

# BASE

## propaganda

**PROPOSTA TÉCNICA:** CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO, RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO E TRATAMENTO DOS DIREITOS AUTORAIS

BASE PROPAGANDA LTDA.  
CNPJ: 05.601.650/0001-06  
ENDEREÇO: RUA DOS TORORÓS, 2240 - LAGOA NOVA -  
NATAL/RN CEP: 59054-550  
TELEFONE: (84) 3606.0310  
EMAIL: adantas@basecomunica.com.br

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
A PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

*Adantas*  
*SM*  
*SM*  
*SM*





Base Propaganda Ltda.  
CNPJ: 05.601.650/0001-06 - Insc. Munic.: 148.161-4  
Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 59054-550 - Telefone (84) 3606.0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
Prefeitura Municipal de Natal

# PROPOSTA TÉCNICA

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO,  
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS  
E TRATAMENTO DOS DIREITOS AUTORAIS

BASE PROPAGANDA LTDA.  
CNPJ: 05.601.650/0001-06  
ENDEREÇO: RUA DOS TORORÓS, 2240 - LAGOA  
NOVA - NATAL/RN - CEP: 59054-550  
TELEFONE: (84) 3606.0310  
EMAIL: ADANTAS@BASECOMUNICA.COM.BR

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO  
CONCORRÊNCIA NACIONAL Nº 24.001/2019-SEMAD

*M*

*ms*

*D*

*see base*

*A*

1

*✱*



Base Propaganda Ltda.  
CNPJ: 05.601.650/0001-06 - Insc. Munic.: 148.161-4  
Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 59054-550 - Telefone (84) 3606.0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
Prefeitura Municipal de Natal

ITEM 9.9.2  
CAPACIDADE  
DE ATENDIMENTO

Item 9.9.2.1) Indicação das instalações disponíveis e do  
quantitativo de vagas

Item 9.9.2.2) Qualificação e qualificação dos profissionais

# ITEM 9.9.2

PROPOSTA TÉCNICA

CAPACIDADE DE  
ATENDIMENTO

*Handwritten signatures and marks:*  
- A signature that appears to be "L. Base"  
- A signature that appears to be "M.D."  
- Two checkmarks (✓)  
- A large handwritten mark resembling a stylized "A" or "P"  
- The number "2" written at the bottom right.





Base Propaganda Ltda.  
CNPJ: 05.601.650/0001-06 - Insc. Munic.: 148.161-4  
Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 59054-550 - Telefone (84) 3606.0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
Prefeitura Municipal de Natal

## ITEM 9.9.2 CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

- Item 9.9.2.1) Indicação das instalações disponíveis e do aparelhamento técnico
- Item 9.9.2.2) Quantificação e qualificação dos profissionais
- Item 9.9.2.3) Sistemática de atendimento
- Item 9.9.2.4) Declaração de escritório em Natal
- Item 9.9.2.5) Discriminação das Informações

↙

*Handwritten signatures and initials in blue ink.*





Base Propaganda Ltda.  
CNPJ 05 601 650/0001-06 - Insc. Munic. 148 161-4  
Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 59054-550 - Telefone (84) 3606 0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
Prefeitura Municipal de Natal

ITEM 9.9.2.1)

**INDICAÇÃO DAS INSTALAÇÕES DISPONÍVEIS E DO  
APARELHAMENTO TÉCNICO**

*Handwritten signature*

*Handwritten initials*

*Handwritten initials*



Base Propaganda Ltda  
CNPJ 05.601.650/0001-06 - Insc. Munic. 148.161-4  
Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 59054-550 - Telefone (84) 3006 0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
Prefeitura Municipal de Natal

### Item 9.9.2.1) INDICAÇÃO DAS INSTALAÇÕES DISPONÍVEIS E DO APARELHAMENTO TÉCNICO

A Base Propaganda possui uma sede própria, ampla e bem localizada, na Rua dos Tororós, 2240, Lagoa Nova, em Natal, Rio Grande do Norte. O imóvel tem dois pavimentos, com área construída total de 540 m<sup>2</sup>, em um terreno de 880 m<sup>2</sup>.

Para garantir agilidade e modernidade aos trabalhos, todos os departamentos da Base Propaganda funcionam de maneira integrada, compreendendo os setores de Planejamento, Criação, Mídia, Produção, Atendimento e Financeiro, interligados em uma rede local de computadores. Além disso, a agência dispõe de ambientes especiais, como Sala de Reuniões e Sala do Cliente, todos climatizados, totalmente informatizados, com acesso 24 horas a TV e Internet a Cabo.

A agência possui um Switch (ativo de rede), 24 portas, 7000GB, Encore 10/100, gerenciado para servidor de rede S.O. Pentium 4, equipado com roteador Mik071K, com rede wireless e conexão banda larga, utilizando o sistema operacional Windows Server 2012.

A empresa dispõe de um Storage de 8TB para transferência e armazenamento de dados, e todos os departamentos estão interligados pelo software Publmanager, um dos mais completos e modernos sistemas desenvolvidos para a atividade publicitária atualmente, suprimindo todas as necessidades de comunicação interna e gerenciamento dos trabalhos, desde a passagem do briefing até a saída do material para sua produção e/ou veiculação. A agência utiliza uma das versões mais atuais do programa, que permite a conexão de até 07 usuários simultâneos e oferece 18 módulos integrados, abrangendo áreas vitais da empresa como Atendimento, Tráfego, Produção, Mídia, Faturamento, Orçamento, Almoxarifado e Pauta.

A Base Propaganda desfruta, ainda, de um sistema de segurança composto por cerca elétrica e sensores de movimento em todos os departamentos, e circuito interno e externo de TV, com monitoramento local e gravação 24 horas pela empresa SOS Segurança Eletrônica. A empresa dispõe de sistema de transferência e armazenamento de dados em servidor FTP, com capacidade de 2GB. Além disso, possui 02 veículos (01 carro e 01 moto), sendo 01 automóvel Hyundai I30, ano 2012/2013 e 01 motocicleta Honda CG 125 Fan, ano 2016/2017.

A capacidade física instalada é composta de aparelhamento técnico moderno e perfeitamente adequado aos serviços nas áreas de Comunicação, Publicidade e Propaganda, apresentando a seguinte configuração/distribuição:

#### 1º PAVIMENTO

##### Sala de Reuniões

- Televisor 75" Sony Brava X-Reality PRO-W85C.
- Mini-System Digital Sony-CD (3 bandejas)/Rádio/2 Decks e Rec/Play.
- Vídeo Cassete Super Drive Jet Navigator Panasonic de 7 cabeças.
- DVD Player Pioneer com recurso para mp3 e Photo viewer.

Além de oferecer um sistema integrado e ultramoderno de áudio e vídeo para a apreciação e apresentação de campanhas, a Sala de Reuniões da Base Propaganda possui projeto especial de climatização e iluminação, disponibilizando um amplo espaço de 40 m<sup>2</sup>, onde podem se reunir, confortavelmente, 12 pessoas e, extensivamente, até 18 pessoas.

*Handwritten signatures and initials:*  
- A large signature at the bottom left.  
- Several initials and small signatures on the right side.  
- The number 5 is written at the bottom right.





#### **Mídia/Produção/Tráfego**

- 03 Microcomputadores All in One Lenovo com processador I3, memória RAM 4GB, monitor 17", placa de vídeo com 16MB, capacidade de memória física (HD) 1TB, Combo (DVD + Gravador de CD), teclado, mouse e Nobreak 600VA.
- 01 Impressora Multifuncional HP Laserjet M1120 MFP, formato A4.

#### **Financeiro**

- 01 Microcomputador All in One Lenovo com processador I3, memória RAM 4GB, monitor 17", placa de vídeo com 16MB, capacidade de memória física (HD) 500GB, Combo (DVD + Gravador de CD), teclado, mouse e estabilizador.
- 01 Impressora Multifuncional HP Laserjet M1132, formato A4.
- 01 Impressora HP Deskjet D2460, formato A4.
- 01 Impressora LX 300 Matricial.

#### **Diretoria Administrativa e Financeira**

- 01 Macbok Air Apple com processador I5, 4GB de memória DDR2, disco rígido Serial ATA de 128GB, web cam, microfone e caixas de som integrados.
- 01 Impressora HP 5440 Color Jato de Tinta, formato A4.

#### **Sala de Atendimento**

- Sala climatizada, confortável e privada, especialmente projetada para receber o cliente e reuniões de planejamento ou apresentações de campanha, em condições de total privacidade.
- 02 Notebooks I3, memória RAM 4GB, monitor 13.3", placa de vídeo Onboard, capacidade de memória física (HD) 500GB, gravador de CD/DVD, tela LCD, widescreen com infravermelho e bluetooth, câmera e microfone embutidos e wireless.
- 01 Impressora HP Laserjet M1020, formato A4.

#### **Diretoria de Planejamento e Atendimento**

- 01 Notebook Sony Vaio com processador Intel Core 2 Duo CPU P8400 2.26GHz, memória RAM 2GB, monitor 15", placa de vídeo Onboard, capacidade de memória física (HD) 230GB, gravador de DVD/CD, câmera e microfone embutidos.
- 01 Aparelho de Telefax Panasonic.
- 01 Impressora HP 3420 Color Jato de Tinta, formato A4.
- 01 Aparelho de Som Mini System Digital AIWA.

Este setor inclui ainda uma área complementar, especialmente projetada para pequenas reuniões e apreciação de campanhas.

#### **Setores de Apoio**

- Recepção (com Central Telefônica Euroset 821 ST – 04 linhas e 12 ramais) e TV 20".
- Área livre com piscina, bar e estacionamento.
- Copa/Cozinha/Refeitório.
- Arquivo e Depósito.

