



**Capacidade de Atendimento** 10

*[Handwritten signature]*

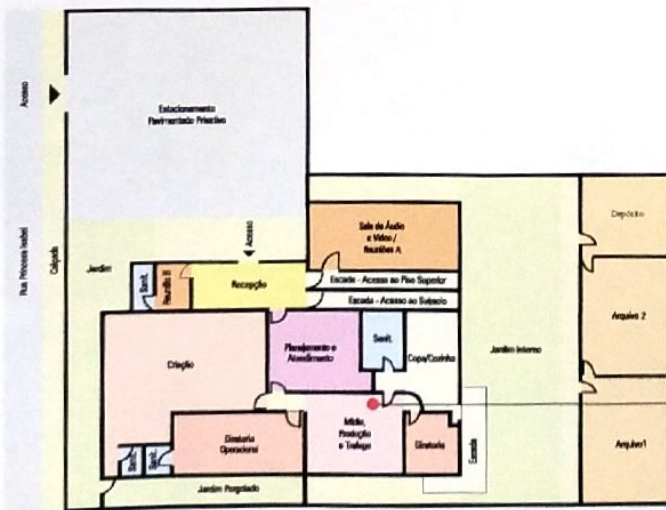
*[Handwritten signature]*

*[Handwritten notes and signatures]*

**PAVIMENTO TÉRREO**



**MÍDIA E PRODUÇÃO**



*[Handwritten signature]*

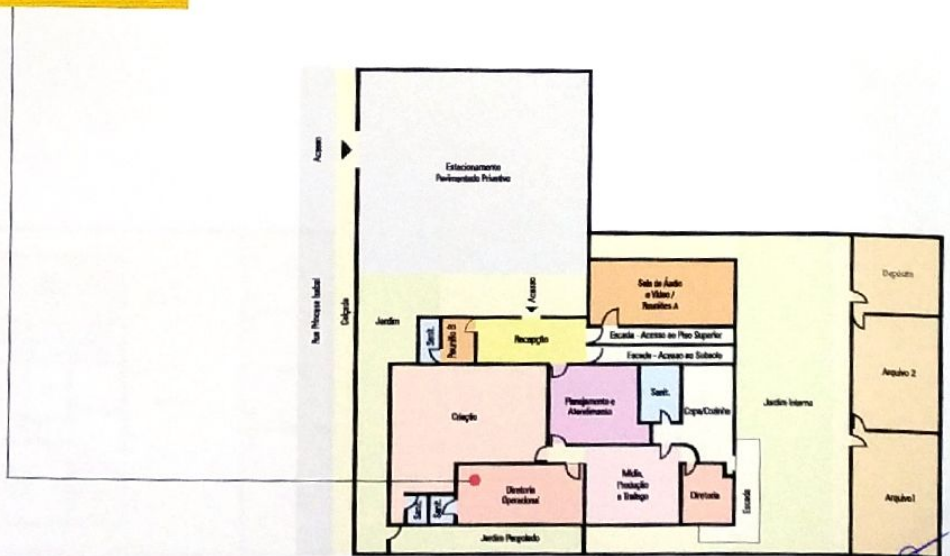
*[Handwritten signature]*



**PAVIMENTO TÉRREO**



**DIRETORIA DE ATENDIMENTO**



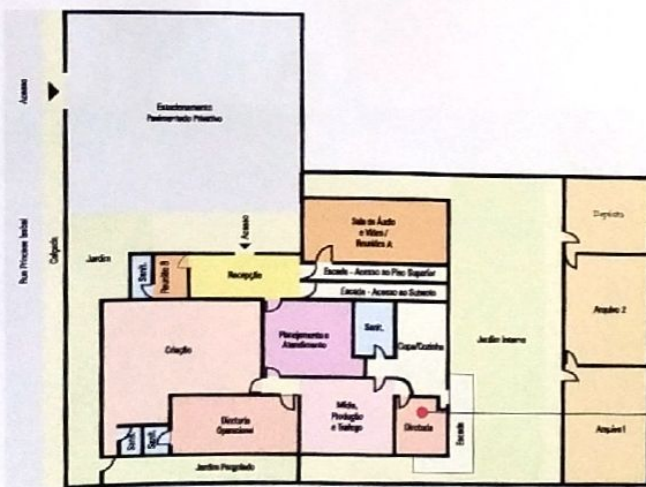
*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

**PAVIMENTO TÉRREO**



**PLANEJAMENTO**



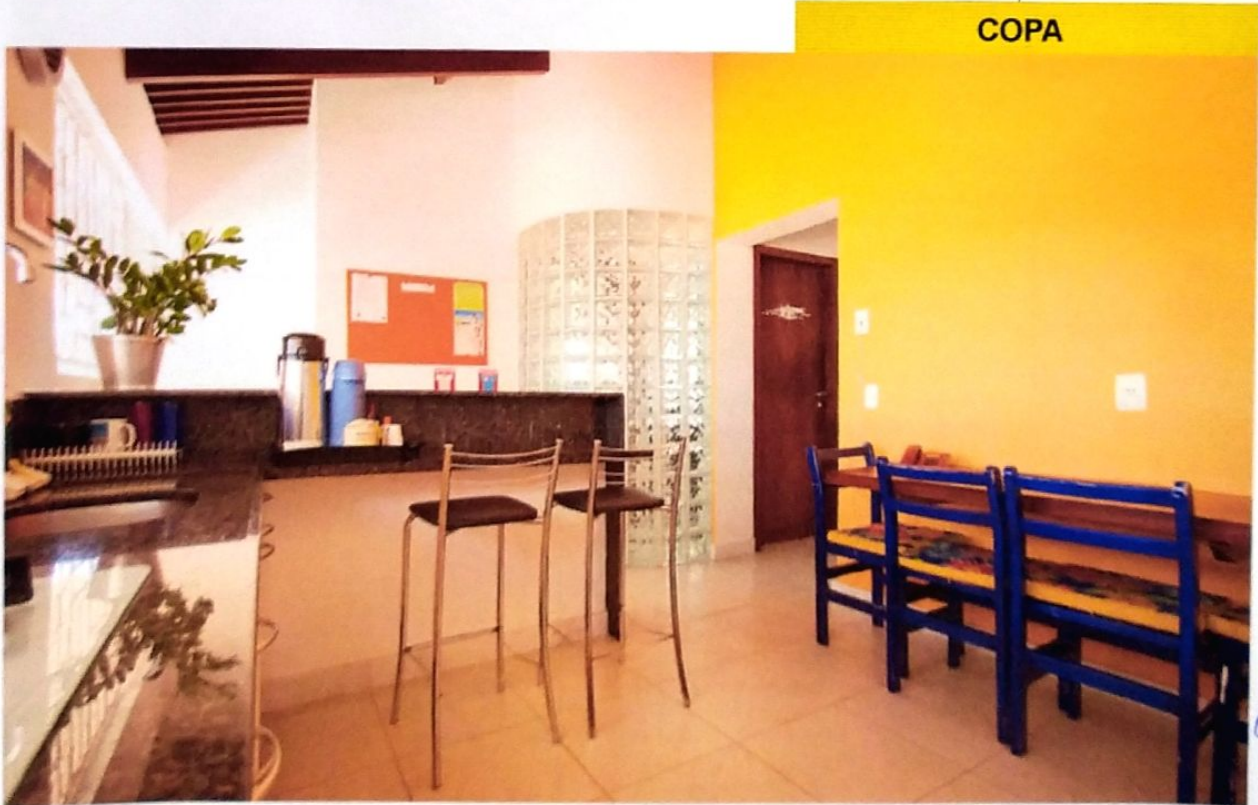
*Handwritten signature*

*Handwritten initials and signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

PAVIMENTO TÉRREO



Capacidade de Atendimento 15

*A*

*verificar*

*mf*

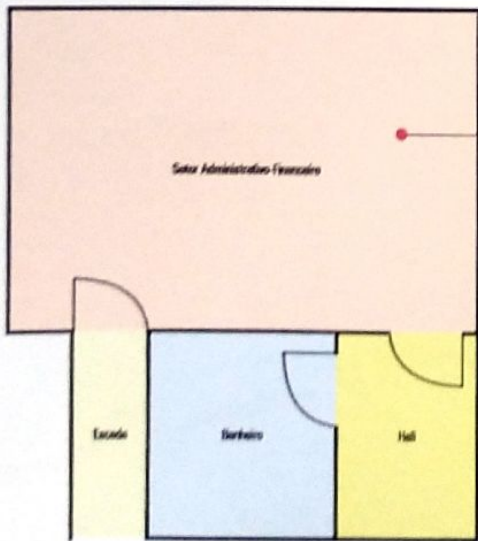
*md*

*A*

**PAVIMENTO SUPERIOR**



**ADMINISTRATIVO,  
FINANCEIRO E PESSOAL**



*[Handwritten signature]*

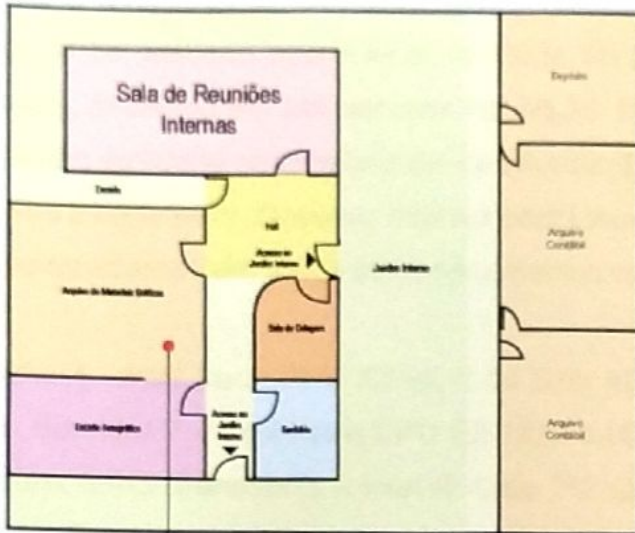
*[Handwritten signature]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*



**SUBSOLO**



**ARQUIVO**



Capacidade de Atendimento

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten notes and symbols]*

### ESTAÇÕES GRÁFICAS

Ligadas a uma rede de alto desempenho Gigabit Ethernet com cabeamento estruturado categoria 5e, sistema operacional de Rede Microsoft Windows Server 2008 com Active Directory, instalado em um servidor HP ML30 16GB - HD 4TB. As estações gráficas da Dois.a têm agilidade na transferência de informações, além de um total controle dos arquivos relativos a cada setor. Gateway Internet com Linux Pfsense proporcionam grande eficiência no uso da internet, em todos os departamentos da agência.

Servidor 1 - Intel Xeon CPU X3430 2.40 GHz 4GB RAM, Sistema Operacional: Proxmox 5.4-3. Servidor 2 - Intel Xeon CPU E3-1220 3.00 GHz 16GB RAM, Sistema Operacional: Proxmox 5.4-3. Servidor 3 - Intel® Core™2 Quad, CPU Q8400 2.66 GHz 4GB RAM, Sistema Operacional: Pfsense 2.4-3.

### CRIAÇÃO (REDAÇÃO, DIREÇÃO DE ARTE, ARTE FINAL, NÚCLEO DIGITAL)

01 (um) computador iMac Core 2 Duo 3.06 GHz, 12 GB de RAM, HD SSD em alto desempenho, tela de 21,5" color, placa de vídeo NVIDIA GFORCE 9400 - 256 MB, DVD-RW, placa de Rede Ethernet 100/1000 M bytes.

01 (um) computador iMac Core 2 Duo, 8GB, 1067 MHz DDR 3, processador 3,06 GHz em alto desempenho, color, placa de vídeo NVIDIA GFORCE 9400 - 256 MB, DVD-RW, placa de Rede Ethernet 100/1000 M bytes.

