

RAF
COMUNICAÇÃO & MARKETING

ENVELOPE "C"
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO, RELATOS DE
SOLUÇÕES DE PROBLEMAS E TRATAMENTO DOS DIREITOS AUTORAIS
RAF Comunicação e Marketing Ltda
Concorrência Pública Nº 24.001/2019- SEMAD
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

9.9.2: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

9.9.2.1: Instalações e Aparelhamento Técnico disponíveis:

A RAF Comunicação & Marketing encontra-se instalada em sede própria, com uma casa em centro de terreno de 480m², com aproximadamente 600m² de área construída, localizada à Rua Governador Juvenal Lamartine, 669, Tirol - Natal - RN.



Para alocar equipamentos e pessoal técnico, necessários à execução de suas atividades, a casa em questão foi dividida conforme abaixo:

- 1 sala para Diretoria
- 3 salas para Reunião
- 1 salão para Criação
- 1 sala para Atendimento
- 1 sala para Mídia e Produção
- 1 sala para Administração/Financeiro
- 1 salão para Recepção
- 1 cozinha
- 5 banheiros

Todas as salas citadas estão mobiliadas com mesas, cadeiras e ramal telefônico, além de alocarem diversos equipamentos.

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

1



RAF COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – CNPJ: 70.312.244/0001-95

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.0001/2019 – SEMAD

PREFEITURA MUNICIPAL DO NATAL

[Handwritten mark]

TÉRREO



Carbase
ms

2



RAF RAF COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – CNPJ: 70.312.244/0001-95
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.0001/2019 – SEMAD
PREFEITURA MUNICIPAL DO NATAL

RECEPÇÃO



Equipada com computador, TV, mesa, cadeira, poltronas e sofá.



RAF COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – CNPJ: 70.312.244/0001-95
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.0001/2019 – SEMAD
PREFEITURA MUNICIPAL DO NATAL

Handwritten signatures and initials in blue ink.

SALA DE REUNIÃO OURO



Equipada com TV 42", ar-condicionado, mesa e 8 poltronas.



RAF COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – CNPJ: 70.312.244/0001-95
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.0001/2019 – SEMAD
PREFEITURA MUNICIPAL DO NATAL

[Handwritten signature]

[Handwritten signatures and initials]

SALA DE MÍDIA E PRODUÇÃO



Equipada com 4 mesas, oito cadeiras, 4 computadores, ar-condicionado, TV, impressora/copiadora e armários.

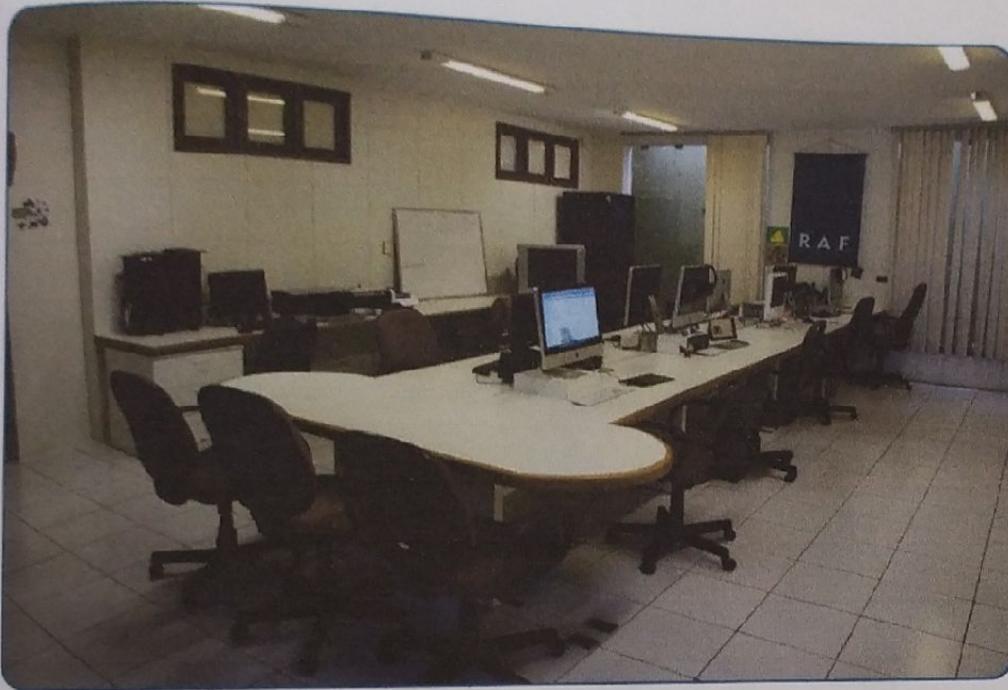
Equipada com: mesa de luz, mesa de corte, ar-condicionado, mesa de reunião, bancada para 10 lugares, 14 poltronas, Mapoteca e armários para arquivo.

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



RAF COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – CNPJ: 70.312.244/0001-95
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.0001/2019 – SEMAD
PREFEITURA MUNICIPAL DO NATAL

SALÃO DE CRIAÇÃO



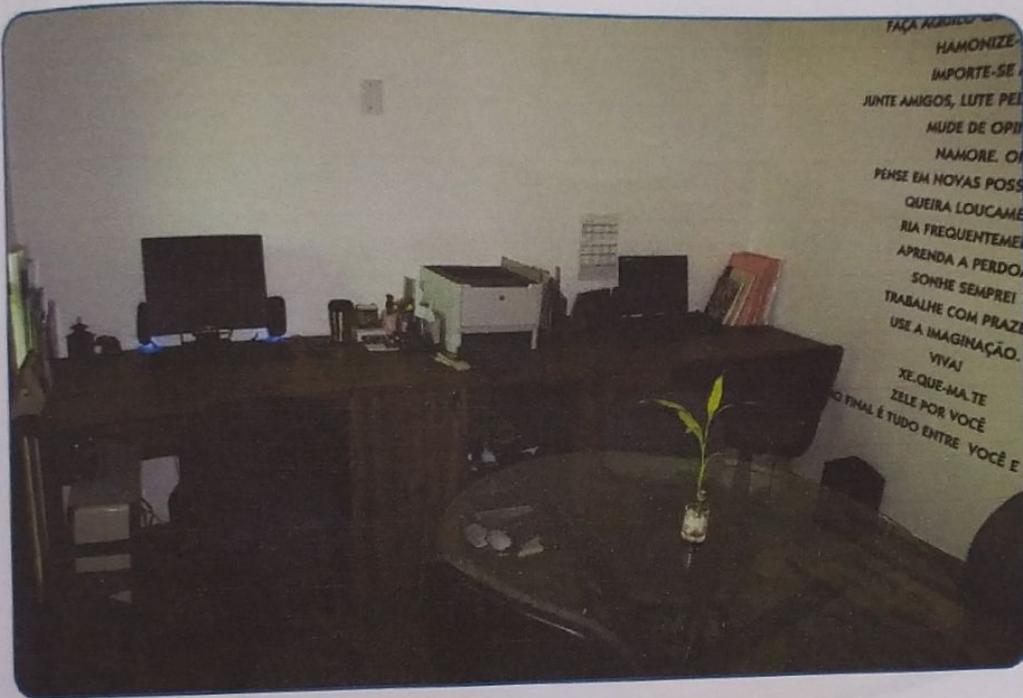
Equipada com nove computadores Imac Apple, Central de servidores, duas impressoras, mesa de luz, mesa de corte, ar-condicionado, mesa de reunião, bancada para 10 lugares, 14 poltronas, Mapoteca e armários para arquivo.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including the word 'cepa' and a circled '6'.