*Handwritten signatures and initials in blue ink.*



Base Propaganda Ltda  
CNPJ 05 601 650/0001-06 - Insc. Munic. 148 161-4  
Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 59054-550 - Telefone (84) 3606 0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
Prefeitura Municipal de Natal

## 2º PAVIMENTO

### Criação

- 02 Macintosh Apple modelo iMac 27" com processadores Intel I5, 8GB de memória DDR2 de 800MHz, disco rígido de 2TB, placa de vídeo NVIDIA GeForce 8800GS e 512MB de memória de vídeo dedicada, gravador de DVD integrado, webcam, microfone e caixas de som integrados, teclado, mouse e Nobreaks 700VA.
- 02 Macintosh Apple modelo iMac 24" com processadores Intel I5, 4GB de memória DDR2 de 800MHz, disco rígido de 500GB, placa de vídeo NVIDIA GeForce 8800GS e 512MB de memória de vídeo dedicada, gravador de DVD integrado, webcam, microfone e caixas de som integrados, teclado, mouse e Nobreaks 700VA.
- 01 Impressora HP Deskjet 70 Color Jato de tinta, formato A2.
- 01 Scanner HP 3670-C, resolução ótica 1200x2400 dpi.
- 01 Mesa de Luz.

### Digital

- 01 Macbook Pro com processador Intel I5, 8GB de memória DDR2 de 800MHz, disco rígido de 500GB, web cam, microfones e caixas de som integrados.

*Handwritten signatures and initials:*  
Lopes  
[Signature]  
[Signature]  
[Signature]





Base Propaganda Ltda  
CNPJ 05 601 650/0001-06 - Insc. Munic.: 148 161-4  
Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 59054-550 - Telefone (84) 3606.0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
Prefeitura Municipal de Natal

ITEM 9.9.2.2)  
**QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS**



Base Propaganda Ltda  
CNPJ: 05.601.650/0001-06 - Insc. Munic.: 148.161-4  
Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 59054-550 - Telefone (84) 3606 0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
Prefeitura Municipal de Natal

## Item 9.9.2.2) QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS

A Base Propaganda possui em seu quadro funcional um número adequado de profissionais, de comprovada qualificação e experiência nos diversos setores de sua atuação, todos eles capacitados para prestar os serviços a que se refere essa concorrência. Não obstante, diante da necessidade de uma possível demanda extra de serviços por parte da contratante, temos total condição de ampliar, rapidamente, a estrutura da equipe, aumentando o número de profissionais à disposição do cliente. Atualmente, nossa equipe é formada por:

### ESTUDO/PLANEJAMENTO/PESQUISA

#### 01 (um) Diretor de Planejamento/Atendimento

Tem formação superior em Direito, com diversos cursos de extensão universitária em Marketing, Publicidade e Propaganda. Acumula 36 anos de experiência profissional na área de Comunicação, com larga atuação no planejamento de campanhas eleitorais, contas públicas e privadas. Possui destacado trabalho na área de consultoria de Marketing Político e Governamental, tendo, inclusive, coordenado o Marketing de importantes campanhas políticas vitoriosas para o Governo do Estado do Rio Grande do Norte, Prefeitura do Natal e cargos legislativos nos âmbitos federal e estadual. Ainda na área da Comunicação Pública, foi o planejador de várias campanhas publicitárias que marcaram o mercado potiguar, entre outras:

“Natal 400 anos”

“Privatização da Cosern”

“Inauguração do Midway Mall”

“Sempre Trabalhando” – PMN

“RN em Dia” – Gov. RN

“Tá Melhor” – Gov. RN

“Inauguração da Ponte de Todos” – Gov. RN

“Isso é Trabalho” – Gov. RN

“É Trabalho Aqui. É Trabalho Agora” – PMN

Nos últimos 4 anos, planejou e criou várias outras campanhas para a Prefeitura do Natal (“Natal em Natal” e “Prestação de Contas”) e para o Governo do Estado (“A crise atrapalha, mas o governo trabalha” e “Fazendo mais por quem mais precisa”).

Por eleição, foi escolhido “Publicitário do Ano”, duas vezes Presidente do Sindicato das Agências de Propaganda do Rio Grande do Norte e diretor-secretário da Federação Nacional das Agências de Propaganda.

### DIRETORIA DE ATENDIMENTO/COORDENADORIA DE MARKETING DIGITAL

#### 01 (uma) Diretora de Atendimento/Coordenadora de Marketing Digital

Tem formação de nível superior em Direito, com vários cursos de extensão em Marketing e Inteligência Digital em escolas renomadas, como ESPM, Anhembi Morumbi, São Paulo Digital School e ComSchool. Trabalha há 5 anos em agência de publicidade na área de atendimento e estratégia de Marketing Digital, inclusive Marketing Político, já tendo atuado em 4 campanhas majoritárias nos últimos anos, em Natal e no Estado do Rio Grande do Norte. É especialista em métricas, mensuração e otimização de ações digitais.





Base Propaganda Ltda.  
CNPJ: 05.601.850/0001-06 - Insc. Munic.: 148.161-4  
Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 59054-550 - Telefone: (84) 3806 0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
Prefeitura Municipal de Natal

## CRIAÇÃO

### 01 (um) Diretor de Criação e Diretor de Arte

Tem formação de nível superior em Propaganda e Marketing. Com 32 anos de experiência profissional, trabalhou em importantes empresas de Publicidade e Marketing, em São Paulo e Natal, elaborando e supervisionando a criação de grandes contas nas áreas pública e privada. Especialista na elaboração de estratégia, planejamento e criação de campanhas de comunicação, é detentor de diversos prêmios em importantes festivais publicitários locais, regionais, nacionais e internacionais – como o Festival Mundial de Gramado, Festival Internacional de La Creatividad (México), Profissionais do Ano – Rede Globo, Prêmio Brasileiro de Excelência Gráfica, Prêmio Central de Outdoor, Prêmio Colunistas, entre outros. Conquistou, ainda, o título de “Diretor de Criação do Ano” nas duas últimas edições do Prêmio Bárbaro das quais participou.

### 01 (um) Diretor de Arte

Técnico de nível médio formado pela Escola Técnica Federal do Rio Grande do Norte, possui 23 anos de experiência profissional. Trabalhando nas maiores agências do mercado potiguar, conquistou larga experiência em criação publicitária para contas públicas e privadas. Além de Diretor de Arte, é ilustrador, desenhista, caricaturista – premiado pelo Prêmio Bárbaro –, também atuando como editor gráfico, arte-finalista e animador gráfico/eletrônico.

### 01 (um) Redator

Tem formação de nível superior em Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo, e 28 anos de experiência profissional nos mercados publicitário e jornalístico. Conquistou importantes prêmios publicitários, entre eles o Colunistas Norte-Nordeste, além de outras premiações nas áreas de vídeo e literatura, inclusive internacionais. Trabalha como redator de campanhas políticas e governamentais desde a década de 1990. Trabalhou como jornalista em diversas publicações no Brasil e na Itália, acumulando experiência editorial em livros e revistas, desde 2011. Foi editor da revista cultural da Fundação José Augusto em 2011/2012 e 2017/2018. Fluente em italiano, estudou espanhol em Madri, na Espanha.

## PRODUÇÃO GRÁFICA E ELETRÔNICA/TRÁFEGO

### 01 (uma) Produtora Gráfica, Eletrônica e Tráfego

Tem formação de nível médio com 32 anos de experiência no mercado publicitário, orientou e realizou serviços de produção gráfica para grandes anunciantes, inclusive da área pública. Participou de vários seminários regionais da área gráfica e possui cursos de aperfeiçoamento em diversas áreas, como técnicas gráficas, seleção de cor e análise de provas analógicas e digitais, entre outros.

## ATENDIMENTO

### 01 (um) Executivo de Conta

Tem formação de nível médio, cursou Univarejo pela UNP, e está cursando Marketing Digital. Tem 31 anos de experiência profissional nas principais agências do mercado potiguar, atendendo grandes contas públicas e privadas, como Governo do Estado do Rio Grande





Base Propaganda Ltda.  
CNPJ: 05 601 650/0001-06 - Insc. Munic.: 148 161-4  
Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 59054-550 - Telefone (84) 3606 0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
Prefeitura Municipal de Natal

do Norte, Prefeitura do Natal, FIERN, Sebrae/RN, CEAG/RN, entre outras. Foi consultor da Fundação Getúlio Vargas junto à Assessoria de Comunicação da Prefeitura do Natal. Realizou cursos na ESPM-SP e FGV, e possui grande experiência na área política, tendo participado de 12 campanhas para os governos estadual e municipal, atuando ainda como Atendimento e como Coordenador de Marketing em pleitos vitoriosos no interior do Estado.

## MÍDIA E OPERAÇÕES

### 01 (um) Diretor de Operações, Mídia e Produção

Tem formação de nível médio, atualmente cursando o nível superior em Marketing Digital e Redes Sociais. Com 29 anos de experiência profissional nas áreas de Mídia, Tráfego, Produção, Atendimento e Operações, trabalhando junto a grandes anunciantes do Estado, tanto na área pública quanto na área privada, e em várias agências de propaganda. Participou, nestas funções, de 12 campanhas políticas, das quais, 9 vitoriosas. Possui ainda, diversos cursos na área de propaganda, publicidade e marketing, das mídias off e online, participando de diversos treinamentos, inclusive o curso "Cresça com o Google", ministrado por profissionais renomados do Google e da área digital.

