Item 9.2.1 RACIOCÍNIO BÁSICO

A crise fiscal da federação brasileira é profunda, progressiva e sistêmica, como reflexo da própria crise econômica, de questões estruturais como o déficit previdenciário ou de gestões deficientes. União, estados e municípios exibem desequilíbrios orçamentários cumulativos, com origem e responsabilidades diluídas no tempo, mas que impõem aos atuais gestores esforço extra para cumprir suas obrigações básicas: pagamento em dia ao funcionalismo e aos fornecedores, custeio da máquina, prestação dos serviços essenciais à população. Os recursos para novos investimentos são escassos, mesmo nos entes federativos com gestores conscientes do quadro crítico, criativos para "tirar leite de pedra" e corajosos o bastante para adotar corretivos nem sempre recebidos com simpatia, seja no âmbito da administração, seja na sociedade.

Natal, como seria natural, está inserida nesse cenário em que os problemas estruturais e a conjuntura econômica nacional somam-se para desafiar a competência dos gestores. Mas, diferentemente de outros municípios — e até do próprio Governo do Estado do Rio Grande do Norte, que ainda tem pendências com o funcionalismo e os fornecedores —, a Prefeitura Municipal tem conseguido sustentar o equilíbrio financeiro para cumprir suas obrigações básicas e planejar novos investimentos em obras, programas sociais e serviços. "Assumi a Prefeitura do Natal no início do ano passado e minha primeira tarefa foi manter em dia a prestação dos muitos e variados serviços oferecidos pelo município. Substituí uma gestão aprovada pela maioria da população e, apesar de uma grave crise econômica jamais vista no país, a cidade mantém os serviços funcionando, o pagamento do funcionalismo feito durante todo o ano rigorosamente em dia, a educação cumpriu o ano letivo, nossas unidades de saúde, UPAs, maternidades, Samu, hospital atendem uma demanda crescente de pessoas, os serviços de limpeza e manutenção da cidade não sofreram qualquer descontinuidade", ressaltou o prefeito Álvaro Dias, na sua primeira mensagem anual à Câmara de Vereadores. Não tem sido fácil, porém, manter o diferencial de eficiência. Desde o dia 10 de abril de 2018, quando, na condição de vice-prefeito eleito, assumiu o cargo por força da renúncia do titular, o prefeito Álvaro Dias adotou medidas severas para cortar e controlar os gastos, bem como para aumentar a receita tributária pela via da negociação com os devedores ou a via da cobrança judicial. É um esforço consciente e cuidadoso, que abrange diversas rubricas de despesas. "Centralizamos as licitações e economizamos 150 milhões de reais entre o que havia sido orçado e o que foi efetivamente contratado", acrescentou o prefeito, ao fazer o balanço do ano passado, na mensagem lida em fevereiro deste ano. Pouco mais de dois meses depois, em 30 de abril, ele divulgou um conjunto de 233 iniciativas para cortar gastos e enxugar a gestão. As medidas resultam da consultoria contratada à Fundação Dom Cabral, uma instituição brasileira de renome internacional pela excelência na formação de gestores e na modernização da administração pública, com foco na eficiência. Somente com a redução de contratos de locação de veículo, dos gastos com energia, telefonia, internet, compras e renegociação de aluguéis de imóveis, a Prefeitura estima economizar R$ 12 milhões por ano. Para ilustrar o valor do esforço, com esses recursos seria possível construir seis prédios semelhantes ao do Centro Municipal de Educação Infantil Professor Antônio Gurgel de Medeiros, inaugurado em junho passado, no Conjunto Potengi (Zona Norte), e que até então funcionava em estrutura alugada. "Esse CMEI é um dos mais modernos que existem na cidade. Foram investidos aproximadamente 2 milhões de reais, e não fica devendo nada para nenhuma escola particular do município. Aqui vamos abrigar quase 500 crianças", afirmou o prefeito.

Além da redução de despesas de custeio, a consultoria da Fundação Dom Cabral resultou em propostas para reestruturar toda a administração, ajustando a máquina e estabelecendo contratos de gestão, com metas e prazos. Os primeiros foram assinados com as secretarias de Administração, Saúde, Educação, Tributação, Serviços Urbanos e com a Urbana. Um Comitê Gestor, integrado pelo prefeito, secretarias e órgãos municipais de fiscalização e controle, acompanhará o cumprimento dos contratos. Ao anunciar as novas medidas, o

prefeito assinalou: "É importante salientar que essa economia não vai impactar na redução dos serviços prestados. Pelo contrário, estamos atuando para ampliar os investimentos nas áreas de saúde, educação, esporte, drenagem e outras áreas". Com efeito, a atual gestão tem muito o que mostrar para comprovar que a racionalização das despesas não restringe automaticamente os investimentos. Entre o realizado em 2018 e o planejado para 2019, o prefeito listou, na mensagem à Câmara de Vereadores, diversas realizações, como a construção de quase 2 mil moradias, a entrega de mais de 13 mil títulos de propriedade, a construção ou reforma de mais de 100 equipamentos esportivos. Dezenas de ruas foram urbanizadas, com pavimentação e drenagem. Uma das grandes metas para este ano é o saneamento integrado de Lagoa Azul, na Zona Norte, beneficiando 15.275 unidades residenciais. No total, a "ZN", como os moradores carinhosamente referem-se à região, deverá receber cerca de R$ 110 milhões em investimentos.

Sob a frieza dos números, pulsam os objetivos maiores de toda gestão séria: melhorar a cidade e a qualidade de vida dos moradores. Isso exige compromisso firme com investimentos realmente prioritários, como em saúde e educação, que concentraram 53% do orçamento municipal em 2018. No caso da educação, a Prefeitura do Natal administra 146 escolas e CMEIs, atendendo a mais de 58 mil alunos. Entregou escolas reformadas ou construídas, ampliou o Tributo à Criança e anunciou um ambicioso programa de alfabetização de jovens e adultos, para eliminar a mancha de analfabetismo (quase 10% da população nessas duas faixas etárias), inadmissível em pleno século 21. No caso da saúde, lembrou o prefeito Álvaro Dias na mensagem à Câmara, "com a crescente demanda por serviços e o subfinanciamento dos demais entes federados, acaba cada vez mais tendo suas atividades absorvidas na esfera municipal". Somente na Rede de Urgência e Emergência de Natal (RUE), com quatro Unidades de Pronto-Atendimento (UPAs), Hospital Municipal, Pronto-Atendimento de Mãe Luiza e o Samu, a Prefeitura realiza mais de 2 mil atendimentos diários. Para garantir atendimento de qualidade, a gestão praticamente dobrou o investimento mínimo (15% do orçamento) fixado na Constituição Federal, chegando a 27,05%. A expansão dos serviços poderia ser maior se Natal não sofresse as consequências negativas do modelo brasileiro de repartição de recursos, e que transparecem na sua condição de centro de uma Região Metropolitana inchada por decisões políticas que atropelaram os critérios técnicos e os laços históricos entre os municípios. Ao núcleo original formado pela capital, Parnamirim, São Gonçalo do Amarante, Extremoz, Macaíba e Ceará-Mirim, impôs-se uma expansão artificial que, pouco a pouco, incorporou outros oito municípios. No total, a Região Metropolitana de Natal concentra mais de 1,5 milhão de moradores, dos quais 877 mil em Natal. No entanto, por um desses vícios estruturais da federação brasileira, a capital é prejudicada, por exemplo, na repartição do bolo do ICMS. Como o cálculo tem por parâmetro o tamanho do território, e como o de Natal (167 km²) é mais extenso do que apenas 5 dos outros 14 municípios, recebe menos recursos do que deveria, apesar do grande contingente populacional e dos serviços que presta aos moradores dos outros municípios.

Em circunstâncias de bonança econômica, com receitas em alta, a sobrecarga dos vizinhos sobre os serviços prestados pelo município já obrigaria a Prefeitura do Natal a se desdobrar para manter a qualidade do que oferece. Num contexto de crise, com retração das receitas próprias e das transferências compulsórias ou voluntárias, a pressão extra testa ainda mais a eficiência da gestão. Os números, como já vimos nos casos da saúde e da educação, atestam que o desempenho acompanha a demanda. No contrafluxo da conjuntura nacional, a Prefeitura faz o dever de casa nos ajustes e assim expande investimentos em obras e serviços. Talvez não ainda na proporção que o próprio prefeito gostaria, mas certamente em grau satisfatório para uma conjuntura crítica. Atento ao presente e ao futuro, mas sem esquecer que o passado — consubstanciado em memória histórica e herança cultural a serem protegidas e valorizadas — também é matéria-prima indispensável na construção do bem-estar coletivo.

"É obrigação do gestor público voltar sua atenção para o hoje e o amanhã, visando o

crescimento e o desenvolvimento sustentável. No entanto, não deve esquecer jamais o compromisso com o passado. A preservação de áreas degradadas não pode ser dissociada da própria história da cidade. [...] Áreas como o Centro Histórico e o Alecrim merecem uma atenção prioritária do poder público pelo que representam na história da cidade e na produção de riqueza, de trabalho [...]", afirmou o prefeito na mensagem à Câmara de Vereadores. O foco nos bairros históricos não é apenas cultural, nem é mera coincidência. Ele tem um viés econômico, como indutor de dois setores que sustentam grande parte da economia: o do turismo, maior gerador de trabalho e renda, e o da economia criativa, que despontou como nova fronteira de desenvolvimento e está claramente no foco da Prefeitura do Natal. Há muitas ações convergentes, que misturam intervenções urbanas, melhorias na infraestrutura e nos serviços, e o fomento artístico. Obras, leis de incentivo, editais diretos e ações de revitalização reinventam espaços públicos, recuperam áreas comerciais, fazem redescobrir a cidade.

O foco da Prefeitura no turismo e na economia criativa vai além das intervenções urbanas. É uma estratégia de crescimento socioeconômico, capaz de gerar impactos positivos sobre toda a cadeia de serviços. Ao decidir fortalecer o São João de Natal, com inegável sucesso de público e de crítica, a atual gestão fechou, com o Carnaval e o Natal em Natal, a tríade de festas populares com potencial para crescer cada vez mais, fomentando o turismo e o comércio. Não à toa, a Prefeitura escolheu o Natal em Natal como tema da campanha pedida na presente concorrência. Diz o edital: "A campanha pretendida vai abordar a realização do Natal em Natal com o propósito de fortalecer a autoestima do cidadão, estimulando a participação popular e a consciência cidadã. Tem claramente o objetivo de desenvolver o parque turístico de Natal, com os consequentes resultados positivos para a economia da cidade. Visa ainda promover nossa diversidade de expressões culturais, estimulando fortemente os artistas locais em seus mais diversos segmentos. Por fim, pretende também promover o intercâmbio cultural com outras regiões do país nos mais diversos aspectos, como música, literatura, dança, artes plásticas gastronomia, novas mídias, entre outras".

O briefing pode ser lido de muitas maneiras. É uma linha de política econômica, para desenvolver setores que sabidamente geram emprego e renda, com potencial para crescer. É um programa cultural, ao cravar balizas — valorização, diversidade, intercâmbio — de compromisso no apoio às artes. É uma carta de princípios institucionais, que enaltece a importância decisiva da participação popular na vida da cidade e na sua gestão. E é, por fim, uma súmula do que a Prefeitura do Natal pretende, não só da campanha pontual, mas de todo a publicidade: estimular a participação popular, fortalecer a autoestima, divulgar a cidade, fomentar a economia. A lista se completa com um quinto elemento: a prestação de contas. Ao conceituar o sentido da publicidade, a Prefeitura enfatiza, logo na segunda linha do briefing, a transparência como atributo institucional que a legitima. A prestação de contas é dever do gestor, com respaldo na Constituição Federal e a ser cumprido à luz de valores republicanos: impessoalidade, moralidade, economicidade. A publicidade, resume o briefing, "é determinante para estabelecer efetiva ligação com a sociedade bem como para explicitar as ações e projetos do ente público, isto é, é imprescindível para a cidadania e o exercício da democracia".

Dessa moldura geral em que a Prefeitura enquadra sua publicidade, desponta a constatação inquestionável, que adotamos como motor da proposta apresentada na presente concorrência: a comunicação deve ser tratada como um serviço público, com todas as cautelas éticas, imperativos legais e propósitos institucionais aplicados aos dispêndios com os demais serviços essenciais. O que propomos, como corolário deste Raciocínio Básico e como ponto de partida da Estratégia de Comunicação a ser explicitada na seção pertinente deste plano, é uma publicidade alinhada com os três eixos de gestão definidos pelo prefeito Álvaro Dias ao assumir o cargo no ano passado. "O primeiro foi cidadania, transparência e controle social. O segundo centrou-se em inovação e modernização tecnológica e, por fim, o terceiro eixo foi direcionado para gestão e monitoramento de projetos [...] No que se

refere aos princípios de uma gestão democrática e transparente, destaco o mecanismo de participação popular — Orçamento Participativo — e de transparência — o Observar Natal - Portal de Metas —, importantes instrumentos de fortalecimento da cidadania", pontuou ele, na mensagem ao Legislativo.

O alinhamento com o primeiro e o terceiro eixos se dá pelo caráter de prestação de contas da publicidade, que assegura à população o direito (que é, ao mesmo tempo, um dever para consigo mesmo e para com a cidade) de monitorar o andamento da gestão. Quanto ao segundo eixo — inovação e modernização tecnológica — entendemos que o avanço avassalador das mídias digitais, com as redes que mantêm as pessoas em conexão permanente com sua aldeia e com o planeta, impõe uma reorientação radical nos formatos, linguagens e estratégias de publicidade. Mídias antes absolutas, como a televisão e o rádio, ainda mantêm muito de sua força tradicional, mas cedem progressivamente audiência às mídias digitais. Isso está claro no próprio briefing desta concorrência, quando anota, citando pesquisa da Fecomércio RN, que a internet (via redes sociais) foi o principal meio de conhecimento público do Natal em Natal de 2018, batendo até a antes imbatível TV como fonte preferencial de informação sobre a festa. Tal fato realça a necessidade de adequar a publicidade da Prefeitura, nas estratégias de comunicação e nos planos de mídia, a esse irrefreável mundo online das mídias digitais, que é um extraordinário instrumento de participação das pessoas, individual ou por meio de grupos organizados pela convergência de interesses os mais variados.

Nesse novo contexto da comunicação, uma das principais tarefas da publicidade é arregimentar os indivíduos e suas redes de relações para a participação direta na vida da cidade, interagindo com a Prefeitura para definir e fiscalizar os rumos da gestão ou cumprindo voluntariamente seu papel cidadão de zelar pela coisa pública, cuidando do que é feito com o dinheiro dos seus impostos. O próprio briefing evidencia isso, ao registrar, como um dos objetivos da campanha pedida e da comunicação em geral, a necessidade de "mudar uma característica cultural da população de achar que cabe aos eleitos e seus representantes resolver todos os problemas da cidade, sem, ou até mesmo contra, uma efetiva participação popular em todos os aspectos da vida urbana". É esta a publicidade que propomos para a Prefeitura de Natal: um instrumento de informação transparente, confiável, que tire proveito da evolução dos meios de comunicação; e de formação de uma nova cidadania, na qual o orgulho de morar em uma cidade tão linda ande de mãos dadas com o senso crítico e com a consciência de que o nosso lugar no mundo não é só o produto de um modo de administrar. Também será sempre o que nossa ação (ou nossa omissão), nosso cuidado (ou nosso desleixo), nosso amor (ou nossa indiferença) fizerem dele.

Item 9.2.2 ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA

A participação popular no planejamento e na execução das políticas públicas é um postulado das gestões democráticas modernas. Ela é intrínseca à natureza da democracia e, no seu modelo clássico, dá-se de forma indireta, pela representatividade construída pela via eleitoral. Ou seja: os cidadãos têm o direito de indicar pelo voto seus representantes no Executivo e no Legislativo, delegando-lhes a tarefa de elaborar e aplicar as leis e as políticas que garantem o bem-estar da comunidade. Aperfeiçoamentos institucionais ampliaram esses fundamentos, complementando ou diversificando o modelo representativo original. Em todas as esferas da federação brasileira há colegiados de planejamento, regulação e/ou fiscalização de serviços essenciais — saúde, educação, mobilidade, habitação, segurança, cultura, entre outros — que abrigam, paritariamente ou não, agentes públicos e representantes da sociedade civil indicados por entidades e movimentos organizados. O ordenamento constitucional brasileiro contempla mecanismos de intervenção da população no processo legislativo e na gestão do país, com o projeto de lei de iniciativa popular e o plebiscito. São formas respeitáveis de estímulo à participação popular, mas o ideal de cogestão plena, a cultura da corresponsabilidade administrativa, ainda é uma obra em construção. A chamada democracia direta, em que a população discute os problemas, apresenta demandas e propostas diretamente (valha a redundância) aos gestores, sem a mediação dos parlamentares eleitos para representá-la e sem o crivo de colegiados, ainda carece de ser transformado em regra, sem as idas e vindas da excepcionalidade.

Gestão Participativa

A Prefeitura do Natal tem consciência tanto da importância da participação popular quanto da necessidade de aprofundá-la, para disseminar a democracia direta e para combater a cultura da omissão, que retarda a conquista da cidadania política plena pelos munícipes. A questão é destacada duplamente no edital da presente concorrência: como parte do problema específico de comunicação a resolver (a campanha de divulgação do Natal em Natal) e também como objetivo a ser atingido pela publicidade em geral, situando-se, portanto, como item obrigatório na Estratégia de Comunicação. A relevância atribuída à democracia direta não é acidental nem modismo de ocasião. Além de constituir-se como ideal institucional e como impulsionadora da cidadania, a participação popular está incorporada ao DNA da atual gestão da cidade, que já faz das parcerias com outros entes públicos, instituições da sociedade civil, representações do setor produtivo, enfim, com os moradores de Natal, um diferencial a ser preservado e ampliado.

Há vários exemplos de parcerias a citar, desde que o prefeito Álvaro Dias assumiu o cargo. "Nossa gestão encontrou disposição para manter um diálogo com a sociedade civil organizada. Dentro desse contexto nos unimos com o movimento Viva o Centro, ao qual demos a mão por acreditar na parceria entre o público e o privado como forma de multiplicar resultados e otimizar recursos, e, assim, investir na revitalização do centro da cidade. Nossa administração encontrou ainda disposição para manter o mesmo diálogo com a Associação dos Empresários do Bairro do Alecrim. Ao lado dessa entidade, iniciamos um trabalho de recuperação, modernização e melhoria da praça Gentil Ferreira [...] Outro parceiro importante da Prefeitura tem sido a CDL. Uma das ações conjuntas resultou no projeto Natal da Lua e Prêmios, voltado justamente para as chamadas lojas de rua, em geral ligadas ao pequeno e médio empreendedor, visando o fortalecimento daquele tipo de comércio. Também inserido no Natal em Natal, fizemos em parceria o concurso da decoração natalina", listou o prefeito na mensagem anual lida na Câmara de Vereadores em fevereiro deste ano.

O texto destaca ainda a parceria com artistas visuais no projeto de revitalização do tradicional Beco da Lama, para transformá-lo "em um novo ponto de expressão cultural e visitação turística". Além dos desenhos, pinturas e grafites criados pelos artistas nas paredes dos imóveis, a Prefeitura planejou a renovação do piso e das calçadas, "transformando aquele espaço numa galeria de arte a céu aberto, dando ao local novos ares, com uma aparência

mais agradável e convidativa". O prefeito cita também o projeto Somos Todos Jardineiros, uma parte significativa do Planta Natal, que já está em andamento e tem como meta semear 20 mil árvores: "A intenção é fazer com que cada cidadão se sinta responsável em manter as áreas verdes da cidade, pelo que isso representa em termos de qualidade de vida para todos". Se esses exemplos sugerirem, em leitura apressada e errônea, que a participação da população está restrita a alguns pontos, destaque-se que há iniciativas estruturantes da administração, como a definição sobre onde e como aplicar os recursos. Três delas comprovam quão consistente é o compromisso da Prefeitura do Natal com o fortalecimento da participação popular.