RAF COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – CNPJ: 70.312.244/0001-95
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.0001/2019 – SEMAD
PREFEITURA MUNICIPAL DO NATAL

SALA DE ATENDIMENTO



Equipada com bancada para dois lugares, dois computadores, dois notebooks, impressora, ar-condicionado, mesa de reunião e seis cadeiras.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several smaller initials.



RAF COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – CNPJ: 70.312.244/0001-95
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.0001/2019 – SEMAD
PREFEITURA MUNICIPAL DO NATAL

PRIMEIRO ANDAR



Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several smaller initials.



SALA DA DIRETORIA



Equipada com um notebook, Ipad, impressora, ar-condicionado, armário, mesa e três cadeiras.

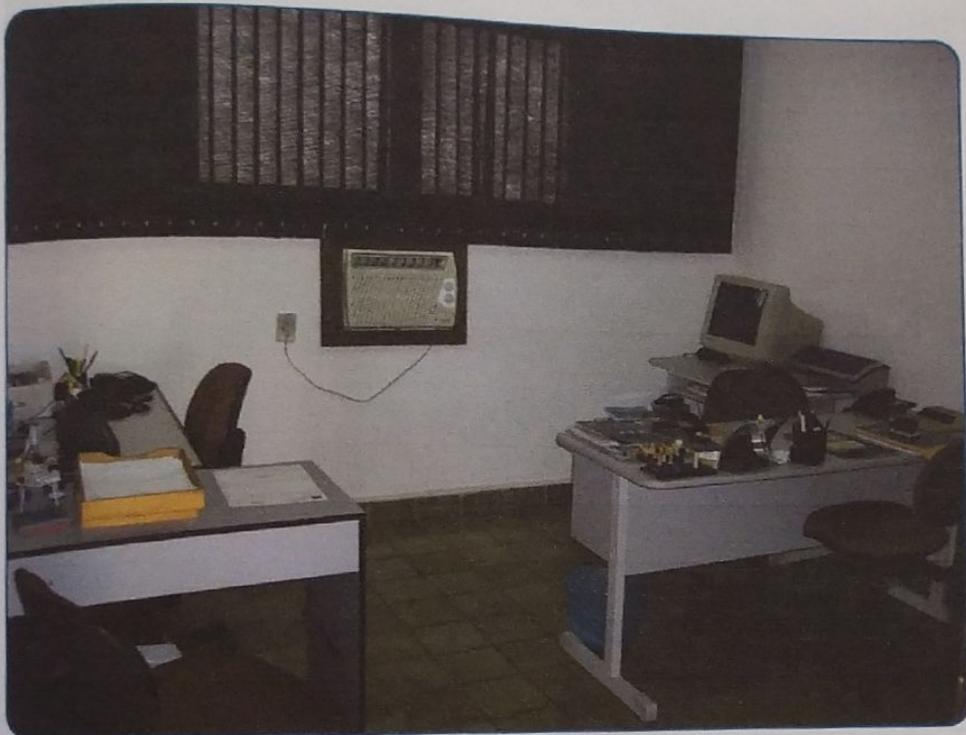
J

superior
ms
9
[initials]

RAF

RAF COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – CNPJ: 70.312.244/0001-95
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.0001/2019 – SEMAD
PREFEITURA MUNICIPAL DO NATAL

SALA DO FINANCEIRO / ADMINISTRAÇÃO



Equipada com dois computadores, impressora, ar-condicionado, dois armários, duas mesas e quatro cadeiras.

SALA DE REUNIÃO PRATA



Equipada com mesa de reunião, seis poltronas, ar-condicionado, TV e som.

TELEFONIA

A agência possui uma central telefônica com 3 linhas e 12 ramais, além de 12 linhas de telefone celulares para atendimentos, mídia, produção, recepção e diretoria.

11

RAF

RAF COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – CNPJ: 70.312.244/0001-95
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.0001/2019 – SEMAD
PREFEITURA MUNICIPAL DO NATAL

INFORMÁTICA

A RAF utiliza o software PUBLIMANAGER, que gerencia todos os trabalhos da agência, desde a entrada do job, através do atendimento, até o contas a receber, passando pelo controle dos prazos na criação, mídia e produção. Todas as salas são cobertas por sinal de WI-FI, além de uma rede de cabos de informática, interligando os seguintes computadores e impressoras:

Equipamento	Modelo	Processador	Memoria	Discos	Sistema Operacional
Servidor Active Directory	IBM X3200 M3	Xeon X3430 2.4GHz	4GB	2x2TB RAID1	Windows Server 2008R2 Standard
Servidor Firewall	HP Proliant	Xeon X3430 2.4GHz	2GB	1x1320GB	Firewall/Router Pfsense 2.1.2
Switch	HP V1910-24G Switch JE006A		128MB		
Storage	lomega IX200-400D	256MB		5x4TB RAID5	Unix
Desktop	HP	Intel I3 2.4 GHz	4GB	320 GB	Windows Professional 7
Desktop	HP	Intel I3 2.4 GHz	4GB	321 GB	Windows Professional 7
Desktop	HP	Intel I3 2.4 GHz	4GB	322 GB	Windows Professional 7
Desktop	HP	Intel I3 2.4 GHz	4GB	323 GB	Windows Professional 7
Desktop	HP	Intel I3 2.4 GHz	4GB	324 GB	Windows Professional 7
Desktop	HP	Intel I3 2.4 GHz	4GB	325 GB	Windows Professional 7
Imac	Imac 21'	Intel Core i5 quad core de 2,7GHz	16GB	500GB	Mac Os Mavericks



Handwritten signatures and marks:
 - Blue ink signature: "rafael md"
 - Blue ink scribble
 - Blue ink scribble
 - Blue ink scribble

Imac	Imac 21"	Intel Core i5 quad core de 2,7GHz	16GB	500GB	Mac Mavericks Os
Imac	Imac 21"	Intel Core i5 quad core de 2,7GHz	16GB	500GB	Mac Mavericks Os
Imac	Imac 21"	Intel Core i7 quad core de 2,7GHz	32GB	500GB	Mac Mavericks Os
Imac	Imac 21"	Intel Core i5 quad core de 2,7GHz	16GB	500GB	Mac Mavericks Os
Imac	Imac 21"	Intel Core i5 quad core de 2,7GHz	16GB	500GB	Mac Mavericks Os
Imac	Imac 21"	Intel Core i5 quad core de 2,7GHz	16GB	500GB	Mac Mavericks Os
Imac	Imac 21"	Intel Core i5 quad core de 2,7GHz	16GB	500GB	Mac Mavericks Os
Imac	Imac 21"	Intel Core i5 quad core de 2,7GHz	16GB	500GB	Mac Mavericks Os
Cabotelecom	300Mb	5Mb			

IMPRESSORAS:

MARCA	MODÉLO
HP	OFFICEJET PRO K8600
HP	OFFICEJET PRO K8600
HP	OFFICEJET PRO 8100
HP	OFFICEJET 4500 DESKTOP
HP	LASERJET M1132 MFP

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



9.9.2.2: Quantificação e Qualificação dos Profissionais:

Selecionados dentro dos critérios mais rígidos do mercado, a equipe da RAF Comunicação e Marketing tem 18 profissionais e possui um perfil diferenciado do mercado, pois enfatizamos não só a formação profissional, mas também a pessoal.

ATENDIMENTO E PLANEJAMENTO:

- 1 Diretor de Atendimento
- 1 Diretor de Planejamento
- 2 Executivos de Contas

Diretor de Atendimento: Bacharel em Ciências Econômicas e Mestre em Administração de Empresas, atuando há 34 anos na diretoria de empresas de comunicação e agências de publicidade. Acumula o cargo com o atendimento a clientes especiais.