## DIRETOR DE MARKETING DIGITAL/MÍDIA SOCIAIS

### 01 (um) Diretor Estratégico/Criativo/Digital

Tem formação de nível superior em Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo, e em Publicidade, Propaganda e Marketing. Possui especialização Master em Comunicação e Cultura pela Universidade de Barcelona, Espanha; graduação técnica em Roteiro de Cinema pela PUC-Rio e em Direção Cinematográfica e Audiovisual pela Escola de Cinema Darcy Ribeiro, Rio de Janeiro; e especialização em Novas Mídias e Marketing Digital pela Escola Superior de Propaganda e Marketing, Rio. Possui ainda diversos cursos de extensão em Planejamento e Criação Publicitária (ESPM-SP), Narrativas Audiovisuais Digitais (Escuela de Guión de Madrid), Produção e Cadeia Audiovisual (Hollywood 2-Day-Film-School, Los Angeles, EUA). Acumula 18 anos de experiência profissional como redator e diretor estratégico e criativo, elaborando e desenvolvendo campanhas publicitárias multimeios, tendo trabalhado em importantes agências em Natal, Barcelona e Rio de Janeiro, no atendimento a clientes privados e públicos e em campanhas de marketing político (off e online). Conquistou prêmios regionais, nacionais e internacionais, como o Prêmio Bárbaro, Colunistas, finalista do Profissionais do Ano – Rede Globo, Prêmio Abril de Publicidade e Central de Outdoor, além de ter peças selecionadas nos principais portais de criatividade do mundo, como o Ads of The World, Best Ads on TV, Epica Awards e na mostra Act Responsible (Festival Internacional de Cannes, seleção de campanhas de cunho social). Na área do audiovisual, foi vencedor do Festival Cinemundo, em 2014, como roteirista e diretor. Atua ainda como consultor estratégico de marketing digital para empresas, artistas e campanhas de Marketing Político.

## EQUIPE DE APOIO

01 (um) Assistente Administrativo e Financeiro

01 (uma) Recepcionista/Telefonista





Base Propaganda Ltda  
CNPJ: 05.601.650/0001-06 - Insc. Munic.: 148.161-4  
Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 59054-550 - Telefone (84) 3606.0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
Prefeitura Municipal de Natal

01 (um) Motoboy

Obs.: Vale acrescentar que, além da equipe fixa aqui detalhada, a agência ainda conta com uma grade de vários profissionais freelancer nas áreas de Redação, Direção de Arte e Social Mídia, bem como profissionais de RTV, sendo uma coordenadora de produção e um diretor de cena.

*[Handwritten signatures and initials]*



Base Propaganda Ltda  
CNPJ: 05.601.050/0001-05. Insc. Mune: 148.181-4  
Rua dos Tiorais, 2240 Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 59054-550 - Telefone (84) 3608 0310

Concorrência Pública nº 04.2011.2019-202942  
Prefeitura Municipal de Natal

ITEM 9.9.2.3)  
SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*





Base Propaganda Ltda  
CNPJ 05.601.650/0001-06 - Insc. Munic. 148.161-4  
Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 59054-550 - Telefone: (84) 3606-0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
Prefeitura Municipal de Natal

### Item 9.9.2.3) SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

A proposta da Base Propaganda é otimizar ao máximo o atendimento aos seus clientes, a fim de prestar os melhores serviços, com atenção e dedicação exclusivas. Esse preceito básico limita obrigatoriamente o número de clientes atendidos, compromisso que a agência assume desde já junto à Prefeitura Municipal do Natal: o de ter, em sua carteira, um número máximo de 12 grandes anunciantes.

Nossa política interna é a de satisfazer plenamente as necessidades dos nossos clientes, ao mesmo tempo em que desempenhamos o total exercício de nossos potenciais e capacidade de trabalho. Assim, optamos, sempre, por incentivar os clientes, sejam eles públicos ou privados, a ultrapassarem os limites previsíveis de uma relação de negócios, a fim de criarmos, juntos, um ambiente salutar, onde a inovação e a ousadia sejam uma constante.

O resultado, além da conquista dos objetivos propostos, vem sempre acompanhado de uma dose de prazer – o prazer de planejar com pertinência, criar com segurança, gerar e multiplicar o sucesso.

### INDICAÇÃO DAS OBRIGAÇÕES A SEREM CUMPRIDAS PELA LICITANTE

Para os trabalhos decorrentes da demanda da Prefeitura Municipal do Natal, a Base reservará uma rotina especial, criteriosa e cuidadosa, desde o atendimento ao cliente, passando pelo planejamento e criação, até a veiculação das peças produzidas. Um dos nossos executivos de contas será especialmente escalado para atender, com exclusividade, toda e qualquer solicitação do contratante, e cumprirá, pontualmente, as seguintes funções:

- Atendimento da conta em caráter exclusivo e em contato permanente, seja pessoal, seja através dos meios de comunicação usuais, principalmente a Internet e outros aplicativos multiplataforma.
- Elaboração e cumprimento de um cronograma semanal (fixo ou variável), onde sejam otimizados o contato entre agência e cliente para a atualização constante das demandas, o repasse de novas tarefas, a discussão de novas campanhas, a avaliação dos trabalhos veiculados e outras atividades afins.
- Visitas extras ao cliente, sempre que necessário, por iniciativa do mesmo ou da própria agência.
- Relatórios mensais de avaliação do trabalho realizado, examinando os resultados obtidos e discutindo a formatação das soluções advinhas das novas demandas.
- Envio de relatórios periódicos ao cliente, apresentando cronograma de atividades passadas, presentes e futuras.

Além disso, a Base Propaganda se compromete a oferecer, sempre que as avaliações indicarem sua necessidade, serviços especiais de comunicação, como marketing direto, merchandising, pesquisas de Mercado e projetos para uso efetivo da Internet. Algumas destas poderão ser terceirizadas – mas, em qualquer situação, as atividades serão sempre supervisionadas de perto pela Base, poupando o cliente da preocupação com o acompanhamento, muitas vezes simultâneo e complexo, de vários fornecedores.

A Base compromete-se ainda a ampliar o número de executivos de contas que atendam com exclusividade a Prefeitura Municipal do Natal, caso se mostre necessário.

*[Handwritten signatures and initials]*



Base Propaganda Ltda  
CNPJ 05.601.650/0001-06 - Insc. Munic. 148.161-4  
Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 59054-550 - Telefone (84) 3606 0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
Prefeitura Municipal de Natal

## PRAZOS A SEREM PRATICADOS

Visto que trabalhamos numa área onde as configurações de cada trabalho dependem de muitas variáveis – como objetivos da comunicação, mídias utilizadas, abrangência da mensagem etc. –, a Base, como agência séria e responsável pelas posições e compromissos que assume, não pode, desde já, fixar prazos exatos, rígidos e absolutos de criação, produção e veiculação de peças. No entanto, compromete-se com a Prefeitura Municipal do Natal a sempre entregar peças e campanhas prontas dentro do prazo estipulado pela necessidade do cliente e do contexto apresentado, sempre com a mesma qualidade, fator fundamental para agência e cliente. Seguem algumas estimativas de prazos:

**Campanha completas (TV, rádio, jornal, outdoor, impressos e digital)**

05 dias (para criação, aprovação e adaptações)  
+ 03 dias (para elaboração do plano de mídia)  
+ 07 dias (para produção e início de veiculação).

**Campanha específicas (somente um tipo de mídia – eletrônica, impressa ou digital)**

04 dias (para criação, aprovação e adaptações)  
+ 02 dias (para elaboração do plano de mídia)  
+ 05 dias (para produção e início de veiculação).

**Peças isoladas (anúncios, impressos ou digital)**

02 dias (para criação, aprovação e adaptações)  
+ 01 dia (para elaboração do plano de mídia)  
+ 03 dias (para produção e início de veiculação).

**Peças isoladas (livros, folders, relatórios ou similares)**

04 dias (para criação, aprovação e adaptações)  
+ 01 dia (para elaboração do plano de mídia)  
+ 07 dias (para produção e início de veiculação).

**Peças isoladas (mídia eletrônica)**

03 dias (para criação, aprovação e adaptações)  
+ 01 dia (para elaboração do plano de mídia)  
+ 04 dias (para produção e início de veiculação).

Obs.: Enfatizamos, mais uma vez, que estes prazos poderão sofrer alterações para mais ou para menos, de acordo com a natureza e peculiaridade do material solicitado, bem como da realidade do momento, sendo as possíveis alterações sempre informadas e pactuadas com o cliente.

*[Handwritten signatures and initials]*





Base Propaganda Ltda  
CNPJ 05 601 650/0001-06 - Insc. Munic. 148 161-4  
Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 59054-550 - Telefone (84) 3606 0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
Prefeitura Municipal de Natal

**ITEM 9.2.2.4)  
DECLARAÇÃO DE ESCRITÓRIO EM NATAL**

*[Handwritten signatures and initials]*



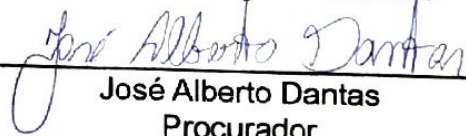
Base Propaganda Ltda  
CNPJ 05.601.650/0001-06 - Insc. Munic. 148.161-4  
Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 59054-550 - Telefone (84) 3606.0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
Prefeitura Municipal de Natal

#### Item 9.2.2.4. DECLARAÇÃO

Declaramos que a Base Propaganda Ltda, CNPJ: 05.601.650/0001-06 - Insc. Munic. 148.161-4, possui sede própria na cidade do Natal, situada à rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN - CEP 59054-550, telefone: 84 3606-0310, e-mail: [adantas@basecomunica.com.br](mailto:adantas@basecomunica.com.br), para pronto atendimento das solicitações da contratante.