A primeira iniciativa é o Participa Natal, projeto lançado em maio pela Secretaria Municipal de Governo (SMG) e pela Secretaria Municipal de Planejamento (SEMPLA), no Centro Municipal de Referência em Educação (CEMURE), no bairro de Nossa Senhora de Nazaré. Os moradores em geral e os representantes de entidades comunitárias puderam elencar prioridades para investimentos nos bairros. A segunda é o Orçamento Participativo de Natal, que a atual gestão manteve, realizando discussões com os moradores das quatro regiões administrativas, para definir a utilização do percentual de 1,5% da receita tributária prevista, conforme determina a Lei Orçamentária Anual (LOA). O ciclo de discussões culminou na Conferência Municipal do Orçamento Participativo, promovida pela SEMPLA em 29 de novembro de 2018, e na qual a Prefeitura chancelou as propostas da comunidade para o orçamento nas áreas de habitação, saúde, educação, meio ambiente e infraestrutura urbana. A terceira iniciativa alcança o defasado Plano Diretor de Natal, em cumprimento ao que determinam a Constituição Federal, o Estatuto das Cidades e a Lei Orgânica do Município. "Entendo que a gestão urbana pode e deve ser aprimorada mediante a utilização dos instrumentos adequados ao setor público para uma prática eficaz do planejamento da cidade a partir de uma visão voltada para o combate sistemático a padrões irregulares e informais de ocupação do solo, com o olhar voltado para todos os segmentos da cidade", afirmou o prefeito na mensagem à Câmara de Vereadores. "Por essa razão, dentre as prioridades da nossa gestão para este ano posso elencar a revisão do Plano Diretor de Natal, cuja última avaliação se deu em 2007. De lá para cá foram muitas as mudanças vivenciadas em outras capitais que avançaram no contexto arquitetônico e urbanístico, enquanto Natal pacientemente espera pela revisão da nossa legislação".

A revisão do Plano Diretor já contemplou a participação popular em quatro audiências públicas e na primeira oficina de capacitação, na Região Administrativa Norte (as oficinas nas outras três regiões aguardavam, no momento da elaboração desta Estratégia de Comunicação, a estruturação do Conselho Gestor). Os participantes tiveram acesso a dados estatísticos e estudos sobre a cidade. A partir deles, discutiram a situação de cada região (pontos fortes e fracos, carências e perspectivas) e puderam apresentar sugestões para, na definição estampada em notícia sobre a oficina da Zona Norte no portal da Prefeitura, organizar "o crescimento e o funcionamento do município, com objetivo de garantir a função socioambiental da cidade".

Temos aí uma série de fatos comprovando que a abertura às parcerias institucionais e à participação popular no planejamento e no acompanhamento dos investimentos é um dos pilares da atual gestão. Contudo, como o próprio briefing da concorrência acentua, a resposta da população está aquém do nível desejado pela Prefeitura, porque é sazonal, vinculada aos eventos que a motivam. Falta à grande maioria dos natalenses a cultura da participação regular também no cotidiano da cidade e da gestão, e não apenas nos eventos já incorporados à agenda de mobilização da sociedade por grupos organizados e instituições representativas dos moradores, como o Orçamento Participativo e o Plano Diretor. Há, portanto, esta outra vertente da cultura participativa a ser estimulada: o cuidado dos moradores para com a cidade, manifestado no zelo pelos equipamentos coletivos, na preservação do patrimônio comunitário. É comum encontrar na mídia local notícias sobre furtos de equipamentos, depredações e pichações em escolas, unidades de saúde, praças,

quadras esportivas, espaços culturais, sítios históricos, áreas verdes e outros equipamentos públicos. Além de constituir uma forma de violência contra a sociedade, pela dilapidação de bens coletivos, o vandalismo escancara a falta de consciência de cidadania.

Partido Temático

Por todo o exposto, soa lógico a Prefeitura do Natal direcionar a sua comunicação para — além de prestar contas, promover a cidade e seu acervo artístico-cultural e alicerçar a economia — "promover a cidadania, servindo como importante ferramenta de conscientização dos munícipes para a necessária participação de todos na construção dessa mesma cidadania". Isso impõe a escolha de um partido temático focado no problema da inconsciência coletiva, mas que seja facilmente desdobrável para abranger as outras linhas e objetivos da comunicação que a Prefeitura precisa e quer fazer. Para atender às necessidades expostas no briefing, a agência propõe como novo partido temático da publicidade "A Cidade é Sua", um conceito que responde diretamente ao desafio de construir o padrão desejado de consciência coletiva de cidadania e que é automaticamente aplicável às outras facetas do problema geral de comunicação.

Dizer "A Cidade é Sua" significa falar de pertencimento — Natal é o seu lugar no mundo, e a ela você pertence porque nasceu e/ou escolheu viver aqui; de propriedade — todos e cada um são donos de Natal, pela razão óbvia de que nela vivem e também porque são, de fato, proprietários da cidade, sustentando-a com o suor do seu trabalho e com os impostos que pagam; de afetividade — porque é impossível não gostar, ainda que sem expressá-lo em voz alta, de uma cidade tão bonita e acolhedora, admirada incondicionalmente por quantos a visitam; e de identidade — porque a soma dos três sentimentos citados tem como resultado natural uma profunda identificação dos moradores com Natal, manifestada com saudável orgulho, por exemplo, na frase-síntese que tantos moradores usam para definir de onde são: "eu moro onde você passa férias". Resta transformar esse misto de amor e orgulho em consciência permanente de cidadania, quebrando a cultura do alheamento e assumindo uma postura ativa na construção dos destinos de Natal.

Uma prerrogativa da publicidade é o poder de induzir mudanças de comportamento, usando a informação como instrumento de formação de novos valores, novas ideias, novas atitudes. É uma forma de educar os indivíduos e, por extensão, a coletividade, levando-os a assumir integralmente posturas que antes rejeitavam. A transformação não se dá por voluntarismo de quem recebe a mensagem, nem por mágica de quem a emite. Ela exige perseverança no propósito, precisão de foco e acerto nos elementos de conteúdo e forma mobilizados pela comunicação, de modo a eliminar os riscos de dispersão. Não há boa intenção que salve uma má ideia ou uma estratégia equivocada para executá-la.

Consciente de tudo isso, a agência propõe que o partido temático escolhido passe a permear toda a comunicação da Prefeitura do Natal, mas que antes seja objeto de uma campanha conceitual específica, que evidencie para a população o que é participar e quão importante é a proatividade de todos na gestão da cidade. Em todas as vertentes: do micro ao macro — do simples cuidado de não jogar lixo nas ruas e de acondicioná-lo corretamente para facilitar a coleta à participação ativa nos fóruns de debates para definir políticas. Do zelo pelos serviços e bens públicos às contribuições para decidir a destinação dos recursos disponíveis, apontando investimentos e obras prioritários. Da fruição de eventos culturais populares promovidos pela Prefeitura ao compromisso de acompanhar e fiscalizar os atos da gestão. A estratégia da campanha incluirá todas as mídias, com ênfase em Internet, televisão e rádio (indiscutivelmente as de maior apelo e alcance), com peças adequadas às características de cada uma.

A campanha seria o ponto de partida para o uso do tema "A Cidade é Sua" em toda a publicidade, seja em vinhetas de abertura de filmes para a TV, no programa diário de rádio já existente, nos spots de rádio, em peças diversas criadas para Internet (especialmente redes sociais, hoje uma febre global), mídia impressa (anúncios em jornais locais e, para divulgação turística, jornais e revistas nacionais), mídia exterior e não-mídia. Essa

unidade será construída com maior naturalidade e facilidade por meio de uma Estratégia de Comunicação bem planejada, com quatro grandes campanhas e com as peças de prestação de contas já feitas hoje, mas que passariam a ser ancoradas no partido temático. A espinha dorsal da publicidade será formada, portanto, por: (1) os filmes para veiculação em TV e Internet e os spots de rádio com o sentido de prestação de contas, exibidos de forma permanente para assegurar a continuidade da publicidade durante todo o ano, fortalecendo a construção do partido temático e mantendo a população bem informada sobre o andamento da administração e a utilização dos recursos públicos; (2) a campanha conceitual sobre o sentido e a importância da participação popular, já destacada; (3) a campanha de divulgação do Carnaval em Natal, que a cada ano cresce em volume de público e de recursos gerados para a economia da cidade; (4) a campanha do São João de Natal, que, desde este ano, passou a receber investimentos em programação e divulgação que já produzem bons resultados econômicos; e (5) a campanha do Natal em Natal, cuja magnitude para o turismo é atestada pela escolha como tema da campanha de publicidade incluída na presente concorrência como problema específico de comunicação a resolver.

E a agência resolveu-o bem. A campanha proposta destaca-se, conforme se verá em detalhes no texto da Ideia Criativa, pela originalidade do conceito e da formatação, abrangendo todas as mídias, mas com ênfase na Internet, notadamente nas redes sociais, em perfeita sintonia com os índices de audiência e repercussão cada vez mais altos, transformando-as em mídias centrais de qualquer estratégia de comunicação. Além disso, guarda perfeita sintonia com o partido temático — "A Cidade é Sua" — sugerido para toda a publicidade da Prefeitura, estimulando a participação popular na festa, ao elaborar (mesmo como simulação) uma programação regida pela diversidade de atrações, valorizando a nossa cultura em toda sua extensão, e pela abrangência dos eventos, espalhados por vários locais da cidade. O compromisso da agência é fazer da campanha do Natal em Natal o padrão a ser adotado nas demais campanhas, respeitadas as especificidades de cada ciclo de festas populares, com o mesmo foco prioritário na estratégia para redes sociais, reforçando a conexão e a interação da população, não só com o evento em si, mas com a própria Prefeitura do Natal. Com uma inovação importante: incluir nos planos de mídia veículos do interior do Rio Grande do Norte, de João Pessoa, de Recife e de Fortaleza. A regionalização é fundamental para ampliar o público e fortalecer o turismo, já que essas capitais nordestinas — e os próprios municípios potiguares — perfazem, até pela proximidade que barateia o deslocamento para Natal, uma parte expressiva do nosso fluxo de visitantes.

Além da prestação de contas permanente e das campanhas conceitual e de divulgação dos eventos turístico-culturais, a agência propõe, como parte da Estratégia de Comunicação, outros formatos e usos para as diversas mídias, como se pode ver a seguir.

Mídias Digitais - O avanço avassalador da Internet como geradora e difusora de conteúdos, inclusive replicando os criados para meios de comunicação tradicionais, produz abalos profundos no processo político-eleitoral e na interação da sociedade com a gestão pública. As redes sociais tiraram indivíduos e grupos organizados do polo passivo dessa relação, emprestando-lhes voz ativa para agir e para reagir ao que fazem ou deixam de fazer os agentes públicos. A configuração anterior, em que o cidadão não dispunha de canais próprios de expressão, foi abolida por computadores, telefones celulares e tablets, transformados em meios de comunicação individuais e autônomos, insubmissos a qualquer controle — exceto pelas fake news, sujeitas a represálias legais. Portanto, a Internet — redes sociais, sites, blogs e portais de notícias — é mídia cada vez mais prioritária em qualquer Estratégia de Comunicação, como plataforma para replicar e amplificar conteúdos de outros veículos ou difundindo conteúdos criados especificamente para ela, em conformidade com suas características tecnológicas, de linguagem, de formato, de hábitos de consumo de informação pelo "cidadão digital".

Atenta a isso, a agência compromete-se a disponibilizar um núcleo de criação dedicado

exclusivamente às mídias digitais, com foco não apenas na publicidade de campanhas e prestação de contas, mas no dia-a-dia da gestão, em parceria estreita com a estrutura de comunicação da Prefeitura. O objetivo é produzir conteúdos exclusivos para as redes sociais (vídeos, áudios, memes, banners), a partir da identificação de oportunidades em datas, eventos, fatos e personagens relacionados com a rotina da cidade e/ou da gestão municipal. Além disso, esse núcleo será responsável por pautar, produzir e entregar para difusão pela Prefeitura um formato destinado a fortalecer a identificação dos moradores com o partido temático proposto. Trata-se da série de vídeos "A Cidade é Sua", registrando iniciativas dos cidadãos que assumem espontaneamente a responsabilidade de cuidar da cidade, participando assim do trabalho da Prefeitura para construir uma Natal cada vez melhor para todos.

O empresário que adotou um canteiro verde ou praça, o artista que ensina sua arte às crianças, a mulher que faz voluntariado na escola do bairro, o jovem que dá aulas gratuitas de reforço para a vizinhança, a criança que gosta de plantar árvores no quintal de casa, o idoso que faz a correta separação e acondicionamento do lixo para facilitar a coleta, a funcionária do posto de saúde que lembra a importância de vacinar os bebês, o homem que participa das reuniões do Orçamento Participativo e do Plano Diretor na sua região — são todos exemplos aleatórios (mas calcados na realidade) da cidadania exercida em escala individual, que, pela soma, podem produzir o grande resultado buscado pela publicidade: a construção da consciência coletiva de cidadania, lastreada na participação de todos. Os filmes terão 60 segundos e veiculação semanal, com impulsionamento nas redes sociais e link em publicidades que a Prefeitura mantenha em sites, blogs e portais de notícias.

Televisão - Embora o avanço da TV por assinatura e das mídias digitais tenha afetado seu alcance, a Televisão aberta mantém grande penetração popular, agregando audiência em todas as classes sociais, faixas etárias e níveis de escolaridade. Dados da PNAD referente a 2017, divulgada pelo IBGE em dezembro de 2018, mostram que, enquanto a Internet estava presente em 74,9% dos domicílios brasileiros, a TV chegava a 96,7%. Por isso, a agência propôs que a Televisão aberta continue ocupando, tal como já ocorre, lugar destacado na publicidade da Prefeitura, nas campanhas e na prestação de contas. Mas, em tempo de mídias convergentes, a agência propõe também um maior aproveitamento dos filmes na Internet, com impulsionamento pago, para multiplicar sua penetração nas redes sociais. Propõe também a disponibilização dos filmes em mídias alternativas próprias, com os aparelhos de TV eventualmente disponíveis nas secretarias, unidades de saúde e outras repartições municipais em que haja sala de espera para o público em busca de atendimento. Um simples pen drive com os vídeos, plugado no aparelho de TV, possibilita a exibição. Se considerarmos a média de dois mil atendimentos diários numa UPA, por exemplo, teremos a medida vantajosa da exposição da publicidade nessa mídia alternativa.

Rádio - A mídia Rádio é de uma resiliência indiscutível, sobrevivendo, pela adaptação de conteúdos e formatos, às duas revoluções tecnológicas no universo das mídias de massa: a grande expansão da Televisão, principalmente a partir da década de 1970, e, nos últimos anos, a escalada irrefreável da Internet com as redes sociais, o maior fenômeno de comunicação do nosso tempo. A própria Prefeitura reconhece a importância dessa mídia, veiculando programa diário de prestação de contas em várias emissoras. A agência propõe que a veiculação feita atualmente nas emissoras locais seja ampliada, com mais inserções diárias, para ampliar o alcance do programa. Além disso, o Rádio continuará como mídia obrigatória nas campanhas e na prestação de contas permanente.

Mídia Impressa - Natal não tem revistas com alcance popular que justifique grande investimentos publicitários. Quanto aos jornais diários, sofrem para adaptar-se à concorrência da Internet. Três dos mais longevos e tradicionais — Diário de Natal, O Poti e Jornal de Hoje — desapareceram completamente, sem conseguir sequer sobreviver em versões digitais. Os dois diários que ainda circulam — Tribuna do Norte e Agora RN — exploram, acertadamente, suas edições digitais para alcançar um número maior de leitores.

A agência reconhece a importância da mídia impressa e propõe também, uma utilização lateral, como mídia complementar nas campanhas e nas prestações de contas, já que, num país historicamente de poucos leitores de jornais, o público está concentrado nas classes A e B. A proposta é que a Prefeitura do Natal crie uma mídia alternativa, fazendo edições trimestrais de um jornal, tendo como título o próprio partido temático "A Cidade é Sua". O conteúdo seria de prestação de contas do trabalho realizado. Formato tablóide, com 8 páginas, impressão em P&B e em papel jornal, para reduzir o investimento. A distribuição, com reduzido custo, seria pela própria rede de repartições e serviços da Prefeitura — secretarias, unidades de saúde, escolas —, nos transportes coletivos e em eventos como as três grandes festas populares que ancoram o calendário turístico-cultural do município.
Mídia Exterior e Não-Mídia - A agência propõe a utilização de outdoor e busdoor, baratos e de larga exposição ao público, como mídias complementares nas quatro campanhas sugeridas nesta Estratégia de Comunicação. Propõe também, no caso da campanha para massificar o partido temático, uma não-mídia igualmente barata, simpática e com forte apelo popular: saquinhos para recolher lixo no interior de automóveis. Uma peça simples, com o conceito "A Cidade é Sua" e as marcas da Prefeitura e de eventuais parceiros associados à iniciativa, o que permitiria volumes maiores. A distribuição pode ser feita a custo zero, no mesmo esquema do jornal de prestação de contas — redes de serviços da Prefeitura e nos eventos do calendário turístico-cultural — e pelos eventuais parceiros.
Com a Estratégia de Comunicação proposta, a agência cumpre integralmente os preceitos de moralidade, impessoalidade e economicidade que regem a publicidade da Prefeitura do Natal. Cumpre também os objetivos listados no briefing — prestar contas, estimular a participação popular, fomentar a cidadania e a autoestima, divulgar a cidade e seu acervo artístico-cultural, lastrear a economia de Natal — de forma criativa, com planejamento rigoroso e responsabilidade no uso dos recursos públicos. Assim, coloca-se na condição de parceira da Prefeitura na consolidação de uma gestão consciente de que o ato de administrar é, acima de tudo, uma forma de amar a cidade. De acolher as pessoas, defender a vida, engrandecer a cidadania.

Item 9.2.3 IDEIA CRIATIVA

"Natal em Natal 2019. #FelizCidadePraVocê" é o conceito criado pela agência para direcionar o desenvolvimento de todas as peças eletrônicas, gráficas e digitais da campanha publicitária.

O conceito é pioneiro, versátil e eficiente. É pioneiro, porque, pela primeira vez na história do evento, a comunicação vai ter como protagonista uma hashtag para as pessoas poderem compartilhar as suas experiências — em tempo real — nas redes sociais. É versátil, porque, como pede o briefing, permite diversos desdobramentos de narrativas: desde a adequação perfeita às variadas atrações da festa (Feliz Cidade é aquela com músicas para todos os gostos — Shows no Arena das Dunas; Feliz Cidade é aquela que nos acompanha pelos caminhos da fé — Festa da Padroeira; Feliz Cidade é encontrar em um só lugar o melhor da cultura potiguar — Festival de Violeiros e Repentistas) ao fortalecimento da autoestima do cidadão natalense (Feliz Cidade é poder viver em um lugar que brilha pelo sol e pelas luzes de Natal, pelo bem que se faz a quem está por perto, pelo abraço que se dá em quem vem de longe).

Por fim, o conceito também é eficiente, porque resolve por completo o problema citado no briefing ao estabelecer, ao mesmo tempo, uma conexão direta de comunicação com os públicos interno (Natal) e externo (outras cidades e outros países). Sem falar que, por si só, traz em sua essência valiosos sentimentos que afloram mais fortemente nessa época do ano: a felicidade e a solidariedade. Esse último terá um estímulo especial na campanha, com o objetivo de incentivar a prática da solidariedade no período do Natal em Natal.

Enfim, o conceito dessa campanha é uma variação inteligente e apropriada ao evento, em perfeita sintonia com o partido temático que propomos como eixo central da comunicação da Prefeitura Municipal do Natal: "A Cidade é Sua".

A campanha ganha vida a partir da criação das peças publicitárias propostas pela agência. Para TV, temos uma série de filmes planejada em três etapas: institucional para a abertura do Natal em Natal 2019; informativos com a programação diária; e, pós-evento, mesclando os tons racional e emocional, com a prestação de contas da Prefeitura do Natal à população da cidade. Essa prestação traz números como investimentos aplicados pela PMN para a realização do evento; empregos (diretos e indiretos) criados durante o período da festa (novembro, dezembro e janeiro); ocupação hoteleira da capital potiguar aferida nesse mesmo período; e, por fim, a satisfação da população em relação ao Natal em Natal (dados estes colhidos a partir de um levantamento quantitativo). É importante ressaltar ainda que este filme pós-evento contempla inúmeros testemunhos reais de famílias da cidade, do Brasil e do mundo que curtiram os dias e noites de felicidade na capital do Rio Grande do Norte.