Diretor de Planejamento: Bacharel em Comunicação Social, com Pós-Graduação em Administração de Marketing pela FGV-RJ, atuando há 32 anos nas áreas de publicidade e comunicação social em agências, empresas privadas e multinacional de grande porte, tendo conquistado diversos prêmios nessas áreas. Realiza o trabalho de planejamento e pesquisa para clientes públicos e privados. Foi eleito Atendimento do Ano do RN no Prêmio Bárbaro 1999.

Executiva de Contas Senior: Bacharel em Publicidade pela UnP, MBA em Marketing pela FGV – Fundação Getúlio Vargas e Tecnóloga em Gastronomia pela UnP. 18 anos de experiência em atendimento publicitário, produção e mídia de diversas agências de Natal/RN e São Paulo. Durante quatro anos ministrou aulas na Faculdade de Publicidade e Propaganda da Universidade Estácio de Sá, em Natal.

Executiva de Contas Pleno: Oito anos de experiência em atendimento publicitário de diversas agências de Natal/RN, é bacharel em Comunicação Social com especialidade em Publicidade e Propaganda pela UnP.

Subscrito
no
14
[Handwritten signatures]



CRIAÇÃO:

- 3 Diretores de Arte
- 2 Redatores
- 1 Diretora de Estratégias para Internet
- 2 Social Media

Diretor de Arte Senior: Bacharel em Comunicação, com habilitação em Publicidade pela UnP. Tem doze anos de experiência nas melhores agências de Natal. Como atividade extra, é músico e ilustrador.

Diretor de Arte Pleno: Bacharel em Comunicação Social, com habilitação em publicidade pela UnP. Cursando Pós Graduação on line pela ESMOD, de Berlim, Alemanha. Tem seis anos de experiência no mercado publicitário, tendo trabalhado em empresas e agências.

Diretor de Arte Junior: Bacharel em Comunicação Social, com especialidade em Publicidade pela UnP. Atua há dezoito anos no mercado publicitário, sendo cinco anos em gráficas e treze anos em agência de publicidade. É especializado em fechamento de arquivos, tratamento e manipulação de imagens.

Redator Pleno: Formado em Comunicação Social com especialização em Publicidade de Propaganda pela UnP, atua há quatorze anos no mercado publicitário e vem se destacando por um trabalho refinado e criativo, com toques de humor nas suas peças. Como atividade extra, é músico e blogueiro especializado em crítica de cinema.

Redatora Junior: Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade pela UFRN, atuando há quatro anos em agências de publicidade.

Diretora de Estratégias para Internet: Formada em Comunicação Social com especialidade em Publicidade e Pós-Graduada em Propaganda e Marketing na Gestão de Marcas pela UFRN. Atua na área de WEB há dez anos. Tem diversas certificações em qualificações pelo Google e profundo conhecimento na segmentação de públicos na mídia digital.

Social Media: Está cursando Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, na UFRN. Tem dois anos de experiência em empresas de comunicação.

Social Media: Está cursando Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, na UFRN. Tem três anos de experiência em empresas de comunicação.

SETOR DE PRODUÇÃO E MÍDIA:

1 Planejadora de Mídia

1 Produtora de Rádio, TV, Cinema, Gráfica e Internet

Planejadora de Mídia: Mestrado em Estudos da Mídia pela UFRN, Especialização em MBA em Marketing Estratégico pela UNI/RN e Bacharel em Publicidade e Propaganda pela UnP. Tem nove anos de experiência na área publicitária em agência de publicidade e empresas anunciantes.

Produtora Gráfica e de TV: Habilitação superior em Comunicação Social, com especialidade em Publicidade pela UnP, cursando pós-graduação em Comunicação Empresarial. Tem 12 anos de experiência em agências de publicidade nas áreas de mídia, produção e atendimento.

SETOR ADMINISTRATIVO:

1 Gerente Administrativo

1 Assistente Administrativa

1 Motoqueiro

1 Copeira

Gerente Administrativo:

Bacharel em Administração de Empresas, trabalha há 22 anos na RAF.

Assistente Administrativa: Experiência de sete anos em diversas empresas nas áreas de controle e contas a receber/pagar. Ensino médio completo.

Motoqueiro: Trabalha na RAF há 22 anos. Ensino médio completo.

Copeira: Trabalha na RAF há 10 anos. Ensino médio completo.

RAF

RAF COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – CNPJ: 70.312.244/0001-95

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.0001/2019 – SEMAD

PREFEITURA MUNICIPAL DO NATAL

9.9.2.3: Sistemática de Atendimento:

Dentro do sistema de trabalho, a RAF vê o atendimento de uma forma global, onde os profissionais nele envolvidos são responsáveis por todas as solicitações e necessidades do cliente junto à agência e fornecedores. Este processo será coordenado pelo Diretor de Atendimento, que será responsável pelas ações de planejamento e pela execução operacional dos jobs contratados.

O Diretor de Atendimento e a Executiva de Contas atuarão conjuntamente, e com autonomia plena, na condução dos negócios com a Prefeitura Municipal do Natal, contando, nesta tarefa, com a assistência de toda a equipe para a constante atualização do follow-up e através do Publmanager, um software especializado em administração publicitária, pelo qual pode-se ter o completo acompanhamento dos trabalhos em andamento.

No que diz respeito ao dia-a-dia do trabalho, a Executiva de Contas levantará as informações com o cliente e, juntamente com o planejamento, desenvolverá o briefing para a criação, mídia e produção, o que significará maior qualidade e menores prazos e custos para o cliente.

Por contarmos com uma estrutura ágil e treinada dentro das mais modernas técnicas de atendimento e criação, estamos preparados para responder às necessidades do cliente em prazos mais rápidos que os usuais. Desta forma, em condições normais de trabalho, estamos preparados para, a partir do recebimento do briefing, apresentar uma campanha completa em 7 dias e um plano de mídia em 2 dias. Para as necessidades mais usuais, como anúncios isolados, peças promocionais, etc., consideramos um prazo de 48 horas como normal para a execução dos jobs.

Após a apresentação, o cliente fará avaliação e recomendações que proporcionarão os devidos ajustes e posterior reapresentação. Depois da aprovação, a campanha será veiculada com acompanhamento da agência, análise dos resultados e relatório final.

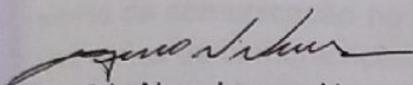


[Handwritten signature]

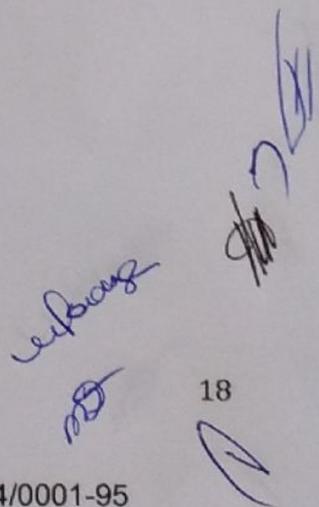
[Handwritten signatures and initials]

9.9.2.4: Declaração de possibilidade operacional em Natal:

Declaramos para os devidos fins que a RAF Comunicação e Marketing, há 25 anos atuando no mercado do Rio Grande do Norte, possui uma completa infraestrutura operacional para o atendimento da conta publicitária da Prefeitura Municipal do Natal, com sede própria e equipamentos técnicos específicos para as atividades de publicidade, conforme descrito no item 9.9.2.1, e um quadro de profissionais altamente qualificados e experientes, conforme apresentado no item 9.9.2.2 desta licitação.