Natal, 01 de agosto de 2019

  
\_\_\_\_\_  
José Alberto Dantas  
Procurador







Base Propaganda Ltda  
CNPJ 05 601 650/0001-06 - Insc Munic 148 161-4  
Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 59054-550 - Telefone (84) 3606 0310

Concorrência Pública nº 24 001/2019-SEMAD  
Prefeitura Municipal de Natal

**ITEM 9.9.2.5)**  
**DISCRIMINAÇÃO DAS INFORMAÇÕES**

*Handwritten initials and a checkmark.*

*Handwritten signature and initials.*



Base Propaganda Ltda  
CNPJ 05.601.650/0001-06 - Insc. Munic. 148.161-4  
Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 59054-550 - Telefone (84) 3606 0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
Prefeitura Municipal de Natal

#### Item 9.9.2.5) DISCRIMINAÇÃO DAS INFORMAÇÕES DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

A Base Propaganda colocará regularmente à disposição da Prefeitura Municipal do Natal, sem ônus adicional e durante a execução do contrato, todo um conjunto de informações de Comunicação e Marketing que seu acervo bibliográfico, eletrônico ou digital possua ou que, eventualmente, venha a possuir. Este manancial de dados será disponibilizado, sempre objetivando fornecer à Prefeitura Municipal do Natal um conhecimento ainda mais preciso dos hábitos e tendências do Mercado e do público.

Assim sendo, podemos disponibilizar:

- a) 02 (duas) Pesquisas de Audiência por ano da Kantar/Ibope, demonstrando preferência de telespectadores e demais pesquisas que venham adotar para aferição de outros meios de comunicação, a fim de informar, orientar e fornecer a Prefeitura Municipal do Natal um conhecimento atualizado sobre os hábitos e tendências do Mercado.
- b) Estudos e relatórios socioeconômicos, que a agência possua ou venha a possuir, onde estejam contempladas áreas de atuação que sejam do interesse da Prefeitura Municipal do Natal e que possam auxiliar na elaboração detalhada de campanhas publicitárias e/ou ações de marketing mais eficientes.
- c) Conhecimento e informações coletadas pela própria Base em congressos, seminários e outros eventos da área de Comunicação, Marketing e Publicidade que a mesma venha a participar, por intermédio de seus profissionais de Planejamento, Atendimento, Mídia ou Criação, e que sejam pertinentes aos objetivos de comunicação preconizados nesta concorrência.
- d) Disponibilização de arquivos, sob o formato impresso, eletrônico ou digital, referentes às peças publicitárias criadas pela Base Propaganda para a Prefeitura Municipal do Natal sempre que o cliente solicitar, seja para fins de exposição, análise, arquivamento ou outros fins diversos.

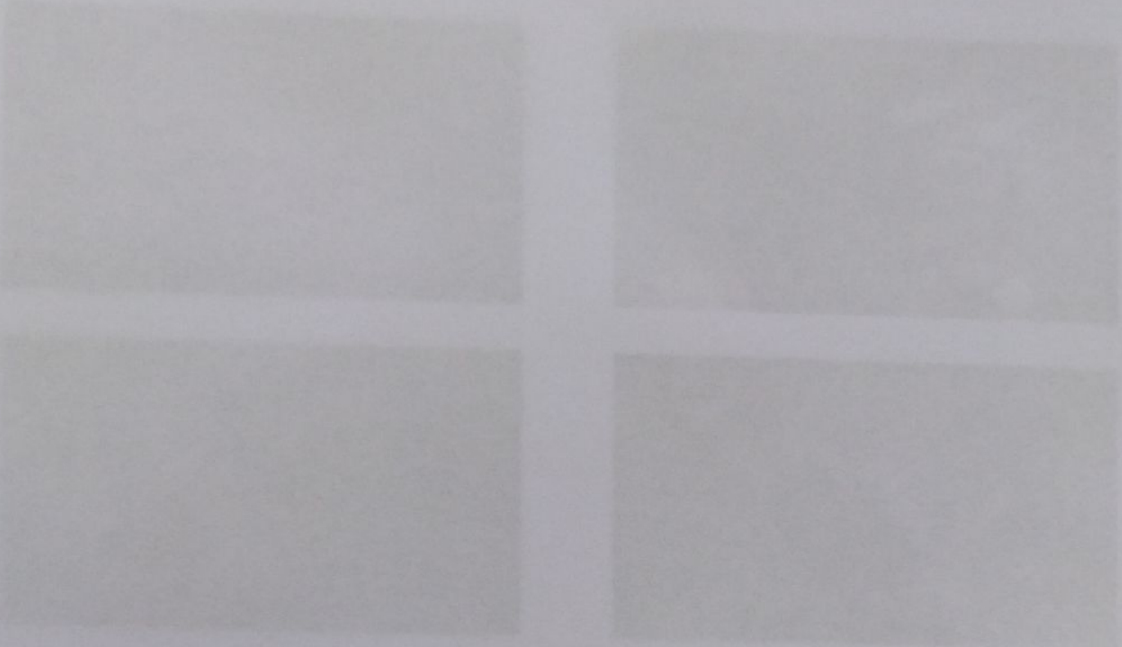
*Handwritten signatures and initials in blue ink, including the name 'Sérgio' and various initials.*





Base Propaganda Ltda.  
 CNPJ: 05.601.650/0001-06 - Insc. Munic.: 148.161-4  
 Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
 CEP 59054-550 - Telefone (84) 3806.0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
 Prefeitura Municipal de Natal



Base Propaganda Ltda. - Fica Tardada da Praça  
 Base Faria - Dunas 407 - Tênis Faria 2012 - Centro Mickey Maé - Datas - Fundação  
 2019/2019 - Projeto de revitalização urbana e turística - Mais uma história em  
 Natal: TV Natal, TV Faria Faria, TV Municipal e Band TV Natal.  
 TV Natal apresenta-se no DVD e website e página 23.

**INDICAÇÃO SUFICIENTE DO PROBLEMA QUE A PEÇA SE PROPÕS A RESOLVER.**

O Mickey Maé sempre fez campanhas de promoção, mas a do Dia das Pais de 2018  
 não chegou com todo o sucesso desejado. Foi solicitado à Agência uma campanha com uma  
 proposta mais criativa, que explorasse duas ou três gerações e que valorizasse a relação  
 e o amor entre pais e filhos. A Agência criou um Brief e, em apenas 30 segundos, uma  
 geração. A proposta para ele não se referiu às mudanças que ocorrem no mundo  
 em relação quando se trata de pais, fazendo na responsabilidade e nos objetivos de vida,  
 visando viver sempre no aqui e agora, durante a geração, desde a primeira infância  
 até o momento atual, sempre. Ao final, percebe-se que a voz narradora é do pai  
 performando, que sempre se refere à paternidade. "Que seja a minha presença de sua  
 vida". O Brief apresenta as ideias e a linha de pensamento da campanha.  
 Mickey Maé realizou logo depois 2019 as...

# ITEM 9.9.3

PROPOSTA TÉCNICA | REPERTÓRIO

*Handwritten signatures and initials in blue ink.*





Base Propaganda Ltda.  
CNPJ: 05.601.650/0001-06 - Insc. Munic.: 148.161-4  
Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 59054-550 - Telefone (84) 3606.0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
Prefeitura Municipal de Natal

### Item 9.9.3.1. REPERTÓRIO FILMES



Base Propaganda Ltda. - Ficha Técnica da Peça.

Peça: Filme - Duração: 30" - Título: Pais 2018 - Cliente: Midway Mall - Data de Produção: 05/07/2018 - Período de Veiculação: 01/08/2018 a 12/08/2018 - Meios e/ou Veículos que Exibiram: Inter TV Natal, TV Ponta Negra, TV Tropical e Band TV Natal.

\*O filme encontra-se no DVD anexado à página 23.

#### INDICAÇÃO SUCINTA DO PROBLEMA QUE A PEÇA SE PROPÔS A RESOLVER:

O Midway Mall sempre faz campanhas de premiação, mas a do Dia dos Pais de 2018 não contava com esse atrativo a mais. Foi solicitado à Agência uma campanha com uma pegada mais emotiva, que contemplasse duas ou três gerações e que valorizasse a relação e o afeto entre pais e filhos. A Agência criou um filme e, em apenas 30 segundos, uniu três gerações. A princípio ouve-se uma voz narrando as mudanças que acontecem na vida de um homem quando ele torna-se pai, focando na responsabilidade e nos objetivos de vida, enquanto vê-se imagens do casal durante a gestação, desde a primeira ultrassonografia até o momento emocionante do parto. Ao final, percebe-se que a voz narradora é do pai do protagonista, que conclui, referindo-se à paternidade: "Esse será o melhor presente da sua vida". O filho agradece ao pai-avô e retribui os conselhos com um presente, associando o Midway ao melhor lugar para se fazer as compras do Dia dos Pais.

*Handwritten signatures and initials in blue ink.*





Base Propaganda Ltda.  
CNPJ: 05.601.650/0001-06 - Insc. Munic.: 148.161-4  
Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 59054-550 - Telefone (84) 3606.0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
Prefeitura Municipal de Natal

### Item 9.9.3.1. REPERTÓRIO FILMES



Base Propaganda Ltda. - Ficha Técnica da Peça.

Peça: Filme - Duração: 60" - Título: Quem Mais Precisa - Clip - Cliente: Governo do RN -  
Data de Produção: 29/05/2017 - Período de Veiculação: 08/06 a 11/06/2017 - Meios e/ou  
Veículos que Exibiram: Inter TV Natal, TV Ponta Negra, TV Tropical e Band TV Natal.  
\*O filme encontra-se no DVD anexado à página 23.