01 (um) computador iMac Core 2 Duo 2.00 GHz, 04 GB de RAM, HD SSD em alto desempenho, tela de 20" color, placa de vídeo ATI RADEON HD 2400 - 128 MB, DVD-RW, placa de Rede Ethernet 100/1000 M bytes.

01 (um) computador iMac Core 2 Duo 2.40 GHz, 04 GB de RAM, HD SSD em alto desempenho, tela de 20" color, placa de vídeo ATI RADEON HD 2400 - 128 MB, DVD-RW,

placa de Rede Ethernet 100/1000 M bytes.

01 (um) computador iMac Core 2 Duo 2.40 GHz, 04 GB de RAM, HD SSD em alto desempenho, tela de 20" color, placa de vídeo ATI RADEON HD 2400 – 128 MB, DVD-RW, placa de Rede Ethernet 100/1000 M bytes.

01 (um) computador iMac Core 2 Duo 2.0 GHz, 04 GB de RAM, HD SSD em alto desempenho, tela de 20" color, placa de vídeo ATI RADEON HD 2400 – 128 MB, DVD-RW, placa de Rede Ethernet 100/1000 M bytes.

01 (um) computador iMac Core 2 Duo 2.0 GHz, 04 GB de RAM, HD SSD em alto desempenho, tela de 20" color, placa de vídeo ATI RADEON HD 2400 – 128 MB, DVD-RW, placa de Rede Ethernet 100/1000 M bytes.

01 (um) computador iMac Core i5 quad core de 7ª geração e 3.4 GHz (Turbo Boost de até 3,8 GHz), DDR4 de 8 GB COM 2400 MHz, tela retina 4K de 21,5", Fusion Drive de 1 TB, Readon Pro 560 com 4GB de memória de vídeo, Magic Mouse 2

01 (um) computador MacBook Core 2 Duo, 2,26 GHz, memória RAM 2 Gbytes, HD 250 GB, tela 15", color, placa de vídeo NVIDIA GEFORCE 9400N, DVD-RW, placa Rede Ethernet 100/1000 M bytes.

01 (um) computador Core 2 Duo 2.94 GHz, 02 GB de RAM, HD 500 GB, monitor de 17" AOC Widescreen, DVD-RW, placa de vídeo Intel G33/G31 Express Chipset, placa de Rede 100 M Bytes.

01 (um) computador Pentium Dual Core 2.94 GHz, 02 GB de RAM, HD 250 GB, monitor 15" color, DVD-RW, placa de vídeo Intel 86945 G Express Chipset, placa de Rede 100 M Bytes.

01 (um) iPad de 12.4 GB de memória, modelo MD366BZ/A.

01 tablet Samsung Galaxi TAB 3 T2100 PRO 7", 8GB.

01 (um) notebook 14" Dell Inspiron i7 14R-3460, 08 GB, HD 1 TB, 2.10 GHz.

01 (um) computador Intel Core i3, 3.10 GHz, 04 GB de RAM, HD 750 GB, monitor 21".

02 (duas) impressora HP Office Jet Pro K8600 para impressões em A3.

01 (uma) impressoras HP DeskJet 3845.

01 (um) scanner HP Scanjet G2710.

10 (dez) nobreaks.

01 (um) celular SAMSUNG 4G Ilimitado.

## MÍDIA E PRODUÇÃO

01 (um) computador Intel Core i3, 3.30 GHz, 04 Gbytes de RAM, HD 500 Gbytes, gravador de CD/DVD, monitor LG LCD 21" e placa de Rede Ethernet 100 M bytes.

01 (um) computador Intel i3, 3.10 GHz, 04 Gbytes de RAM, HD 500 Gbytes, monitor LCD 18" e placa de Rede Ethernet 100 M bytes.

01 (uma) impressora HP LaserJet M1005.

01 (uma) impressora HO DeskJet D1460.

04 (quatro) nobreak SMS

#### ADMINISTRATIVO | FINANCEIRO | PESSOAL

01 (um) computador Intel Core 3.10 GHz, 04 Gbytes de RAM, HD 500 Gbytes, monitor LCD 21", gravador CD/DVD, placa de Rede Ethernet 100 M bytes.

01 (um) notebook Lenovo, Intel i5, 04 Gbytes de RAM, HD 750 Gbytes, monitor LCD 15", placa de Rede Ethernet 100 M bytes.

01 (uma) impressora HP LaserJet M1212 MFP.

01 (uma) impressora Epson LX-300 matricial.

03 (três) nobreaks.

#### DIRETORIA DE PLANEJAMENTO/ATENDIMENTO

01 (um) notebook Dell 15" | 15-3576-A70C Core i7- 8250U, memória RAM SSD 240 Gbytes.

01 (uma) impressora HP Photosmart.

#### ATENDIMENTO

01 (um) notebook Lenovo, processador Intel 2.20 GHz, memória RAM 04 Gbytes, HD 500 GB, tela 15", gravador de CD/DVD.

01 (um) notebook Lenovo Intel Core i5, 2025M, processador Intel Celeron, 4.0 GHz memória RAM, HD 750 GB, tela 15", gravador CD/DVD.

01 (um) notebook Lenovo 14" B4Q-30 Celeron, 4 GB, HD 500 GB, Win8, 2.16 GHz.

01 (um) Access Point UAP-AC-PRO, UBIQUITI.

### SOFTWARES

A Dois.a trabalha com os mais modernos e atualizados softwares disponíveis no mercado, a saber: Indesign, Illustrator, Buzzmonitor, Mlabs, Adobe Premiere, Adobe After Effects, Issu, Photoshop, Bridge, BrOffice, Powerpoint, Acrobat Pro, Flash, Dreamweaver, PubliManager, Nero, Toast, FTP, MediaPlayer, Keynote, Canvas, dentre outros.

### GERENCIAMENTO REMOTO

A Dois.a é gerenciada com o apoio do programa PubliManager - Sistema para Administração de Agências de Publicidade da Progress (Porto Alegre/RS), que permite o acesso remoto a todos os arquivos gerenciais, aos relatórios internos e às pautas de trabalho dos diversos setores.

Através do PubliManager, é possível atualizar e imprimir - de qualquer localização remota - os pedidos de trabalho dos clientes, agilizando sobremaneira o atendimento às suas necessidades de comunicação.

### INTERNET BANDA LARGA

Indispensáveis para contatos e decisões rápidas em campanhas urgentes, todas as estações de trabalho estão conectadas à internet através de conexão banda larga Supercabo Telecom de 80 Mb.

Também para facilitar o envio de arquivos gráficos diretamente para gráficas e veículos, a Dois.a dispõe de um FTP - file transfer protocol (protocolo de transferência de arquivo).

### UMA EQUIPE MOTIVADA E 100% INTERLIGADA

Para facilitar as decisões e dar segurança às informações trocadas internamente, a agência se comunica entre os setores de forma online, seja através dos canais abertos com os clientes, seja através do programa de gerenciamento interno, agilizando processos, considerando que a Dois.a funciona em dois pavimentos, esta medida liga todos da forma mais simples.

### WHATSAPP

Para agilizar o atendimento aos clientes, a Dois.a cria grupos dentro do WhatsApp onde os clientes têm acesso ao mesmo tempo ao seu executivo de contas e à uma equipe multitarefa (diretor, atendimento, mídia, produção) prontos para atendê-los com mais agilidade.

Três linhas de celular/whatsapp foram disponibilizadas para agilizar o atendimento ao cliente. Sendo uma exclusiva do setor administrativo, outra do setor digital e uma terceira linha para o setor operacional.

### TELEFONE – UMA LINHA SEMPRE DISPONÍVEL

A agência está equipada com uma central telefônica DIGITAL CABO TELECOM. Todos os setores dispõem de números diretos, facilitando o contato externo com clientes e fornecedores, de forma que haverá, sempre, uma linha disponível para falar com a agência, além de aparelhos celulares.

### SOM & VIDEO

Os equipamentos de som e vídeo estão assim distribuídos:

Sala de Reunião A: Tela para Projeção com 2,43 x 1,82m, um projetor multimídia Epson EMP 54, sistema de sonorização ambiente com dolby pro-logic (home-theater) para apresentação de campanhas e projetos.

Diretoria de Atendimento: TV PHILIPS LCD.

**dois.a**

publicidade

Dois.A Publicidade EIRELI EPP | CNPJ 35.644.418/0001-16  
Rua Princesa Isabel, 342 | Centro | Natal/RN | CEP 59012-400  
+55 (84) 4008 0050 | dois.a@dois.a.com.br

## REFRIGERAÇÃO E O MEIO AMBIENTE

A Dois a está equipada com aparelhos de ar condicionado Spleet da marca Springer, com potências dimensionadas de acordo com a capacidade exigida para cada ambiente, visando economia de energia e a preservação do meio ambiente. Espaços em que a ventilação é natural, janelas e ventiladores contribuem com o bem-estar da equipe, é o caso de locais como a copa

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signatures and initials]*



2. QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS QUE  
SERÃO POSTOS À DISPOSIÇÃO PARA A EXECUÇÃO DOS  
SERVIÇOS (ITEM 9.9.2.1)



*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signatures and initials]*

Os seguintes profissionais estarão à disposição para atender as demandas da contratante, sediados na cidade do Natal, e aptos a prestar todos os serviços relacionados no edital.

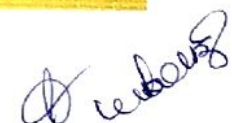
## **PLANEJAMENTO E ATENDIMENTO**

**(03 profissionais)**

### **FUNÇÃO: DIRETORIA DE ATENDIMENTO**

**Formação:** Ciências Econômicas pela UFRN – Universidade Federal do Rio Grande do Norte, graduação em 1986.

**Experiência:** 27 (vinte e sete) anos de experiência em agências de publicidade, tendo iniciado na TP Publicidade e depois Briza Propaganda, onde exercia a chefia do departamento de mídia. Posteriormente ingressou na Dois.a Publicidade, onde encontra-se há 23 (vinte e três) anos. Possui experiência nas áreas de Mídia, Atendimento de contas Públicas e Privadas e em Planejamento. Em Atendimento, assessora contas públicas e privadas, tanto em questões relacionadas a temas institucionais, do varejo ou planejamentos de campanhas digitais. Participação contínua em palestras, cursos e seminários na área de Propaganda e Marketing, Inovação e novas tecnologias, dentre os quais: Revolução Empreendedora (Teatro Riachuelo, Jun/19); DED Natal - Digital Experience Day 2018 e 2017; 19ª Convenção do Comércio e Serviços do RN/2019 \*-q(Thiago Nigro, Leandro Karnal, Yalli/- Oliveira dentre outros); Curso de Mídia Online – Berlim Digital: Curso sobre criação e gerenciamento de campanhas de Facebook Ads, Google Ads, Waze, Spotify/2017; Semana de Imersão em Marketing Digital por Martha Gabriel (2018), Fórum de Negócios (2017/2018), Nordeste Digital; DigiBound Marketing Digital 2018; Social Media 360o (Setembro/2018), Marketing na Era Digital e das Mídias Sociais, Maximídia SP, Fórum Internacional de Marketing e Comunicação (Outubro, Edições 2006,2007 e 2009), ONEDAYSHOW (Abril/2010), Seminário Meio Ambiente e Desenvolvimento (IEL/RN), 5º Congresso da Indústria da Comunicação (com Coordenação do FORCON - Fórum Permanente da Indústria da Comunicação, Maio/2012), Mapas Mentais (Liz Kimura), Paradigmas para o Planejamento



de Comunicação (Paulo R. F. Cunha - USP), além de outras capacitações.