Para o rádio, a agência propõe um belo jingle como o marco da abertura do Natal em Natal 2019. Temos ainda 1 spot informativo com a agenda de atrações para o mesmo dia de sua veiculação e para o dia seguinte e/ou semanal, permitindo, assim, que todos possam se programar com antecedência. E, ainda para o rádio, a agência propõe um spot específico para estimular a população a doar roupas e alimentos para famílias carentes.

A parte gráfica ganha destaque já na apresentação das novas marca e identidade visual do "Natal em Natal 2019. #FelizCidadePraVocê". Os anúncios de revista e jornal têm como ideia principal a ciranda entre o lúdico e o real, entre a emoção e a razão. Tudo isso embalado por cores e criatividade.

Seguindo a mesma linha gráfica dos anúncios, temos os outdoors. Estes, por sua vez, chamarão atenção, entre outros elementos cognitivos, pelos seus apliques.

O folder traz a programação do Natal em Natal 2019 com uma linguagem simples e objetiva para dar vida às diversas manifestações culturais do evento: dança, música, teatro, artesanato, religião, gastronomia etc. Este folder conta com um QR Code em seu verso. Com o uso de um smartphone, é possível fazer a leitura desse QR Code. Desta forma, os usuários serão direcionados a uma pasta criada no Google Drive, que, por sua vez,

disponibilizará todos os materiais eletrônicos e gráficos da campanha publicitária proposta pela agência e que poderá ser compartilhada, na sequência, via WhatsApp. Com isso, pela primeira vez em sua história, o Natal em Natal terá uma conexão real e orgânica entre as mídias off e on-line disponíveis para os públicos local, nacional e estrangeiro.

A campanha ganha ainda mais brilho e ineditismo ao contemplar fortemente grandes inovações tecnológicas no que diz respeito ao marketing digital, especialmente, em três eixos estratégicos: criação, monitoramento e interação.

Além da hashtag (#FelizCidadePraVocê), que vai permitir o compartilhamento de fotos e vídeos dos usuários nas redes sociais, banners digitais estarão presentes nos principais portais de informação do RN, do Nordeste e do Brasil. Ao clicar nesses banners, faremos a conversão do usuário em lead, por meio de uma landing page criada especialmente para o evento. As informações colhidas nessa landing page nos abastecerão para direcionar posteriormente — de forma ainda mais eficaz — a comunicação desta e das futuras edições do Natal em Natal.

Outra importante ideia proposta nesta Ideia Criativa é patrocinar anúncios no Instagram, no Facebook e no YouTube, optando pelos dias e os horários com maiores audiências.

A agência também propõe a criação do aplicativo NATAL EM NATAL. Entre outras funções, como alertas com os dias e os horários das atrações associados diretamente ao calendário do smartphone, o aplicativo NATAL EM NATAL vai disponibilizar a geolocalização das manifestações culturais nos quatro cantos da cidade; jogos para crianças com temas natalinos; playlist com músicas de artistas locais; síntese histórica sobre a fundação da Cidade do Natal (25 de dezembro de 1599); cardápios do Fest Gourmet; além, é claro, de informações detalhadas sobre cada uma das atrações do Natal em Natal 2019.

Outro ponto que vale destaque no eixo criativo: agência se coloca disposta a estruturar um HUB de conteúdo (produção de memes, motions e vídeos de curta duração) para distribuir nas redes sociais do próprio Natal em Natal e junto aos maiores influenciadores digitais do Nordeste.

Contemplando os outros dois eixos estratégicos do marketing digital, a agência sugere a formação de uma equipe de community capaz de interagir com os usuários das redes sociais praticamente em tempo real. Essa equipe será acionada a partir de alertas das ferramentas de monitoramento. A interação também será amplificada por meio de transmissões ao vivo via os canais do Natal em Natal 2019 no YouTube e com lives no Instagram e Facebook.

Mais do que solucionar os problemas expostos pelo briefing, a campanha proposta pela agência surpreende pela originalidade, a simplicidade da forma e dos elementos, a pertinência às atividades da Prefeitura Municipal do Natal, os desdobramentos possíveis a partir do seu conceito criativo e a exequibilidade das peças aos meios propostos.

Item 9.2.4. ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO-MÍDIA:
A Prefeitura Municipal do Natal tem plena consciência de que a comunicação com a sociedade é desejável e necessária, tanto ao poder público como à própria comunidade, por fortalecer a transparência, a fiscalização e o controle da gestão pelos natalenses.
Com isso, a sua comunicação deve ter como fundamento básico e inerente a eficiência. Isso torna-se ainda mais relevante quando se trata da utilização de recursos públicos. Deve-se investir bem, com objetividade e transparência, na aplicação dos recursos e correção nas relações com veículos, fornecedores e prestadores de serviços, sem privilégios.
Em consonância com esses princípios, e seguindo as razões expostas no Raciocínio Básico e os conceitos propostos na Estratégia de Comunicação ("A Cidade é Sua") e na Ideia Criativa para a campanha em questão ("Natal em Natal 2019. #FelizCidadePraVocê"), entendemos que, para tornar a comunicação e esta Campanha eficazes, é preciso ter como aliada uma Estratégia de Mídia inovadora, onde as técnicas usuais possam se aliar às características inerentes à própria PMN. Por tudo isso, a Estratégia é planejada com alcance suficiente para falar com todas as classes. O Planejamento segue critérios eminentemente técnicos. É preciso investir bem, com planejamento austero e ética intransigente.
O Planejamento de Mídia está sempre voltado para melhor distribuição técnica, otimizando a Mídia segmentada, alternativa e de massa, visando, sempre, a economicidade da verba. No tocante a este último objetivo, a utilização dos recursos próprios de Comunicação da PMN — sem custo algum — deverá ser feita, por exemplo, utilizando-se os canais próprios da PMN: site, redes sociais e, como já citado na Estratégia de Comunicação, nos próprios meios de divulgação espalhados por todas as repartições públicas do município.
Para abranger toda a compreensão da Campanha desenvolvida, precisamos analisar os públicos prioritários para atender as necessidades do briefing. O principal deles é formado por toda a população de Natal, do Rio Grande do Norte e uma parte da população, principalmente, do nordeste brasileiro. Um público espalhado em todas as regiões e faixas etárias, do jovem ao idoso. Enfim, todos que atendem ao perfil de público implicitamente exigido pelo problema de comunicação especifico. Este público, que será o alicerce e o alcance maior da nossa Campanha, está concentrado nas zonas urbanas dos municípios, onde a grande maioria vê Televisão e ouve Rádio, mas, também, num cenário nunca antes visto: agora, a Internet já é um consolidado meio de Comunicação de massa, especialmente quando se fala em acesso via smartphones. Chega a superar em alguns momentos o rádio. Outro público — com a mesma relevância — é o chamado formador de opinião. Público, em sua maioria, das classes A e B e formado por turistas.
PESQUISA - Através de pesquisas detalhadas, temos o Conhecimento dos Hábitos de Comunicação e Perfil de Público, chegando-se a um retrato atual do público prioritário a ser atingido pela campanha. São informações valiosas para uma Mídia eficiente e segura.
TELEVISÃO - As redes de TV têm estendido, de forma bem-sucedida, as suas programações através de várias plataformas de distribuição, acompanhando os novos hábitos de consumo de Mídia. A TV Aberta continua sendo o principal meio de comunicação de massa, com maioria de audiência nas classes C, D e E. Ela faz parte do nosso cotidiano como nenhum outro meio, sendo um potente difusor de mensagens e permitindo atingir um elevadíssimo percentual de público com a mesma intensidade. Usaremos na Programação de Mídia os critérios de maior alcance com menor custo por mil habitantes e os maiores índices de audiência. Assim, evitamos a dispersão de verba.
Por meio da Televisão, colocaremos no ar uma Mídia composta da seguinte forma: A. 1 VT institucional de 60". Este filme de abertura terá o objetivo primordial de convidar para o Natal em Natal 2019 os públicos internos (RN) e externos (Nordeste/Brasil). B. 19 VTs de estrutura simples, com programação diária e/ou semanal do evento. C.1 VT de 60", pós-evento, com o resumo do que foi o Natal em Natal 2019 e com o objetivo de trazer ainda mais transparência na prestação de contas da PMN junto ao cidadão natalense. Todos esses filmes serão veiculados nas principais emissoras de TV de maior audiência, com uma

mídia concentrada em horários nobres, atingindo o público prioritário da campanha.
INTERNET - A atual revolução tecnológica gera novos desafios e oportunidades para a Mídia tradicional. Hoje, a Internet já é considerada um meio de Comunicação de massa, junto com a TV e o Rádio. Nunca na história da humanidade tantas informações estiveram disponíveis para tantas pessoas em um só lugar. A Internet é uma Mídia eficiente e de baixo custo, quando comparada ao meio TV. É facilmente acessada pelos usuários, onde quer que esteja. Por toda a importância que atualmente detém, o Planejamento deve, portanto, utilizá-la, em ações que se destinem ao seu perfil de usuários.
Para a Campanha desenvolvida criamos o aplicativo NATAL EM NATAL. Ele terá em seu conteúdo, na palma da mão, informações detalhadas sobre o evento, além de jogos, músicas de autoria das principais atrações locais, histórias sobre a capital potiguar e muito mais. Criamos também a hashtag #FelizCidadePraVocê permitindo o compartilhamento de fotos e vídeos — em real time — nas principais Redes Sociais. A nossa mídia também contempla banners digitais e posts/vídeos nos principais blogs e portais, com links direcionados para o próprio site e redes sociais do Natal em Natal 2019. Um fenômeno do Digital que não pode ser ignorado — por ser uma das principais e mais importantes formas de alcançar o público da Campanha — são os impulsionamentos de conteúdos (vídeos, motions e posts estáticos) no Instagram e Facebook e nas redes display do Google e do YouTube. Todas as pesquisas demonstram que essas redes são cada vez mais utilizadas para atingir objetivos de comunicação. Sua característica de compartilhamento de conteúdo para inúmeros participantes as torna Mídias extremamente eficientes. Nas mídias das Redes Sociais e de Display, a distribuição será feita com um direcionamento segmentado por cidade e região, com o intuito de atingirmos o público-alvo, exibidos e impulsionados em sistema de rodízio, alcançando um maior leque de interessados no evento. Em tempo: os conteúdos produzidos para as redes sociais também serão disparados por envios de WhatsApp. E, ainda, contaremos com a divulgação das peças do evento por influenciadores digitais. Por todas essas vantagens, a agência já tem em seu quadro um Departamento para tratar esse Meio e disponibilizará para o cliente um Núcleo Interativo.
RÁDIO - Continua entre os três principais meios de comunicação de massa, atingindo um público numeroso em diferentes classes socioeconômicas, com anseios e necessidades diversas. Ele apresenta uma extensa área de abrangência. Enquanto emissor, utiliza a linguagem oral: o Rádio "fala" a mensagem, que é facilmente entendida, sem que seja indispensável ao ouvinte ser alfabetizado. Graças ao seu baixo custo unitário, sempre teve um forte apelo na propaganda, o que permite um grande número de chamadas diárias, em um grande número de veículos. As plataformas digitais, por sua vez, têm ajudado às Rádios a obter mais audiência para suas produções. As emissoras investem na produção de conteúdo de qualidade e olham com atenção crescente para os desdobramentos no Digital. A maioria das emissoras tem usado os canais e os seus sites, para reforçar a produção multimídia. Hoje, vários programas são exibidos ao vivo no YouTube, Facebook e plataformas de streaming digital, o que acaba beneficiando também os anunciantes.
Para o meio Rádio, utilizaremos um jingle institucional enaltecendo a felicidade em morar em Natal, valorizando o espírito solidário tão presente especialmente nessa época do ano no coração das pessoas e, claro, convidando a todos para participarem do Natal em Natal 2019. Além disso, teremos 1 spot de 60" sobre a solidariedade ao próximo no Natal em Natal, como também 19 spots com atrações diárias do evento. Esses spots serão veiculados rotativamente, nos principais horários e nas emissoras de maiores audiências.
JORNAL E REVISTA - Uma de suas características principais é a de ser uma Mídia altamente segmentada, já que seu público-alvo é constituído basicamente por formadores de opinião, de maior nível cultural, intelectual e/ou financeiro, em sua maioria pertencentes às classes A e B. Nos últimos anos, com a ascensão e influência crescente das novas tecnologias, estes dois meios vêm perdendo, cada vez mais, seu espaço impresso para o Digital. Em resposta a isso, eles têm encontrado outras formas para ampliar o alcance de

suas audiências, onde os principais veículos de comunicação do País oferecem as versões tradicionais, para quem aprecia o modelo convencional, e as digitais.
Diante dessa nova realidade, vamos trabalhar não só com os impressos, mas também, e principalmente, com as versões online. Ou seja, com anúncios impressos e digitais, chamativo nos impressos e com banners eletrônicos nos Portais onde serão publicados conteúdos e postagens também no Instagram e Facebook dos veículos selecionados.
OUTDOOR E OUTBUS - O outdoor é muito eficiente para construir reconhecimento de marca. É um excelente meio de sustentação, utilizado comumente para dar força às mensagens principais das campanhas, pelo seu grande impacto visual.
Vamos utilizar este meio prioritariamente em Natal e Mossoró. Além disso, veicularemos a Campanha em algumas capitais do Nordeste. O conceito será exibido de forma sucinta e informativa. Em determinados pontos, teremos placas com apliques.
Também de grande impacto é o Outbus/Busdoor, comumente utilizado em ônibus que fazem as linhas interurbanas e interestaduais, os quais iremos utilizar a mesma quantidade de temas que no outdoor, distribuídos nas linhas de ônibus dos principais corredores de fluxo das principais cidades a serem atingidas pela mídia.
IMPRESSOS - Recomendamos como mídia alternativa de apoio a não-mídia um folder institucional com a programação do Natal em Natal 2019. No verso deste folder, constará um QR Code que, acessado por um smartphone, direcionará o usuário a uma pasta do Google Drive contendo todos os materiais e informações da campanha, podendo ser compartilhada com usuários através do próprio Whatsapp, inclusive, distribuidos para 15 mil usuários da Latam Linhas Aéreas, em uma ação inovadora e totalmente direcionada ao público alvo.
PRODUÇÃO - Gravação/Edição/Finalização de 2 filmes de 60" cada e 19 filmes de 30" cada; gravação de 1 Jingle de 60"; gravação de 1 spot de 60" e 19 spots com 30" cada; produção e impressão de 50 mil folders; produção de 14 outdoors e 10 outbus, bem como fotos para utilização em peças impressas e digitais; produção do aplicativo e site.
OTIMIZAÇÃO - O uso racional da verba é fator fundamental no Planejamento da Mídia. Esse é um compromisso da agência, assim como o de buscar a otimização da verba com os diversos meios, em favor dos melhores resultados para a Comunicação da Prefeitura.
É oportuno colocar ainda que, para esta simulação de Mídia e Produção solicitada, para obtermos a máxima otimização da verba destinada, a agência preferiu concentrar suas ações nos principais meios de Comunicação em massa, mesmo sabendo que existem outros meios igualmente importantes para divulgação, como Cinema, Abrigos de Ônibus e muitos outros, bem como nos veículos de maior audiência.
SIMULAÇÃO - O Edital pede que seja formulada uma proposta para utilização de uma verba total de um milhão e duzentos mil reais, podendo ter uma variação de no máximo 2% para mais ou para menos, para produção e veiculação da Campanha publicitária. Demonstraremos a seguir, após as peças da Ideia Criativa, o uso de planilhas para uma simulação nas rubricas de Produção e Mídia, a aplicação de verba durante o período especificado, com veiculação em nível local e nacional, conforme pede o briefing.

Abre filme com a tela escura e os letterings em branco brilhante acendendo no centro do video. LETT.: FELICIDADE É MAIS DO QUE UM SENTIMENTO.

LOCUTOR:
Felicidade é mais do que um sentimento.

Nesse instante, vemos a Árvore de Natal (Zona Sul) sendo acesa, seguida por uma comemoração de uma multidão. Fusão para cenas belíssimas de Natal – aéreas e terrestrees – e os seus pontos turísticos que atraem milhares de pessoas todos os anos para a capital potiguar. Na sequência, já entram imagens da noite da cidade. Luzes dando vida às principais avenidas, como Hermes da Fonseca, Roberto Freira, Salgado Filho, além de outras na Zona Norte.

LOCUTOR:
Pra quem vive o Natal em Natal, a Feliz Cidade é poder viver em um lugar iluminado, de dia, pelo brilho do sol e, de noite, pelas luzes coloridas natalinas.

A partir desse momento, vamos apresentar fortemente os mais de 40 eventos do Natal em Natal 2019. Começamos com a Festa da Padroeira. Seguimos com os shows na Zona Norte e na Arena das Dunas. Vamos ainda com o Festival de Dança de Natal; espetáculos do Natal em Cena; Festival do Camarão e Fest Gourmet, entre outras atrações. Edição bem dinâmica. Entram letterings reforçando os temas das atrações. LETT.: FESTA DA PADROEIRA // FESTA DE SANTOS REIS // SHOWS GRATUITOS // FESTIVAL DE DANÇA // ESPETÁCULOS DE TEATRO // FEIRA DA ÁRVORE DE NATAL // GASTRONOMIA // MUITO MAIS!

LOCUTOR:
Feliz Cidade é aquela que nos acompanha pelos caminhos da fé. É aquela com músicas para todos os gostos, com dança, teatro, artesanato, gastronomia e muito mais.

O nosso filme segue com cenas de gente doando roupas e alimentos a instituições carentes; de natalenses recebendo de braços abertos os turistas que chegam à nossa cidade. LETT.: SOLIDARIEDADE.

LOCUTOR:
Feliz Cidade é o lugar onde o sentimento de solidariedade ganha vida, transformando vontade em boas ações e desencanto em esperança. Pelo bem que se faz a quem está por perto. Pelo abraço que se dá em quem vem de longe.

Seguimos com mais imagens do Natal em Natal (Volta Ciclística, Réveillon, Festa da Santos Reis, Encontro Nacional dos Corais, Mostra Audiovisual etc), acompanhadas agora pelo ritmo do refrão do jingle da campanha. Surgem letterings com a letra do jingle. LETT.: É O NATAL EM NATAL // UMA FORMA DE VIVER // UMA GRANDE FESTA // FELIZ CIDADE PRA VOCÊ!

JINGLE:
É o Natal em Natal
Uma forma de viver
Uma grande festa
Feliz Cidade Pra Você!

Como abrimos o filme principal da campanha com a Árvore de Natal, na Zona Sul, encerramos

o comercial com lindas imagens aéreas da Árvore de Natal, na Zona Norte. Entra a hashtag da campanha publicitária em letterings. LETT.: #FelizCidadePraVocê

LOCUTOR:
Venha viver toda a alegria de um lugar onde a cidade é sua de verdade. Natal em Natal 2019, #FelizCidadePraVocê. Acesse as nossas redes sociais para conhecer a programação completa.

Assina o comercial com o brasão da Prefeitura do Natal.

LOCUTOR:
Realização: Prefeitura do Natal

Abre filme com imagens diversas do Natal em Natal, acompanhadas pelo refrão com a letra do jingle em letterings. LETT.: É O NATAL EM NATAL // UMA FORMA DE VIVER // UMA GRANDE FESTA // FELIZ CIDADE PRA VOCÊ!

JINGLE:
É o Natal em Natal
Uma forma de viver
Uma grande festa
Feliz Cidade Pra Você!

Entram novas cenas dos shows do Natal em Natal. Para anunciar as atrações do evento, vamos com uma estrutura de VT simples, eficiente e bem objetiva: primeiro, falamos sobre as atrações do dia em que a mídia está veiculando; e na sequência, no mesmo material, vamos chamar as pessoas para a atração do dia seguinte. Sem esquecer, é claro, de deixar uma mensagem de solidariedade a todos. A locução é reforçada pelos letterings: HOJE – SOLTEIRÕES DO FORRÓ // ZONA NORTE // AMANHÃ – DORGIVAL DANTAS // ZONA NORTE.

LOCUTOR:
E tem mais Natal em Natal com shows de graça para você, a sua família e os seus amigos: hoje, Solteirões do Forró, na Zona Norte. E, amanhã, Dorgival Dantas. Venha se divertir! A cidade é sua! E não esqueça: o mais importante do Natal é fazer sempre o bem sem olhar a quem!

Assina o comercial com o brasão da Prefeitura do Natal.