#### INDICAÇÃO SUCINTA DO PROBLEMA QUE A PEÇA SE PROPÔS A RESOLVER:

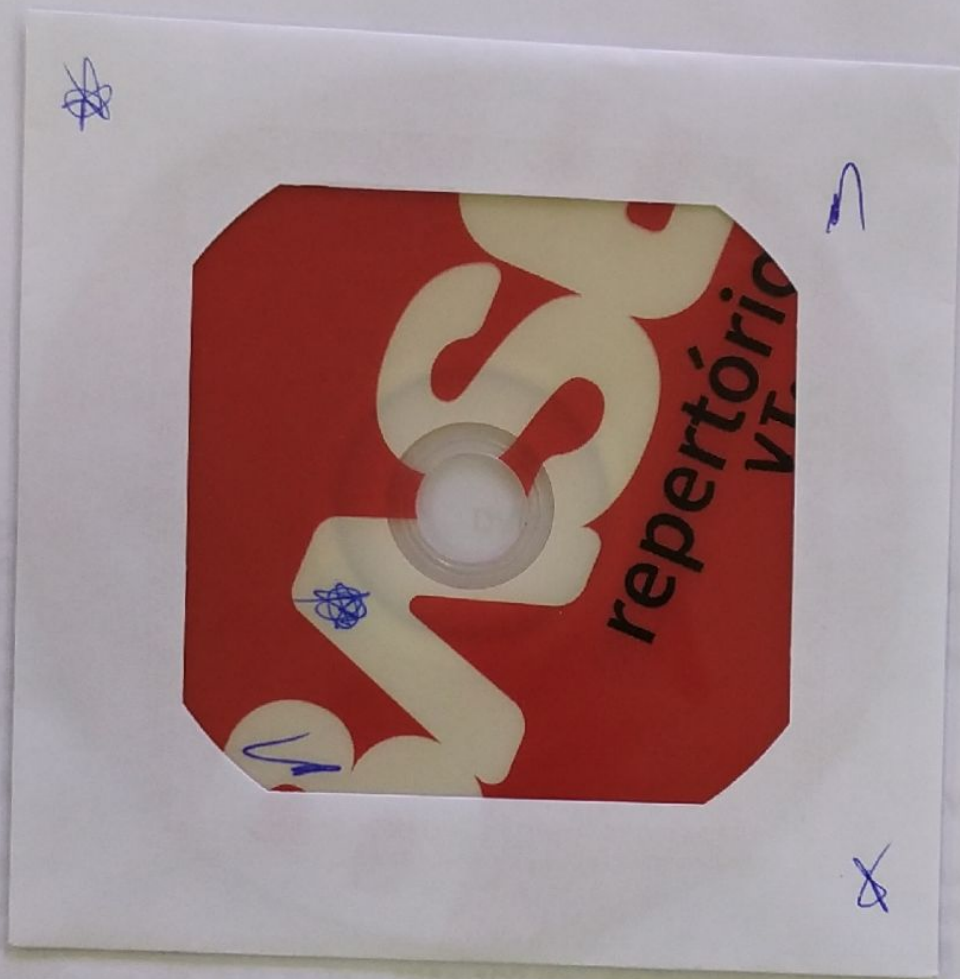
O Governo do Estado precisava divulgar as ações sociais que estava realizando. A Base criou um Filme que conseguiu transmitir toda essa ideia e conceito de sensibilidade e amor que naturalmente permeiam as ações da área. Com um jingle sonoro e melódico, pontuando as diversas cenas que simbolizam as principais ações – Saneamento, Central de Comercialização da Agricultura Familiar, incentivo às Bandas Filarmônicas, Artesanato e Microcrédito – o Filme conquistou o público e deu origem a uma série de outros oito Filmes, todos eles relacionados, de um certo modo, ao tema principal, reforçando a imagem de um Governo sensível às causas sociais, o que é bem resumido no mote "Fazer mais por quem mais precisa, esse é o sentido da vida".





Base Propaganda Ltda.  
CNPJ: 05.601.650/0001-06 - Insc. Munic.: 148.161-4  
Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 59054-550 - Telefone (84) 3606.0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
Prefeitura Municipal de Natal



Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.





Base Propaganda Ltda.  
CNPJ: 05.601.650/0001-06 - Insc. Munic.: 148.161-4  
Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 59054-550 - Telefone (84) 3606.0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
Prefeitura Municipal de Natal

### Item 9.9.3.2. REPERTÓRIO SPOT/JINGLE

Base Propaganda Ltda. - Ficha Técnica da Peça.

Peça: Spot - Duração: 45" - Título: 100 Dias de Governo - Clip - Cliente: Governo do RN  
- Data de Produção: 31/03/2015 - Período de Veiculação: 10 a 12/04/2015 - Meios e/ou Veículos que Exibiram: Rádios 96FM, 98FM, 95FM, 94FM, Difusora de Mossoró e AM Santa Cruz.

\*O spot encontra-se anexo no CD à página 26.

#### INDICAÇÃO SUCINTA DO PROBLEMA QUE A PEÇA SE PROPÔS A RESOLVER:

Como parte da campanha dos 100 dias de Governo, a nova administração estadual precisava informar ao público suas principais ações para a segurança – entre outras áreas. A Base criou cinco spots temáticos, usando como trilha sonora o jingle/carro-chefe da campanha, também criado por ela, cujo mote – “São 100 dias de Governo, 100 dias de trabalho” – já resumia o espírito positivo das ações. Contrastando e ao mesmo tempo reforçando o caráter festivo da música, uma locução séria e objetiva enunciava o trabalho realizado em poucos dias – aquisição de novas viaturas, aumento da presença da polícia nas ruas – e suas consequências imediatas – redução dos crimes em até 30% – ao mesmo tempo em que anunciava a novidade da presença da segurança em municípios antes esquecidos por outras administrações



Base Propaganda Ltda  
CNPJ 05.601.650/0001-06 - Insc. Munic. 148.161-4  
Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 59054-550 - Telefone (84) 3606.0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
Prefeitura Municipal de Natal

### Item 9.9.3.2. REPERTÓRIO SPOT/JINGLE

Base Propaganda Ltda. - Ficha Técnica da Peça.

Peça: Jingle - Duração: 60" - Título: A crise atrapalha, mas o Governo trabalha - Cliente: Governo do RN - Data de Produção: 19/12/2016 - Período de Veiculação: 02 a 10/01/2017 - Meios e/ou Veículos que Exibiram: Rádios 96FM, 98FM, 95FM, 94FM, 104FM, Jovem Pan, Difusora de Mossoró, FM Santa Clara e Salinas FM.

\*O jingle encontra-se anexo no CD à página 26.

#### INDICAÇÃO SUCINTA DO PROBLEMA QUE A PEÇA SE PROPÔS A RESOLVER:

Concomitante a uma grave crise nacional – e apesar dela – o Governo do Estado entrava em seu terceiro ano, intensificando seu trabalho através de uma série de obras que, no entanto, não chegavam ao conhecimento dos norte-rio-grandenses, justamente por falta de divulgação. A Base criou a campanha "A Crise Atrapalha, Mas o Governo Trabalha", cujo carro-chefe era esse jingle, com uma letra forte, que transmitia o conceito geral da campanha – "Pra vencer os desafios/ sempre em frente, firme e forte/ tem um Governo trabalhando/ pelo Rio Grande do Norte/ Se o caminho não é fácil/ e se a crise atrapalha/ temos coragem pra enfrentar/ e um Governo que trabalha" – e convocava ainda a união de todos, como parte ativa do processo de driblar a crise e crescer juntos: "Tá na hora da união/ para o Estado avançar/ com o trabalho de todos/ a vida aqui vai melhorar/ E pro RN seguir em frente/ tem mais obras acontecendo/ Se o desafio é vencer/ juntos estamos vencendo".





Base Propaganda Ltda.  
CNPJ: 05.601.650/0001-06 - Insc. Munic.: 148.161-4  
Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 59054-550 - Telefone (84) 3606.0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
Prefeitura Municipal de Natal



Handwritten blue marks, possibly initials or a signature.

Handwritten blue notes and signatures at the bottom right of the page.





Base Propaganda Ltda  
 CNPJ: 05.801.650/0001-08 - Insc. Munic.: 148.161-4  
 Rua dos Zumbis, 2290 - Lagoa Nova - Natal/RN  
 CEP: 59064-030 - Telefone: (84) 3008-0310

Comunidade Pública nº 24.001/2019 - SEMAD  
 Prefeitura Municipal de Natal

Item 9.3.3. REPERTÓRIO ANUNCIOS  
 Base Propaganda Ltda - Folha Técnica da Peça  
 Peça: Anúncio Revista - Formato: Página Dupla (40,4x26,6cm) - Título: Venha Curtir o Rio Grande do Norte - Ao Vivo - Cliente: Governo do RN /  
 SETUR - Data de Produção: 30/05/2017 - Período de Veiculação: Agosto e novembro de 2017 - Meios e/ou Veículos que Exibiram: Revista  
 Viagem e Turismo/Editora Abril

**VENHA CURTIR O RIO GRANDE DO NORTE AO VIVO**

**PHOTOS**  
 Venha curtir o Rio Grande do Norte!  
 view all 786 comments  
 Venha curtir o Rio Grande do Norte!  
 like cancel

**UM LUGAR ONDE TEM DE TUDO E CADA MOMENTO É UM INSTANTE INESQUECÍVEL.**

Mar de águas mornas e cristalinas. Dunas mansas e envolventes. Gastronomia para as gostas mais exigentes e exóticas mais econômicas. Fe em forma de canchada da maior estância católica do Brasil. Diversão sem tamanho do mar e montanhas e nos anos de história. Venha curtir ao vivo tudo o que o Rio Grande do Norte tem a oferecer. Mais do que somente ver, você vai querer viver. Relembrando este lugar.