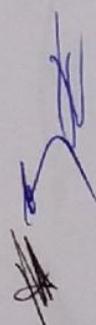
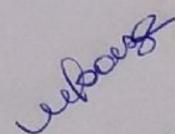


Rogério Nurmberger Nunes
Representante legal
RAF Comunicação e Marketing Ltda



9.9.2.5: Informações de Marketing e Comunicação:

A RAF Comunicação e Marketing adquire anualmente a pesquisa IBOPE de audiência das emissoras de TV do rio Grande do Norte, para que possamos sempre trabalhar de maneira técnica na elaboração das veiculações de mídia no meio TV para a Prefeitura Municipal do Natal, evitando pulverização da verba e desperdício de dinheiro. No meio Jornal, recebemos informações e consultamos sempre o IVC – Instituto Verificador de Circulação. No meio Rádio, recebemos constantemente as pesquisas de audiência das emissoras locais. A RAF assina a publicação Mídia Dados, o mais completo estudo de meios de comunicação no país, que nos dá uma visão nacional e atualizada do alcance dos meios de comunicação. No meio digital, temos uma equipe altamente capacitada para avaliação em tempo real da penetração e alcance das nossas publicações, utilizando ferramentas como o Google Analytics. Todas essas informações estarão à disposição da Prefeitura Municipal do Natal, sem qualquer ônus.



g.9.3: Repertório:

01) Cliente: Unimed Natal

Título da peça: 40 anos de vidas

Peça: Filme de TV (30")

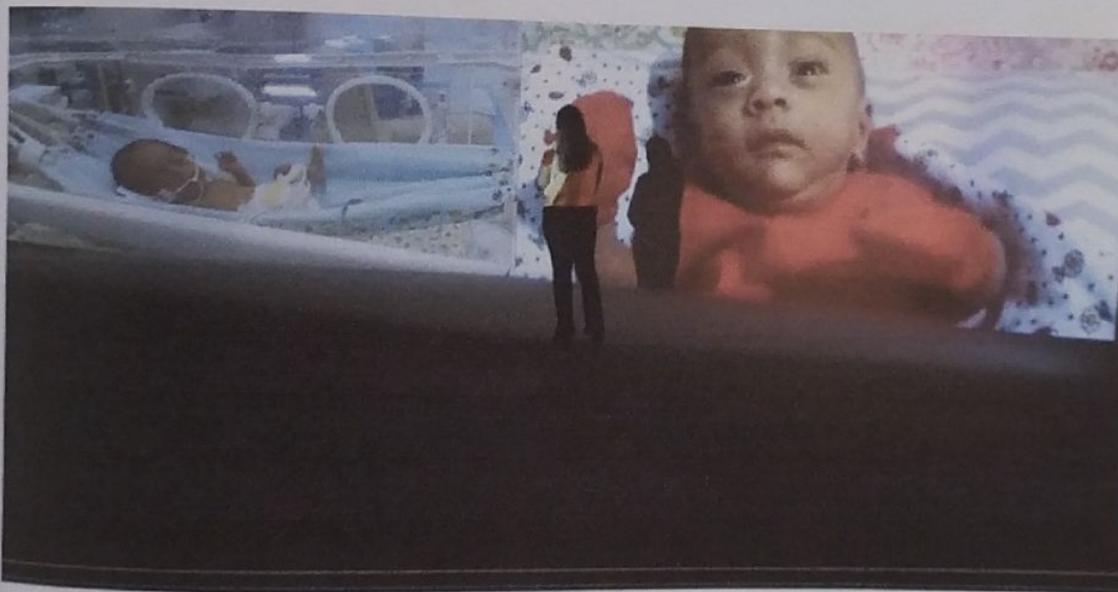
Data de Produção: setembro de 2017

Período de veiculação: Outubro de 2017

Veículo: Inter TV

Licitante: RAF Comunicação e Marketing

Indicação sucinta do problema: A Unimed Natal estava comemorando 40 anos desde a sua fundação. E para comemorar solicitou à RAF a criação de uma campanha mostrando a importância do plano de saúde para as pessoas. Com o criativo conceito "Unimed Natal, 40 anos de vidas", produzimos um filme emocional, mostrando o depoimento de uma mãe e a médica que salvou a vida de um bebê recém nascido. A mensagem foi bem assimilada pelo público e marcou a comemoração dos 40 anos da Unimed Natal. (Filme gravado no DVD em anexo)



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

20

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



02) Cliente: Prefeitura de Parnamirim

Título da peça: Lixo

Peça: Filme de TV (30")

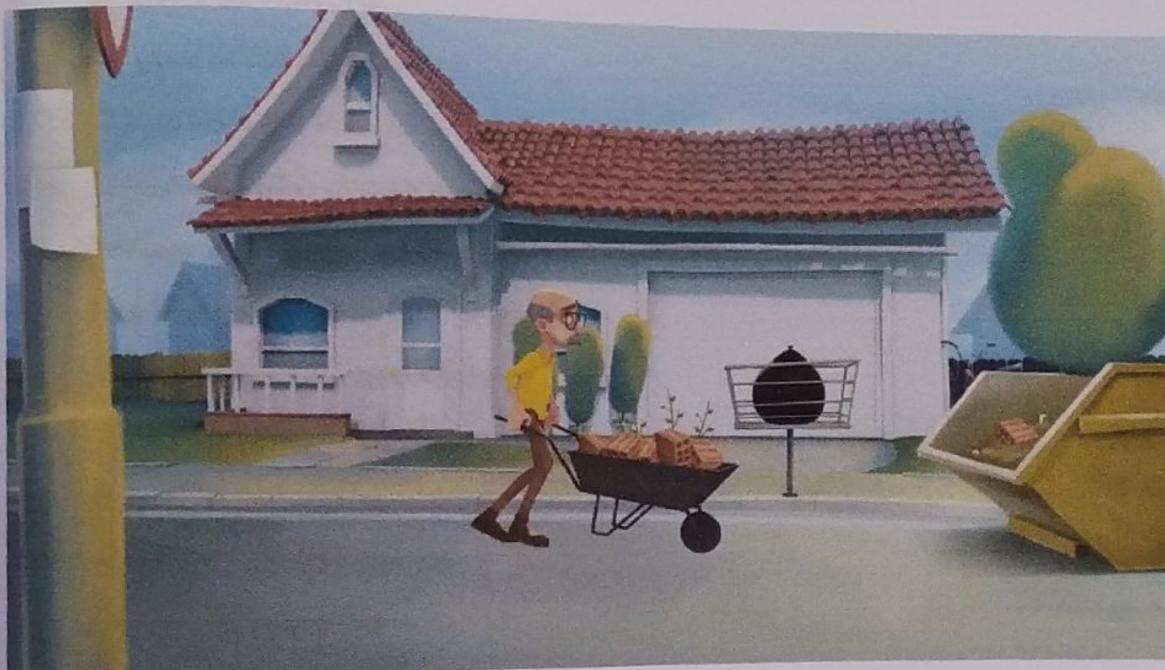
Data de Produção: setembro de 2017

Período de veiculação: Outubro de 2017

Veículo: Inter TV e TV Ponta Negra

Licitante: RAF Comunicação e Marketing

Indicação sucinta do problema: A Prefeitura de Parnamirim precisava se comunicar com seus munícipes para conscientizá-los sobre a importância da colocação de lixo doméstico um filme em desenho animado, conseguimos encantar o telespectador e passar as mensagens, gerando uma boa repercussão e elogios sobre a produção e criatividade. (Filme gravado no DVD em anexo)