LOCUTOR:
Realização: Prefeitura do Natal

Abrimos o comercial com cenas belíssimas aéreas do Natal em Natal 2019. Vamos mostrar rapidamente alguns dos mais de 40 eventos que foram realizados em toda cidade. As informações principais com o balanço dos números da festa aparecem em letterinhgs. LETT.: NATAL EM NATAL 2019 // 3 MESES DE FESTAS // 40 EVENTOS CULTURAIS

LOCUTOR:
O Natal em Natal 2019 chega ao fim com muitos motivos para comemorar. Foram quase três meses de festas e cerca de 40 eventos culturais por toda a sua cidade.

Seguimos com cenas de bares, restaurantes, praças de alimentação, festivais gastronômicos, vendedores ambulantes, expositores de artesanato que estiveram presentes em todo o evento. LETT.: XX MIL EMPREGOS CRIADOS

LOCUTOR:
A economia criativa estimulou a geração de trabalho e renda. Somente no período do Natal em Natal mais de XX mil empregos diretos e indiretos foram criados.

O filme continua com cenas de turistas chegando a pousadas e hotéis da cidade. LETT.: XX% DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA.

LOCUTOR:
A ocupação hoteleira da cidade chegou a XX%.

Vemos agora famílias reunidas nos eventos, gente que mora em Natal e gente que veio de fora para aproveitar o período de festas. LETT.: XX% DE APROVAÇÃO DOS NATALENSES E TURISTAS

LOCUTOR:
E sabe o que mais? XX% dos natalenses e visitantes do Brasil e do mundo aprovaram a festa.

Entra sequência de cenas de gestos de solidariedade: pessoas doando roupas e alimentos a instituições carentes. Gente dando as mãos e abraços. Surgem letterings grandes no vídeo. LETT.: OBRIGADO, NATAL!

LOCUTOR:
Tudo isso, sem falar do mais importante: o Natal em Natal 2019 despertou ainda mais o sentimento de solidariedade em nossa gente, que, com gestos simples, transformaram a vontade em ajudar em boas ações de verdade. Obrigado, Natal! Que venha o Natal em Natal 2020!

Encerramos com clipe dinâmico com cenas grandiosas do Natal em Natal 2019, acompanhando o refrão do jingle da campanha. LETT.: É O NATAL EM NATAL // UMA FORMA DE VIVER // UMA GRANDE FESTA // FELIZ CIDADE PRA VOCÊ!
JINGLE:
É o Natal em Natal
Uma forma de viver
Uma grande festa
Feliz Cidade Pra Você!
Assina o comercial com o brasão da Prefeitura do Natal.
LOCUTOR:
Realização: Prefeitura do Natal.

JINGLE

O que é Feliz Cidade pra você?
É um sentimento de verdade
É o encanto por toda cidade
É paz, amor, solidariedade

É o Natal em Natal
Uma forma de viver
Uma grande festa
Feliz Cidade Pra Você

A Cidade do Sol aquece o coração
Ilumina os sorrisos de uma multidão
É cultura abraçando toda a diversão
É alegria e fantasia, é muita emoção

É o Natal em Natal
Uma forma de viver
Uma grande festa
Feliz Cidade Pra Você!

Entra locução.

LOCUTOR:
De 4 de novembro a 6 de janeiro, venha viver esta Feliz Cidade! Natal em Natal 2019. Acesse as nossas redes sociais e conheça toda a programação desta grande festa.

Volta o jingle.

JINGLE:

É o Natal em Natal
Uma forma de viver
Uma grande festa
Feliz Cidade Pra Você!

Assina o comercial.

LOCUTOR:
Realização: Prefeitura do Natal.

Abrimos a peça de rádio com o refrão do jingle da campanha.

JINGLE:
É o Natal em Natal
Uma forma de viver
Uma grande festa
Feliz Cidade Pra Você!

O jingle cai para BG e entra a locução.

LOCUTOR:
E a felicidade chega ao Natal em Natal com o Festival de Violeiros e Repentistas, dia 4 de novembro, na Praça Augusto Leite. E, na mesma praça, do dia 5 ao dia 7, tem o Festival Literário de Natal com a presença de grandes autores do Estado e do Brasil. Venha celebrar a nossa cultura!

Assina o comercial.

LOCUTOR:
Realização: Prefeitura do Natal

Spot sem BG e trilha. Somente a locução.

MULHER:
Sabe aquele sapato lindo que você quer de Natal?

HOMEM:
Ou aquela bermuda bacana, toda estilosa?

CRIANÇA:
Você merece ganhar todos esses presentes!

MULHER:
Agora, sabe aquele sapato que vai ficar de lado quando você ganhar o sapato novo de Natal?

HOMEM:
Ou aquela bermuda que vive encostada lá no fundo da gaveta e vai ficar ainda mais esquecida quando você ganhar uma nova?

CRIANÇA:
Muitas pessoas também merecem ganhar esses presentes.

MULHER, HOMEM E CRIANÇA EM UMA SÓ VOZ:
Por isso, em uma só voz, a gente faz um pedido a você nesse comercial: seja ainda mais solidário. Neste Natal em Natal, transforme a sua vontade em ajudar em boas ações de verdade.

Assina comercial.

LOCUÇÃO:
Natal em Natal 2019. Feliz Cidade pra você.
Realização: Prefeitura do Natal.

Natal em Natal 2019

#FelizCidadePraVocê

Você sabia que felicidade é mais do que um sentimento? Pra quem vive o Natal em Natal 2019, a Feliz Cidade é poder viver em um lugar iluminado, de dia, pelo brilho do sol e, de noite, pelas luzes natalinas. Feliz Cidade é aquela que nos acompanha pelos caminhos da fé. É aquela com atrações para todos os gostos, com dança, teatro, artesanato, gastronomia e muito mais. Feliz Cidade é o lugar onde o sentimento de solidariedade ganha vida, transformando vontade em boas ações e desencanto em esperança. Pelo bem que se faz a quem está por perto. Pelo abraço que se dá em quem vem de longe. Feliz Cidade é o lugar onde os sonhos se tornam realidade. Um lugar onde a cidade é sua de verdade. Venha viver o Natal em Natal 2019! #FelizCidadePraVocê

4 DE NOVEMBRO A 6 DE JANEIRO,

VENHA VIVER ESTA FELIZ CIDADE

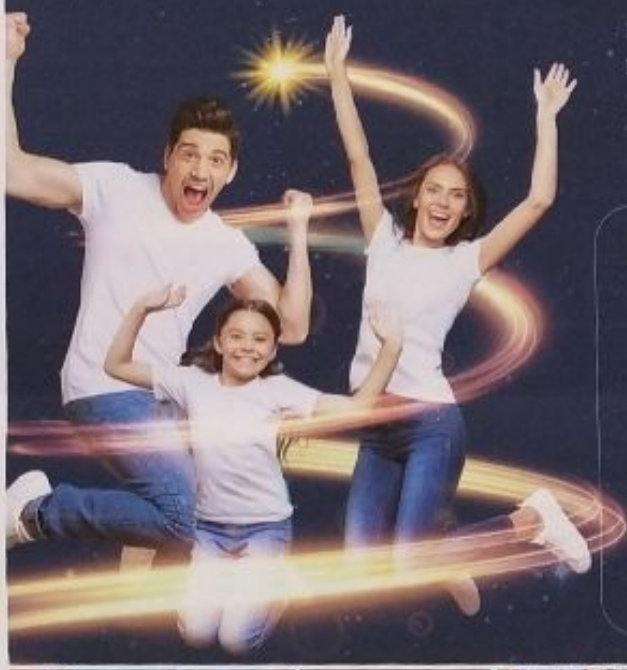
WWW.FELIZCIDADEPRAVOCE.COM.BR

PREFEITURA DO NATAL

Natal em Natal 2019

#FelizCidadePraVocê

PROGRAME-SE PARA CURTIR TODOS OS SHOWS DESSA FELIZ CIDADE.



Feliz Cidade é aquela com motivos de sobra pra você viver de bem com a vida. Programe-se e venha curtir com a família e os amigos mais de 40 eventos por toda a cidade. Natal em Natal 2019. ! #FelizCidadePraVocê

18/11 - SHOW SOLTEIRÕES DO FORRÓ
(ZONA NORTE)

19/11 – SHOW DORGIVAL DANTAS
(ZONA NORTE)

20/11 – SHOW LEONARDO
(ZONA NORTE)

25/11 – SHOW MARGARETH MENEZES
(ARENA DAS DUNAS)

26/11 – SHOW PARALAMAS DO SUCESSO
(ARENA DAS DUNAS)

27/11 – SHOW FAFÁ DE BELÉM
(ARENA DAS DUNAS)

28/11 – SHOW FAGNER
(ARENA DAS DUNAS)

4 DE NOVEMBRO A 6 DE JANEIRO.
VENHA VIVER ESTA FELIZ CIDADE.
WWW.FELIZCIDADEPRAVOCE.COM.BR

PREFEITURA DO NATAL

Obrigado por toda essa feliz cidade. Natal!

O Natal em Natal 2019 chega ao fim com muitos motivos para comemorar. Foram quase três meses de festas e atrações culturais em toda a cidade, que trouxeram mais alegria a milhares de famílias natalenses, do Brasil e do mundo. E a felicidade também chegou a quem ajuda a nossa economia a girar. Na período do evento, mais de XX mil empregos diretos e indiretos foram criados. Os hotéis da cidade tiveram ocupação de XX%. E sabe o que mais? XX% de natalenses e visitantes aproveitaram a festa. Tudo isso, sem falar do mais importante: o Natal em Natal 2019 despertou ainda, mais o sentimento de solidariedade em nossa gente, que, com gestos simples, transformaram a vontade em ajudar em boas ações de verdade. **Que venha o Natal em Natal 2020!**

Natal em Natal 2019

PREFEITURA DO NATAL

WWW.FELIZCIDADEPRAVOCE.COM.BR

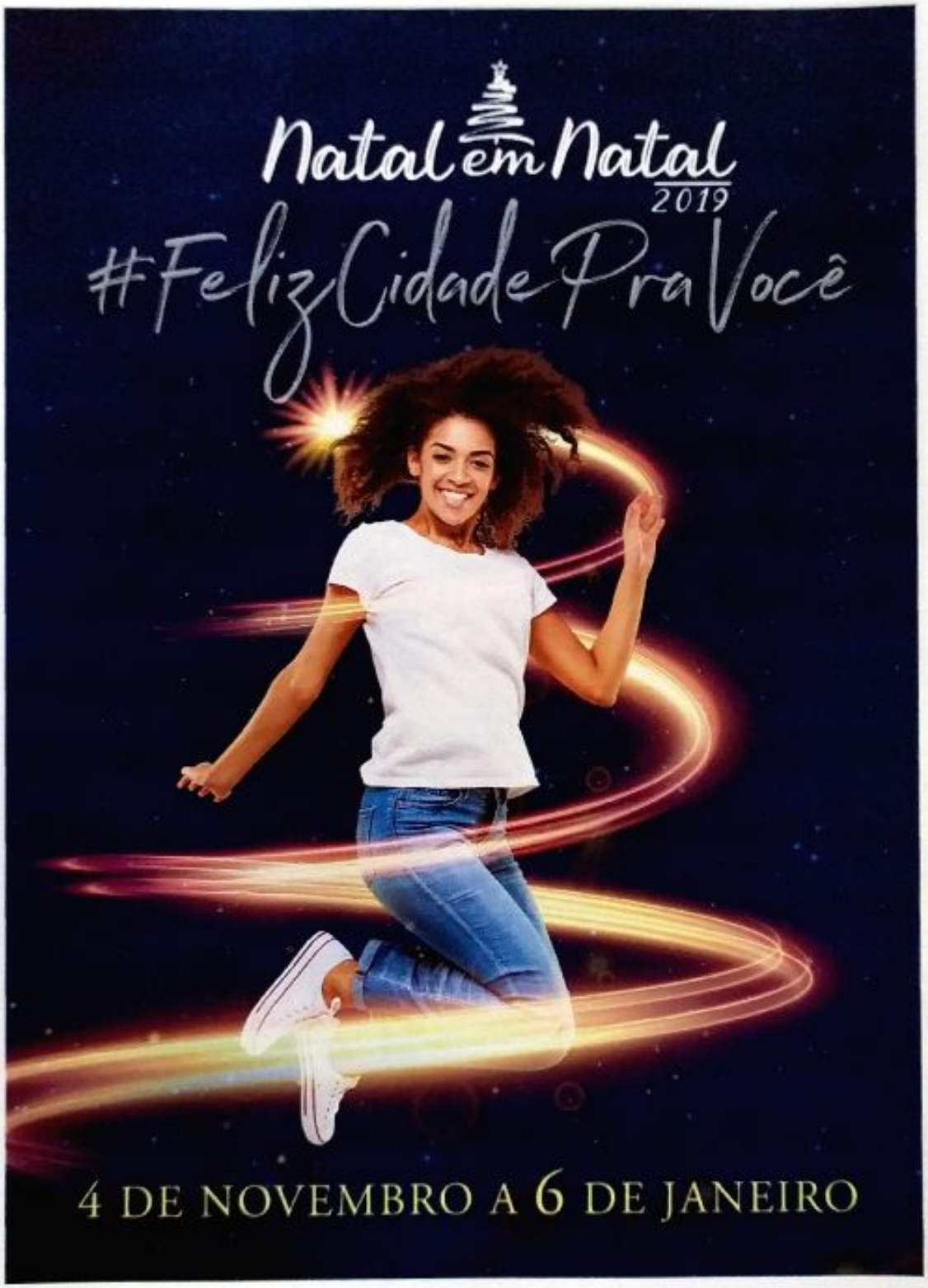
Natal em Natal
2019
#FelizCidadePraVocê
4 DE NOVEMBRO A 6 DE JANEIRO
NATAL
PROGRAMAÇÃO
FEST GOURMET
EVENTOS
JOGOS
MÚSICAS
PREFEITURA DO
NATAL

Natal em Natal 2019
Natal em Natal 2019
NATAL
#FelizCidadeProVocê
Página inicial
Fotos
Curtidas
Sobre
Vídeos
Notas
Postagens
Criar Página
Curtiu
Enviar Mensagem
Mais
Cadastre-se
Status
Foto / Vídeo
Escreva algo nesta página.
Natal em Natal 2019
Site
55 150 pessoas curtiram isso
George e 7 amigos curtiram isso
Convide amigos para curtir essa página
SOBRE
Design de qualidade para todos. Enjoy :)

Natal em Natal
2019
#FelizCidadePraVocê
VENHA PARA A CIDADE QUE JÁ
NASCEU COM NOME DE FESTA.
PREFEITURA DO
NATAL
4 DE NOVEMBRO A 6 DE JANEIRO
WWW.FELIZCIDADEPRAVOCE.COM.BR

Natal em Natal
2019
#FelizCidadePraVocê
VENHA PARA A CIDADE QUE JÁ
NASCEU COM NOME DE FESTA.
PREFEITURA DO
NATAL
4 DE NOVEMBRO A 6 DE JANEIRO
WWW.FELIZCIDADEPRAVOCE.COM.BR

Natal em Natal
2019
#FelizCidadePraVocê
PREFEITURA DO
NATAL
4 DE NOVEMBRO A 6 DE JANEIRO
WWW.FELIZCIDADEPRAVOCE.COM.BR


Natal em Natal
2019
#FelizCidadePraVocê
4 DE NOVEMBRO A 6 DE JANEIRO

O que é Feliz Cidade pra você?

Você sabia que felicidade é mais do que um sentimento? Pra quem vive o Natal em Natal 2019, a Feliz Cidade é poder viver em um lugar iluminado, de dia, pelo brilho do sol e, de noite, pelas luzes natalinas. Feliz Cidade é aquela que nos acompanha pelos caminhos da fé. É aquela com músicas para todos os gostos, com dança, teatro, artesanato, gastronomia e muito mais. Feliz Cidade é o lugar onde o sentimento de solidariedade ganha vida, transformando vontade em boas ações e desencanto em esperança. Pelo bem que se faz a quem está por perto. Pelo abraço que se dá em quem vem de longe. Feliz Cidade é o lugar onde os sonhos se tornam realidade. Um lugar onde a cidade é sua de verdade. Venha viver o Natal em Natal 2019! #FelizCidadePraVocê.

Natal em Natal 2019

#FelizCidadePraVocê

Programação Natal em Natal 2019

04/11 – FESTIVAL DE VIOLEIROS E REPENTISTAS
(PRAÇA AUGUSTO LEITE)

05 A 07/11 – FESTIVAL LITERÁRIO DE NATAL – FLN
(PRAÇA AUGUSTO SEVERO)

12/11 – FESTIVAL DE DANÇA DE NATAL (TEATRO RIACHUELO)

18/11 – SHOW SOLTEIRÕES DO FORRÓ (ZONA NORTE)

19/11 – SHOW DORGIVAL DANTAS (ZONA NORTE)

20/11 – SHOW LEONARDO (ZONA NORTE)

21/11 – FESTA DA PADROEIRA

22 A 24/11 – FEST GOURMET (PORTO DE NATAL)

25/11 – SHOW MARGARETH MENEZES (ARENA DAS DUNAS)

26/11 – SHOW PARALAMAS DO SUCESSO (ARENA DAS DUNAS)

27/11 – SHOW FAFÁ DE BELÉM (ARENA DAS DUNAS)

28/11 – SHOW FAGNER (ARENA DAS DUNAS)

10 A 12/12 – MOSTRA AUDIOVISUAL
(MERCADO DE PETRÓPOLIS E CINE CAFÉ)

10 A 14/12 – ENCONTRO NACIONAL DE CORAIS
(TEATRO RIACHUELO)

07 A 23/12 – NATAL EM CENA / 10 ESPETÁCULOS

28 A 29/12 – FESTIVAL DO CAMARÃO E FESTIVAL GASTRONÔMICO
(PRAÇA PEDRO VELHO)

31/12 – RÉVEILLON

03/01 – VOLTA CICLÍSTICA DE NATAL
(ARENA DAS DUNAS À VIA COSTEIRA)

06/01 – FESTA DE SANTOS REIS (SANTOS REIS)

Natal em Natal
2019
PREFEITURA DO
NATAL
WWW.FELIZCIDADEPRAVOCE.COM.BR

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD
VEÍCULO: FACEBOOK/INSTAGRAM/YOUTUBE
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019
MEIO: INTERNET
PERÍODO: OUTUBRO/2019

PEÇA	FORMATO	PEÇA	FORMATO

COLOCAÇÃO OUTUBRO/2019	PEÇA	01 T	02 Q	03 Q	04 S	05 S	06 D	07 S	08 T	09 Q	10 Q	11 S	12 S	13 D	14 S	15 T	16 Q	17 Q	18 S	19 S	20 D	21 S	22 T	23 Q	24 Q	25 S	26 S	27 D	28 S	29 T	30 Q	31 Q	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																				
FACEBOOK/INSTAGRAM/YOUTUBE																																				
Veiculação com impulsionamento de post estático e/ou vídeo institucional, nas redes sociais facebook e instagram, e através de mídias em display no google e no canal youtube, todos os materiais com link direcionados para o site da campanha publicitária do Natal em Natal 2019, no período de 15 a 31/10/2019, nas seguintes regiões e/ou Estados da federação:																																				
- Região Sudeste = nos estados de SP / RJ / MG / ES;																																				
- Região Sul = nos estados do RS / SC / PR;																																				
- Região Centro-Oeste = no DF e no estado de GO;																																				
- Região Nordeste = nos estado de PE/PB/CE/BA/RN/AL/PI/SE/MA.																																				
** SUB. TOTAL																																				53.000,00
																																				53.000,00

OBSERVAÇÃO

TOTAL R$ 53.000,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD
VEÍCULO: TV GLOBO - REGIÃO NORDESTE
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019
MEIO: TELEVISÃO
PERÍODO: OUTUBRO/2019

PEÇA: A - VT INSTITUCIONAL -
FORMATO: 60"
PEÇA:
FORMATO:

COLOCAÇÃO OUTUBRO/2019	PEÇA	01 T	02 Q	03 Q	04 S	05 S	06 D	07 S	08 T	09 Q	10 Q	11 S	12 S	13 D	14 S	15 T	16 Q	17 Q	18 S	19 S	20 D	21 S	22 T	23 Q	24 Q	25 S	26 S	27 D	28 S	29 T	30 Q	31 Q	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
TV GLOBO - REGIÃO NORDESTE																																				
TV GLOBO PE - ESTADO:																																				
BOM DIA PRAÇA	A																					1											1	7.468,00		7.468,00
BOM DIA BRASIL	A																								1								1	9.520,00		9.520,00
TV GLOBO CE - ESTADO:																																				
BOM DIA PRAÇA	A																1																1	5.284,00		5.284,00
BOM DIA BRASIL	A																		1														1	7.398,00		7.398,00
TV GLOBO PB - ESTADO:																																				
BOM DIA PRAÇA	A																							1									1	1.910,00		1.910,00
BOM DIA BRASIL	A																									1							1	2.834,00		2.834,00
PTV1	A																					1											1	4.166,00		4.166,00
** SUB. TOTAL																																	7			38.680,00

OBSERVAÇÃO

7 TOTAL R$ 38.680,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
VEÍCULO: LATAM LINHAS AEREAS
MEIO: MÍDIA ALTERNATIVA
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019
PERÍODO: OUTUBRO/2019

PEÇA	FORMATO	PEÇA	FORMATO
M - AÇÃO SAMPLING - DISTRIB FOLDER	PADRÃO		

COLOCAÇÃO OUTUBRO/2019	PEÇA	01 T	02 Q	03 Q	04 S	05 S	06 D	07 S	08 T	09 Q	10 Q	11 S	12 S	13 D	14 S	15 T	16 Q	17 Q	18 S	19 S	20 D	21 S	22 T	23 Q	24 Q	25 S	26 S	27 D	28 S	29 T	30 Q	31 Q	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NACIONAL - NET / ET																																				
LATAM LINHAS AEREAS																																				
AÇÃO SAMPLING VOOS LATAM NACIONAIS	M															10	10	10	10	10	10	10	10	10	10								100	300,00		30.000,00
- "AÇÃO SAMPLING", COM ENTREGA DE MATERIAL PROMOCIONAL DIRETO AO USUÁRIO, 15.000 folder's, NO EMBARQUE, DESEMBARQUE OU DURANTE OS VOOS, EM UM TOTAL DE 100 VOOS DA LATAM, SENDO 10 POR DIA, NOS ESTADOS DE SP, RJ, PE, PB e CE, NO PERÍODO DE 15 A 24/11/2019.																																				
** SUB. TOTAL																																	100			30.000,00

OBSERVAÇÃO

100	TOTAL R$	30.000,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
VEÍCULO: BANDEIRANTES OUTDOOR
MEIO: OUTDOOR
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019
PERÍODO: OUTUBRO/2019

PEÇA	FORMATO	PEÇA	FORMATO
H - OUTDOOR C/ APLIQUE -	40 FOLHAS		

COLOCAÇÃO OUTUBRO/2019	PEÇA	01 T	02 Q	03 Q	04 S	05 S	06 D	07 S	08 T	09 Q	10 Q	11 S	12 S	13 D	14 S	15 T	16 Q	17 Q	18 S	19 S	20 D	21 S	22 T	23 Q	24 Q	25 S	26 S	27 D	28 S	29 T	30 Q	31 Q	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																				
BANDEIRANTES OUTDOOR																																				
OUTDOOR - RECIFE	H																										3						3	4.100,00		12.300,00
OUTDOOR - JOÃO PESSOA	H																										2						2	2.130,00		4.260,00
OUTDOOR - FORTALEZA	H																										3						3	2.928,00		8.784,00
- Referente a veiculação no período de 26/10 a 08/11/2019, de 8 placas de outdoor, nas seguintes praças e respectivas quantidades:																																				
Recife - 3 placas;																																				
João Pessoa - 2 placas;																																				
Fortaleza - 3 placas.																																				
** SUB. TOTAL																																	8			25.344,00

OBSERVAÇÃO

8	TOTAL R$	25.344,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: INTER TV CABUGI NATAL
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: TELEVISÃO
PERÍODO: OUTUBRO/2019

PEÇA	FORMATO	PEÇA	FORMATO
A - VT INSTITUCIONAL -	60"		

COLOCAÇÃO OUTUBRO/2019	PEÇA	01 T	02 Q	03 Q	04 S	05 S	06 D	07 S	08 T	09 Q	10 Q	11 S	12 S	13 D	14 S	15 T	16 Q	17 Q	18 S	19 S	20 D	21 S	22 T	23 Q	24 Q	25 S	26 S	27 D	28 S	29 T	30 Q	31 Q	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																				
INTER TV CABUGI NATAL																																				
BOM DIA RN	A																												1		1		2	2.544,00		5.088,00
BOM DIA BRASIL	A																													1			1	2.950,00		2.950,00
RN TV 1	A																															1	1	4.922,00		4.922,00
RN TV 2	A																														1		1	10.652,00		10.652,00
NOVELA II	A																															1	1	8.830,00		8.830,00
JORNAL NACIONAL	A																												1				1	15.150,00		15.150,00
NOVELA III	A																													1			1	14.460,00		14.460,00
DOM. DO FAUSTÃO	A																											1					1	7.880,00		7.880,00
FANTÁSTICO	A																											1					1	12.194,00		12.194,00
** SUB. TOTAL																																	10			82.126,00

OBSERVAÇÃO

10 TOTAL R$ 82.126,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
VEÍCULO: INTER TV COSTA BRANCA MOSSORÓ
MEIO: TELEVISÃO
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019
PERÍODO: OUTUBRO/2019

PEÇA
A - VT INSTITUCIONAL -
FORMATO
60"

PEÇA
FORMATO

COLOCAÇÃO OUTUBRO/2019	PEÇA	01 T	02 Q	03 Q	04 S	05 S	06 D	07 S	08 T	09 Q	10 Q	11 S	12 S	13 D	14 S	15 T	16 Q	17 Q	18 S	19 S	20 D	21 S	22 T	23 Q	24 Q	25 S	26 S	27 D	28 S	29 T	30 Q	31 Q	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
MOSSORO - RN / RN																																				
INTER TV COSTA BRANCA MOSSORÓ																																				
BOM DIA RN	A																														1	1	2	796,00		1.592,00
BOM DIA BRASIL	A																													1			1	954,00		954,00
RN TV 1	A																												1			1	2	1.564,00		3.128,00
RN TV 2	A																														1		1	3.432,00		3.432,00
NOVELA II	A																												1				1	2.892,00		2.892,00
JORNAL NACIONAL	A																													1			1	5.088,00		5.088,00
NOVELA III	A																												1				1	4.726,00		4.726,00
DOM. DO FAUSTÃO	A																											1					1	2.832,00		2.832,00
FANTÁSTICO	A																											1					1	3.962,00		3.962,00
** SUB. TOTAL																																	11			28.406,00

OBSERVAÇÃO

11 TOTAL R$ 28.406,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
VEICULO: TV PONTA NEGRA
MEIO: TELEVISÃO
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019
PERÍODO: OUTUBRO/2019

PEÇA	FORMATO	PEÇA	FORMATO
A - VT INSTITUCIONAL -	60"		

COLOCAÇÃO OUTUBRO/2019	PEÇA	01 T	02 Q	03 Q	04 S	05 S	06 D	07 S	08 T	09 Q	10 Q	11 S	12 S	13 D	14 S	15 T	16 Q	17 Q	18 S	19 S	20 D	21 S	22 T	23 Q	24 Q	25 S	26 S	27 D	28 S	29 T	30 Q	31 Q	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
RIO GRANDE DO NORTE (ESTADO) / RN																																				
TV PONTA NEGRA																																				
NOTICIAS DA MANHÃ	A																															1	1	2.826,00		2.826,00
PATRULHA DA CIDADE	A																												1				1	5.658,00		5.658,00
JORNAL DO DIA	A																													1			1	5.444,00		5.444,00
JORNAL DO ESTADO	A																														1		1	4.974,00		4.974,00
ELIANA	A																											1					1	11.254,00		11.254,00
** SUB. TOTAL																																	5			30.156,00

OBSERVAÇÃO

5 TOTAL R$ 30.156,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD
VEÍCULO: TV TROPICAL
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019
MEIO: TELEVISÃO
PERIODO: OUTUBRO/2019

PEÇA	FORMATO	PEÇA	FORMATO
A - VT INSTITUCIONAL -	60"		

COLOCAÇÃO OUTUBRO/2019	PEÇA	01 T	02 Q	03 Q	04 S	05 S	06 D	07 S	08 T	09 Q	10 Q	11 S	12 S	13 D	14 S	15 T	16 Q	17 Q	18 S	19 S	20 D	21 S	22 T	23 Q	24 Q	25 S	26 S	27 D	28 S	29 T	30 Q	31 Q	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
RIO GRANDE DO NORTE (ESTADO) / RN																																				
TV TROPICAL																																				
BALANÇO GERAL RN	A																													1			1	4.944,00		4.944,00
CIDADE ALERTA RN	A																														1		1	4.532,00		4.532,00
JORNAL DA TROPICAL	A																												1				1	5.974,00		5.974,00
HORA DO FARO	A																											1					1	5.304,00		5.304,00
** SUB. TOTAL																																	4			20.754,00

OBSERVAÇÃO

4 TOTAL R$ 20.754,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
VEÍCULO: RADIO NATAL 1550 MAS 92,5 - 96,7 FM
MÊS: RADIO FM
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 34/2015-SEMAD
CAMPANHA: NATAL 2014 NATAL 2015
PERÍODO: 01/09/2015 A 30/09/2015

MSG: S - IMAGEM INSTITUCIONAL -
FORMATO: 60"
MSG:
FORMATO:

REALIZAÇÃO 01/09/2015	PREÇO	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	TOT INS	DESC UNITÁRIO	% DESCONTO	DESC TOTAL R$
NATAL - RN / BR						
RADIO NATAL 1550 MAS 92,5 - 96,7 FM						
INSTITUTIVO	35	100 10 10 10 10 10	30	[illegible]		[illegible]
**SUB TOTAL			30			[illegible]

OBSERVAÇÃO

30 TOTAL R$ [illegible]

MIDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: RÁDIO NORDESTE - 98 FM
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: RÁDIO FM
PERÍODO: OUTUBRO/2019

PEÇA
B - JINGLE INSTITUCIONAL -

FORMATO
60"

PEÇA

FORMATO

COLOCAÇÃO OUTUBRO/2019	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
		T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q				
NATAL - RN / RN																																				
RÁDIO NORDESTE - 98 FM																																				
ROTATIVO	B																											12	12	12	12	12	60	121,00		7.260,00
** SUB. TOTAL																																	60			7.260,00

OBSERVAÇÃO

60 TOTAL R$ 7.260,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
VEÍCULO: FM JOVEM PAN NATAL - 89,9
MEIO: RÁDIO FM
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019
PERÍODO OUTUBRO/2019

PEÇA	FORMATO	PEÇA	FORMATO
B - JINGLE INSTITUCIONAL -	60"		

COLOCAÇÃO OUTUBRO/2019	PEÇA	01 T	02 Q	03 Q	04 S	05 S	06 D	07 S	08 T	09 Q	10 Q	11 S	12 S	13 D	14 S	15 T	16 Q	17 Q	18 S	19 S	20 D	21 S	22 T	23 Q	24 Q	25 S	26 S	27 D	28 S	29 T	30 Q	31 Q	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL / RN																																				
FM JOVEM PAN NATAL - 89,9																																				
ROTATIVO	B																											5	5	5	5	5	25	111,30		2.782,50
** SUB. TOTAL																																	25			2.782,50

OBSERVAÇÃO

25 TOTAL R$ 2.782,50

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD
VEÍCULO: FM CBN NATAL
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019
MEIO: RÁDIO FM
PERÍODO: OUTUBRO/2019

PEÇA: B - JINGLE INSTITUCIONAL -
FORMATO: 60"
PEÇA
FORMATO

COLOCAÇÃO OUTUBRO/2019	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
		T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q				
NATAL - RN / RN																																				
FM CBN NATAL																																				
ROTATIVO	B																											3	3	3	3	3	15	184,14		2.762,10
** SUB. TOTAL																																	15			2.762,10

OBSERVAÇÃO

15 TOTAL R$ 2.762,10

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: RÁDIO CIDADE- 94 FM
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: RÁDIO FM
PERÍODO: OUTUBRO/2019

PEÇA
B - JINGLE INSTITUCIONAL -

FORMATO
60"

PEÇA

FORMATO

COLOCAÇÃO OUTUBRO/2019	PEÇA	01 T	02 Q	03 Q	04 S	05 S	06 D	07 S	08 T	09 Q	10 Q	11 S	12 S	13 D	14 S	15 T	16 Q	17 Q	18 S	19 S	20 D	21 S	22 T	23 Q	24 Q	25 S	26 S	27 D	28 S	29 T	30 Q	31 Q	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																				
RÁDIO CIDADE- 94 FM																																				
ROTATIVO	B																											5	5	5	5	5	25	108,00		2.700,00
** SUB. TOTAL																																	25			2.700,00

OBSERVAÇÃO

25 TOTAL R$ 2.700,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: MIX - 103.9 FM
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: RÁDIO FM
PERÍODO: OUTUBRO/2019

PEÇA	FORMATO	PEÇA	FORMATO
B - JINGLE INSTITUCIONAL -	60"		

COLOCAÇÃO OUTUBRO/2019	PEÇA	01 T	02 Q	03 Q	04 S	05 S	06 D	07 S	08 T	09 Q	10 Q	11 S	12 S	13 D	14 S	15 T	16 Q	17 Q	18 S	19 S	20 D	21 S	22 T	23 Q	24 Q	25 S	26 S	27 D	28 S	29 T	30 Q	31 Q	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																				
MIX - 103.9 FM																																				
ROTATIVO	B																											5	5	5	5	5	25	116,60		2.915,00
** SUB. TOTAL																																	25			2.915,00

OBSERVAÇÃO

25 TOTAL R$ 2.915,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: RÁDIO CULTURA - 95 FM
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: RÁDIO FM
PERÍODO: OUTUBRO/2019

PEÇA
B - JINGLE INSTITUCIONAL -

FORMATO
60"

PEÇA

FORMATO

COLOCAÇÃO OUTUBRO/2019	PEÇA	01 T	02 Q	03 Q	04 S	05 S	06 D	07 S	08 T	09 Q	10 Q	11 S	12 S	13 D	14 S	15 T	16 Q	17 Q	18 S	19 S	20 D	21 S	22 T	23 Q	24 Q	25 S	26 S	27 D	28 S	29 T	30 Q	31 Q	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																				
RÁDIO CULTURA - 95 FM																																				
ROTATIVO	B																											6	6	6	6	6	30	117,37		3.521,10
** SUB. TOTAL																																	30			3.521,10

OBSERVAÇÃO

30 TOTAL R$ 3.521,10

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: RÁDIO TRAMPOLIM - 104 FM
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: RÁDIO FM
PERÍODO: OUTUBRO/2019

PEÇA
B - JINGLE INSTITUCIONAL -

FORMATO
60"

PEÇA

FORMATO

COLOCAÇÃO OUTUBRO/2019	PEÇA	01 T	02 Q	03 Q	04 S	05 S	06 D	07 S	08 T	09 Q	10 Q	11 S	12 S	13 D	14 S	15 T	16 Q	17 Q	18 S	19 S	20 D	21 S	22 T	23 Q	24 Q	25 S	26 S	27 D	28 S	29 T	30 Q	31 Q	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																				
RÁDIO TRAMPOLIM - 104 FM																																				
ROTATIVO	B																											5	5	5	5	5	25	88,00		2.200,00
** SUB. TOTAL																																	25			2.200,00

OBSERVAÇÃO

25 TOTAL R$ 2.200,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
VEÍCULO: RÁDIO GLOBO CABUGI AM
MEIO: RÁDIO AM
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019
PERÍODO: OUTUBRO/2019

PEÇA
B - JINGLE INSTITUCIONAL -
FORMATO
60"

PEÇA
FORMATO

COLOCAÇÃO OUTUBRO/2019	PEÇA	01 T	02 Q	03 Q	04 S	05 S	06 D	07 S	08 T	09 Q	10 Q	11 S	12 S	13 D	14 S	15 T	16 Q	17 Q	18 S	19 S	20 D	21 S	22 T	23 Q	24 Q	25 S	26 S	27 D	28 S	29 T	30 Q	31 Q	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																				
RÁDIO GLOBO CABUGI AM																																				
ROTATIVO	B																											5	5	5	5	5	25	102,00		2.550,00
** SUB. TOTAL																																	25			2.550,00

OBSERVAÇÃO

25 TOTAL R$ 2.550,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: RÁDIO FM RURAL DE NATAL
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: RÁDIO FM
PERÍODO: OUTUBRO/2019

PEÇA: B - JINGLE INSTITUCIONAL -
FORMATO: 60"

PEÇA:
FORMATO:

COLOCAÇÃO OUTUBRO/2019	PEÇA	01 T	02 Q	03 Q	04 S	05 S	06 D	07 S	08 T	09 Q	10 Q	11 S	12 S	13 D	14 S	15 T	16 Q	17 Q	18 S	19 S	20 D	21 S	22 T	23 Q	24 Q	25 S	26 S	27 D	28 S	29 T	30 Q	31 Q	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																				
RÁDIO FM RURAL DE NATAL																																				
ROTATIVO	B																											5	5	5	5	5	25	100,00		2.500,00
** SUB. TOTAL																																	25			2.500,00

OBSERVAÇÃO

25 TOTAL R$ 2.500,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
VEÍCULO: RÁDIO FM PRINCESA DO VALE
MEIO: RÁDIO FM
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019
PERÍODO: OUTUBRO/2019

PEÇA	FORMATO	PEÇA	FORMATO
B - JINGLE INSTITUCIONAL -	60"		

COLOCAÇÃO OUTUBRO/2019	PEÇA	01 T	02 Q	03 Q	04 S	05 S	06 D	07 S	08 T	09 Q	10 Q	11 S	12 S	13 D	14 S	15 T	16 Q	17 Q	18 S	19 S	20 D	21 S	22 T	23 Q	24 Q	25 S	26 S	27 D	28 S	29 T	30 Q	31 Q	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
ACU - RN / RN																																				
RÁDIO FM PRINCESA DO VALE																																				
ROTATIVO 06 AS 19H	B																											5	5	5	5	5	25	55,00		1.375,00
** SUB. TOTAL																																	25			1.375,00

OBSERVAÇÃO

25 TOTAL R$ 1.375,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: RADIO AM SANTA CRUZ
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: RÁDIO AM
PERIODO: OUTUBRO/2019

PEÇA
B - JINGLE INSTITUCIONAL -

FORMATO
60"

PEÇA

FORMATO

COLOCAÇÃO OUTUBRO/2019	PEÇA	01 T	02 Q	03 Q	04 S	05 S	06 D	07 S	08 T	09 Q	10 Q	11 S	12 S	13 D	14 S	15 T	16 Q	17 Q	18 S	19 S	20 D	21 S	22 T	23 Q	24 Q	25 S	26 S	27 D	28 S	29 T	30 Q	31 Q	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
SANTA CRUZ - RN / RN																																				
RADIO AM SANTA CRUZ																																				
ROTATIVO	B																											5	5	5	5	5	25	24,00		600,00
** SUB. TOTAL																																	25			600,00

OBSERVAÇÃO

25 TOTAL R$ 600,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: RÁDIO AM RURAL DE CAICÓ
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: RÁDIO AM
PERÍODO: OUTUBRO/2019

PEÇA
B - JINGLE INSTITUCIONAL -

FORMATO
60"

PEÇA

FORMATO

COLOCAÇÃO OUTUBRO/2019	PEÇA	01 T	02 Q	03 Q	04 S	05 S	06 D	07 S	08 T	09 Q	10 Q	11 S	12 S	13 D	14 S	15 T	16 Q	17 Q	18 S	19 S	20 D	21 S	22 T	23 Q	24 Q	25 S	26 S	27 D	28 S	29 T	30 Q	31 Q	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
CAICO - RN / RN																																				
RÁDIO AM RURAL DE CAICÓ																																				
ROTATIVO	B																											5	5	5	5	5	25	30,00		750,00
** SUB. TOTAL																																	25			750,00

OBSERVAÇÃO

25 TOTAL R$ 750,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: RÁDIO DIFUSORA DE MOSSORÓ AM
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: RÁDIO AM
PERÍODO: OUTUBRO/2019

PEÇA
B - JINGLE INSTITUCIONAL -

FORMATO
60"