**FUNÇÃO: EXECUTIVA DE CONTAS.**

**Formação:** Graduada em Publicidade e Propaganda pela UNP - Universidade Potiguar, Pós-graduada em Comunicação com o Mercado pela ESPM/SP. Pós-graduada em Marketing pela UNP - Universidade Potiguar, especialista em Marketing Digital pela ESPM/SP. Fluência no idioma Inglês.

**Experiência:** 20 (vinte) anos de experiência profissional. Trabalhou como agente de promoção de eventos em FM popular, como Executiva de vendas de plano de saúde para pessoa jurídica, foi executiva de contas em diversas agências de publicidade em Natal, Recife e São Paulo e gerente comercial de empresa de mídia exterior em Natal. Atualmente coordena o Ruas Empreendedorismo & Responsabilidade Social, ONG voltada para pessoas em vulnerabilidade social e atua como executiva de contas em agência.

**FUNÇÃO: EXECUTIVA DE CONTAS.**

**Formação:** Graduada em Comunicação Social/Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN. Especialização em Marketing também pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN. Cursa Administração na mesma instituição e acumula cursos nas áreas de: Mídia Online - Berlim Digital. Curso sobre Marketing Digital - Google 2018; Intercom Nordeste 2016 Congressista do Intercom Nordeste 2016, participante da oficina: Publicidade e Mídia Alternativa e expositora no Intercom Júnior com o trabalho: "PERFIL DO PROFISSIONAL DE MÍDIA NAS AGÊNCIAS DE NATAL RN uma pesquisa sobre o perfil dos profissionais de mídia nas agências de comunicação do estado". Além disso, atuou como embaixadora do Festival do Clube de Criação de São Paulo no ano de 2014, representando a UFRN.

**Experiência:** Atuou na área de Mídia e Produção na Noz Comunicação durante 02 (dois) anos, onde era responsável pelo planejamento de mídia, negociação, gestão de investimentos, levantamento e negociação de propostas de veiculação, além do acompanhamento de

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signatures]*

todo processo de produção e tráfego de filmes publicitários, cotação de preços, pesquisa e relacionamento com fornecedores (gráficas e empresas de promocionais).

Durante 1 (um) ano, foi responsável pelo planejamento de mídia off-line e produção RTVC para clientes públicos e privados em agência local. Desempenhou por 3 (três) anos a função de executiva de mídia na TP Publicidade, desenvolvendo planejamento estratégico das veiculações, negociação de contratos, elaboração de relatórios sobre atuação de mídia de clientes do varejo, além de produção de materiais gráficos e produção RTVC. Atualmente exerce a função de executiva de Contas.

## **CRIAÇÃO**

**(11 profissionais)**

### **FUNÇÃO: DIRETOR DE CRIAÇÃO/REDATOR**

**Formação:** Habilitação em Publicidade e Propaganda pela ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing Campus Porto Alegre/RS.

**Experiência:** 11 (onze) anos de experiência em agências de publicidade. Iniciou sua carreira como redator publicitário em Porto Alegre/RS, tendo trabalhado em duas agências da capital gaúcha. Em Natal, onde atua há 10 (dez) anos, desenvolveu campanhas para clientes públicos e privados em diversas agências potiguares. É certificado nos cursos de Animação, realizado pelo Estúdio Cartunaria Desenhos de Porto Alegre/RS, de Redação Publicitária e de Workshop de Criatividade, ambos realizados pela ESPM/SP. Além de ter participado de diversos seminários e eventos na área de comunicação.

### **FUNÇÃO: DIRETOR DE ARTE 1**

**Formação:** Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

**Experiência:** 06 (seis) anos de experiência profissional. Iniciou sua carreira como diretor de



Arte Junior. em uma agência da capital potiguar, no segmento digital. Em seguida, assumiu o cargo de diretor de arte, tendo, no decorrer desses anos, passado por algumas agências de publicidade do RN, trabalhando em house (agência dentro do cliente) e campanha política, até ocupar seu cargo atual.

**FUNÇÃO: DIRETORA DE ARTE 2/ILUSTRADORA**

**Formação:** Graduação em design Gráfico pela Universidade Estácio de Sá – Fortaleza/CE. Curso de Desenho pelo Estúdio Daniel Brandão/Fortaleza/CE.

**Experiência:** 10 (dez) anos de experiência profissional como designer gráfica, diretora de arte e ilustradora. Iniciou sua carreira como designer gráfica. Em seguida, atuou como diretora de arte em 4 (quatro) agências publicitárias de Fortaleza até ocupar seu cargo atual.

**FUNÇÃO: DIREÇÃO DE ARTE 3**

**Formação:** Curso Técnico de Informática (CEFET/RN) e curso de Design Gráfico no SENAC/RN.

**Experiência:** 9 (nove) anos de experiência com trabalhos de arte finalização e direção de arte em agências de Natal. Além da experiência profissional, adquiriu vários conhecimentos em cursos relacionados à profissão, tais como o Curso Desktop Photopro.

**FUNÇÃO: DIREÇÃO DE ARTE JUNIOR E ARTE FINAL**

**Formação:** Graduação Marketing (Universidade Potiguar – UnP), em Publicidade e Propaganda (Estácio) e especialização em Gestão de Marcas (UnP).

**Experiência:** Possui 13 (treze) anos de experiência no mercado publicitário local, tendo exercido o cargo de arte-finalista e assistência em direção de arte em inúmeras agências de publicidade de Natal.

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

**FUNÇÃO: COORDENADOR DE MARKETING DIGITAL**

**Formação:** Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda – Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

**Experiência:** 7 (sete) anos no mercado publicitário. Deu o primeiro passo ainda na universidade, na 59mil, Empresa Júnior de Publicidade e Propaganda da UFRN, como redator publicitário e chegando ao cargo de presidente executivo. Entrou no mercado logo no 2º semestre de curso, passando por experiências em médias e grandes agências de Natal, tanto offline como online. Trabalhou em campanhas políticas diversas a nível municipal e estadual dentro do RN desde 2014. Atuou também como atendimento publicitário de clientes públicos e privados do estado. É certificado nos cursos de Redação Publicitária - Texto Publicitário com Mais Razão e Emoção (ESPM); Planejamento Digital (Berlim Digital); Coordenou o setor de publicidade da Federação das Empresas Juniores do Rio Grande do Norte (RN Júnior/2014); Coordenou o setor de publicidade do Projeto Tela Livre (2013); Organizou o I Congresso Internacional de Publicidade da UFRN (CONIP/2013).

**FUNÇÃO: COORDENADORA DE EQUIPE DO MARKETING DIGITAL**

**Formação:** Habilitação em Jornalismo e especialização em Marketing pela UFRN – Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

**Experiência:** 7 (sete) anos de experiência em agência de publicidade em Natal/RN. Iniciou sua carreira como gestora de conteúdo em uma agência potiguar focada em marketing digital, assumiu depois o cargo de supervisora de conteúdo, atuando na coordenação de clientes privados de renome. Após, seguiu prestando serviço na área de marketing digital como analista e atualmente, como coordenadora. Tem certificado de Nanodegree Google Ads, realizado pela Udacity, Marketing 360 para mercado editorial, realizado pela UNESP, Planejamento Estratégico, realizado pela ESPM em Natal, e Conteúdo e Redação Digital, pela Berlin Digital. Além de ter participado de inúmeros eventos de marketing digital e cursos menores do segmento.

**Capacidade de Atendimento**

30



**FUNÇÃO: SOCIAL MEDIA**

**Formação:** Publicidade e Propaganda – UFRN (2013 - 2018); Curso de línguas - Inglês FUNCERN - IFRN (2013 - 2015); Certificação Google Partner - Certificado em Fundamentos do Google Adwords (2016); Certificado em Publicidade em Vídeos. Habilidades com Photoshop | Illustrator | Google Adwords | Google Analytics.

**Experiência:** Social Media e Assistente de Direção de Arte na Maxmeio (2014-2016), atuando na produção de artes para mídias, no agendamento e monitoramento de Redes Sociais, na elaboração de relatório de desenvolvimento e na execução de Campanhas digitais (Facebook Ads e Google Adwords); Social Media e Assistente de Direção de Arte na agência Raf Comunicação e Marketing (2016); Social Media e Assistente de Direção de Arte na Agência Gentileza (2016 - 2017) e atuou na agência Seven Propaganda em 2017. De 2017 a 2019, tem atuado como analista de Marketing de empresa de grande porte do varejo local, realizando as seguintes tarefas: Organização de cursos, workshops e treinamentos para profissionais externos (Programa Guia Comjol de Profissionais); elaboração de identidade visual (cartazes, flyers, artes para redes sociais), divulgação, acompanhamento e cobertura audiovisual; Comunicação visual interna: elaboração de informativos internos demandados de Gerentes e Departamento Pessoal, sinalização de Ponto de Venda (PDV) e elaboração de cartazes, banners, painéis, adesivos, folders, placas, entre outros; Gestão de redes sociais: estratégias, planejamento, produção de artes e conteúdo para as mídias sociais da empresa, além de agendamentos e monitoramento; Campanhas digitais: anúncios em Facebook Ads, Instagram Ads, Google Adwords e Youtube; Identidade visual e elaboração de conteúdo para site; Cobertura de ações promocionais de PDV: divulgação, acompanhamento, cobertura fotográfica.

**FUNÇÃO: SOCIAL MEDIA**

**Formação:** Graduação em Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo pela Universidade Potiguar - Natal/RN.

A

Handwritten notes and signatures on the right side of the page, including a large signature at the bottom right.

**Experiência:** 05 (cinco) anos de experiência no mercado publicitário. Possui vasta experiência em marketing digital e na produção de conteúdo para as redes sociais de clientes nos mais variados segmentos. Na Federação das Indústrias do Rio Grande do Norte - FIERN atuou na cobertura de eventos, cobertura fotográfica, produção de releases, alimentação de site e mídias sociais, comunicação interna, newsletter, cerimoniais, entre outras atividades.

Possui assídua atuação no cenário cultural do estado como escritora, ilustradora, curadora de exposições artísticas e foi administradora da associação de artistas Arteiros Potiguares, dentre outras atribuições.

**FUNÇÃO: REDATOR/SOCIAL MEDIA.**

**Formação:** Graduação em Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

**Experiência:** Possui 06 (seis) anos de experiência no mercado publicitário, atuando como redator e social media. Iniciou sua carreira em Natal/RN, onde trabalhou com a comunicação online e off-line de clientes públicos e privados. Além disso, também possui experiência com desenvolvimento de campanhas políticas, atuando nas eleições de 2016 e 2018.

**FUNÇÃO: ESTÁGIO EM SOCIAL MEDIA.**

**Formação:** Estudante do Curso Técnico de Tecnologia da Informação do IMD – Instituto Metrópole Digital – UFRN. Também cursou até o segundo período do curso de Engenharia da Produção da Universidade Potiguar – UnP. Responsável pela interação nas redes sociais de nossos clientes com a sua clientela e pelo monitoramento através do programa Buzzmonitor. Domínio avançado do idioma Inglês – escrita e conversação.

**Experiência:** Estágio como Social Media.

A

mb  
A  
lepa



**MÍDIA**

(01 profissional)

**FUNÇÃO: MÍDIA, PRODUÇÃO DIGITAL E DE MATERIAIS ELETRÔNICOS.**

**Formação:** Graduado em Comunicação Social/Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN. Buscando sempre aprimorar seus conhecimentos, acumula cursos em diversas áreas, a saber: Curso de Mídia Online – Berlim Digital: Curso sobre criação e gerenciamento de campanhas de Facebook Ads, Google Ads, Waze, Spotify, Netflix etc.; Participante do INTERCOM Nordeste 2016; Congressista do INTERCOM Nordeste 2016, participante da oficina: Publicidade e Mídia Alternativa e expositor no INTERCOM Júnior com o trabalho: "EXECUTIVOS COMERCIAIS DE MÍDIA NO RN Pesquisa sobre a atuação e perfil dos profissionais de venda de mídia nos veículos de comunicação do estado". Membro de Banca Acadêmica – UnP Profissional convidado para avaliação do trabalho de Mídia dos alunos do sétimo período de Publicidade e Propaganda da UnP; Curso CoolHunting - UnP - Participante do curso sobre a função do CoolHunter na pesquisa de tendências em moda, beleza, publicidade e comportamento. Curso de Inglês Avançado.