RAF COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – CNPJ: 70.312.244/0001-95
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.0001/2019 – SEMAD
PREFEITURA MUNICIPAL DO NATAL

03) Cliente: Prefeitura Municipal de Parnamirim

Título da peça: 60 anos de história

Peça: Jingle para rádio (30")

Período de veiculação: dezembro de 2018

Veículo: Rádio 104 FM

Indicação sucinta do problema: A Prefeitura de Parnamirim solicitou à RAF uma campanha para comemorar os 60 anos de emancipação do município. Mais do que uma festa de aniversário, aproveitamos a oportunidade para falar da história da cidade que ganhou força na segunda guerra mundial e também exaltar a auto estima do parnamirino, colocando no refrão a frase "Sou de Parnamirim" e já falando das obras e progresso que a cidade vive, valorizando o trabalho da Prefeitura e encerrando com o conceito "Cuidando de Você". (jingle gravado no CD em anexo)

Letra:

Sou de Parnamirim

60 anos de história

Na guerra foi a heroica

Trampolim da Vitória

Tenho orgulho dessa cidade

Porque vejo progresso

Nas obras de cada esquina

No emprego que acontece

Sou de Parnamirim

O futuro está chegando

Pra mim e pra você

Sou de Parnamirim

Tá fazendo acontecer

Tá cuidando de você

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several smaller ones.



Handwritten signature in blue ink.

04) Cliente: Casa de Saúde São Lucas

Título: Confiança

Peça: Spot para rádio (30")

Período de veiculação: Maio de 2016

Veículo: Rádio 104FM

Indicação sucinta do problema:

A Casa de Saúde São Lucas é um tradicional hospital de Natal e a RAF criou o conceito "VOCÊ SABE QUE PODE CONFIAR" para reafirmar aquilo que a população afirmou em pesquisa de opinião pública. No spot, uma voz feminina apresenta diversas situações em que a confiança é determinante e está presente em muitos momentos da vida, principalmente na saúde. Com essa peça veiculada nas principais rádios da cidade, o conceito de confiança do São Lucas foi reforçado. (spot gravado no CD em anexo)

TEXTO:

Você não pode ver o ar que respira,
mas sabe que está ali.

Não é capaz de prever o futuro,
mas tem certeza que ele vem.

Você não sabe explicar porquê ama,
Apenas sente que dá pra acreditar.

A confiança está presente em muitas coisas na vida.

A sua saúde é uma delas.

Casa de Saúde São Lucas.

Você sabe que pode confiar.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including the name 'celso' and the number '23'.



Handwritten signature in blue ink.

AEROPORTO INTERNACIONAL DE NATAL. PRONTO PARA O POUSO DE GRANDES INVESTIMENTOS NO RIO GRANDE DO NORTE.



CONHEÇA A ECONOMIA QUE DECOLA NUM DOS AEROPORTOS MAIS MODERNOS DO BRASIL.



O AEROPORTO E A LOGÍSTICA

- Administração privada da Infraamérica, com mais de 50 aeroportos pelo mundo;
- Porta de entrada da América do Sul para a Europa, Estados Unidos e África;
- 1500 hectares de área disponível no entorno para instalação das empresas de logística;
- Capacidade para abrigar um terminal de cargas com até 500.000m²;
- Próximo aos principais portos da região: Natal (RN), Areia Branca (RN), Pecém (CE), Cabedelo (PB) e Porto de Suape (PE);
- Pista preparada para receber aeronaves de grande porte como o A380;



O AEROPORTO E O TURISMO

- Novo Aeroporto com capacidade para receber 6,2 milhões de pessoas ao ano;
- Capacidade expansível para receber até 60 milhões de pessoas ao ano;
- O aeroporto brasileiro mais próximo da Europa e África;
- Capital do Nordeste com a maior rede hoteleira;
- Um dos destinos mais procurados por turistas no Brasil.



FRUTICULTURA

- O Rio Grande do Norte é um dos maiores produtores e exportadores de frutas do Brasil;
- Três pólos produtores: Vale do Assu, Mossoró e Chapada do Apodi;
- Solo fértil e sol o ano todo beneficiam a produção de melão, castanha de caju, mamão e banana, dentre outras frutas tropicais.



ZONA PROCESSAMENTO DE EXPORTAÇÃO

- Em Macaíba-RN, cidade vizinha ao Aeroporto Internacional de Natal;
- ZPE projetada em 165 hectares para a instalação de indústrias montadoras e exportadoras;
- 140 lotes industriais com aproximadamente 5.000m² cada.



FONTE DE ENERGIA

- O maior parque eólico do Brasil, com capacidade de exportação de energia para outros Estados;
- Produção de petróleo com 58 mil barris/dia;
- Autossuficiente na produção de todos os combustíveis derivados de petróleo, inclusive querosene de aviação, com a Refinaria Clara Casarão;
- Produção de gás com 1.459 milhão de m³/dia;
- Capacidade de produção de energia solar.



MINERAÇÃO

- O subsolo do RN é um dos mais ricos do Brasil;
- Principais fontes minerais: Argila, Barita, Berilo, Granito, Caulim, Mica, Scheelita, Ferro e Calcário;
- Excelentes condições para implantação de indústrias de cerâmicas e de cimento;
- Mais de 2 mil jazidas minerais registradas.



GOVERNO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE

Quer conhecer mais os potenciais econômicos do Rio Grande do Norte?

www.rn.gov.br

05) Cliente: Governo do Estado do RN

Título da peça: Aeroporto

Peça: Anúncio de Jornal

Período de veiculação: Agosto de 2015

Veículo: Folha de São Paulo

Indicação sucinta do problema: O Governo do RN decidiu investir nas potencialidades do Estado para atrair investidores, tendo como tema o novo aeroporto de São Gonçalo. Com um layout apurado e texto conciso, o anúncio circulou nos principais jornais do país.

AEROPORTO INTERNACIONAL DE NATAL. PRONTO PARA O POUSO DE GRANDES INVESTIMENTOS NO RIO GRANDE DO NORTE.



CONHEÇA A ECONOMIA QUE DECOLA NUM DOS AEROPORTOS MAIS MODERNOS DO BRASIL.

O AEROPORTO E A LOGÍSTICA

- Acesso direto ao comércio e ao comércio eletrônico através do Aeroporto Internacional de Natal.
- Facilidade logística para o comércio exterior.
- Facilidade de acesso às principais rotas aéreas internacionais.
- Acesso direto ao comércio eletrônico através do Aeroporto Internacional de Natal.
- Acesso direto ao comércio eletrônico através do Aeroporto Internacional de Natal.

O AEROPORTO E O TURISMO

- Acesso direto ao comércio e ao comércio eletrônico através do Aeroporto Internacional de Natal.
- Acesso direto ao comércio e ao comércio eletrônico através do Aeroporto Internacional de Natal.
- Acesso direto ao comércio e ao comércio eletrônico através do Aeroporto Internacional de Natal.

FRUTICULTURA

- Acesso direto ao comércio e ao comércio eletrônico através do Aeroporto Internacional de Natal.
- Acesso direto ao comércio e ao comércio eletrônico através do Aeroporto Internacional de Natal.

ZONA PROCESSAMENTO DE EXPORTAÇÃO

- Acesso direto ao comércio e ao comércio eletrônico através do Aeroporto Internacional de Natal.
- Acesso direto ao comércio e ao comércio eletrônico através do Aeroporto Internacional de Natal.