PEÇA

FORMATO

COLOCAÇÃO OUTUBRO/2019	PEÇA	01 T	02 Q	03 Q	04 S	05 S	06 D	07 S	08 T	09 Q	10 Q	11 S	12 S	13 D	14 S	15 T	16 Q	17 Q	18 S	19 S	20 D	21 S	22 T	23 Q	24 Q	25 S	26 S	27 D	28 S	29 T	30 Q	31 Q	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
MOSSORO - RN / RN																																				
RÁDIO DIFUSORA DE MOSSORÓ AM																																				
ROTATIVO	B																											5	5	5	5	5	25	84,00		2.100,00
** SUB. TOTAL																																	25			2.100,00

OBSERVAÇÃO

25 TOTAL R$ 2.100,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: RADIO CULTURA FM DE PAU DOS FERROS
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: RÁDIO AM
PERÍODO: OUTUBRO/2019

PEÇA
B - JINGLE INSTITUCIONAL -

FORMATO
60"

PEÇA

FORMATO

COLOCAÇÃO OUTUBRO/2019	PEÇA	01 T	02 Q	03 Q	04 S	05 S	06 D	07 S	08 T	09 Q	10 Q	11 S	12 S	13 D	14 S	15 T	16 Q	17 Q	18 S	19 S	20 D	21 S	22 T	23 Q	24 Q	25 S	26 S	27 D	28 S	29 T	30 Q	31 Q	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
PAU DOS FERROS - RN / RN																																				
RADIO CULTURA FM DE PAU DOS FERROS																																				
ROTATIVO	B																											5	5	5	5	5	25	60,00		1.500,00
** SUB. TOTAL																																	25			1.500,00

OBSERVAÇÃO

25 TOTAL R$ 1.500,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: TRIBUNA DO NORTE
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: JORNAL
PERÍODO: OUTUBRO/2019

PEÇA
J - ANÚNCIO INSTITUCIONAL JORNAL - 1/2 PÁGINA

FORMATO
4 COL X 39 CM

PEÇA

FORMATO

COLOCAÇÃO OUTUBRO/2019	PEÇA	01 T	02 Q	03 Q	04 S	05 S	06 D	07 S	08 T	09 Q	10 Q	11 S	12 S	13 D	14 S	15 T	16 Q	17 Q	18 S	19 S	20 D	21 S	22 T	23 Q	24 Q	25 S	26 S	27 D	28 S	29 T	30 Q	31 Q	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																				
TRIBUNA DO NORTE																																				
INDETERMINADO	J																													1			1	35,33		5.495,88
** SUB. TOTAL																																	1			5.495,88

OBSERVAÇÃO

1	TOTAL R$	5.495,88

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: REVISTA NEGÓCIOS.NET RN
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: REVISTA
PERÍODO: NOVEMBRO/2019

PEÇA
O - ANÚNCIO INSTITUCIONAL REVISTA - 1 PÁGINA

FORMATO
21 X 29,7 CM

PEÇA

FORMATO

COLOCAÇÃO NOVEMBRO/2019	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S				
NACIONAL - NET / ET																																			
REVISTA NEGÓCIOS.NET RN																																			
INDETERMINADA	O	1																														1	5.000,00		5.000,00
** SUB. TOTAL																																1			5.000,00

OBSERVAÇÃO

1 TOTAL R$ 5.000,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
VEÍCULO: ROTA MÍDIA
MEIO: MÍDIA ALTERNATIVA
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019
PERÍODO: NOVEMBRO/2019

PEÇA	FORMATO	PEÇA	FORMATO
N - OUTBUS/BUSDOOR -	2,25 MT X 0,97 CM		

COLOCAÇÃO NOVEMBRO/2019	PEÇA	01 S	02 S	03 D	04 S	05 T	06 Q	07 Q	08 S	09 S	10 D	11 S	12 T	13 Q	14 Q	15 S	16 S	17 D	18 S	19 T	20 Q	21 Q	22 S	23 S	24 D	25 S	26 T	27 Q	28 Q	29 S	30 S	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																			
ROTA MÍDIA																																			
Referente a veiculação no período de 01 a 30/11/2019, de 10 painéis de vidro traseiro para Ônibus,																																			
Outbus/Busdoor, sendo 6 PAINÉIS em Natal e 04 PAINÉIS em ônibus intermunicipais que transitam no estado do																																			
RN.																																10	800,00		8.000,00
** SUB. TOTAL																																10			8.000,00

OBSERVAÇÃO

10	TOTAL R$	8.000,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: FACEBOOK/INSTAGRAM/YOUTUBE
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: INTERNET
PERÍODO: NOVEMBRO/2019

PEÇA | FORMATO | PEÇA | FORMATO

COLOCAÇÃO NOVEMBRO/2019	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S				
NATAL - RN / RN																																			
FACEBOOK/INSTAGRAM/YOUTUBE																																			
Veiculação com impulsionamento de post estático e/ou video institucional, nas redes sociais facebook e																																			
instagran, e através de mídias em display no google e no canal youtube, todos os materiais com link																																			
direcionados para o site da campanha publicitária do Natal em Natal 2019, no periodo de 01 a 30/11/2019,																																			
nas seguintes regiões e/ou Estados da federação:																																			
- Região Sudeste = nos estados de SP / RJ / MG - de 01 a 15/11;																																			
- Região Sul = nos estados do RS / SC - de 01 a 15/11;																																			
- Região Centro-Oeste = no DF e no estado de GO - de 01 a 15/11;																																			
- Região Nordeste = nos estado de PE/PB/CE/BA/RN/AL/PI/SE/MA - de 01 a 30/11.																																			59.000,00
** SUB. TOTAL																																			59.000,00

OBSERVAÇÃO

TOTAL R$ 59.000,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: BRUNO GIOVANNI - BLOG DO BG
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: INTERNET
PERÍODO: NOVEMBRO/2019

PEÇA | FORMATO | PEÇA | FORMATO

COLOCAÇÃO NOVEMBRO/2019	PEÇA	01 S	02 S	03 D	04 S	05 T	06 Q	07 Q	08 S	09 S	10 D	11 S	12 T	13 Q	14 Q	15 S	16 S	17 D	18 S	19 T	20 Q	21 Q	22 S	23 S	24 D	25 S	26 T	27 Q	28 Q	29 S	30 S	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																			
BRUNO GIOVANNI - BLOG DO BG																																			
Banner Sidebars superior NO BLOG DO BG		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30			5.800,00
Post Video NO FEED INSTA BLOGG DO BG					1	1							1						1			1	1			1	1						8			4.000,00
Post Video NO STORIE INSTA BLOG DO BG							1	1												1	1			1	1			1	1				8			4.000,00
- Veiculação de 1 SIDEBARS Lateral Superior, no BLOG DO BG, com link para redirecionamento ao SITE DA																																			
Campanha Publicitária, no periodo de 01 a 30.11.2019;																																			
- Exibição de 2 pacotes para post de videos no FEED do instagram do BLOG DO BG, totalizando 8																																			
post´s/video, nos dias de eventos, conforme distribuido na midia;																																			
- Exibição de 2 pacotes para post de videos no STORIE do instagram do BLOG DO BG, totalizando 8																																			
post´s/video, nos dias de eventos, conforme distribuido na midia;																																			
** SUB. TOTAL																																	46			14.800,00

OBSERVAÇÃO

46 TOTAL R$ 14.800,00

MIDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: TRIBUNA DO NORTE - MÍDIA ONLINE
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: INTERNET
PERÍODO: NOVEMBRO/2019

PEÇA	FORMATO	PEÇA	FORMATO

COLOCAÇÃO NOVEMBRO/2019	PEÇA	01 S	02 S	03 D	04 S	05 T	06 Q	07 Q	08 S	09 S	10 D	11 S	12 T	13 Q	14 Q	15 S	16 S	17 D	18 S	19 T	20 Q	21 Q	22 S	23 S	24 D	25 S	26 T	27 Q	28 Q	29 S	30 S	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																			
TRIBUNA DO NORTE - MÍDIA ONLINE																																			
Mega Banner na HOME do PORTAL TN ON LIN			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		28			14.000,00
Post/Video no STORY DO INSTA TRIBUNA DO					1	1							1						1			1	1			1						7			7.000,00
- Veiculação de 1 Mega Banner, formato 970 x 90 pixels, com 25% de entrega, na home do portal TN ON LINE,																																			
com link para redirecionamento ao SITE da Campanha Publicitária, no periodo de 02 a 29.11.2019 - 28 dias.																																			
- Exibição de 7 post´s no STORY do instagram da TRIBUNA DO NORTE, em cada dia de inicio de evento, no																																			
periodo de 04 a 28.11.2019, conforme distribuido na programação.																																			
** SUB. TOTAL																																35			21.000,00

OBSERVAÇÃO

35	TOTAL R$	21.000,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: TRIBUNA DO NORTE
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: JORNAL
PERÍODO: NOVEMBRO/2019

PEÇA
K - ANÚNCIO PROGRAMAÇÃO JORNAL - 1/4 PÁGINA

FORMATO
3 COL X 26 CM

PEÇA

FORMATO

COLOCAÇÃO NOVEMBRO/2019	PEÇA	01 S	02 S	03 D	04 S	05 T	06 Q	07 Q	08 S	09 S	10 D	11 S	12 T	13 Q	14 Q	15 S	16 S	17 D	18 S	19 T	20 Q	21 Q	22 S	23 S	24 D	25 S	26 T	27 Q	28 Q	29 S	30 S	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																			
TRIBUNA DO NORTE																																			
INDETERMINADO	K		1																													1	35,23		2.747,94
** SUB. TOTAL																																1			2.747,94

OBSERVAÇÃO

1 TOTAL R$ 2.747,94

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD
VEÍCULO: INTER TV CABUGI NATAL
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019
MEIO: TELEVISÃO
PERÍODO: NOVEMBRO/2019

PEÇA: C - VT PROGRAMAÇÃO -
FORMATO: 30"
PEÇA:
FORMATO:

COLOCAÇÃO NOVEMBRO/2019	PEÇA	01 S	02 S	03 D	04 S	05 T	06 Q	07 Q	08 S	09 S	10 D	11 S	12 T	13 Q	14 Q	15 S	16 S	17 D	18 S	19 T	20 Q	21 Q	22 S	23 S	24 D	25 S	26 T	27 Q	28 Q	29 S	30 S	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																			
INTER TV CABUGI NATAL																																			
BOM DIA RN	C				1							1											1				1					4	1.272,00		5.088,00
BOM DIA BRASIL	C					1							1									1				1						4	1.475,00		5.900,00
RN TV 1	C				1								1						1			1					1					5	2.461,00		12.305,00
RN TV 2	C						1														1					1						3	5.326,00		15.978,00
NOVELA II	C																		1													1	4.415,00		4.415,00
JORNAL NACIONAL	C					1																	1									2	7.575,00		15.150,00
NOVELA III	C											1									1											2	7.230,00		14.460,00
FUTEBOL QUARTA	C						1																									1	2.784,00		2.784,00
GLOBO RURAL	C			1																												1	1.015,00		1.015,00
FUTEBOL DOMINGO	C			1														1							1							3	3.940,00		11.820,00
DOM. DO FAUSTÃO	C																	1														1	3.940,00		3.940,00
FANTÁSTICO	C																								1							1	6.097,00		6.097,00
** SUB. TOTAL																																28			98.952,00

OBSERVAÇÃO

28	TOTAL R$	98.952,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: TV PONTA NEGRA
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: TELEVISÃO
PERÍODO: NOVEMBRO/2019

PEÇA
C - VT PROGRAMAÇÃO -

FORMATO
30"

PEÇA

FORMATO

COLOCAÇÃO NOVEMBRO/2019	PEÇA	01 S	02 S	03 D	04 S	05 T	06 Q	07 Q	08 S	09 S	10 D	11 S	12 T	13 Q	14 Q	15 S	16 S	17 D	18 S	19 T	20 Q	21 Q	22 S	23 S	24 D	25 S	26 T	27 Q	28 Q	29 S	30 S	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
RIO GRANDE DO NORTE (ESTADO) / RN																																			
TV PONTA NEGRA																																			
NOTICIAS DA MANHÃ	C				1																					1						2	1.413,00		2.826,00
PATRULHA DA CIDADE	C					1													1								1					3	2.829,00		8.487,00
JORNAL DO DIA	C												1									1						1				3	2.722,00		8.166,00
JORNAL DO ESTADO	C						1																1									2	2.487,00		4.974,00
DOMINGO LEGAL	C			1																												1	4.577,00		4.577,00
ELIANA	C																	1							1							2	5.627,00		11.254,00
** SUB. TOTAL																																13			40.284,00

OBSERVAÇÃO

13 TOTAL R$ 40.284,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
VEÍCULO: TV TROPICAL
MEIO: TELEVISÃO
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019
PERÍODO: NOVEMBRO/2019

PEÇA	FORMATO	PEÇA	FORMATO
C - VT PROGRAMAÇÃO -	30"		

COLOCAÇÃO NOVEMBRO/2019	PEÇA	01 S	02 S	03 D	04 S	05 T	06 Q	07 Q	08 S	09 S	10 D	11 S	12 T	13 Q	14 Q	15 S	16 S	17 D	18 S	19 T	20 Q	21 Q	22 S	23 S	24 D	25 S	26 T	27 Q	28 Q	29 S	30 S	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
RIO GRANDE DO NORTE (ESTADO) / RN																																			
TV TROPICAL																																			
BALANÇO GERAL RN	C					1							1						1				1					1				5	2.472,00		12.360,00
CIDADE ALERTA RN	C				1																	1										2	2.266,00		4.532,00
JORNAL DA TROPICAL	C																									1						1	2.987,00		2.987,00
CIDADE ALERTA ESPECIAL	C																							1								1	1.703,00		1.703,00
HORA DO FARO	C																	1														1	2.652,00		2.652,00
** SUB. TOTAL																																10			24.234,00

OBSERVAÇÃO

10 TOTAL R$ 24.234,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: RÁDIO NATAL REIS MAGOS- 96 FM
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: RÁDIO FM
PERÍODO: NOVEMBRO/2019

PEÇA	FORMATO	PEÇA	FORMATO
B - JINGLE INSTITUCIONAL - F - SPOT SOLIDARIEDADE -	60" 60"		

COLOCAÇÃO NOVEMBRO/2019	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S				
NATAL - RN / RN																																			
RÁDIO NATAL REIS MAGOS- 96 FM																																			
Flashes bol inf de 90" antecede evento				1	1							1						1	1	1	1	1	1		1	1	1	1				13	381,00		4.959,00
Flashes bol inf de 90" dia do evento					1	1							1						1	1	1	1	1	1		1	1	1	1			13	381,00		4.959,00
Aos 5" filmetes de 60" do evento redes sociais						1	1							1						1	1	1	1	1	1		1	1	1	1		13	200,00		2.200,00
ROTATIVO	B			10	10	10						10						10	10	10	10	10	10		10	10	10	10	10			150	59,00		8.850,00
ROTATIVO	F							5	5						5	5																20	122,00		2.440,00

- COBERTURA DOS EVENTOS DO NATAL EM NATAL 2019, no período de 03 a 28/NOVEMBRO/19, com exibição de spots, flashes ao vivo e filmes interativos nas redes sociais da 96 FM, com a seguinte ENTREGA COMERCIAL:
- Assinatura de 10" em 13 flashes nos dias que atecedem os eventos;
- Assinatura de 10" em 13 flashes no dia do evento;
- Assinatura de 5" em 13 filmetes de 60" cada, 1 para cada evento, para exibição nas redes sociais no dia posterior ao evento;
- 150 inserções de 30" de programação;
- 20 inserções de 60" institucional.

<< VEJA PÁGINA SEGUINTE >>

OBSERVAÇÃO

TOTAL R$

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: RÁDIO NATAL REIS MAGOS- 96 FM
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: RÁDIO FM
PERÍODO: NOVEMBRO/2019

PEÇA	FORMATO	PEÇA	FORMATO
B - JINGLE INSTITUCIONAL -	60"		
F - SPOT SOLIDARIEDADE -	60"		

COLOCAÇÃO NOVEMBRO/2019	PEÇA	01 S	02 S	03 D	04 S	05 T	06 Q	07 Q	08 S	09 S	10 D	11 S	12 T	13 Q	14 Q	15 S	16 S	17 D	18 S	19 T	20 Q	21 Q	22 S	23 S	24 D	25 S	26 T	27 Q	28 Q	29 S	30 S	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
** SUB. TOTAL																																209			24.469,00

OBSERVAÇÃO

209	TOTAL R$	24.469,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: RÁDIO NORDESTE - 98 FM
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: RÁDIO FM
PERÍODO: NOVEMBRO/2019

PEÇA
D - SPOT PROGRAMAÇÃO -
F - SPOT SOLIDARIEDADE -

FORMATO
30"
60"

PEÇA

FORMATO

COLOCAÇÃO NOVEMBRO/2019	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S				
NATAL - RN / RN																																			
RÁDIO NORDESTE - 98 FM																																			
ROTATIVO	D			12	12	12						12						12	12	12	12	12	12		12	12	12	12	12			180	60,50		10.890,00
ROTATIVO	F						6	6	6				6	6	6	6														6		48	121,00		5.808,00
** SUB. TOTAL																																228			16.698,00

OBSERVAÇÃO

228	TOTAL R$	16.698,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: FM JOVEM PAN NATAL - 89,9
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: RÁDIO FM
PERÍODO: NOVEMBRO/2019

PEÇA
D - SPOT PROGRAMAÇÃO -

FORMATO
30"

PEÇA

FORMATO

COLOCAÇÃO NOVEMBRO/2019	PEÇA	01 S	02 S	03 D	04 S	05 T	06 Q	07 Q	08 S	09 S	10 D	11 S	12 T	13 Q	14 Q	15 S	16 S	17 D	18 S	19 T	20 Q	21 Q	22 S	23 S	24 D	25 S	26 T	27 Q	28 Q	29 S	30 S	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL / RN																																			
FM JOVEM PAN NATAL - 89,9																																			
ROTATIVO	D			6	6	6						6						6	6	6	6	6	6		6	6	6	6	6			90	55,50		4.995,00
** SUB. TOTAL																																90			4.995,00

OBSERVAÇÃO

90	TOTAL R$	4.995,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
VEÍCULO: RÁDIO CIDADE - 94 FM
MEIO: RÁDIO FM
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019
PERÍODO: NOVEMBRO/2019

PEÇA
D - SPOT PROGRAMAÇÃO -
FORMATO
30"

PEÇA
FORMATO

COLOCAÇÃO NOVEMBRO/2019	PEÇA	01 S	02 S	03 D	04 S	05 T	06 Q	07 Q	08 S	09 S	10 D	11 S	12 T	13 Q	14 Q	15 S	16 S	17 D	18 S	19 T	20 Q	21 Q	22 S	23 S	24 D	25 S	26 T	27 Q	28 Q	29 S	30 S	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																			
RÁDIO CIDADE - 94 FM																																			
ROTATIVO	D			6	6	6						6						6	6	6	6	6	6		6	6	6	6	6			90	54,00		4.860,00
** SUB. TOTAL																																90			4.860,00

OBSERVAÇÃO

90	TOTAL R$	4.860,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD
VEÍCULO: RÁDIO CULTURA - 95 FM
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019
MEIO: RÁDIO FM
PERÍODO: NOVEMBRO/2019

PEÇA
D - SPOT PROGRAMAÇÃO -
FORMATO
30"

PEÇA
FORMATO

COLOCAÇÃO NOVEMBRO/2019	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
		S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S				
NATAL - RN / RN																																			
RÁDIO CULTURA - 95 FM																																			
ROTATIVO	D			6	6	6						6						6	6	6	6	6	6		6	6	6	6	6			90	58,56		5.270,40
** SUB. TOTAL																																90			5.270,40

OBSERVAÇÃO

90	TOTAL R$	5.270,40

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: **PREFEITURA DO NATAL**
VEÍCULO: **BANDEIRANTES OUTDOOR**
MEIO: **OUTDOOR**
PRODUTO: **CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAO**
CAMPANHA: **NATAL EM NATAL 2019**
PERÍODO: **NOVEMBRO/2019**