**Experiência:** Atuou como Analista de Marketing da Unifacex/Facex durante 10 (dez) meses, onde era responsável pelo gerenciamento de materiais e campanhas junto à agência de publicidade e pôde vivenciar a experiência do relacionamento cliente/agência, atuando como cliente. Também agia no planejamento de eventos, construção de conteúdo digital, gestão estratégica de Facebook ADS e Google AD. No Hospital Varela Santiago também trabalhou como Assistente de Marketing, na gestão de mídias sociais, planejamento de eventos, e na captação de parcerias e gestão de campanhas junto à agência de publicidade. Na Virtus Propaganda, começou a função de mídia, onde trabalhou por 01 (um) ano e 09 (nove) meses, fazendo planejamento estratégico, produção de materiais gráficos e produção RTVC. Antes, porém, de atuar no mercado como profissional, por um período de 02 (dois) anos, foi Estagiário do Ministério Público do RN na promotoria do consumidor, atuando no

*S*

*no*

*de verbor*

*DI*

*D*

controle de práticas abusivas nos meios de comunicação impressos, com base no CDC e CONAR. Em sua atual colocação, é responsável pelo planejamento de mídia off-line, atuando na pesquisa, análise e compra de mídia, e na produção RTVC.

## PRODUÇÃO

(01 profissional)

### FUNÇÃO: PRODUTORA GRÁFICA.

**Formação:** Curso nível médio.

**Experiência:** 28 (vinte e oito) anos de experiência em produção gráfica, dominando com desenvoltura as características de cada tipo de papel, os diversos efeitos de impressão disponíveis em gráficas locais e regionais, a economicidade na escolha dos formatos de impressão. Participou de cursos relacionados à negociação de produto e às técnicas de vendas, promovidos pelo SEBRAE. Estagiou em gráfica de médio porte, conhecendo in loco, as características do processo de impressão.

Trabalhou na TP Publicidade no início da carreira durante 2 anos, desde então – há 19 anos - responde pelo setor de produção gráfica da agência, atendendo demandas que envolvem a produção de livros, catálogos, folders ou quaisquer outros impressos, com conhecimento quanto ao tipo de papel, gramaturas, texturas etc. Possui curso de Microsoft Word, Microsoft Excel e PowerPoint. Participou de todas as atualizações do Publmanager.

## ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO

(04 profissionais)

### FUNÇÃO: DIRETORA ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO.

**Formação:** Bacharel em Administração de Empresas pela UFRN – Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Bacharel em Ciências Contábeis pela UnP – Universidade Potiguar. Curso de Espanhol pelo IFRN – Instituto Federal.

**Experiência:** 28 (vinte e oito) anos de experiência profissional. Iniciou sua carreira no Banco do Brasil/CESEC, ficando de 1987 a 1989, no sistema de implantação da Poupança Ouro. Como diretora administrativa, trabalhou de 1991/1993 na TP Publicidade; de 1994 a 1995 na Metalúrgica União Ltda. e, desde 1995, responde pelo setor administrativo-financeiro da agência, com sólida experiência na gestão de contratos com o setor público.

**FUNÇÃO: ASSISTENTE ADMINISTRATIVO.**

**Formação:** cursando Psicologia no Centro Universitário do Rio Grande do Norte.

**Experiência:** Possui 04 (quatro) anos de experiência na recepção de eventos, como a CASACOR Rio Grande do Norte por exemplo, e na agência tem aprimorado o seu perfil profissional comunicativo, proativo e o espírito alerta, no sentido de estar sempre apta à buscar soluções para os problemas que possam travar o bom andamento do trabalho em equipe.

**FUNÇÃO: AUXILIAR DE SERVIÇOS GERAIS.**

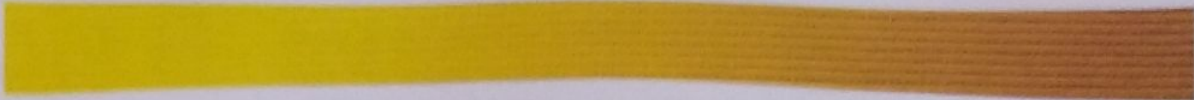
**Formação:** 1º Grau.

**Experiência:** Possui 15 (quinze) anos de experiência no setor, onde desenvolve os serviços de limpeza, controle de compras e organização do espaço de trabalho.

**FUNÇÃO: TRÁFEGO EXTERNO.**

**Formação:** 2º Grau completo.

**Experiência:** Há 23 (vinte e três) anos realiza o tráfego externo de materiais para veículos e fornecedores, além dos serviços bancários da agência. Trabalhou como comerciante por 6 (seis) anos, no Jornal Tribuna do Norte, foi gazeteiro por quatro anos e na extinta agência Dumbo Publicidade, trabalhou por cinco anos como office boy.



3. SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO (ITEM 9.9.2.3)



A

ms

Revisão

in  
D

## **OBRIGAÇÕES E PRAZOS A SEREM CUMPRIDOS PELO SETOR DE ATENDIMENTO**

A Dois.a colocará à disposição da Prefeitura Municipal de Natal, garantindo um atendimento de excelência à contratante, toda sua equipe multidisciplinar de profissionais e, para que este atendimento seja mais qualificado e antenado com as necessidades do cliente - seja nos meios tradicionais ou nas novas mídias - disponibilizará 01 (um) profissional de atendimento exclusivo, que ficará responsável pela mobilização do pessoal necessário à boa execução do serviço solicitado.

Sugerimos os seguintes procedimentos para atendimento da conta, visando agilizar o processo e garantir a eficácia nos resultados:

**CONTATO DIÁRIO** - Contato diário, via WhatsApp, e-mail ou telefone, para checagem das demandas.

**PAUTA** - Envio semanal de relatório com checagem dos trabalhos realizados, os que estão pendentes e os que estão em execução para que o acompanhamento seja realizado por ambas as partes. Este tipo de procedimento é utilizado com os demais clientes Dois.a e tem apresentado excelentes resultados tanto no cumprimento de prazos, quanto na satisfação da clientela.

**REUNIÃO SEMANAL** – uma reunião presencial entre os executivos de conta da Dois.a e a equipe de Comunicação da Prefeitura de Natal para acompanhamento dos trabalhos, discussão da pauta da semana e planejamento da semana seguinte.

**REUNIÃO MENSAL** para avaliação e revisão do cronograma de trabalho juntamente com a diretoria da agência, seus executivos de conta e a equipe da Secretaria de Comunicação Social da Prefeitura do Natal.

A ideia é se desenvolver um planejamento estratégico, mas sem metas rigorosamente rígi-

das que possam engessar a fluidez da criatividade. Sugerimos um trabalho onde as metas sejam constantemente reavaliadas e ajustadas à realidade presente.

O atendimento da Dois.a atuará sob a orientação de uma filosofia de trabalho proativo. O objetivo é não somente atender às requisições da contratante, mais que isso, deve antecipar-se e surpreender o cliente.

### **PRAZOS**

No tocante aos prazos de criação de campanhas, cumpre ressaltar que estes são bastante variáveis, dependendo diretamente da amplitude da campanha, sua temática e quantidade de peças. Campanhas que demandam pesquisa inicial, antes da criação propriamente dita, levam, obviamente, mais tempo para sua conclusão. Apresentamos a seguir prazos para os principais trabalhos a serem realizados, no que se refere à sua CRIAÇÃO:

Campanhas completas (conceito, peças diversas, estratégia de mídia, estratégia digital, custos de produção etc.) – 15 dias.

Peças publicitárias avulsas (outdoor, anúncio, cartaz etc.) – 05 dias.

Roteiros para filmes, spots, jingles. – 03 dias.

Estratégia digital simples – 05 dias.

Estratégia digital e interface com ações promo/campanha off-line – 10 dias.

Plano de mídia – planejamento e elaboração – 03 dias.

Publicações legais no Diário Oficial da União ou Jornais com circulação nacional – até as 12 horas do dia que anteceder a publicação.

Publicações legais no DOE ou Jornais de Circulação Local ou Regional – até 14 horas do dia anterior ao da publicação.

Anúncio digital – 01 dia.

Folder (por lâmina) ou Banner simples – texto e direção de arte – 02 dias.

Sinalização de estande para evento – 07 dias

Para produção, o prazo vai variar de acordo com a complexidade de cada peça. Filmes

*A*

*Verificar*

com diversas locações, por exemplo, demandarão mais tempo que um filme gravado em estúdio. Dai a impossibilidade de se determinar prazos para produção sem que as peças estejam criadas previamente.

Para veiculação, a agência precisa de um prazo mínimo de 48 horas para reservas de mídia em televisão, de um mínimo de 12 horas para planejar mídias em jornais e rádios, e de 72 horas para programar, reservar e liberar artes para Backbus e Outdoors. Para reservar veiculação em revistas, é necessária uma antecedência de 24 horas, se a solicitação do cliente estiver dentro do prazo de publicação da Revista em questão.

Finalmente, é importante ressaltar que a Dois.a colocará à disposição da Prefeitura Municipal de Natal, todo o seu aparelhamento técnico, recursos de comunicação e corpo funcional dentro da filosofia de estabelecimento de uma verdadeira parceria profissional.

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*

**4. DECLARAÇÃO DE POSSIBILIDADE OPERACIONAL NA CIDADE DO NATAL/RN,  
SUBSCRITA POR REPRESENTANTE LEGALMENTE HABILITADO DA LICITANTE (Item  
9.9.2.4)**