**GOVERNO DO RIO GRANDE DO NORTE**  
**SETUR**  
**GOVERNO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE**  
**GOVERNO FEDERAL**  
**GOVERNO DO PIAUÍ**  
**GOVERNO DE ALAGOAS**  
**GOVERNO DE BAHIA**  
**GOVERNO DE CEARÁ**  
**GOVERNO DE GOIÁS**  
**GOVERNO DE MARANHÃO**  
**GOVERNO DE MATO GROSSO**  
**GOVERNO DE MATO GROSSO DO SUL**  
**GOVERNO DE MINAS GERAIS**  
**GOVERNO DO PARANÁ**  
**GOVERNO DE PERNAMBUCO**  
**GOVERNO DE PIAUÍ**  
**GOVERNO DE RORAIMA**  
**GOVERNO DE SÃO PAULO**  
**GOVERNO DE SERGIPE**  
**GOVERNO DO TOCANTINS**  
**GOVERNO DO ESPÍRITO SANTO**  
**GOVERNO DO RIO DE JANEIRO**  
**GOVERNO DO RIO GRANDE DO SUL**  
**GOVERNO DO PARANÁ**  
**GOVERNO DO MATO GROSSO DO SUL**  
**GOVERNO DO MATO GROSSO**  
**GOVERNO DE ALAGOAS**  
**GOVERNO DE BAHIA**  
**GOVERNO DE CEARÁ**  
**GOVERNO DE GOIÁS**  
**GOVERNO DE MARANHÃO**  
**GOVERNO DE MINAS GERAIS**  
**GOVERNO DO PIAUÍ**  
**GOVERNO DE PERNAMBUCO**  
**GOVERNO DE PIAUÍ**  
**GOVERNO DE RORAIMA**  
**GOVERNO DE SÃO PAULO**  
**GOVERNO DE SERGIPE**  
**GOVERNO DO TOCANTINS**  
**GOVERNO DO ESPÍRITO SANTO**  
**GOVERNO DO RIO DE JANEIRO**  
**GOVERNO DO RIO GRANDE DO SUL**

**INDICAÇÃO SUCINTA DO PROBLEMA QUE A PEÇA SE PROPOZ A RESOLVER:**  
 O Governo do Estado do RN, através da SETUR/SEPLAN, reservou seis páginas na revista Viagem e Turismo no nosso Estado. A proposta era mostrar os potenciais polos turísticos do Rio Grande do Norte, não limitando-se apenas ao clássico binômio praia & mar, e incentivar as pessoas a conhecerem Natal. A Base se apropriou das clássicas "curtidas" da internet, fêlica dos últimos anos, e convidou o público-alvo, leitor da revista, a curtir o RN "ao vivo". Para isso, elaborou três artes diferentes para os anúncios de página dupla.

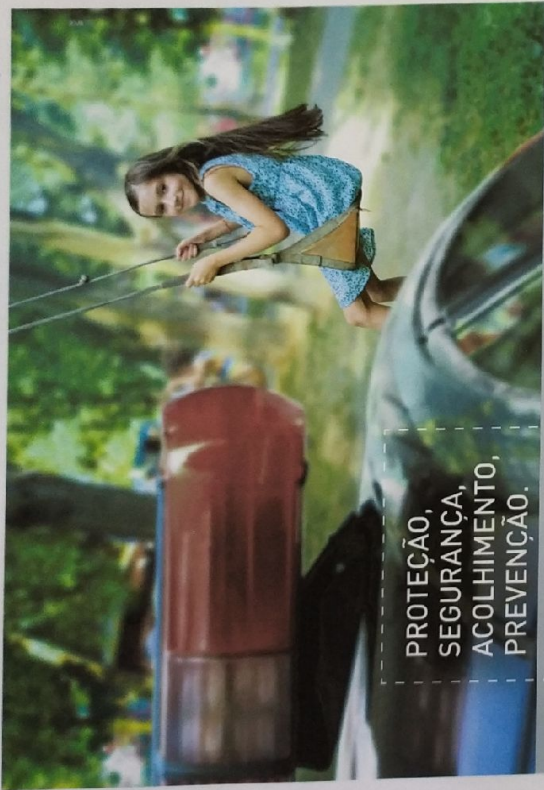




Base Propaganda Ltda.  
 CNPJ: 05.601.650/0001-05 - Insc. Munic. 146.161-4  
 Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
 CEP 59054-550 - Telefone: (84) 3606.0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
 Prefeitura Municipal de Natal

Item 9.9.3.3. REPERTÓRIO ANÚNCIOS  
 Base Propaganda Ltda. - Ficha Técnica da Peça.  
 Peça: Anúncio - Formato: 1 Página (29,7x52,0cm) - Título: Ronda Cidadã - Cliente: Governo do RN - Data de Produção: 25/07/2015 - Período de Veiculação: Julho e agosto de 2015 - Meios e/ou Veículos que Exibirão: Jornal Tribuna do Norte, Novo Jornal, Revista SINDPF e Revista Negócios.



**PROTEÇÃO,  
 SEGURANÇA,  
 ACOLHIMENTO,  
 PREVENÇÃO.**

**TUDO ISSO,  
 AGORA MAIS  
 PERTO DE VOCÊ.**

O Governo do Estado está lançando o Programa RONDA CIDADÃ. Um conceito inovador de segurança pública, com uma característica fundamental: **ESTAR MAIS PERTO DE VOCÊ.**

As ações ultrapassam o patrulhamento das ruas. Agora, você e sua comunidade serão atendidos de maneira localizada e abrangente, o que significa atuar tanto na sua proteção e repressão à criminalidade, como também através da prevenção, do acolhimento e da inclusão social. Cada região atendida (formada por um ou mais bairros) terá pelo menos uma **BASE MÓVEL** que são pontos de interação com os moradores, prontos para atender às demandas em segurança pública e ainda oferecer serviços sociais. As equipes de policiais circularão de várias formas: a pé, de carro, de moto ou de bicicleta. Isso dará mais rapidez e eficácia no atendimento às ocorrências,

além de inibir os atos criminosos. A qualquer momento e quando for preciso, você poderá ligar para os telefones da RONDA CIDADÃ que atenderão à sua comunidade. Além disso tudo, o programa terá participação ativa na vida das pessoas, através da ronda escolar, das visitas comunitárias e do apoio às vítimas da violência. Ações que se baseiam no tripé "escola, polícia e família", e que consolidarão, pouco a pouco, a **CULTURA DA PAZ** e um sólido combate ao tráfico de drogas, à violência doméstica e outros tipos de crime.

O RONDA CIDADÃ está começando pelos bairros de Anísio Freixo, Mãe Luiza e Petrópolis e, em breve, será ampliado para todo capital. Precisando, ligue para os telefones divulgados abaixo. É mais que estar vigilante! É Segurança Pública mais perto de você, prevenindo, protegendo, educando e participando da sua vida.



3204-6803 - Anísio Freixo / Mãe Luiza  
 3204-6804 - Mãe Luiza  
 3204-6805 - Petrópolis  
 98 145-7906 - WhatsApp



INDICAÇÃO SUCINTA DO PROBLEMA QUE A PEÇA SE PROPÓS A RESOLVER:  
 Veiculado logo após o lançamento do Ronda Cidadã, este anúncio de jornal e revista atendeu plenamente seus objetivos, informando, em detalhes, a novidade de um programa pioneiro no estado, ao mesmo tempo em que, através da sua principal imagem – uma criança brincando, em segurança, sob os olhos vigilantes da polícia, representada aqui por uma viatura – resumia seu conceito inovador: proteção e repressão à criminalidade e acolhimento e inclusão social, em total interação com os moradores. O anúncio mostrava ainda as áreas iniciais de atuação do Ronda Cidadã e os telefones à disposição imediata da população. Tudo, agora, amarrado pela ideia de uma segurança "mais perto de você", não apenas pela presença constante, mas também pela confiança policial oferecida ao cidadão.

*Luiz*

*28*





Base Propaganda Ltda  
CNPJ: 05.801.850/0001-06 - Insc. Munic: 148.161-4  
Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 54054-050 - Telefone: (54) 3505 0310

Condição Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
Prefeitura Municipal de Natal



#### Item 9.9.3.4. REPERTÓRIO OUTDOOR/ IMPRESSOS

Base Propaganda Ltda. - Ficha Técnica da Peça.

Peça: Folder Turismo - Formato aberto: 30x30cm - Formato fechado: 15x30cm - 3 Lâminas  
- Título: Mil Maneiras de Ser Feliz - Cliente: Governo do RN / SETUR - Data de Produção:  
01/10/2015.

#### INDICAÇÃO SUCINTA DO PROBLEMA QUE A PEÇA SE PROPÕS A RESOLVER:

A Secretaria Estadual de Turismo solicitou um folder para ser distribuído nas principais feiras nacionais e internacionais sobre o potencial turístico do RN. A Base não fugiu do esperado em um produto clássico como esse, mas teve o cuidado de fazer a diferença, na escolha de um amplo leque de fotos, que ilustrasse com precisão não apenas os aspectos típicos de cartão-postal das paisagens potiguares, mas as "Mil Maneiras de Ser Feliz", conceito-chave da peça. Em apenas 12 páginas, o potencial turista se viu envolvido e atraído por mil possibilidades de sentir melhor a vida, com emoções, aventuras, encantos e, até, fé. Um convite irrecusável para viajar para um destino completo, repleto de história, esportes, festa, arte e gastronomia. Ao final do folder – que teve versões em português, inglês, espanhol e italiano – um mapa com os 5 pólos turísticos e informações úteis.