PEÇA
P - OUTDOOR C/ APLIQUE -
FORMATO
38 FOLHAS

PEÇA
FORMATO

COLOCAÇÃO NOVEMBRO/2019	PEÇA	01 S	02 S	03 D	04 S	05 T	06 Q	07 Q	08 S	09 S	10 D	11 S	12 T	13 Q	14 Q	15 S	16 S	17 D	18 S	19 T	20 Q	21 Q	22 S	23 S	24 D	25 S	26 T	27 Q	28 Q	29 S	30 S	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																			
BANDEIRANTES OUTDOOR																																			
OUTDOOR - NATAL	P									5																						5	2.262,00		11.310,00
OUTDOOR - MOSSORO	P									1																						1	2.130,00		2.130,00
- Referente a veiculação no periodo de 09 a 22/11/2019, de 6 placas de outdoor, nas seguintes praças e respectivas quantidades:																																			
Natal - 5 placas;																																			
Mossoró - 1 placa.																																			
** SUB. TOTAL																																6			13.440,00

OBSERVAÇÃO

6 TOTAL R$ 13.440,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: FACEBOOK/INSTAGRAM/YOUTUBE
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: INTERNET
PERÍODO: DEZEMBRO/2019

PEÇA	FORMATO	PEÇA	FORMATO

COLOCAÇÃO DEZEMBRO/2019	PEÇA	01 D	02 S	03 T	04 Q	05 Q	06 S	07 S	08 D	09 S	10 T	11 Q	12 Q	13 S	14 S	15 D	16 S	17 T	18 Q	19 Q	20 S	21 S	22 D	23 S	24 T	25 Q	26 Q	27 S	28 S	29 D	30 S	31 T	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																				
FACEBOOK/INSTAGRAM/YOUTUBE																																				
Veiculação com impulsionamento de post estático e/ou video institucional, nas redes sociais facebook e																																				
instagran, e através de midias em display no google e no canal youtube, todos os materiais com link																																				
direcionados para o site da campanha publicitária do Natal em Natal 2019, no periodo de 01 a 31/12/2019,																																				
nas seguintes regiões e/ou Estados da federação:																																				
- Região Nordeste = nos estados de PE/PB/CE/BA/RN/AL/PI/SE/MA - de 01 a 15/12;																																				
- Região Nordeste = nos estados de PE/PB/CE/RN - de 16 a 23/12;																																				
- Região Nordeste = nos estados da PB/RN - de 24 a 31/12;																																				
** SUB. TOTAL																																				24.000,00
																																				24.000,00

OBSERVAÇÃO

TOTAL R$ 24.000,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: BRUNO GIOVANNI - BLOG DO BG
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: INTERNET
PERÍODO: DEZEMBRO/2019

PEÇA | FORMATO | PEÇA | FORMATO

COLOCAÇÃO DEZEMBRO/2019	PEÇA	01 D	02 S	03 T	04 Q	05 Q	06 S	07 S	08 D	09 S	10 T	11 Q	12 Q	13 S	14 S	15 D	16 S	17 T	18 Q	19 Q	20 S	21 S	22 D	23 S	24 T	25 Q	26 Q	27 S	28 S	29 D	30 S	31 T	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																				
BRUNO GIOVANNI - BLOG DO BG																																				
Banner Sidebars superior NO BLOG DO BG		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	31			5.800,00
Post Video NO FEED INSTA BLOGO DO BG								1			1	1					1							1						1		1	1	8			4.000,00
Post Video NO STORIE INSTA BLOG DO BG									1	1			1	1	1	1		1	1	1	1	1									1			12			6.000,00
- Veiculação de 1 SIDEBARS Lateral Superior, no BLOG DO BG, com link para redirecionamento ao SITE DA Campanha Publicitária, no periodo de 01 a 31.12.2019;																																				
- Exibição de 2 pacotes para post de videos no FEED do instagram do BLOG DO BG, totalizando 8 post´s/video, nos dias de eventos, conforme distribuido na midia;																																				
- Exibição de 3 pacotes para post de videos no STORIE do instagram do BLOG DO BG, totalizando 12 post´s/video, nos dias de eventos, conforme distribuido na midia;																																				
** SUB. TOTAL																																	51			16.800,00

OBSERVAÇÃO

51 TOTAL R$ 16.800,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: TRIBUNA DO NORTE - MÍDIA ONLINE
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: INTERNET
PERÍODO: DEZEMBRO/2019

PEÇA | FORMATO | PEÇA | FORMATO

COLOCAÇÃO DEZEMBRO/2019	PEÇA	01 D	02 S	03 T	04 Q	05 Q	06 S	07 S	08 D	09 S	10 T	11 Q	12 Q	13 S	14 S	15 D	16 S	17 T	18 Q	19 Q	20 S	21 S	22 D	23 S	24 T	25 Q	26 Q	27 S	28 S	29 D	30 S	31 T	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																				
TRIBUNA DO NORTE - MÍDIA ONLINE																																				
Mega Banner na HOME do PORTAL TN ON LINE					1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28			14.000,00
Post/Video no STORY DO INSTA TRIBUNA DO								1			1	1																	1			1	5			5.000,00
- Veiculação de 1 Mega Banner, formato 970 x 90 pixels, com 25% de entrega, na home do portal TN ON LINE, com link para redirecionamento ao SITE da Campanha Publicitária, no periodo de 04 a 31.12.2019 - 28 dias.																																				
- Exibição de 5 post's no STORY do instagram da TRIBUNA DO NORTE, em cada dia de início de evento, no periodo de 07 a 31.11.2019, conforme distribuido na programação.																																				
** SUB. TOTAL																																	33			19.000,00

OBSERVAÇÃO

33 TOTAL R$ 19.000,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: INTER TV CABUGI NATAL
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: TELEVISÃO
PERÍODO: DEZEMBRO/2019

PEÇA
C - VT PROGRAMAÇÃO -

FORMATO
30"

PEÇA

FORMATO

COLOCAÇÃO DEZEMBRO/2019	PEÇA	01 D	02 S	03 T	04 Q	05 Q	06 S	07 S	08 D	09 S	10 T	11 Q	12 Q	13 S	14 S	15 D	16 S	17 T	18 Q	19 Q	20 S	21 S	22 D	23 S	24 T	25 Q	26 Q	27 S	28 S	29 D	30 S	31 T	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																				
INTER TV CABUGI NATAL																																				
BOM DIA RN	C										1	1																			1		3	1.272,00		3.816,00
BOM DIA BRASIL	C						1			1																						1	3	1.475,00		4.425,00
RN TV 1	C																												1			1	2	2.461,00		4.922,00
RN TV 2	C										1																	1					2	5.326,00		10.652,00
NOVELA II	C						1																					1					2	4.415,00		8.830,00
JORNAL NACIONAL	C									1																							1	7.575,00		7.575,00
NOVELA III	C																														1		1	7.230,00		7.230,00
FUTEBOL QUARTA	C											1																					1	2.784,00		2.784,00
RESENHAS DO RN	C							1														1											2	1.169,00		2.338,00
HUCK	C							1							1																		2	1.595,00		3.190,00
DOM. DO FAUSTÃO	C								1														1										2	3.940,00		7.880,00
FANTÁSTICO	C								1							1																	2	6.097,00		12.194,00
** SUB. TOTAL																																	23			75.836,00

OBSERVAÇÃO

23 TOTAL R$ 75.836,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: TV PONTA NEGRA
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: TELEVISÃO
PERÍODO: DEZEMBRO/2019

PEÇA: C - VT PROGRAMAÇÃO -
FORMATO: 30"

PEÇA:
FORMATO:

COLOCAÇÃO DEZEMBRO/2019	PEÇA	01 D	02 S	03 T	04 Q	05 Q	06 S	07 S	08 D	09 S	10 T	11 Q	12 Q	13 S	14 S	15 D	16 S	17 T	18 Q	19 Q	20 S	21 S	22 D	23 S	24 T	25 Q	26 Q	27 S	28 S	29 D	30 S	31 T	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
RIO GRANDE DO NORTE (ESTADO) / RN																																				
TV PONTA NEGRA																																				
NOTICIAS DA MANHÃ	C						1																								1		2	1.413,00		2.826,00
PATRULHA DA CIDADE	C												1					1														1	3	2.829,00		8.487,00
JORNAL DO DIA	C										1									1													2	2.722,00		5.444,00
PAPO DE FOGÃO	C							1																									1	1.860,00		1.860,00
PROGRAMA MAIS	C																												1				1	1.540,00		1.540,00
ELIANA	C								1																								1	5.627,00		5.627,00
** SUB. TOTAL																																	10			25.784,00

OBSERVAÇÃO

10 TOTAL R$ 25.784,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: TV TROPICAL
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: TELEVISÃO
PERÍODO: DEZEMBRO/2019

PEÇA
C - VT PROGRAMAÇÃO -

FORMATO
30"

PEÇA

FORMATO

COLOCAÇÃO DEZEMBRO/2019	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
		D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T				
RIO GRANDE DO NORTE (ESTADO) / RN																																				
TV TROPICAL																																				
BALANÇO GERAL RN	C										1																						1	2.472,00		2.472,00
CIDADE ALERTA RN	C												1																			1	2	2.266,00		4.532,00
JORNAL DA TROPICAL	C						1																					1					2	2.987,00		5.974,00
** SUB. TOTAL																																	5			12.978,00

OBSERVAÇÃO

5 TOTAL R$ 12.978,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: RÁDIO NATAL REIS MAGOS- 96 FM
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: RÁDIO FM
PERÍODO: DEZEMBRO/2019

PEÇA
B - JINGLE INSTITUCIONAL -

FORMATO
60"

PEÇA

FORMATO

COLOCAÇÃO DEZEMBRO/2019	PEÇA	01 D	02 S	03 T	04 Q	05 Q	06 S	07 S	08 D	09 S	10 T	11 Q	12 Q	13 S	14 S	15 D	16 S	17 T	18 Q	19 Q	20 S	21 S	22 D	23 S	24 T	25 Q	26 Q	27 S	28 S	29 D	30 S	31 T	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																				
RÁDIO NATAL REIS MAGOS- 96 FM																																				
Flashes bol inf de 90" antecede evento							1	1		1			1							1								1			1		7	381.50		2.670,50
Flashes bol inf de 90" dia do evento								1	1		1			1							1								1			1	7	381.50		2.670,50
Ass 5" filmetes de 60" do evento redes sociais									1	1		1			1							1								1		1	7	250.00		1.750,00
ROTATIVO	B						10	10		10			10							10								10		10	10	10	90	59,00		5.310,00
- COBERTURA DOS EVENTOS DO NATAL EM NATAL 2019, no período de 06 a 31/DEZEMBRO/19, com exibição de spots, flashes ao vivo e filmes interetarivos nas redes sociais da 96 FM, com a seguinte ENTREGA COMERCIAL:																																				
- Assinatura de 10" em 7 flashes nos dias que atencedem os eventos;																																				
- Assinatura de 10" em 7 flashes no dia do evento;																																				
- Assinatura de 5" em 7 filmetes de 60" cada, 1 para cada evento, para exibição nas redes sociais no dia posterior ao evento;																																				
- 90 inserções de 30" de programação;																																				
** SUB. TOTAL																																	111			12.401,00

OBSERVAÇÃO

111 TOTAL R$ 12.401,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: RÁDIO NORDESTE - 98 FM
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: RÁDIO FM
PERÍODO: DEZEMBRO/2019

PEÇA
D - SPOT PROGRAMAÇÃO -

FORMATO
30"

PEÇA

FORMATO

COLOCAÇÃO DEZEMBRO/2019	PEÇA	01 D	02 S	03 T	04 Q	05 Q	06 S	07 S	08 D	09 S	10 T	11 Q	12 Q	13 S	14 S	15 D	16 S	17 T	18 Q	19 Q	20 S	21 S	22 D	23 S	24 T	25 Q	26 Q	27 S	28 S	29 D	30 S	31 T	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																				
RÁDIO NORDESTE - 98 FM																																				
ROTATIVO	D						12	12		12				12				12										12		12	12	12	108	60,60		6.534,00
** SUB. TOTAL																																	108			6.534,00

OBSERVAÇÃO

108 TOTAL R$ 6.534,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD
VEÍCULO: MIX - 103.9 FM
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019
MEIO: RÁDIO FM
PERÍODO: DEZEMBRO/2019

PEÇA	FORMATO	PEÇA	FORMATO
D - SPOT PROGRAMAÇÃO -	30"		

COLOCAÇÃO DEZEMBRO/2019	PEÇA	01 D	02 S	03 T	04 Q	05 Q	06 S	07 S	08 D	09 S	10 T	11 Q	12 Q	13 S	14 S	15 D	16 S	17 T	18 Q	19 Q	20 S	21 S	22 D	23 S	24 T	25 Q	26 Q	27 S	28 S	29 D	30 S	31 T	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																				
MIX - 103.9 FM																																				
ROTATIVO	D						6	6			6						6													6	6	6	42	58,34		2.448,60
** SUB. TOTAL																																	42			2.448,60

OBSERVAÇÃO

42 TOTAL R$ 2.448,60

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD
VEÍCULO: RÁDIO CULTURA - 95 FM
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019
MEIO: RÁDIO FM
PERÍODO: DEZEMBRO/2019

PEÇA: D - SPOT PROGRAMAÇÃO -
FORMATO: 30"
PEÇA:
FORMATO:

COLOCAÇÃO DEZEMBRO/2019	PEÇA	01 D	02 S	03 T	04 Q	05 Q	06 S	07 S	08 D	09 S	10 T	11 Q	12 Q	13 S	14 S	15 D	16 S	17 T	18 Q	19 Q	20 S	21 S	22 D	23 S	24 T	25 Q	26 Q	27 S	28 S	29 D	30 S	31 T	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																				
RÁDIO CULTURA - 95 FM																																				
ROTATIVO	D								5		6	6			6	6						6	6						6	6	6	6	66	58,58		3.864,96
** SUB. TOTAL																																	66			3.864,96

OBSERVAÇÃO

66 TOTAL R$ 3.864,96

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: RÁDIO TRAMPOLIM - 104 FM
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: RÁDIO FM
PERÍODO: DEZEMBRO/2019

PEÇA
D - SPOT PROGRAMAÇÃO -

FORMATO
30"

PEÇA

FORMATO

COLOCAÇÃO DEZEMBRO/2019	PEÇA	01 D	02 S	03 T	04 Q	05 Q	06 S	07 S	08 D	09 S	10 T	11 Q	12 Q	13 S	14 S	15 D	16 S	17 T	18 Q	19 Q	20 S	21 S	22 D	23 S	24 T	25 Q	26 Q	27 S	28 S	29 D	30 S	31 T	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																				
RÁDIO TRAMPOLIM - 104 FM																																				
ROTATIVO	D										6	6							6		6										6		30	44,00		1.320,00
** SUB. TOTAL																																	30			1.320,00

OBSERVAÇÃO

30 TOTAL R$ 1.320,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
VEÍCULO: TRIBUNA DO NORTE
MEIO: JORNAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019
PERÍODO: DEZEMBRO/2019

PEÇA	FORMATO	PEÇA	FORMATO
K - ANÚNCIO PROGRAMAÇÃO JORNAL - 1/4 PÁGINA	3 COL X 26 CM		

COLOCAÇÃO DEZEMBRO/2019	PEÇA	01 D	02 S	03 T	04 Q	05 Q	06 S	07 S	08 D	09 S	10 T	11 Q	12 Q	13 S	14 S	15 D	16 S	17 T	18 Q	19 Q	20 S	21 S	22 D	23 S	24 T	25 Q	26 Q	27 S	28 S	29 D	30 S	31 T	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																				
TRIBUNA DO NORTE																																				
INDETERMINADO	K							1																									1	35,23		2.747,94
** SUB. TOTAL																																	1			2.747,94

OBSERVAÇÃO

1 TOTAL R$ 2.747,94

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: FACEBOOK/INSTAGRAM/YOUTUBE
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: INTERNET
PERÍODO: JANEIRO/2020

PEÇA	FORMATO	PEÇA	FORMATO

COLOCAÇÃO JANEIRO/2020	PEÇA	01 Q	02 Q	03 S	04 S	05 D	06 S	07 T	08 Q	09 Q	10 S	11 S	12 D	13 S	14 T	15 Q	16 Q	17 S	18 S	19 D	20 S	21 T	22 Q	23 Q	24 S	25 S	26 D	27 S	28 T	29 Q	30 Q	31 S	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																				
FACEBOOK/INSTAGRAM/YOUTUBE																																				
Veiculação com impulsionamento de post estático e/ou vídeo institucional, nas redes sociais facebook e instagran, e através de midias em display no google e no canal youtube, todos os materiais com link direcionados para o site da campanha publicitária do Natal em Natal 2019, no período de 01 a 06/01/2020, exclusivo na cidade de Natal e da grande Natal.																																				4.000,00
** SUB. TOTAL																																				4.000,00

OBSERVAÇÃO

TOTAL R$ 4.000,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DE NATAL | VEÍCULO: BRUNO GIOVANNI - BLOG DO BG | MEIO: INTERNET

PRODUTO: DOMC. PUBL. No. [illegible] | CAMPANHA: NATAL SEM NATAL 2019 | PERÍODO: JANEIRO/2020

PEÇA: | FORMATO: | PEÇA: | FORMATO:

COLOCAÇÃO JANEIRO/2020	DIAS DO MÊS 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN - RN					
BRUNO GIOVANNI - BLOG DO BG					
[illegible]	- - - 4 -	4			[illegible]
[illegible]	- - - 4 -	4			[illegible]
- Realização de 1 pessoas para post de vídeos no [illegible] de [illegible], totalizando 4					
post s/vídeo, no dia que antecede e no próprio dia do evento, conforme distribuído na mídia;					
- Realização de 1 pessoas para post de vídeos no STORIES do Instagram de [illegible], totalizando 4					
post s/vídeo, no dia que antecede e no próprio dia do evento, conforme distribuído na mídia.					
**SUB TOTAL		8			[illegible]
OBSERVAÇÃO		8		TOTAL R$	[illegible]
		MÍDIA			
		APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA			

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: TRIBUNA DO NORTE - MÍDIA ONLINE
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: INTERNET
PERÍODO: JANEIRO/2020

PEÇA	FORMATO	PEÇA	FORMATO

COLOCAÇÃO JANEIRO/2020	PEÇA	01 Q	02 Q	03 S	04 S	05 D	06 S	07 T	08 Q	09 Q	10 S	11 S	12 D	13 S	14 T	15 Q	16 Q	17 S	18 S	19 D	20 S	21 T	22 Q	23 Q	24 S	25 S	26 D	27 S	28 T	29 Q	30 Q	31 S	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																				
TRIBUNA DO NORTE - MÍDIA ONLINE																																				
Mega Banner na HOME do PORTAL TN ON LINE		1	1	1	1	1	1	1																									7			3.500,00
Post/Video no STORY DO INSTA TRIBUNA DO				1			1																										2			2.000,00
- Veiculação de 1 Mega Banner, formato 970 x 90 pixels, com 25% de entrega, na home do portal TN ON LINE,																																				
com link para redirecionamento ao SITE da Campanha Publicitária, no período de 01 a 07.01.2020 - 7 dias.																																				
- Exibição de 2 post s no STORY do instagram da TRIBUNA DO NORTE, em cada dia de inicio de evento, no																																				
período de 03 a 06.01.2020, conforme distribuido na programação.																																				
** SUB. TOTAL																																	9			5.500,00

OBSERVAÇÃO			
	9	TOTAL R$	5.500,00
	MÍDIA		
	APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA		

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: INTER TV CABUGI NATAL
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: TELEVISÃO
PERÍODO: JANEIRO/2020

PEÇA	FORMATO	PEÇA	FORMATO
C - VT PROGRAMAÇÃO - E - VT PÓS EVENTO PREST CONTAS -	30" 60"		

COLOCAÇÃO JANEIRO/2020	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
		Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S				
NATAL - RN / RN																																				
INTER TV CABUGI NATAL																																				
BOM DIA RN	C			1			1																										2	1.272,00		2.544,00
BOM DIA BRASIL	C			1																													1	1.475,00		1.475,00
RN TV 1	C						1																										1	2.461,00		2.461,00
DOM. DO FAUSTÃO	C					1																											1	3.940,00		3.940,00
FANTÁSTICO	C					1																											1	6.097,00		6.097,00
RN TV 2	E										1																						1	10.652,00		10.652,00
JORNAL NACIONAL	E									1																							1	15.150,00		15.150,00
HUCK	E											1																					1	3.190,00		3.190,00
DOM. DO FAUSTÃO	E												1																				1	7.880,00		7.880,00
FANTÁSTICO	E												1																				1	12.194,00		12.194,00
** SUB. TOTAL																																	11			65.583,00