**DECLARAÇÃO**

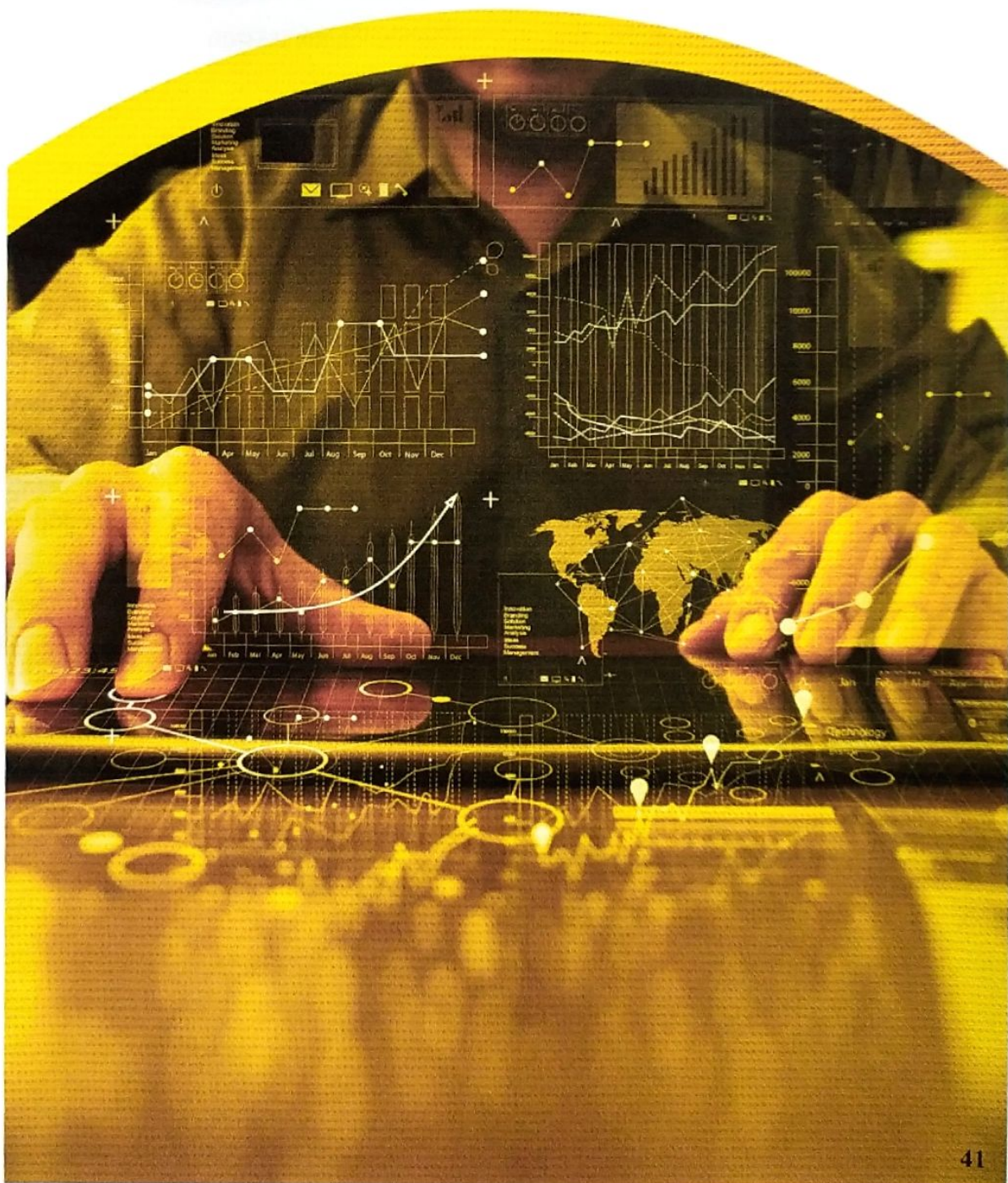
A empresa DOIS.A PUBLICIDADE EIRELI EPP, inscrita no CNPJ nº 35.644.418/0001-16, por seu representante legal a Sra. LANA MENDES CAVALCANTE, portadora da cédula de identidade nº 535.297 – SSP/RN e do CPF nº 357.555.714/49, DECLARA, sob as penas da Lei, que tem possibilidade operacional de realizar todos os serviços de agência previstos no edital de Concorrência Processo Nº 002636/2019-16, Tipo Melhor Técnica e Preço e, por ser verdade, firma a presente.

Natal/RN, 17 de agosto de 2019.

Lana Mendes Cavalcante



5. INFORMAÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO (ITEM 9.9.2.5)



*J*

*Verbas*

*Handwritten notes and signatures in blue ink, including a large signature and several initials.*

## **INFORMAÇÕES QUE ESTARÃO REGULARMENTE À DISPOSIÇÃO DA PREFEITURA DO NATAL (item 9.9.2.5)**

O setor de estudo e planejamento da Dois.a está preparado para gerar, investigar e interpretar informações advindas de sondagens, monitoramentos e pesquisas, transformando-as em relatórios que podem ser disponibilizados, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.

Estas informações de comunicação, que serão disponibilizadas, são captadas pela agência através do uso de ferramentas modernas e constantemente atualizadas, que são utilizadas diariamente por nossa equipe, com o objetivo de contribuir da melhor maneira para um resultado de excelência a nossos clientes. As ferramentas atualmente em uso são as seguintes:

**MLABS** - o MLabs é uma ferramenta de gestão de redes sociais em que é possível gerenciar várias mídias sociais na mesma plataforma. Além disso, através desta ferramenta, se tem acesso a vários relatórios e gráficos dos resultados alcançados para auxiliar o gestor de mídia digital em suas decisões estratégicas. A plataforma permite agendamento de posts no Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Pinterest e LinkedIn. Também é possível visualizar as ações dos concorrentes através de gráficos intuitivos.

**ISSUU Digital Publishing** – é uma ferramenta que permite a publicação de relatórios online com a visualização da paginação de uma revista. Utilizamos para postagem de relatórios de empresas, livros educativos e relatórios de organizações societárias internacionais, o que nos permite publicar o relatório em vários idiomas a baixo custo.

**TRELLO** - ferramenta para controle dos posts nas redes sociais atualmente utilizadas pela agência, e que facilitam sobremaneira a interface com os clientes na aprovação dos conteúdos a serem postados em suas redes sociais.

*A*

*Webster*

*MS*

*[Handwritten mark]*

**BUZZMONITOR** Plataforma de monitoramento de redes sociais - Monitoramento, SAC 2.0, Social Analytics, Social Ads, Influencers, Social News e Dashboards customizados em tempo real. Para alguns clientes, este monitoramento é realizado diariamente, outros demandam somente um relatório semanal.

**ADOBE AFTER AFFECTS** – este programa integra a solução Adobe para criação de vídeo digital como o especialista em composição e finalização de vídeo. O After Effects serve para criar gráficos em movimento e efeitos visuais com precisão, eficiência e variedade. Ou seja, faz retoques e acabamentos finais, como: animações diversas; criação de vinhetas; efeitos especiais; inserção de elementos gráficos; manipulação de cores; entre outros.

**ADOBE PREMIERE PRO** - O Premiere é um aplicativo de edição de vídeo não linear, com ferramentas de edição em tempo real que permitem controlar quase todos os aspectos da produção, também é utilizado para edições mais simplificadas, como por exemplo, áudios com imagens para envio por WhatsApp, em formatos MP3 e MP4.

**PUBLIMANAGER** - programa de gerenciamento de agência de propaganda, utilizado pelas principais agências localizadas em diversos estados do país, com capacidade para calcular GRP e Custo por mil das mídias, a partir do lançamento de dados fornecidos pelos veículos locais, oriundos de pesquisas de audiência. Este programa também apresenta relatórios de investimentos, gráficos de distribuição de mídia e outras ferramentas que contribuem para um bom planejamento da comunicação dos clientes, além de excelente controle dos prazos de pagamento de mídias e produções.

O Publimanager gerencia todos os departamentos da agência, desde o atendimento (briefing, RP) ao setor administrativo (cobrança, emissão de notas etc.).

**PESQUISA IBOPE KANTAR** – esta pesquisa com informações de audiência das praças regulares e especiais de TV (faixa horário e programação), adquirida especialmente pela

dois.a conforme acordo via CENP e disponibilizada aos clientes, afere audiência domiciliar e individual, afinidade, projeção do número de pessoas, custo por mil (CPM) e custo por ponto (CPP).

**PACOTE ADOBE** – conjunto de softwares com programas específicos para tratamento de imagens, elaboração de ilustrações e vetores gráficos e diagramação e edição de materiais gráficos impressos e digitais. O pacote Adobe possui as ferramentas de design mais utilizadas pelos profissionais do mercado publicitário.

**PACOTE OFFICE** – a plataforma Microsoft Office é o pacote de programas mais completo para atender às necessidades do dia a dia de uma agência ou escritório. Dentre seus programas estão o Word, utilizado para edição de textos, o Excel, onde são elaboradas planilhas de cálculos, e o PowerPoint, um apresentador gráfico.

**MÍDIA DADOS / Grupo de Mídia 2019** - o Mídia Dados, editado pelo Grupo de Mídia de São Paulo, onde constam dados estatísticos de hábitos de consumo dos principais meios de comunicação em todas as regiões do país, a saber: Televisão, Rádio, Jornal, Revista, Internet, Outdoor, Out-of-Home dentre outras mídias, também mapeia regiões do Nordeste e é um excelente instrumento de pesquisa para entendermos os hábitos de consumo, as mudanças no perfil dos diversos públicos e como se dá as migrações no consumo da comunicação nas diversas faixas etárias.

**CHECKING DE MÍDIAS** - Especificamente no que se refere a auditoria e controle de mídia, o setor de mídia da agência faz checking diário de todas as peças veiculadas na mídia, seja eletrônica ou impressa. A comprovação de veiculação em mídias locais (televisão e rádio), é fiscalizada pela agência, confrontando o plano de mídia ao relatório de veiculação emitido pelos próprios veículos. A mídia impressa – Jornais e Revistas – é comprovada pelo clipping dos materiais veiculados, arquivados – a título de comprovação – pelo período de 06 (seis) meses a contar de sua publicação.

**GOOGLE ANALYTICS** – podemos pesquisar e disponibilizar um acompanhamento mensal da evolução dos sites. Através desta ferramenta, nosso núcleo digital pode obter relatórios com informações diversas sobre os sites e portais (escolaridade, faixa etária, localização etc. de seus internautas) a fim de facilitar a escolha das mídias digitais.

Também coloca à disposição da Prefeitura Municipal de Natal, para consulta, todo o acervo de livros e publicações técnicas que a agência construiu ao longo de seus 27 anos de atividades, composto de livros técnicos nas áreas de publicidade, artes gráficas, mídia e marketing.

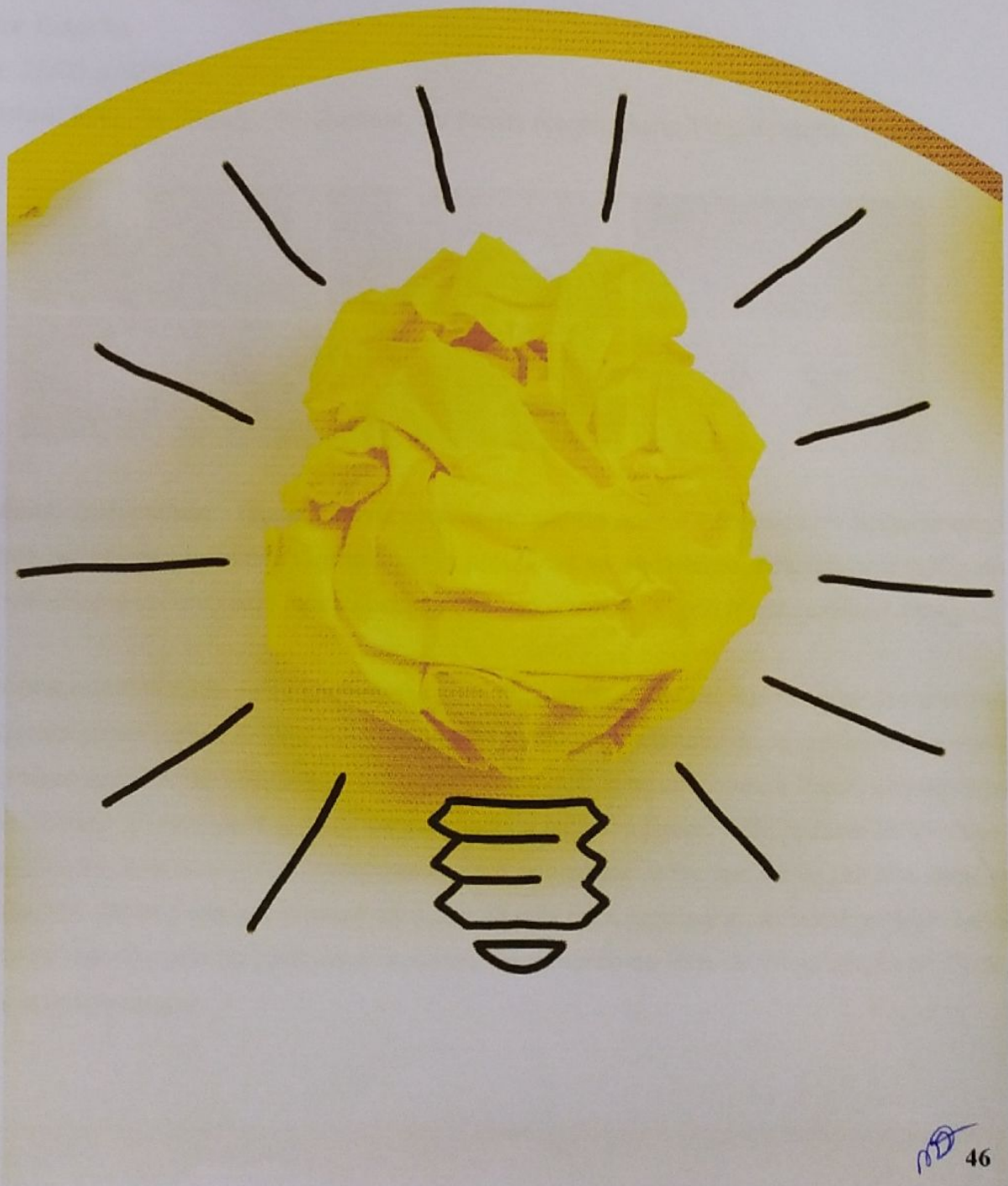
Finalmente é importante esclarecer que a equipe da agência está apta a orientar e subsidiar a consulta e utilização dos recursos materiais aqui elencados.