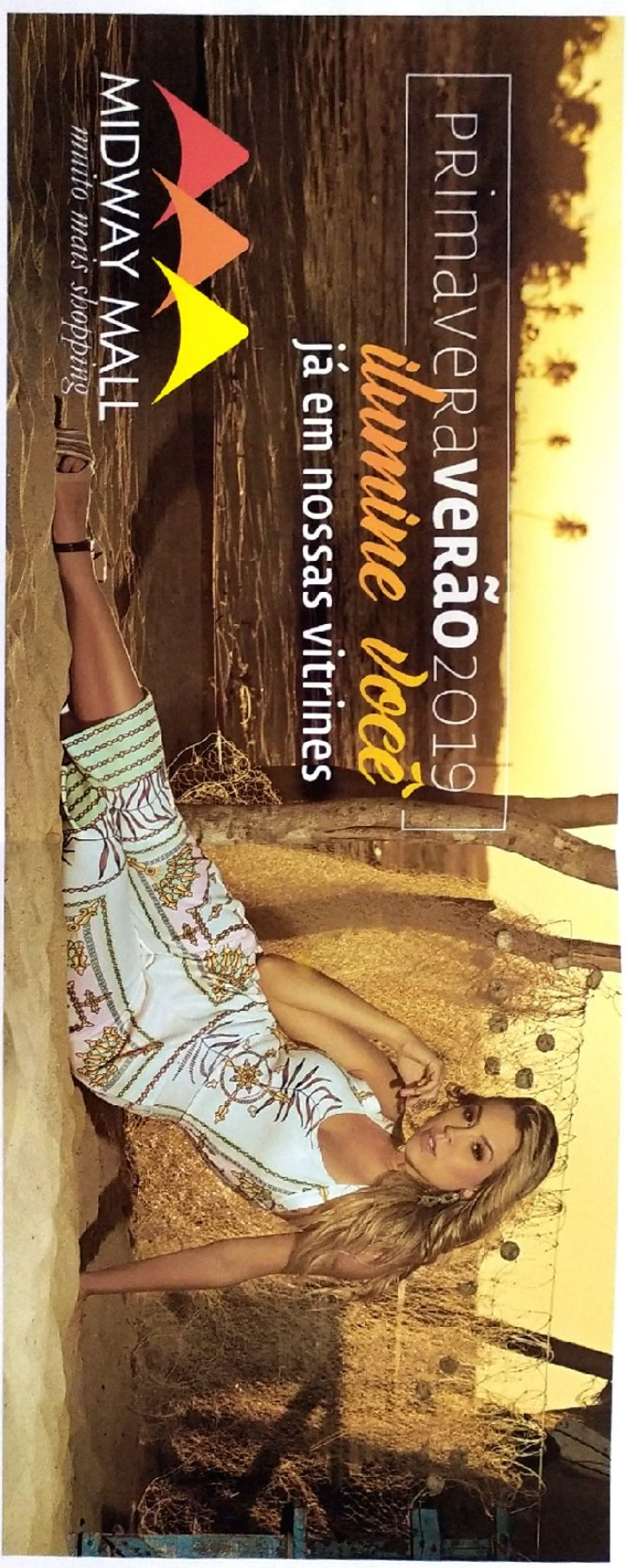




Base Propaganda Ltda  
 CNPJ: 05.001.650/0001-09 - Insc. Munic.: 148.161-4  
 Rua dos Terceiros, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
 CEP: 59054-950 - Telefone: (84) 3608.0310

Conveniência Pública nº 24.001/2019-SEMPAD  
 Prefeitura Municipal de Natal

Item 9.3.4. REPERTÓRIO OUTDOOR/IMPRESSOS  
 Base Propaganda Ltda. - Ficha Técnica da Peça  
 Peça: Outdoor - Formato aberto: 9,10x3,60m - Título: Ilumine Você - Cliente: Midway Mall - Data de Produção: 10/09/2018 - Período de  
 Veiculação: setembro e outubro de 2018 - Meios e/ou Veículos que Exibiram: Mídia Mídia.



*Handwritten marks: a blue checkmark and a scribble.*

**INDICAÇÃO SUCINTA DO PROBLEMA QUE A PEÇA SE PROPÓS A RESOLVER:**

Com a aproximação da temporada primavera/verão, o Midway Mall solicitou à Base Propaganda uma nova campanha com fins promocional e institucional. A ideia era mostrar o Midway como o lugar ideal para se encontrar o melhor da moda. O estilo do trabalho deveria seguir o padrão sofisticado do anunciante, construído pela agência em anos de comunicação. A badalada praia de São Miguel do Gostoso foi o cenário escolhido para a produção das fotografias, que acompanharam o padrão dos grandes editoriais de moda, em todas as peças - cartazes, adesivos de vitrine, filme de 1 minuto e este outdoor. O conceito "Ilumine você", além de perfeitamente condizente à estação, brincava com a autostima do cliente, convidando-o a se valorizar, através de um estilo que combinava sofisticação com a informalidade do verão.

*Handwritten signature: carla pereira*





Base Propaganda (P&B)  
 CNPJ: 08.801.880/0001-28 - São Paulo - SP - 05414-014  
 Rua dos Tupyas 2740 - Lagoa Norte - São Paulo  
 CEP: 05414-014 - Telefone: (11) 5098-0000

Comissão Pública nº 24.001.0013-00002  
 Prefeitura Municipal de São

Objeto: Contratação de serviços de comunicação para a Prefeitura Municipal de São Paulo.

Local: Rua Francisco de Paula, s/nº - Centro, São Paulo - SP  
 Agência: Base Propaganda  
 Endereço: Rua dos Tupyas, 2740 - Lagoa Norte - São Paulo - SP  
 CEP: 05414-014 - Telefone: (11) 5098-0000  
 E-mail: contato@basepb.com.br  
 Site: www.basepb.com.br  
 Telefone: (11) 5098-0000  
 E-mail: contato@basepb.com.br  
 Telefone: (11) 5098-0000  
 E-mail: contato@basepb.com.br

Objeto: Contratação de serviços de comunicação para a Prefeitura Municipal de São Paulo. O presente edital tem por objetivo a contratação de serviços de comunicação para a Prefeitura Municipal de São Paulo, visando a promoção e divulgação das atividades da Prefeitura Municipal de São Paulo, bem como a realização de campanhas publicitárias e de conscientização da população.

A Base Propaganda (P&B) é uma empresa especializada em serviços de comunicação, com atuação em todo o Brasil. A Base Propaganda possui uma equipe de profissionais altamente qualificados e experientes, capazes de desenvolver projetos de comunicação de forma criativa e eficiente. A Base Propaganda possui uma ampla rede de parceiros e fornecedores, o que permite a realização de projetos de comunicação de forma integrada e com o melhor custo-benefício.

A Base Propaganda possui uma ampla rede de parceiros e fornecedores, o que permite a realização de projetos de comunicação de forma integrada e com o melhor custo-benefício. A Base Propaganda possui uma ampla rede de parceiros e fornecedores, o que permite a realização de projetos de comunicação de forma integrada e com o melhor custo-benefício.

Este edital tem por objetivo a contratação de serviços de comunicação para a Prefeitura Municipal de São Paulo, visando a promoção e divulgação das atividades da Prefeitura Municipal de São Paulo, bem como a realização de campanhas publicitárias e de conscientização da população.

# ITEM 9.9.4

PROPOSTA TÉCNICA

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

*Luiz Paulo*  
*[assinatura]*  
*[assinatura]*  
*[assinatura]*





#### Item 9.9.4. RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

##### CASE 1: "A Crise Atrapalha, Mas o Governo Trabalha"

Agência: Base Propaganda

Cliente: Governo do Estado do RN

Produto: Institucional

Data de Produção: 19/12/2016

Período de Veiculação: 23/12/2016 a 14/05/2017

Veículos: InterTV Cebugi, TV Ponta Negra, TV Tropical, Band TV Natal

\*Os filmes encontram-se no DVD anexado à página 36.

Mesmo diante da grave crise nacional, o Governo do Rio Grande do Norte entrava em seu terceiro ano e seguia intensificando seu trabalho através de uma série de obras e ações que deveriam chegar ao conhecimento da população. Nesse contexto, solicitou à Base Propaganda o planejamento de uma ação de comunicação que informasse ao público o que estava sendo realizado. Havia uma preocupação implícita de que o Governo, por não ter anunciado de uma maneira mais intensa no ano anterior, justamente por conta da crise, estava passando uma imagem de que pouco estava realizando, o que era o oposto da realidade.

A Base criou a campanha "A Crise Atrapalha, Mas o Governo Trabalha", e mostrou, através de várias mídias nas áreas eletrônica e digital, informações sobre as mais diversas obras e ações. Nas peças de TV, Rádio e Internet, as mensagens seguiam acompanhadas de um jingle, cuja letra já transmitia o conceito geral da campanha: "Pra vencer os desafios/ sempre em frente, firme e forte/ tem um Governo trabalhando/ pelo Rio Grande do Norte/ Se o caminho não é fácil/ e se a crise atrapalha/ temos coragem pra enfrentar/ e um Governo que trabalha".

A força da mensagem não parava por aí. A letra convocava ainda a união de todos os norte-rio-grandenses e quebrava a falsa percepção de que pouco ou nada estava sendo feito pelo Governo, acenando para uma realidade onde existiam muitas obras e ações em andamento, além daquelas que estavam sendo mostradas. E trazia ainda o cidadão para o centro da ação governamental, como parte ativa de todo esse processo de driblar a crise e crescer juntos, renovando a esperança de um Estado melhor para todos: "Tá na hora da união/ para o Estado avançar/ com o trabalho de todos/ a vida aqui vai melhorar/ E pro RN seguir em frente/ tem mais obras acontecendo/ Se o desafio é vencer/ juntos estamos vencendo".

Toda a letra, composta de versos simples e discurso direto e claro, era repetida mais de uma vez ao longo de toda a peça, ajudando a sua assimilação pelo público. Junte-se a isso o padrão técnico e estético das imagens, e o resultado foi uma campanha marcante, que cumpriu plenamente seu objetivo, informando o público sobre as principais obras e realizações do Governo. A campanha teve forte impacto perante a opinião pública e, naquele período, além de comunicar com mais ênfase o trabalho governamental, aliviou a tensão criada subliminarmente de que o Governo era inoperante ou pouco realizador.





Base Propaganda Ltda  
CNPJ 05.601.650/0001-06 - Insc. Munic: 148.161-4  
Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 59054-550 - Telefone (84) 3606 0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
Prefeitura Municipal de Natal

## REFERENDO

O Governo do Estado, através da Assessoria de Comunicação, confirma o relato acima.