OBSERVAÇÃO

11	TOTAL R$	65.583,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: TV PONTA NEGRA
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: TELEVISÃO
PERÍODO: JANEIRO/2020

PEÇA	FORMATO
C - VT PROGRAMAÇÃO -	30"
E - VT PÓS EVENTO PREST CONTAS -	60"

PEÇA	FORMATO

COLOCAÇÃO JANEIRO/2020	PEÇA	01 Q	02 Q	03 S	04 S	05 D	06 S	07 T	08 Q	09 Q	10 S	11 S	12 D	13 S	14 T	15 Q	16 Q	17 S	18 S	19 D	20 S	21 T	22 Q	23 Q	24 S	25 S	26 D	27 S	28 T	29 Q	30 Q	31 S	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
RIO GRANDE DO NORTE (ESTADO) / RN																																				
TV PONTA NEGRA																																				
PATRULHA DA CIDADE	C			1																													1	2.829,00		2.829,00
JORNAL DO DIA	C						1																										1	2.722,00		2.722,00
PATRULHA DA CIDADE	E										1																						1	5.658,00		5.658,00
JORNAL DO ESTADO	E									1																							1	4.974,00		4.974,00
** SUB. TOTAL																																	4			16.183,00

OBSERVAÇÃO

4	TOTAL R$	16.183,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: TV TROPICAL
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: TELEVISÃO
PERÍODO: JANEIRO/2020

PEÇA	FORMATO
C - VT PROGRAMAÇÃO -	30"
E - VT PÓS EVENTO PRÉST CONTAS -	60"

PEÇA	FORMATO

COLOCAÇÃO JANEIRO/2020	PEÇA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
		Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S				
RIO GRANDE DO NORTE (ESTADO) / RN																																				
TV TROPICAL																																				
BALANÇO GERAL RN	C			1																													1	2.472,00		2.472,00
CIDADE ALERTA RN	C						1																										1	2.266,00		2.266,00
BALANÇO GERAL RN	E										1																						1	4.944,00		4.944,00
ENCONTRO COM A NOTICIA	E									1																							1	2.854,00		2.854,00
** SUB. TOTAL																																	4			12.536,00

OBSERVAÇÃO			
	4	TOTAL R$	12.536,00
	MÍDIA		
	APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA		

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: RÁDIO NATAL REIS MAGOS- 96 FM
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: RÁDIO FM
PERÍODO: JANEIRO/2020

PEÇA: B - JINGLE INSTITUCIONAL -
FORMATO: 60"

PEÇA:
FORMATO:

COLOCAÇÃO JANEIRO/2020	PEÇA	01 Q	02 Q	03 S	04 S	05 D	06 S	07 T	08 Q	09 Q	10 S	11 S	12 D	13 S	14 T	15 Q	16 Q	17 S	18 S	19 D	20 S	21 T	22 Q	23 Q	24 S	25 S	26 D	27 S	28 T	29 Q	30 Q	31 S	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																				
RÁDIO NATAL REIS MAGOS- 96 FM																																				
Flashes bol inf de 90" antecede evento			1			1																											2	381,50		763,00
Flashes bol inf de 90" dia do evento				1			1																										2	381,50		763,00
Aos 5" filmetes de 60" do evento redes sociais					1			1																									2	250,00		500,00
ROTATIVO	B		10			10	10																										30	59,00		1.770,00
- COBERTURA DOS EVENTOS DO NATAL EM NATAL 2019, no período de 02 a 07/JANEIRO/20, com exibição de spots,																																				
flashes ao vivo e filmes interetativos nas redes sociais da 96 FM, com a seguinte ENTREGA COMERCIAL:																																				
- Assinatura de 10" em 2 flashes nos dias que atencedem os eventos;																																				
- Assinatura de 10" em 2 flashes no dia do evento;																																				
- Assinatura do 5" em 2 filmetes de 60" cada, 1 para cada evento, para exibição nas redes sociais no dia																																				
posterior ao evento;																																				
- 30 inserções de 30" da programação;																																				
** SUB. TOTAL																																	36			3.796,00

OBSERVAÇÃO

36	TOTAL R$	3.796,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
VEÍCULO: RÁDIO NORDESTE - 98 FM
MEIO: RÁDIO FM
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019
PERÍODO: JANEIRO/2020

PEÇA: D - SPOT PROGRAMAÇÃO -
FORMATO: 30"

PEÇA:
FORMATO:

COLOCAÇÃO JANEIRO/2020	PEÇA	01 Q	02 Q	03 S	04 S	05 D	06 S	07 T	08 Q	09 Q	10 S	11 S	12 D	13 S	14 T	15 Q	16 Q	17 S	18 S	19 D	20 S	21 T	22 Q	23 Q	24 S	25 S	26 D	27 S	28 T	29 Q	30 Q	31 S	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																				
RÁDIO NORDESTE - 98 FM																																				
ROTATIVO	D		12			12	12																										36	58,50		2.178,00
** SUB. TOTAL																																	36			2.178,00

OBSERVAÇÃO

36 TOTAL R$ 2.178,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
VEÍCULO: RÁDIO CULTURA - 95 FM
MEIO: RÁDIO FM
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019
PERÍODO: JANEIRO/2020

PEÇA	FORMATO	PEÇA	FORMATO
D - SPOT PROGRAMAÇÃO -	30"		

COLOCAÇÃO JANEIRO/2020	PEÇA	01 Q	02 Q	03 S	04 S	05 D	06 S	07 T	08 Q	09 Q	10 S	11 S	12 D	13 S	14 T	15 Q	16 Q	17 S	18 S	19 D	20 S	21 T	22 Q	23 Q	24 S	25 S	26 D	27 S	28 T	29 Q	30 Q	31 S	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																				
RÁDIO CULTURA - 95 FM																																				
ROTATIVO	D			6			6																										12	58,56		702,72
** SUB. TOTAL																																	12			702,72

OBSERVAÇÃO

12 TOTAL R$ 702,72

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
VEÍCULO: RÁDIO FM RURAL DE NATAL
MEIO: RÁDIO FM
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019
PERÍODO: JANEIRO/2020

PEÇA	FORMATO	PEÇA	FORMATO
D - SPOT PROGRAMAÇÃO -	30"		

COLOCAÇÃO JANEIRO/2020	PEÇA	01 Q	02 Q	03 S	04 S	05 D	06 S	07 T	08 Q	09 Q	10 S	11 S	12 D	13 S	14 T	15 Q	16 Q	17 S	18 S	19 D	20 S	21 T	22 Q	23 Q	24 S	25 S	26 D	27 S	28 T	29 Q	30 Q	31 S	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																				
RÁDIO FM RURAL DE NATAL																																				
ROTATIVO	D					6	6																										12	54,00		648,00
** SUB. TOTAL																																	12			648,00

OBSERVAÇÃO

12 TOTAL R$ 648,00

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

LICITAÇÃO

AUTORIZAÇÃO DE PUBLICAÇÃO

CLIENTE: PREFEITURA DO NATAL
PRODUTO: CONC. PUBL. No. 24.0001/2019-SEMAD

VEÍCULO: TRIBUNA DO NORTE
CAMPANHA: NATAL EM NATAL 2019

MEIO: JORNAL
PERÍODO: JANEIRO/2020

PEÇA	FORMATO
K - ANUNCIO PROGRAMAÇÃO JORNAL - 1/4 PÁGINA	3 COL X 26 CM
L - ANUNCIO ENCER. PRESTA CONTAS JN - 1/2 PAGINA	4 COL X 39 CM

PEÇA	FORMATO

COLOCAÇÃO JANEIRO/2020	PEÇA	01 Q	02 Q	03 S	04 S	05 D	06 S	07 T	08 Q	09 Q	10 S	11 S	12 D	13 S	14 T	15 Q	16 Q	17 S	18 S	19 D	20 S	21 T	22 Q	23 Q	24 S	25 S	26 D	27 S	28 T	29 Q	30 Q	31 S	TOT INS	CUSTO UNITÁRIO	% DESCONTO	CUSTO TOTAL R$
NATAL - RN / RN																																				
TRIBUNA DO NORTE																																				
INDETERMINADO	K		1																														1	36,23		2.747,94
INDETERMINADO	L									1																							1	36,23		5.495,88
** SUB. TOTAL																																	2			8.243,82

OBSERVAÇÃO

2	TOTAL R$	8.243,82

MÍDIA

APROVAÇÃO DO CLIENTE / DATA

	LICITAÇÃO	

Cliente: PREFEITURA DO NATAL
Campanha: NATAL EM NATAL 2019
Produto: CONC. PUBL. NO. 24.0001/2019-SEMAD
Espécie: FILMES
Título: NATAL EM NATAL 2019
Acabamento:
Pz.Entrega:

CNPJ: 08.241.747/0016-20
PIT: - /
Meio: PROD. VT/FILME
Formato: 2x60"+19x30"
Cores:
Validade:

ESPECIFICAÇÕES

Custo referente a pré-produção e produção para 21 filmes da campanha do Natal em Natal 2019, sendo: 02 filmes com 60" de duração cada - 1 institucional e 1 pós-evento - e mais 19 filmes com 30" de duração cada, incluindo: imagens de arquivo, gravações em estúdio, externa, equipe, equipamento, iluminação, direção de fotografia, direção, produção, pós-produção, cartelas, lettering animados, tratamento de audio, edição, finalização e demais detalhes técnicos.

OPÇÃO	DESCRIÇÃO FORNECEDOR	VALOR	HONOR.	TOTAL GERAL
1	**PRODUÇÃO E FINALIZAÇÃO - VTS 30" E 60" (Qtd 21)** DUETO PRODUÇÕES - LENIRA DUARTE C.B.-ME	97.020,00	14.553,00 (15%)	**111.573,00**

	Opção	Aprovação pelo Cliente	Data

LICITAÇÃO

Cliente: PREFEITURA DO NATAL
Campanha: NATAL EM NATAL 2019
Produto: CONC. PUBL. NO. 24.0001/2019-SEMAD
Espécie: APLICATIVO
Título: NATAL EM NATAL 2019
Acabamento:
Pz.Entrega:

CNPJ: 08.241.747/0016-20
PIT: - /
Meio: MIDIA ALTERNATIVA
Formato: DIGITAL
Cores:
Validade:

ESPECIFICAÇÕES

Referente ao custo de produção de Aplicativo para smartphones, incluindo:
TÉCNICA
. Registro de domínio e Hospedagem;
. Mapeamento, Arquitetura de informação e Conteúdos;
. Estudos UX/UI, Webdesign e Desenvolvimento com ênfase em aplicativos móveis;
. Desenvolvimento API REST;
. Testes;

OPÇÃO	DESCRIÇÃO FORNECEDOR	VALOR	HONOR.	TOTAL GERAL
1	**PRODUÇÃO DE APLICATIVO PARA SMARTPHONE (Qtd 1)** NAVE C.C.	22.093,00	3.313,95 (15%)	**25.406,95**

	Opção	Aprovação pelo Cliente	Data

LICITAÇÃO

Cliente: **PREFEITURA DO NATAL**
Campanha: NATAL EM NATAL 2019
Produto: CONC. PUBL. NO. 24.0001/2019-SEMAD
Espécie: **SITE**
Título: **NATAL EM NATAL 2019**
Acabamento:
Pz.Entrega:

CNPJ: 08.241.747/0016-20
PIT: - /
Meio: MIDIA ALTERNATIVA
Formato: DIGITAL
Cores:
Validade:

ESPECIFICAÇÕES

Referente ao custo de produção de Website responsivo (desktop, mobile e tablet) com otimização SEO para mecanismos de busca orgânica e campanhas de SEM. Integrado ainda com monitoramento de pixels do Facebook analytics e Google analytics, catalisando os resultados de audiência gratuita e de mídia paga.
O projeto inclui:
TÉCNICA
. Registro de domínio e Hospedagem
. Arquitetura de informação, Conteúdo, Estudos UX/UI
. Webdesign e Desenvolvimento
Publicação e Testes

OPÇÃO	DESCRIÇÃO FORNECEDOR	VALOR	HONOR.	TOTAL GERAL
1	**PRODUÇÃO DE WEBSITE RESPONSIVO MULTI TELA (Qtd 1)** NAVE C.C.	11.179,00	1.676,85 (15%)	**12.855,85**

	Opção	Aprovação pelo Cliente	Data

	LICITAÇÃO	

Cliente: PREFEITURA DO NATAL
Campanha: NATAL EM NATAL 2019
Produto: CONC. PUBL. NO. 24.0001/2019-SEMAD
Espécie: JINGLE E SPOT´S
Título: NATAL EM NATAL 2019
Acabamento:
Pz.Entrega:

CNPJ: 08.241 747/0016-20
PIT: - /
Meio: PROD. AUDIO
Formato: 2x60"+19x30"
Cores:
Validade:

ESPECIFICAÇÕES

Custo referente a pré-produção e produção para 1 jingle e 20 spot's da campanha do Natal em Natal 2019, sendo: 1 jingle institucional de 60" e 20 spot's - 1 institucional de 60" e 19 de 30" cada, incluindo: gravações em estúdio, equipe, equipamento, direção, pós-produção, tratamento de áudio, mixagem, masterização, finalização e demais detalhes técnicos.

OPÇÃO	DESCRIÇÃO FORNECEDOR	VALOR	HONOR.	TOTAL GERAL
1	**PRODUÇÃO E FINALIZAÇÃO - JINGLE E SPOT´S (Qtd 21)** GARAGEM STÚDIO	12.180,00	1.827,00 (15%)	**14.007,00**

	Opção	Aprovação pelo Cliente	Data

LICITAÇÃO

Cliente: PREFEITURA DO NATAL
Campanha: NATAL EM NATAL 2019
Produto: CONC. PUBL. NO. 24.0001/2019-SEMAD
Espécie: FOTOS
Título: NATAL EM NATAL 2019
Acabamento:
Pz.Entrega:

CNPJ: 08.241.747/0016-20
PIT: - /
Meio: FOTOGRAFO
Formato: DIGITAL
Cores:
Validade:

ESPECIFICAÇÕES

Referente ao custo de ensaio fotográfico em stúdio, com 5 fotos, incluindo maquiagem e tratamento de imagens, e direito de utilização de banco com 30 imagens de arquivo de eventos anteriores do Natal em Natal.

OPÇÃO	DESCRIÇÃO FORNECEDOR	VALOR	HONOR.	TOTAL GERAL
1	**PRODUÇÃO DE 5 FOTOS E 30 IMAGENS DE ARQUIVO (Qtd 35)** HUMBERTO LOPES - HL DOS REIS NETO - ME	5.900,00	885,00 (15%)	**6.785,00**

Opção	Aprovação pelo Cliente	Data

LICITAÇÃO

Cliente: PREFEITURA DO NATAL
Campanha: NATAL EM NATAL 2019
Produto: CONC. PUBL. NO. 24.0001/2019-SEMAD
Espécie: OUTDOOR C/ APLIQUE
Título: NATAL EM NATAL 2019
Acabamento:
Pz.Entrega:

CNPJ: 08.241.747/0016-20
PIT: - /
Meio: GRAFICA OFF-SET
Formato: 40 / 38 FOLHAS
Cores:
Validade:

ESPECIFICAÇÕES

Custo referente a produção de impressão em papel para 14 outdoor, sendo dois motivos diferentes, ambos no formato padrão padrão com 32 folhas acrescidos de aplique, conforme segue:

- OUTDOOR VENHA PARA CIDADE - 32 folhas padrão, mais um aplique com 8 folhas extras, totalizando 40 folhas, que dá um custo de R$ 5.750,00 - líquido de produção para 8 cartazes com 8 folhas de aplique.

- OUTDOOR INSTITUCIONAL - 32 folhas padrão, mais um aplique com 6 folhas extras, totalizando 38 folhas, que dá um custo de R$ 3.362,00 - líquido de produção para 6 cartazes com 6 folhas de aplique.

OPÇÃO	DESCRIÇÃO FORNECEDOR	VALOR	HONOR.	TOTAL GERAL
1	**IMPRESSÃO DE OUTDOOR 40 FOLHAS EM PAPEL (Qtd 14)** BANDEIRANTES POTIGUAR	9.112,00	1.366,80 (15%)	**10.478,80**

Opção	Aprovação pelo Cliente	Data

LICITAÇÃO

Cliente: PREFEITURA DO NATAL
Campanha: NATAL EM NATAL 2019
Produto: CONC. PUBL. NO. 24.0001/2019-SEMAD
Espécie: OUTBUS
Título: NATAL EM NATAL 2019
Acabamento:
Pz.Entrega:

CNPJ: 08.241.747/0016-20
PIT: - /
Meio: MIDIA ALTERNATIVA
Formato: 2,25 mt x 0,97 cm
Cores:
Validade:

ESPECIFICAÇÕES

Custo referente a produção de impressão para 10 cartazes de trazeira de ônibus, outbus, no formato de 2,25 mts x 0,97 cm, em papel adesivo impressos em policromia.

OPÇÃO	DESCRIÇÃO FORNECEDOR	VALOR	HONOR.	TOTAL GERAL
1	**IMPRESSÃO DE OUTBUSS (Qtd 10)** ROTA MÍDIA	1.450,00	217,50 (15%)	**1.667,50**

	Opção	Aprovação pelo Cliente	Data

	LICITAÇÃO	

Cliente: PREFEITURA DO NATAL
Campanha: NATAL EM NATAL 2019
Produto: CONC. PUBL. NO. 24.0001/2019-SEMAD
Espécie: FOLDER
Titulo: NATAL EM NATAL 2019
Acabamento:
Pz.Entrega:

CNPJ: 08.241.747/0016-20
PIT: - /
Meio: GRAFICA OFF-SET
Formato: FA 30 X 21 / FF 15 X 21
Cores:
Validade:

ESPECIFICAÇÕES

Custo referente a produção de impressão para 50.000 (cinquenta mil) folder´s, no formato aberto de 30 x 21 cm, fechado 15 x 21 cm, com acabamento de uma dobra, impresso em papel couche lisso 115g, a 4 x 4 cores.

OPÇÃO	DESCRIÇÃO FORNECEDOR	VALOR	HONOR.	TOTAL GERAL
1	**IMPRESSÃO DE FOLDER 30 x 21 / 15 x 21 (Qtd 50000)** IMPRESSÃO GRÁFICA	11.750,00	1.762,50 (15%)	**13.512,50**

	Opção	Aprovação pelo Cliente	Data

CLIENTE:	Prefeitura Municipal do Natal
PRODUTO:	Concorrência Pública Nº 24.0001/2019 – SEMAD
ESPÉCIE:	Campanha Publicitária Natal em Natal 2019
PERÍODO DE VEICULAÇÃO:	15/10/2019 a 12/01/2020 – 90 dias
PRAÇA:	Nacional - Brasil
TIPO:	Resumo de Mídia e Produção

MEIO	SERVIÇO	VLR. R$	%
	MÍDIA		
TELEVISÃO	Inserções de filmes	572.492,00	46,82%
INTERNET	Redes Sociais/display, Portal e Blog	221.100,00	18,08%
RÁDIO	Inserções de jingle e spots	131.826,39	10,78%
JORNAL	Anúncios Impressos	19.235,59	1,57%
REVISTA	Anúncio Impresso	5.000,00	0,41%
OUTDOOR	Placas com Apliques	38.784,00	3,17%
OUTBUS/BUSDOOR	Painéis de Ônibus	8.000,00	0,65%
MÍDIA ALTERNATIVA	16 cine/semanas = 288 ins. 60"	30.000,00	2,45%
Total de Mídia		**1.026.437,98**	
	PRODUÇÃO		
PRODUÇÃO DE TV	Filmes	111.573,00	9,12%
PRODUÇÃO DE INTERNET	Aplicativo	25.406,95	2,08%
PRODUÇÃO DE INTERNET	Site	12.855,85	1,05%
PRODUÇÃO DE RÁDIO	Jingles e Spot´s	14.007,00	1,15%
PRODUÇÃO DE FOTOS	Estúdio e Arquivos	6.785,00	0,55%
PRODUÇÃO DE OUTDOOR	Cartazes com aplique	10.478,80	0,86%
PRODUÇÃO DE BUSDOOR	Outbus de Ônibus	1.667,50	0,14%
PRODUÇÃO DE IMPRESSOS	Folder	13.512,50	1,11%
Total de Produção		**196.286,60**	
Total Geral da Campanha		**1.222.724,58**	**100%**