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten signatures and marks]*

**REPERTÓRIO (ITEM 9.9.3)**

- 2 filmes
- 1 jingle e 1 spot
- 2 anúncios
- 2 impressos



*Handwritten notes in blue ink:*  
cefas  
D  
~

Apresentamos a seguir exemplos de trabalhos produzidos e veiculados a partir de 01/01/2014, conforme memórias técnicas a seguir detalhadas.

PEÇA 1 – Filme 30" (DVD ANEXO)

Licitante: Dois.a Publicidade Eireli EPP

Título: Cozinha

Data: 25/03 a 30/06 de 2015

Veículos: Inter TV Cabugi, TV Tropical, TV Ponta Negra, Band TV e Youtube.



**Problema enfrentado** - Devido ao recorrente problema com a escassez no fornecimento de água no estado, a CAERN, antes que o problema se agravasse, solicitou a criação de uma campanha abrangendo todo o estado com orientações sobre o uso racional da água.

**Soluções encontradas** - Para atender a esta demanda, foi desenvolvida uma campanha, abordando os principais "vilões" do desperdício: chuveiro, torneiras de cozinha e de banheiros. O filme apresentado mostra uma dona de casa que, enquanto lava a louça, se empolga com a música e começa a dançar esquecendo a torneira ligada. Um apresentador interrompe a cena, aparecendo de forma inusitada e completamente non sense por trás dela, e dá o recado sobre o uso consciente da água. O tom bem humorado da peça garantiu uma excelente repercussão no Youtube e alcançou uma média de 98% de visualização do filme, nas postagens pagas.

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten notes and signatures on the right margin]*

PEÇA 2- Filme 30" (DVD ANEXO)

Licitante: Dois.a Publicidade Eireli EPP

Título: Música Potiguar. Nosso Som tem Valor.

Data: Janeiro a Dezembro de 2018

Veículo: Inter TV Cabugi



**Problema enfrentado** - A Green Point Produções procurou a Dois.a solicitando uma campanha que valorizasse a música potiguar sem tornar o apelo ao consumo de arte local como algo piegas ou obrigatório, simplesmente e exclusivamente pelo fato do artista ser daqui. Consumir arte potiguar deveria ser uma excelente opção pelo nível de qualidade dos artistas que se apresentam e não por seu local de nascença. Porque a arte, o talento, deve ultrapassar barreiras.

**Soluções encontradas** - Inicialmente foi proposta a criação de uma marca e de um conceito, "Música Potiguar. Nosso Som tem Valor", seguido de uma série de 06 (seis) filmes onde pessoas daqui curtiam seus ritmos diversos em fones de ouvido e, após tirar o fone, o som continuava a envolvê-los. E este som era simbolizado por ondas coloridas. Ao tirar o fone do ouvido, a onda sonora, simbolizada por grafismos coloridos, vinham do artista que aparecia na metade direita da tela. A Inter TV Cabugi e a TV Universitária abraçaram o projeto e este continua, há mais de um ano, com veiculação nas duas emissoras.



PEÇA 3 – Spot 30"

**Licitante:** Dois.a Publicidade Eireli EPP

**Título:** 10 anos de atuação no RN

**Data:** Dezembro de 2015

**Veículo:** 98 FM

**Problema enfrentado** - A Junior Achievement, entidade sem fins lucrativos, com foco no fomento do empreendedorismo no seio das novas gerações, completava 10 anos de atuação no RN, contabilizando mais de 8 mil cursos para jovens adolescentes de escolas públicas e privadas. Apesar de uma atuação tão exemplar, a JARN ainda era desconhecida do grande público, e carecia de uma campanha para dizer o que fazia, quais seus projetos, como se engajar no voluntariado, qual o perfil dos beneficiados, dentre outras informações relevantes. Precisávamos informar este trabalho e, também, dar a boa notícia dos 10 anos de atuação no Rio Grande do Norte. Tudo isto com a dificuldade de se contar com pouca verba para produção e volume de mídia de baixo impacto. Vale salientar que toda a produção, criação e mídia da JARN se baseia em participação pro bono, tanto da agência quanto de parceiros e veículos.

**Soluções encontradas** - Primeiro criamos a logomarca dos 10 anos, depois uma série de anúncios para jornal, posts para redes sociais e o presente spot, onde mostramos uma criança pedindo para a mãe lhe contar uma história. Em vez de uma fábula, sua mãe conta uma história de sucesso, de alguém que investiu nos seus sonhos e se tornou uma empreendedora de sucesso. A mensagem finaliza com a razão de ser da Junior Achievement, que é mudar a vida de jovens através da educação empreendedora e o slogan sintetiza isto: Junior Achievement, Transformando sonhos em realidade.

PEÇA 4 – Jingle 60” (DVD ANEXO)

**Licitante:** Dois.a Publicidade Eireli EPP

**Título:** Massa Finna!!!

**Data:** Agosto de 2016.

**Veículo:** Jovem Pan, 98 FM

**Problema enfrentado** - A Massa Finna era uma pizzaria de Natal, com a proposta de oferecer massas diferentes, tendo como base de suas receitas ingredientes muito pouco utilizados nos cardápios tradicionais e que valorizassem a gastronomia regional. Então, uma comunicação de reforço de marca ainda não disseminada no mercado deveria ser desenvolvida, assim como a comunicação dos diferenciais do produto e de seu posicionamento.

**Soluções encontradas** – Para alcançar um público abrangente transmitindo o impacto desejado, a agência desenvolveu um jingle que colocou todos os ingredientes utilizados na produção da massa em um ritmo marcante. Batata doce, espinafre, tradicional, macaxeira, jerimum, integral, banana com canela, sem glúten, beterraba com cenoura são os tipos de massa e sabores apresentados na peça dentro da melodia proposta, auxiliando na memorização desses diferenciais e ligando-os diretamente a empresa, sendo repetidos após a estrofe “É Massa Finna, é pizza da Massa Finna”.

PEÇA 5 – Anúncio Jornal 29,7 x 26,0

Licitante: Dois.a Publicidade Eireli EPP

Título: Nem tudo é compartilhado.

Data: Junho de 2017.

Veículo: Jornal Agora RN

**Problema enfrentado** - A equipe da SESAP - Secretaria de Estado da Saúde Pública identificou, através de pesquisas, que os grupos anteriormente considerados como de risco, são hoje os que mais se mobilizam na prevenção ao HIV (hemofílicos e profissionais do sexo, por exemplo).

Por outro lado, grupos considerados fora do grupo de risco ou de baixo risco, se sentem seguros e - por isso mesmo - não se protegem como deveriam, aumentando a proliferação do HIV. Neste cenário se inserem os jovens nas primeiras experiências sexuais e/ou com namorado único, os casais heterossexuais em relações estáveis e os divorciados adultos maiores de 50 anos em relações heterossexuais. O problema maior era como divulgar uma campanha para um público tão diverso?

**Soluções encontradas** – Centrar a campanha no público mais necessitado de informação, ou seja, onde se encontra o maior percentual de pessoas infectadas com o vírus, e traçar ações paralelas para os demais públicos-alvo. Como o público onde a situação mais grave, em 2017, era o jovem entre 18 e 21 anos, optamos por uma linguagem mais moderna, focada nas redes sociais, na liberdade sexual, na interatividade nas redes, na forma como as pessoas conversam nos aplicativos. Mostramos que nem tudo é compartilhado nas redes e, por isso mesmo, o uso do preservativo deve ser indispensável independentemente do perfil ter muitos likes, da pessoa ser simpática ou popular, por exemplo.

**Nem tudo o que você precisa saber é compartilhado.**

**Igor**  
Estudante  
Capoeirista  
Desenhista

**Keyla**  
Bolsista  
Ciclista  
Estagiária

**Tati**  
Estudante  
Pianista  
Bailarina  
HIV POSITIVO

**Bia**  
Bióloga  
Solteira  
Ecologista

**Curta o sexo apenas com quem compartilha a prevenção.**

Hoje em dia é muito fácil fazer novos amigos e dividir conhecimentos. Mas, mesmo nesse mundo dinâmico e repleto de informações, é impossível saber quem possui HIV ou outras doenças sexualmente transmissíveis sem a realização de um exame. Por isso, não se deixe enganar por um perfil encantador ou por aquele bate-papo perfeito. O HIV é bem real e, depois de pagar, não tem como esconder da sua vida.

**USE CAMISINHA.**  
PREVENIR-SE CONTRA O HIV,  
A HEPATITE C E OUTRAS DOENÇAS  
SEXUALMENTE TRANSMISSÍVEIS  
FAÇA O TESTE. É SENCILHO E SUCULOSO.  
Mais informações: 32.32.7900

**GOVERNO**  
RNE

*Handwritten notes and signatures on the right margin of the page.*

PEÇA 6 – Anúncio para Revista – Página dupla (38x26cm).

**Licitante:** Dois.a Publicidade Eireli EPP

**Título:** O que você faz para economizar água?

**Data:** Novembro/2018

**Veículo:** Revista Negócios.

**Problema enfrentado** - Com receio de que o período chuvoso entre julho e agosto de 2018, pudesse causar a falsa impressão de que a escassez de água que afeta o estado há vários anos tenha sido solucionada, a CAERN – Companhia de Águas e Esgotos do Rio Grande do Norte solicitou à agência a elaboração de peças publicitárias que orientassem e conscientizassem a população sobre a necessidade de continuar economizando água.

**Soluções encontradas** – Para responder essa necessidade de comunicação da instituição, a agência desenvolveu várias peças (spot, banner digital etc) e, dentre elas, um anúncio de página dupla aqui apresentado. O anúncio, assim como as demais peças, traz quatro personagens expondo formas de economia de água associadas ao seu dia a dia, e comum a todos nós. A peça tem uma funcionalidade educacional, por isso, apresenta um título questionador "O que você faz para economizar água?", complementado por quatro dicas didáticas de uso racional da água.



Reaproveito a água da máquina de lavar.



Lavo meu carro usando o balde.

O QUE VOCÊ FAZ PARA *economizar água?*



Fecho o chuveiro quando me ensabo.