FONTE DE ENERGIA

- Acesso direto ao comércio e ao comércio eletrônico através do Aeroporto Internacional de Natal.
- Acesso direto ao comércio e ao comércio eletrônico através do Aeroporto Internacional de Natal.

MINERAÇÃO

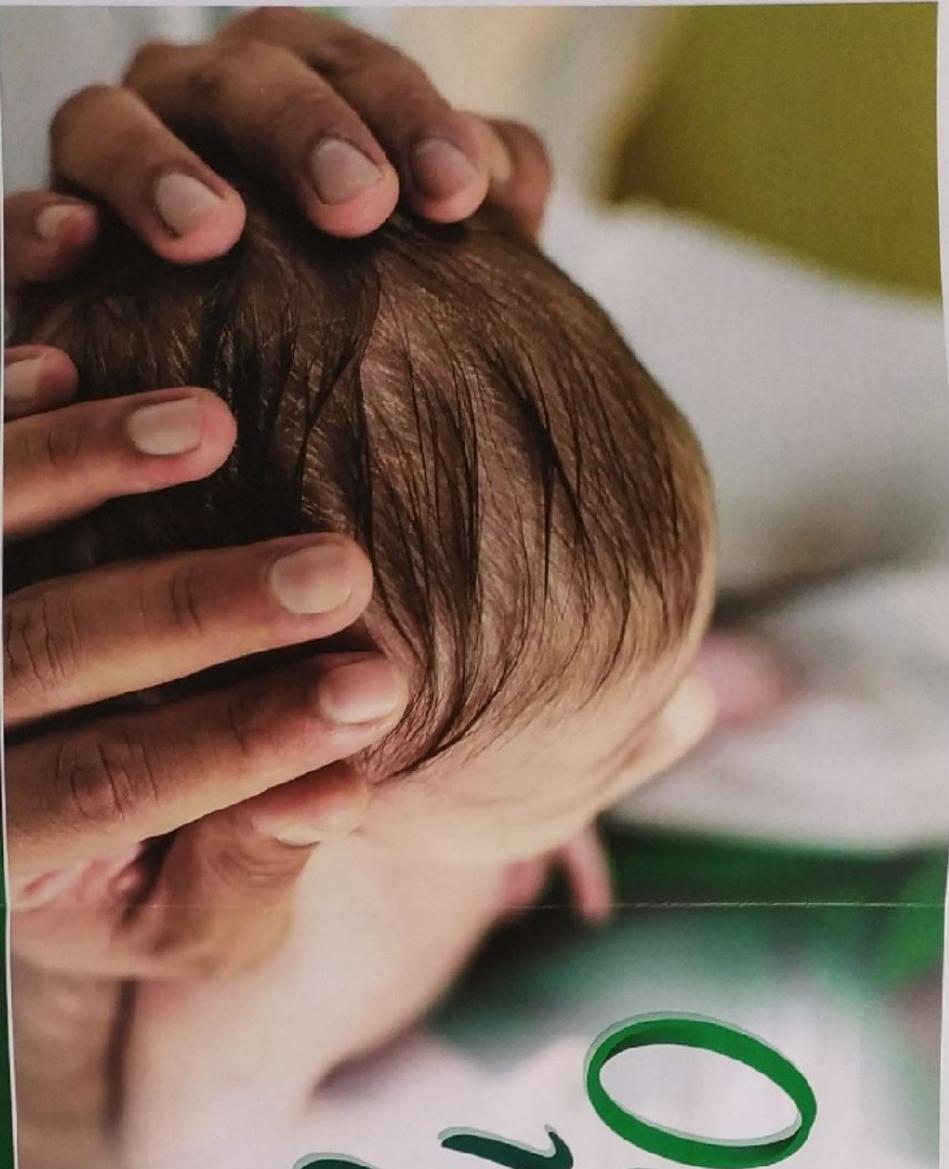
- Acesso direto ao comércio e ao comércio eletrônico através do Aeroporto Internacional de Natal.
- Acesso direto ao comércio e ao comércio eletrônico através do Aeroporto Internacional de Natal.

GOVERNO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE

www.rn.gov.br

Handwritten signatures and initials in blue ink.

24



O Amor nasce aqui

Uma maternidade planejada e projetada por médicos, assim é a Maternidade Unimed. Uma grande conquista para todos os nossos cooperados que, agora, podem contar com uma moderna estrutura feita para ser referência em assistência materno-infantil e em urgências obstétricas e ginecológicas no nosso Estado.

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.
www.unimednatal.com.br



F unimednatal.com.br E unimednatal.com.br
84 3220.6200

Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'alpaug' and several initials.

06) Cliente: Unimed Natal

Título da peça: O Amor Nasce Aqui

Peça: Anúncio de Jornal

Período de veiculação: Outubro de 2016

Veículo: Tribuna do Norte

Indicação sucinta do problema: A Unimed Natal estava inaugurando a sua maternidade. E para sua divulgação, criamos o conceito "O Amor Nasce Aqui" para marcar a campanha. No anúncio de jornal, as mãos de um médico representando a Unimed seguram uma criança recém nascida e o texto fala da estrutura da maternidade.

O Amor nasce aqui

Uma maternidade planejada e projetada por médicos, assim é a Maternidade Unimed. Uma grande conquista para todos os nossos cooperados que agora podem contar com uma moderna estrutura feita para ser referência em assistência materno-infantil e em urgências obstétricas e ginecológicas no novo Estado.

Maternidade
Unimed
Natal

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.
www.unimednatal.com.br

84 3220.6200

*repassar
MS*

25

RAF

RAF COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – CNPJ: 70.312.244/0001-95
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.0001/2019 – SEMAD
PREFEITURA MUNICIPAL DO NATAL



O GOVERNO DO ESTADO ESTÁ DEIXANDO
NATAL 100% SANEADA.