Escovo os dentes com a torneira fechada.

caern GOVERNO  
02022-115 | www.caern.rn.gov.br

PEÇA 7 – Jogo tabuleiro com roleta

**Licitante:** Dois.a Publicidade Eireli EPP

**Título:** Majuí Land Bank

**Data:** Maio/2018

**Veículo:** Material impresso

**Problema enfrentado** - O Majuí Condomínio Parque é um produto imobiliário da BB Incorporações repleto de diferenciais relacionados à preservação do meio ambiente. Com toda sua estratégia de comunicação para o público final definida, valorizando seus principais atributos construtivos e de localização, a agência passou a definir estratégias para apresentar o produto às imobiliárias, dar-lhes suporte de vendas e encantar as equipes de corretores.

**Soluções encontradas** – Saindo das tradicionais apresentações que normalmente trabalham apenas a atenção momentânea dos participantes, foi pensada uma nova estratégia de interação com os profissionais que iriam comercializar o Majuí, para que conhecessem os diferenciais do condomínio por meio de uma dinâmica divertida, interessante e, que acima de tudo, proporcionasse a assimilação das informações mais facilmente. Assim, a agência criou o Majuí Land Bank, um jogo de tabuleiro que tinha o condomínio como cenário, enquanto seus atributos e diferenciais eram parte dos desafios e dos objetivos a serem alcançados. A peça funcionou como um complemento ao book do corretor, utilizado para apresentar as perspectivas do empreendimento, definições técnicas e imagens reais e ilustrativas, deixando os profissionais subsidiados de informações e motivos às vendas. O jogo foi lançado em um evento em que participaram corretores e seus familiares, onde os filhos participaram – junto com seus pais – dos jogos em torno dos atributos do produto.

PEÇA 8 – Folder especial

**Licitante:** Dois.a Publicidade Eireli EPP

**Título:** O RN É BEM PERTINHO (EL RN É MUY CERCA)

**Data:** Dezembro/2014

**Veículo:** Material Impresso

**Problema enfrentado** - Às vésperas de uma viagem oficial para países da América do Sul, a Secretaria de Estado do Turismo identificou a carência de materiais diferenciados para divulgar o Estado do Rio Grande do Norte como destino turístico. Em caráter de urgência, foi solicitado à agência a criação de um material vistoso, que tivesse a capacidade de encantar mostrando a grandiosidade das belezas naturais e a infraestrutura turística do Rio Grande do Norte.

**Soluções encontradas** – Imediatamente, a agência iniciou o desenvolvimento de um folder onde os principais destinos do estado eram apresentados com belas imagens, valorização da história, da cultura e com atrações para os visitantes. O material, que iria divulgar o estado em países da América do Sul e México, valorizou a proximidade com essas localidades no título "El RN és Muy Cerca", trazendo inclusive em seu interior as distâncias entre o RN e as principais capitais latinas do continente.

Além do formato amplo, a peça trazia um acabamento especial, valorizando ainda mais as imagens selecionadas e o próprio Rio Grande do Norte com uma peça à altura de suas belezas e encantos.

f

rebanzo

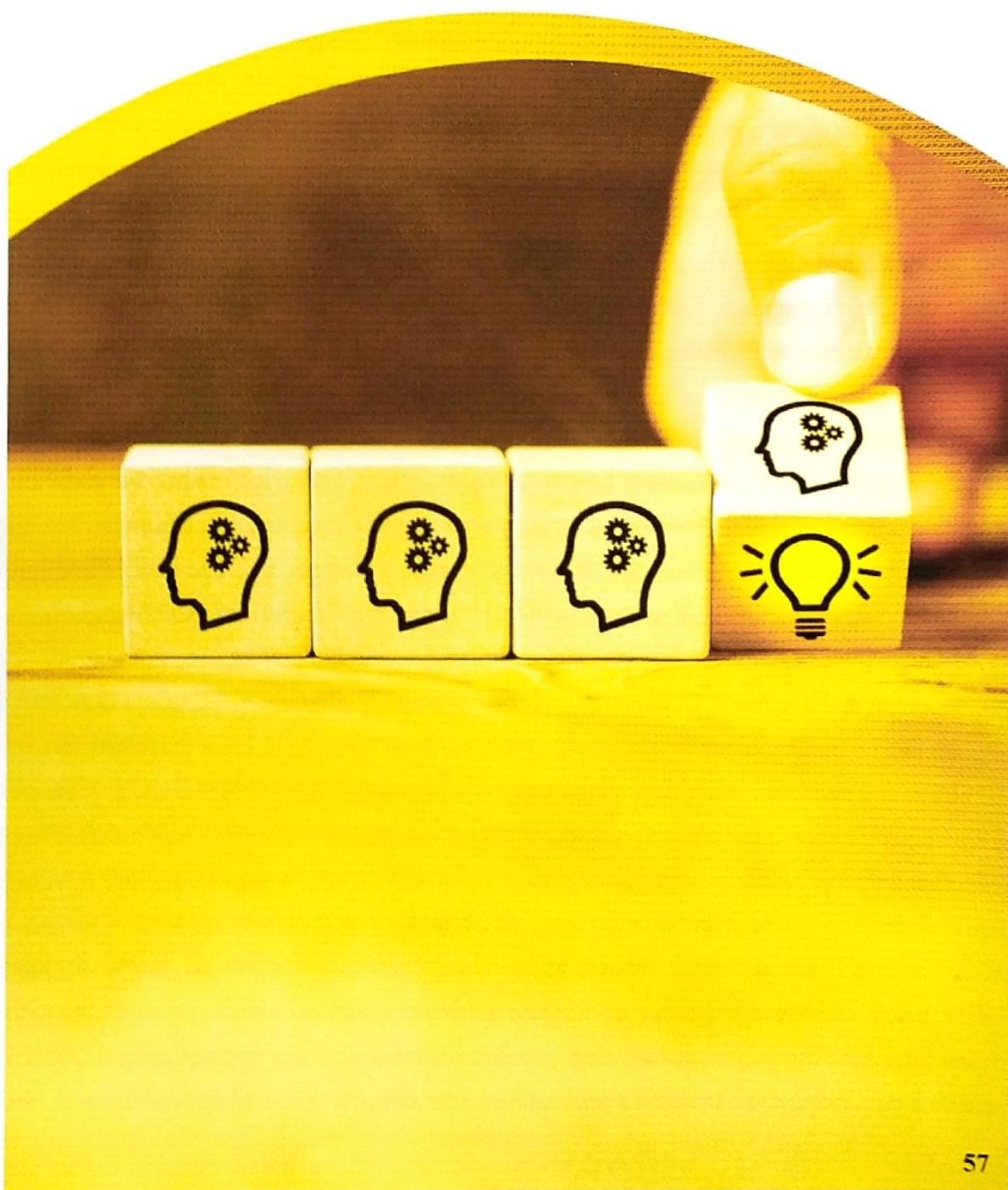
Handwritten signatures and initials on the right margin.



**RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (ITEM 9.9.4)**

**CASE 01: NOTA POTIGUAR – Governo do Estado do RN/SET**

**CASE 02: MAJUÍ CONDOMÍNIO PARQUE – BB Incorporações**



*Handwritten mark*

*Handwritten signature*

*Handwritten notes and arrows*

**CASE 01 - NOTA POTIGUAR | Cliente: Governo do Estado do Rio Grande do Norte**

**Problemas enfrentados** – Ao tomar posse em janeiro de 2019, a governadora do Estado do Rio Grande do Norte recebia um complicado cenário: dívidas da ordem de 2,6 bilhões de reais e um baixo índice de arrecadação fiscal. A alta evasão fiscal se somava à baixa conscientização da população quanto à importância de se pagar os tributos.

A equipe técnica da Secretaria de Tributação tinha em desenvolvimento um aplicativo, o Nota Fiscal Potiguar, que incentivava o cidadão a pedir a inclusão do CPF na nota fiscal e, por consequência, a obrigatoriedade da emissão do documento fiscal eletrônico. O que iria contribuir na diminuição da evasão e no incremento da arrecadação fiscal estadual.

O desafio era cativar o cidadão a baixar o aplicativo, pedir o CPF na nota fiscal e participar do programa. Mas como trazer o empresariado para a causa? Como envolver instituições filantrópicas, times de futebol, pessoas de todas as idades e classes sociais e todas as regiões do estado?

**Soluções encontradas** – O problema que se apresentava à nossa equipe exigia criatividade na ideia e na estratégia de mídia on e off. Em uma primeira análise, a agência identificou a necessidade de realizar mudanças no aplicativo que o deixassem mais objetivo e atrativo. A agência sugeriu a supressão da palavra FISCAL do nome do programa, rebatizando-o de Nota Potiguar, retirando a carga “fiscalizadora” de sua nomenclatura.

Para a campanha, a agência separou a abordagem em quatro vertentes: 1. BENEFÍCIOS PARA O CIDADÃO, auxílio a instituições; 2. A VERTENTE DE PREMIAÇÕES, 3. TROCA DE INGRESSOS E BENEFÍCIOS COMO DESCONTOS NO IPVA e, por fim, a vertente de 4. EDUCAÇÃO FISCAL através de materiais didáticos, cartilhas e a construção de um aplicativo com orientações sobre os destinos dos tributos pagos.

A campanha começou com PEÇAS TEASER que apresentavam os benefícios que estariam por vir e direcionava para a realização do download do aplicativo: anúncios, banners digitais, spots de rádio e anúncios para redes sociais com o mote “Vem Ai”, uma ação foi realizada em conjunto aos principais clubes de futebol do estado, disponibilizando 1.000 ingressos por jogo para os torcedores que baixassem o aplicativo do Nota Potiguar. A expectativa foi intensificada em mídias dos estádios de futebol, com filmes

*Maria da Graça Cunha Dantas Freire*

*reitor*

para os telões, placas de gramado, patrocínio nos uniformes e outras peças. Atletas foram convidados a gravar vídeos para as redes sociais, convocando a sua torcida a baixar o aplicativo e adquirir seu ingresso.

A etapa de LANÇAMENTO começou em 1º de junho de 2019 com o objetivo apresentar as vantagens para o cidadão que pedisse a inclusão do CPF na nota fiscal. Como solução criativa para demonstrar a quantidade de prêmios e vantagens, a agência desenvolveu uma linha visual que representasse o grande volume de benefícios, onde a marca do programa saia em grande quantidade do celular de uma personagem. As peças trazem variações de acordo com o público-alvo do veículo a que se destina.

A Nota Potiguar foi desenvolvida para alcançar o público em todas as regiões do estado. Dentre as peças, ressaltamos: 01 Filme de 30" que explica a dinâmica do Nota Potiguar, um Filme com versões de 15" e 10" para Telões de Led de rua e Mídia Indoor, Outdoors simples, Outdoor duplo e triplo com uma luz de Led, simulando a iluminação do celular. Além de peças para PDV como adesivo para esteira e cartaz informativo, Folder, Panfletos, Mídia de Shopping, Backbus, Anúncios na mídia impressa, Jingle 60" e 30", Spots de rádio, ação promocional em Natal e no interior. Nas redes sociais, a Nota Potiguar teve (e mantém) intensa atuação no Twitter, Facebook e Instagram por meio de seus perfis oficiais e de anúncios patrocinados.

**Resultados alcançados** – Apenas nos 5 primeiros dias da campanha, o programa atingiu números expressivos. O aplicativo saiu de 483 usuários para 10.000 e, em 45 dias de campanha, atingiu a cifra de 80.000 usuários cadastrados no sistema da Nota Potiguar, 3.400.000 documentos fiscais emitidos, 33.210 estabelecimentos cadastrados, 89 instituições cadastradas e 3.300 ingressos trocados para partidas de futebol dos 4 times potiguares participantes das séries C e D do Campeonato Brasileiro e um incremento de 3% na arrecadação estadual. A campanha tem a expectativa de gerar uma arrecadação extra de R\$ 84 milhões por ano aos cofres públicos estaduais

*Maria da Guia Cunha Dantas Eirene*

Atestado por Maria Guia Dantas – Secretária de Comunicação Social do RN  
Centro Administrativo, BR 101, Governadoria, s/n- L. Nova – (84) 3232-5141

*A*

*Verbas*

*[Handwritten signatures and initials]*

**dois.a**  
publicidade

Dois.A Publicidade EIRELI EPP | CNPJ 35.644.418/0001-16  
Rua Princesa Isabel, 342 | Centro | Natal/RN | CEP 59012-400  
+55 (84) 4008.0050 | dois.a@doisa.com.br

CASE 1 – Anúncio de Revista 38cm x 26cm

Licitante: Dois.a Publicidade Eireli EPP

Título: Nota Potiguar

Repertório

*Repertório da Guia Carbor Datas Eireli*

**NOTA POTIGUAR**

**PEÇA O CPF NA NOTA,  
CONCORRA A PRÊMIOS,  
E GANHE MUITAS VANTAGENS.**

**A CADA R\$50,00  
EM COMPRAS = 1 PONTO**

TROQUE SEUS PONTOS POR DESCONTOS DE ATÉ 10% NO IPVA,  
INGRESSOS, SORTEIOS MENSIS PELA LOTERIA FEDERAL, OU  
OUTRAS VANTAGENS.

**BRAIXE O  
APP**

**SE VOCÊ FOR SORTEADO, A SUA  
INSTITUIÇÃO DO COMÉRCIO TAMBÉM SAI  
GANHANDO**

**RIO GRANDE  
DO NORTE**  
GOVERNADOR CARLOS ASSIS  
SECRETARIA DE ESTADO  
DA TRIBUTAÇÃO - SET

*Carbor*

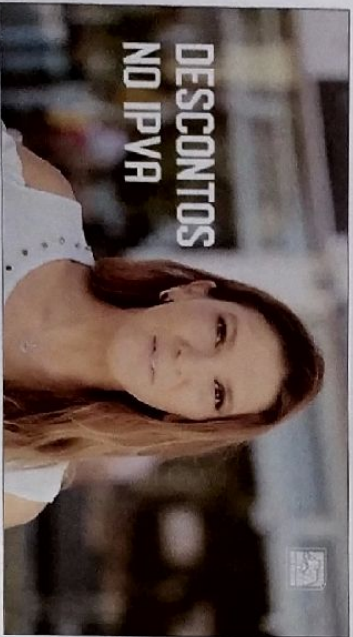
**dois.a**  
publicidade

Dois.A Publicidade EIRELI EPP | CNPJ 35.644.418/0001-16  
Rua Princesa Isabel, 342 | Centro | Natal/RN | CEP 59012-400  
+55 (84) 4008 0050 | dois.a@dois.a.com.br

CASE 1 - VT 30\*

Licitante: Dois a Publicidade Eireli EPP

Título: Nota Potiguar



*República da Guiné-Bissau e Cabo Verde*

Repertório

*republica*

**dois.a**  
publicidade

Dois.A Publicidade EIRELI EPP | CNPJ 35.644.418/0001-16  
Rua Princesa Isabel, 342 | Centro | Natal/RN | CEP 59012-400  
+55 (84) 4008.0050 | dois.a@doisa.com.br

CASE 1 – Backbus

Licitante: Dois.a Publicidade Eireli EPP

Título: Nota Potiguar

PEÇA O CPF NA NOTA,  
ACUMULE PONTOS E  
TROQUE POR INGRESSOS  
PARA O FUTEBOL.

BAIXE O  
APP

NOTA POTIGUARA

RIO GRANDE DO NORTE  
GOVERNO DO ESTADO  
SECRETARIA DE ESTADO  
DA TRIBUTAÇÃO - SET

ROT-1010

*mpia da Guia Carha Santos Freire*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten signature]*

## CASE 02 - MAJUÍ CONDOMÍNIO PARQUE

**Cliente:** BB Incorporações Ltda.

**Problemas enfrentados** – A BB incorporações, apesar de estar no mercado potiguar há mais de nove anos, concentrava suas atividades em empreendimentos com perfil de compradores do Minha Casa, Minha Vida. Era, pois, desconhecido se pegarmos uma fatia de público mais abrangente, especialmente dos formadores de opinião, imprensa e potenciais compradores de seu novo empreendimento com perfil de público situado nas classes BC em busca de segunda moradia, C residentes na região metropolitana de Natal e indivíduos com foco em investimento mais assertivo, que é o caso de lotes residenciais com infraestrutura de segurança e lazer.

Tínhamos, portanto, dois problemas a serem enfrentados. O primeiro e mais urgente, era vencer a desconfiança do público e dar credibilidade a um empreendimento cuja incorporadora era desconhecida no Rio Grande do Norte. Apesar de estar atuando à quase 10 anos no Rio Grande do Norte, e de contar com várias unidades entregues sempre no prazo, e com clientes notadamente satisfeitos tinha, entretanto, um perfil discreto, onde as ações sempre foram mantidas fora do âmbito da mídia. Mas esta realidade, com a relação mais acirrada de concorrência, precisa ser revista. Uma exposição da marca se fazia necessária e urgente.

A BB Incorporações, responsável pela incorporação e construção do Majuí Condomínio Parque precisava ser apresentada ao mercado com todo seu lastro de seriedade e trabalho competente, reconhecido pelo público do Minha Casa Minha vida, mas ainda desconhecido do público ao qual se destinava seu novo empreendimento.

Também se fazia necessário apresentar o Majuí às imobiliárias, conquistar aliados e – principalmente – vender o empreendimento, tornando-o um sucesso comercial. Quem eram esses empresários da BB Incorporações, que qualidade tinha seu produto? Como responder a estes questionamentos com uma campanha objetiva e simpática ao novo público a ser conquistado. Foi descartada, após amplas discussões com equipe de comercial, a divulgação de uma campanha exclusivamente institucional. Apesar de se fazer indispensável uma apresentação da empresa, ela por si só não daria a sustentação de credibilidade necessária para lastrear o lançamento imobiliário.

**Soluções encontradas** – Um colegiado de comunicação, formado pelo cliente, sua equipe comercial e de marketing e a Dois.a, chegou a um consenso: divulgar o perfil institucional do

*[Handwritten signatures and initials in blue ink on the right margin]*

*[Handwritten signature in blue ink at the bottom left]*

*[Handwritten signature in blue ink at the bottom center]*

*[Handwritten signature in blue ink at the bottom right]*

cliente dentro de ações pontuais, e paralelas ao lançamento do produto. Participação no Salão Imobiliário aproximou a BB de imobiliária. As redes sociais, e ações de marketing direto em associações empresariais, profissionais liberais etc., com um folder bastante elucidativo, deu a largada inicial na apresentação da BB Incorporações como empresa de credibilidade.

A primeira fase do lançamento, em agosto de 2018, apresentou o conceito "Siga sua natureza, escolha ser feliz" e foi denominada de Avant Première, se amparando em diversos materiais para apresentar o Majuí ao público: filme de 30 segundos, jingle 60 e 30 segundos, outdoors, painéis duplos, painel de Led, impressos diversos formatos (anexo o book do corretor), brindes, ações promocionais, estratégia em mídias digitais, anúncio jornal, anúncios em blogs e portais, material educativo para engajamento de famílias e jogos com atributos do empreendimento, amparando ações na própria área (Dia dos Pais, Torneio Off-road 4x4, treinamentos e dinâmicas para o setor comercial, apresentações teatrais etc.). Foi nesta esteira de qualidade que se apresentou – em paralelo – a BB incorporações e todos os seus atributos, empreendimentos lançados, perfil ético etc.

**Resultados alcançados** – Durante os 40 dias da Avant Première, a BB incorporações disponibilizou 102 lotes para venda, dos quais vendeu 72 unidades (70%); ficou conhecida no mercado potiguar, pôde apresentar seus demais empreendimentos; fortaleceu suas relações comerciais nos demais loteamentos a partir da credibilidade alcançada com o Majuí Condomínio Parque; angariou parcerias significativas com mídias espontâneas; obteve a adesão de diversas imobiliárias do mercado potiguar, dentre elas as duas principais do estado, formando um book de corretores importante; motivou sua equipe de vendas e hoje tem um grupo coeso de vendas e de relacionamento com a clientela. E, após o período em que fechou as vendas, para reavaliação de tabela de preço e outras adequações, voltou com um lançamento mais consistente e amparado pela credibilidade conquistada. A BB Incorporações faz parte da fatia respeitável de empresas que compõem o mercado da construção civil do estado, e o Majuí condomínio Parque contabiliza, a cada dia, o resultado do seu sucesso.

Atestado por Rafael de Baggi - Sócio e Diretor Administrativo da BB Incorporações  
Rua Ângelo Varela, 1362, Tirol – CEP 59.012-340 - Natal/RN – (84) 3202-3405

*A*

*verba*

*[Handwritten notes and signatures on the right margin]*



**dois.a**  
publicidade

Dois.A Publicidade EIRELI EPP | CNPJ 35.644.418/0001-16  
Rua Princesa Isabel, 342 | Centro | Natal/RN | CEP 59012-400  
+55 (84) 4008.0050 | dois@doisa.com.br

CASE 2 – Outdoor Duplo

Licitante: Dois.a Publicidade Eireli EPP

Título: Siga sua natureza, escolha ser feliz

**Siga sua natureza, escolha ser feliz**

**MASJUI**  
Resort & Spa

Vivermajui.com.br

Um complexo de lazer agora vai ser o seu lar

CAIO

INVESTIDOR | Parceiro

BB INCOPIÇÕES

Repertório

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

TRATAMENTO DOS DIREITOS AUTORAIS (9.9.5)



*[Handwritten mark]*

*[Handwritten signature]*

*[Vertical handwritten notes]*

## DECLARAÇÃO

A empresa DOIS.A PUBLICIDADE EIRELI EPP, inscrita no CNPJ nº 35.644.418/0001-16, por seu representante legal a Sra. LANA MENDES CAVALCANTE, portadora da cédula de identidade nº 535.297 – SSP/RN e do CPF nº 357.555.714/49, DECLARA, no que se refere ao que está previsto no edital de Concorrência Processo Nº 002636/2019-16, Tipo Melhor Técnica e Preço que – **no que se refere à questão dos direitos autorais dos produtos de comunicação e peças publicitárias que vier a produzir, concorda e concede:**

- a) Para os direitos de autoria intelectual (criação, textos, produção, direção, trilha sonora original, arte-finalização e assemelhados), cessão definitiva à Prefeitura Municipal de Natal dos direitos patrimoniais de uso.
- b) Para os direitos de imagem (atores e modelos) e para os direitos de uso de obras artísticas pré-existentes (ou de nossa reprodução), licenciamento de uso durante o prazo de duração do contrato, com a definição de um percentual do cachê original ou da licença original de uso, conforme o caso.
- c) Compromisso de fazer constar, em destaque, em todos os orçamentos de produção de peças, os valores dos cachês e os licenciamentos de uso de obras artísticas pré-existentes, inclusos nesses orçamentos.

Por ser verdade, firma a presente.

Natal/RN, 01 de agosto de 2019.

.....  
Lana Mendes Cavalcante

CPF 357.555.714-49 | RG. 535.297 - SSP/RN



**Dois.A Publicidade EIRELI EPP | CNPJ 35.644.418/0001-16**  
Rua Princesa Isabel, 342 | Centro | Natal/RN | CEP 59012-400  
+55 (84) 4008.0050 | dois@doisa.com.br

Natal/RN, 01 de agosto de 2019.

REPRESENTANTE LEGAL

.....  
Nome: Lana Mendes Cavalcante

Cargo: Diretora