Handwritten signature

Handwritten notes

07) Cliente: Governo do Estado do Rio Grande do Norte

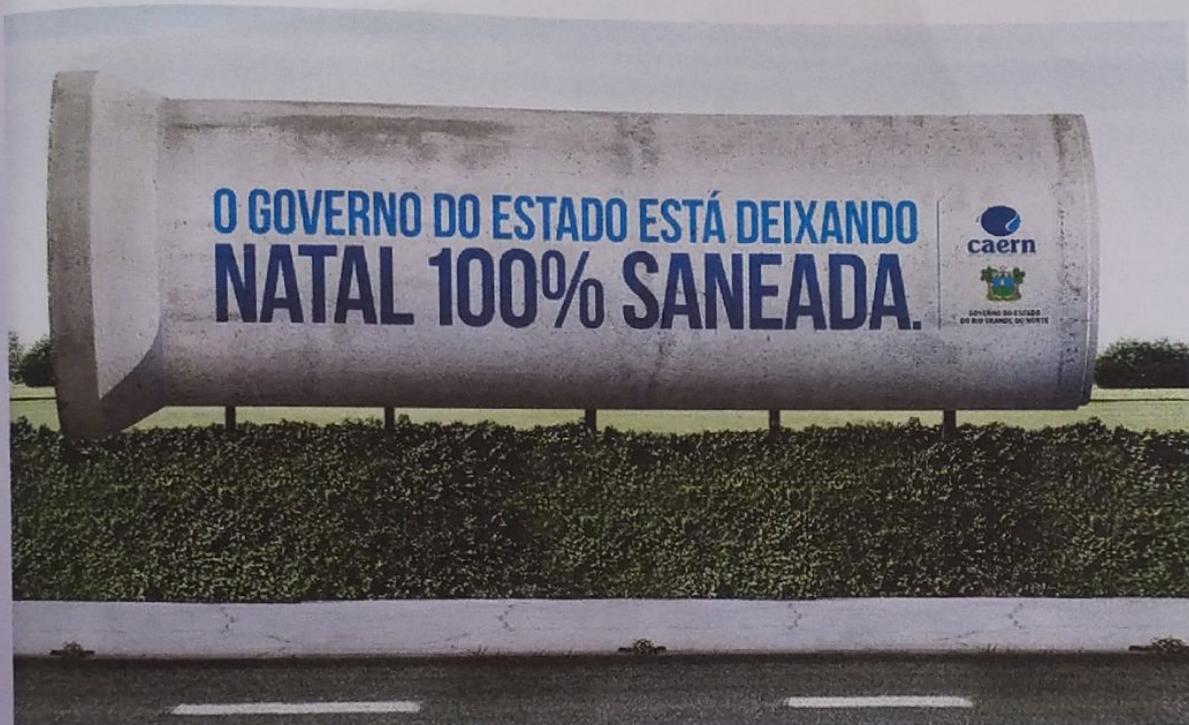
Título da peça: Cano

Peça: Outdoor

Período de veiculação: Outubro de 2016

Veículo: Bandeirantes Outdoor

Indicação sucinta do problema: O Governo do Estado do RN está construindo a maior obra da capital, saneando 100% da área urbana de Natal. Para divulgar essa ação, criamos um outdoor diferenciado em forma de um grande cano e um texto curto e objetivo: O Governo do Estado está deixando NATAL 100% SANEADA.



Handwritten signature

Handwritten initials

26

Handwritten signature

Handwritten signature



RAF COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – CNPJ: 70.312.244/0001-95
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.0001/2019 – SEMAD
PREFEITURA MUNICIPAL DO NATAL

08) Cliente: Governo do Estado do Rio Grande do Norte
Título: Rio Grande do Norte. Bonito por Natureza
Peça: Livro

Data de produção: junho de 2014

Indicação sucinta do problema: O Governo do Estado do RN solicitou à RAF um brinde para ser entregue às autoridades presentes em Natal durante a Copa do Mundo. Então sugerimos e criamos um belo livro mostrando o que temos de atrações turísticas e potenciais de investimento, sob o tema Rio Grande do Norte. Bonito por Natureza."



[Handwritten signatures and initials]

27



RAF COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – CNPJ: 70.312.244/0001-95
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.0001/2019 – SEMAD
PREFEITURA MUNICIPAL DO NATAL

9.9.4: Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação:

CASE 01: Novos Planos

CLIENTE: Unimed Natal

O Desafio:

Nos últimos anos a Unimed Natal vinha mantendo sua carteira na faixa dos 130.000 clientes. Com a crise econômica que assolou o Brasil e o Rio Grande do Norte nos últimos 3 anos, até mesmo a manutenção desse patamar tornou-se difícil. Mas no início de 2018 a nova diretoria da Unimed Natal decidiu lançar novos produtos para ampliar a segmentação dos seus planos de saúde, procurando alcançar um maior número de pessoas.

A Solução:

A RAF criou uma campanha publicitária moderna e dinâmica, unindo o institucional com o varejo, utilizando o conceito "A vida é feita de planos. A Unimed tem um perfeito para você". Com uma comunicação visual marcante, em que cada produto tem uma cor diferente, as peças publicitárias da campanha primaram pela fotografia de excelência e um texto enxuto e objetivo, vendendo os planos de saúde para cada tipo de público alvo. Podemos afirmar que criamos uma campanha publicitária de varejo institucional, tamanha a suavidade da proposta, que fugiu da vala comum do varejo e procurou atingir os corações e mentes dos consumidores, afinal estamos vendendo saúde. Além da televisão, utilizamos as mídias de rádio, jornal, outdoor e redes sociais. Em paralelo, criamos e produzimos um folder para apoio do pessoal de vendas, que foi envolvido por uma ação promocional de premiação para os maiores vendedores.

Os Resultados:

Hoje a Unimed Natal comemora não só um aumento de 15% na sua carteira de clientes em apenas 2 meses do lançamento dos novos planos, mas o novo patamar de 150.000 vidas atendidas, um número que nunca tinha sido alcançado nos seus 40 anos de história.

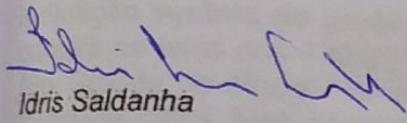
Esses números confirmam que o investimento em publicidade gerou uma série de benefícios para a Unimed Natal, seja em faturamento, seja em imagem.

RAF

RAF COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – CNPJ: 70.312.244/0001-95
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.0001/2019 – SEMAD
PREFEITURA MUNICIPAL DO NATAL

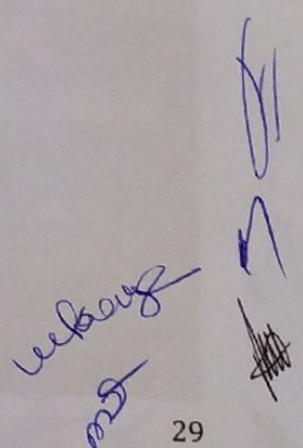
Declaração:

O relato de soluções de problemas intitulado "Novos planos" e apresentado nesse documento é verídico.
Natal, 23 de julho de 2018.



Idris Saldanha
Supervisor de Mercado da Unimed Natal
Tel. (84) 98101-3203

Idris Saldanha
Superintendente de Mercado
Unimed Natal



9.9.4.1 - Peças do Caso "Novos Planos", da Unimed Natal:

01) Título da peça: Novos Planos

Peça: Filme de TV (30") (gravado no DVD em anexo)

Data de Produção: junho de 2018

Período de veiculação: julho de 2018

Veículo: Inter TV

Licitante: RAF Comunicação e Marketing

Indicação sucinta do problema: Nos últimos anos a Unimed Natal vinha mantendo sua carteira na faixa dos 130.000 clientes. Com a crise econômica que assolou o Brasil e o Rio Grande do Norte nos últimos 3 anos, até mesmo a manutenção desse patamar tornou-se difícil. Mas no início de 2018 a nova diretoria da Unimed Natal decidiu lançar novos produtos para ampliar a segmentação dos seus planos de saúde, procurando alcançar um maior número de pessoas. Para o lançamento da campanha, criamos e produzimos um filme de 30" com diversas situações que mostravam e diferenciavam os produtos, sempre com cores distintas para cada plano de saúde, encerrando com o conceito "A vida é feita de planos. A Unimed tem um perfeito para você".



A vida é feita de planos.
A Unimed Natal tem um
perfeito para você.

Life

Green

Quality

Select

Unimed A1
CORTIÇA MAIS NOSSOS
NOVOS PLANOS. Ligue:
(84) 3220.6200

Handwritten notes:
ms
Sofia
P
H
V

02) Título da peça: Plano Perfeito

Peça: Outdoor duplo (16m x 3m)

Data de Produção: junho de 2018

Período de veiculação: julho de 2018

Veículo: Bandeirantes Outdoor

Licitante: RAF Comunicação e Marketing

Indicação sucinta do problema: Nos últimos anos a Unimed Natal vinha mantendo sua carteira na faixa dos 130.000 clientes. Com a crise econômica que assolou o Brasil e o tornou-se difícil. Mas no início de 2018 a nova diretoria da Unimed Natal decidiu lançar novos produtos para ampliar a segmentação dos seus planos de saúde, procurando alcançar um maior número de pessoas. Para o lançamento da campanha, criamos e produzimos um outdoor duplo com fotos representando cada plano, encerrando com o conceito "A vida é feita de planos. A Unimed tem um perfeito para você".



Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'eyba' and 'ms'.



CASE 02: CUIDANDO DE VOCÊ

CLIENTE: Prefeitura Municipal de Parnamirim

O Desafio:

Uma nova administração se iniciava na Prefeitura Municipal de Parnamirim em janeiro de 2017 e a RAF Comunicação foi convidada para pensar o novo conceito da gestão. No briefing, algo objetivo e que atendesse às necessidades que a população emanava através de uma pesquisa qualitativa realizada. Na leitura da quali, as pessoas demonstravam a necessidade de maiores cuidados com a população, até mesmo em detrimento às obras físicas realizadas: "o que adianta ter um novo posto de saúde, se quando abre não tem médicos ou remédio?", "a escola foi construída agora, mas faltam professores e a merenda é ruim", afirmavam os depoimentos. O problema estava diagnosticado e o caso era bastante interessante, pois contrariava boa parte da história da administração pública, pois geralmente a cobrança da população sempre foi por obras. Agora, pediam cuidados.

A Solução:

O primeiro passo foi desenvolver o conceito comunicacional, que é traduzido pelo slogan, mas que permeia toda a comunicação publicitária, alinhando as suas peças e construindo a imagem que queremos passar para o público alvo. Analisando todos esses aspectos apresentados, a RAF criou o conceito PREFEITURA DE PARNAMIRIM. CUIDANDO DE VOCÊ. Nesse conceito, está embutido aquilo que a população falou: o foco da Prefeitura de Parnamirim passa a ser cuidar das pessoas.

Mas não bastava apenas pensarmos nesse conceito se a Prefeitura não fizesse a sua parte. COMUNICAÇÃO pode ser explicada morfológicamente como a junção de duas palavras: COMUNICA + AÇÃO. Sem AÇÃO não temos o que comunicar e a COMUNICAÇÃO torna-se desprovida de força e alcance junto ao seu público. Da mesma forma, a AÇÃO que não se COMUNICA, não tem visibilidade.

Para conseguir promover as ações, a administração teve como trabalho base a redução das despesas para viabilizar recursos para os investimentos. Com a "casa arrumada" a gestão do Prefeito Rosano Taveira assumiu o conceito como diretriz de gestão e realizou diversas ações com foco no cuidado das pessoas e a melhoria na prestação de serviços para os Parnamirinos, tais como: a instalação de aparelhos de ar condicionado nas escolas, a distribuição de fardamento a todos os estudantes, as escolas de dança e música no teatro, a melhora no atendimento na saúde, a implantação do serviço de monitoramento das ruas e o incremento das ações sociais, dentre outras ações.

E para mostrar esse trabalho, a RAF apresentou um planejamento publicitário à Prefeitura que consistia em uma sequência de campanhas tendo como base o conceito CUIDANDO DE VOCÊ, que teria desdobramentos com frases como CUIDANDO DA EDUCAÇÃO, CUIDANDO DE VOCÊ; CUIDANDO DA SAÚDE, CUIDANDO DE VOCÊ; e CUIDANDO DA SAÚDE, CUIDANDO DE VOCÊ, que sempre encerram os filmes.

RAF

RAF COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA - CNPJ: 70.312.244/0001-95
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.0001/2019 - SEMAD
PREFEITURA MUNICIPAL DO NATAL

Nas peças para TV e rádio, contratamos uma apresentadora que participou de todas as campanhas, dando uma unidade às peças mensais e ajudando a formar o contexto global de cuidados que a Prefeitura queria passar.

Até mesmo nas grandes obras, como o saneamento de toda a cidade, a publicidade foi tratada com uma visão diferenciada de cuidados com as pessoas para a melhora das suas condições de saúde e não apenas como uma obra de concreto.

Os Resultados:

Atualmente há uma percepção visível dos moradores de Parnamirim sobre a atuação da Prefeitura, com uma avaliação positiva de uma gestão ágil e trabalhadora em prol da comunidade.

Declaração:

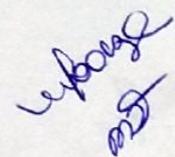
O relato de soluções de problemas intitulado "Cuidando de Você" e apresentado nesse documento é verídico.

Natal, 27 de junho de 2019.


Rosário Taveira
Prefeito de Parnamirim - RN
Tel. (84) 98846-2828

Rosário Taveira da Cunha
Prefeito Municipal de Parnamirim








9.9.4.1 - Peças do Caso "Cuidando de Você", da Prefeitura de Parnamirim:

01) Título da peça: Educação

Peça: Filme de TV (30") (gravado no DVD em anexo)

Data de Produção: Fevereiro de 2019

Período de veiculação: Fevereiro de 2019

Veículo: Inter TV

Licitante: RAF Comunicação e Marketing

Indicação sucinta do problema: Aproveitando o período de volta às aulas, a Prefeitura de Parnamirim apresentou as realizações na área de educação, como a instalação de aparelhos de ar condicionado e a distribuição de fardamentos aos alunos, dentre outros.

02) Título da peça: Saneamento

Peça: Filme de TV (30") (gravado no DVD em anexo)

Data de Produção: Março de 2019

Período de veiculação: Março de 2019

Veículo: Inter TV

Licitante: RAF Comunicação e Marketing

Indicação sucinta do problema: Com foco no cuidado com saúde das pessoas, mostrando que o esgoto nas ruas causa doença, provoca mau cheiro e polui o meio ambiente, a Prefeitura presta contas das obras de saneamento pelos bairros da cidade nesse filme.

RAF

RAF COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – CNPJ: 70.312.244/0001-95
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.0001/2019 – SEMAD
PREFEITURA MUNICIPAL DO NATAL

03) Título da peça: Arrumando a casa

Peça: Filme de TV (30") (gravado no DVD em anexo)

Data de Produção: Junho de 2019

Período de veiculação: Junho de 2019

Veículo: Inter TV

Licitante: RAF Comunicação e Marketing

Indicação sucinta do problema: Para cuidar da cidade foi preciso cuidar das finanças da Prefeitura. É isso que mostra esse VT, com a apresentadora explicando didaticamente e realizando a metáfora como uma dona de casa cuida das finanças quando a situação financeira se complica. "E foi isso que a Prefeitura de Parnamirim fez, cuidando da cidade, cuidando de você", afirma ela no final.

35

RAF

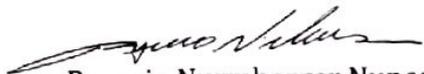
RAF COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – CNPJ: 70.312.244/0001-95
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 24.0001/2019 – SEMAD
PREFEITURA MUNICIPAL DO NATAL

9.9.5: Tratamento dos Direitos Autorais:

A RAF Comunicação e Marketing Ltda declara que, caso venha a ser a vencedora da licitação nº 24001/2019 - SEMAD, da Prefeitura Municipal do Natal, cederá em definitivo os direitos de autoria intelectual e patrimonial de uso (criação, textos, produção, direção, trilha sonora original, arte-finalização e assemelhados) das peças criadas para a execução do contrato.

Em relação aos direitos de imagem (atores e modelos) e para os direitos de uso de obras artísticas pré-existentes (ou de sua reprodução), estabeleceremos o licenciamento de uso durante o prazo de execução do contrato, com pagamento do percentual de 50% do valor original no caso de reutilização.

Comprometemo-nos a fazer constar, em destaque, em todos os orçamentos de produção de peças, os valores dos cachês e os licenciamentos de uso de obras artísticas pré-existentes, inclusos nesses orçamentos.



Rogerio Nurmberger Nunes

Sócio Diretor

Representante Legal

RAF Comunicação e Marketing Ltda