Natal, 01 de agosto de 2019

Referendo Cliente

*Maria da Guia Cunha Dantas Freire*

Maria da Guia Cunha Dantas Freire  
Assessoria de Comunicação  
Governo do Estado do RN

Assessoria de Comunicação Social  
Maria da Guia Cunha Dantas Freire  
Assessora de Comunicação Social  
Contato: (84) 3232.5141

*MS*  
*[Signature]*  
*[Signature]*





Base Propaganda Ltda  
CNPJ 05.601.650/0001-06 - Insc. Munic. 148.161-4  
Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 59054-550 - Telefone (84) 3606 0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
Prefeitura Municipal de Natal

## Item 9.9.4. RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

### CASE 2: "Natal Feliz como você merece"

Agência: Base Propaganda

Cliente: Condomínio Shopping Center Midway Mall

Produto: Institucional

Data de Produção: 17/10/2017

Período de Veiculação: 26/10/2017 a 24/12/2017

Veículos: InterTV Cabugi, TV Ponta Negra, TV Tropical, Band TV Natal

\*O filme encontra-se no DVD anexado à página 36.

O ano de 2017 foi um ano difícil para o Midway Mall: a inadimplência cresceu e lojas fecharam, na esteira de um processo iniciado em 2016, quando 18 mil lojas deixaram de funcionar nos shopping centers espalhados por todo o país.

A Base, como agência do Midway desde a sua inauguração, estava a par do problema, e desenvolveu junto ao cliente uma resposta para superá-lo.

A premiação de veículos, tradicional em períodos festivos, para o Natal daquele ano foi idealizada na escolha de três jipes Troller, condizentes com o clima de verão que já se anunciava.

Foram produzidos dois filmes de 1 minuto cada que, num clima espontâneo e natural, transbordavam positividade a cada imagem, começando pelo título, presente numa arte que abria os comerciais: "Natal Feliz como você merece".

A edição era rápida e dinâmica, intercalando cenas no litoral potiguar, onde os Trollers faziam jus ao seu perfil aventureiro, com cenas de convívio no shopping. Mas, se é possível dizer que os dois cenários, praias e Midway, também protagonizavam o vídeo, os grandes protagonistas na verdade eram os clientes do shopping, todos eles reais, e não atores ou figurantes profissionais, seguindo uma estratégia que a Base havia implantado já há algumas campanhas. Esses personagens/clientes apareciam continuamente em ambas locações, fazendo compras nas diversas lojas do Mall e se divertindo a bordo dos jipes, enquanto seus depoimentos eram ouvidos, em off, exaltando as vantagens de ser feliz e outras, encontradas somente no Midway: promoções, variedade, custo-benefício, ótimos preços, melhores marcas, diversidade de opções, estacionamento gratuito, segurança, ponto de encontro com amigos etc. Os depoimentos reforçavam, ainda, a época do ano e explicavam como funcionava o sorteio: "Aqui no Midway todo mundo consegue fazer o Natal realmente feliz"; "fica fácil presentear"; "só 50 reais e todo mundo já pode concorrer". O vídeo concluía exaltando a esperança implícita de ser contemplado com um dos veículos: "É o Natal, e o ano todinho, feliz, muito feliz!"

A campanha também foi veiculada, acompanhando a mesma linha, em Rádio e Outdoor, além de todo o material para comunicação interna no próprio shopping.

O resultado foi além do imaginado. Se um ano atrás, no mesmo período, 1 milhão de cupons foram trocados, em 2017 esse número passou para 1,5 milhão, com um crescimento de mais de 50%. O fluxo de pessoas e as vendas também cresceram solidamente, comparado com 2016. Para se ter um ideia, segundo a ABRASCE, Associação Brasileira de Shopping Centers, em todo o país muitos shoppings tiveram queda e alguns tiveram crescimento nominal de apenas 6%, o que comprova o enorme sucesso dessa campanha para o Midway





Base Propaganda Ltda.  
CNPJ: 05.601.650/0001-06 - Insc. Munic.: 148.161-4  
Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 59054-550 - Telefone (84) 3606.0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
Prefeitura Municipal de Natal

Mall de Natal.

## REFERENDO

O Midway Mall, através do seu Departamento de Marketing, confirma o relato acima.

Natal, 01 de agosto de 2019

Referendo Cliente  
MIDWAY MALL

Diego A. A. Fernandes

Condomínio Shopping Center Midway Mall

Diego Augusto de Aguiar Fernandes

Supervisor de marketing

Contato: (84) 4006.3424

Case 1 - Governo do Estado  
VT 1 - LMA CORA E LIMA  
VT 2 - ESTRADAS  
VT 3 - REST POPULAR

Case 2 - Midway Mall - Natal  
VT 1 - NATAL 2017 08 01 - 02  
VT 2 - NATAL 2017 08 03 - 04

*Handwritten signatures and initials in blue ink.*

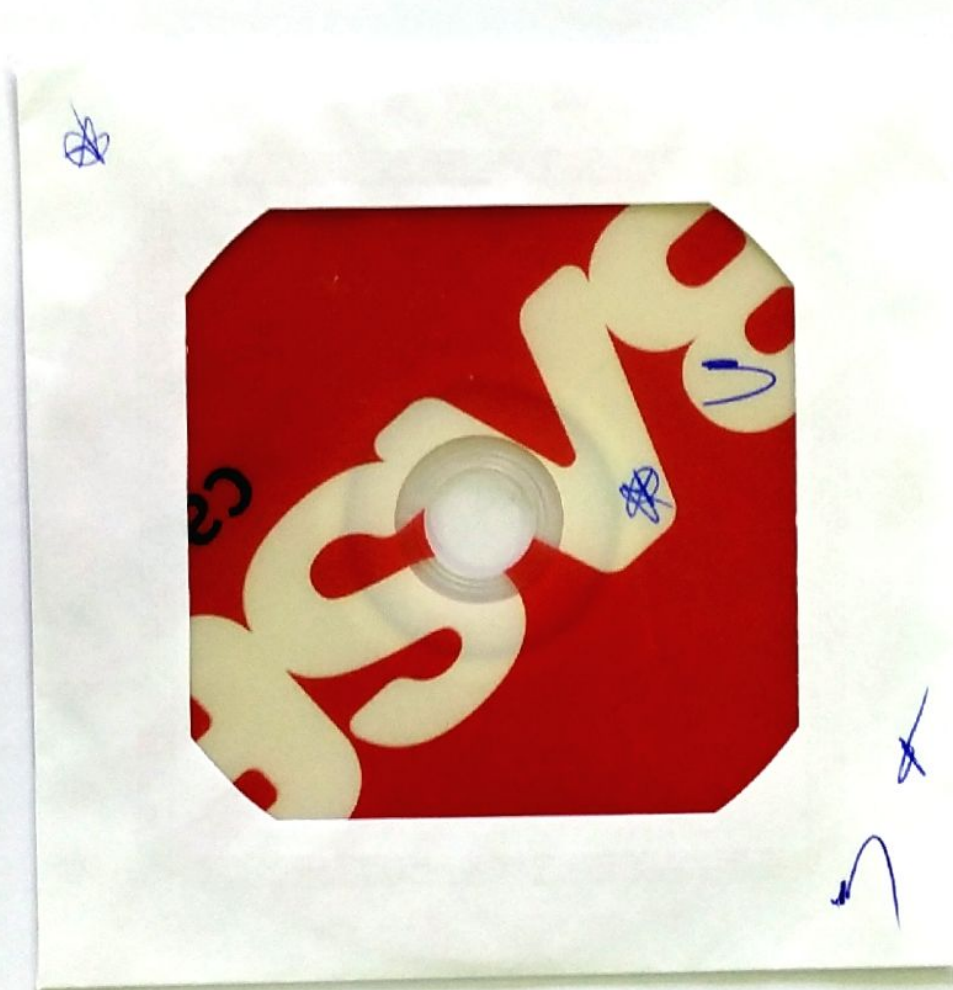




Base Propaganda Ltda.  
CNPJ: 05.601.850/0001-06 - Insc. Munic.: 148.161-4  
Rua dos Tbororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 59054-550 - Telefone (84) 3606.0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
Prefeitura Municipal de Natal

## FILMES DOS CASES



Case 1 - Governo do Estado - "A Crise Atrapalha, Mas o Governo Trabalha"

VT 1 - UMA COISA É CERTA

VT 2 - ESTRADAS

VT 3 - REST. POPULAR CLIP

Case 2 - Midway Mall - "Natal Feliz como você merece"

VT 1 - NATAL 2017 VS 60 - B

VT 2 - NATAL 2017 VS 60 - C

ITEM 9.9.3  
PROPOSTA TÉCNICA  
TRATAMENTO DO  
DIRETOR GERAL  
36



Base Propaganda Ltda.  
 CNPJ 05.801.850/0001-06 - Insc. Munic. 148.161-4  
 Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
 CEP 59054-550 - Telefone (84) 3506.0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
 Prefeitura Municipal de Natal

**ITEM 9.9.5. TRATAMENTO DOS DIREITOS AUTORAIS**

**DECLARAÇÃO**

Declaramos que somos autorizada para produzir, desenvolver e pagar indenizações por uso de produtos para a Prefeitura Municipal de Natal, a Base Propaganda Ltda. conforme o Item 9.9.5. do Edital de Licitação nº 24.001/2019-01 (RFP) de 2019.

Declaramos que somos autorizada para produzir, desenvolver, pagar indenizações por uso de produtos para a Prefeitura Municipal de Natal, a Base Propaganda Ltda. conforme o Item 9.9.5. do Edital de Licitação nº 24.001/2019-01 (RFP) de 2019.

Declaramos que somos autorizada para produzir, desenvolver, pagar indenizações por uso de produtos para a Prefeitura Municipal de Natal, a Base Propaganda Ltda. conforme o Item 9.9.5. do Edital de Licitação nº 24.001/2019-01 (RFP) de 2019.

Declaramos que somos autorizada para produzir, desenvolver, pagar indenizações por uso de produtos para a Prefeitura Municipal de Natal, a Base Propaganda Ltda. conforme o Item 9.9.5. do Edital de Licitação nº 24.001/2019-01 (RFP) de 2019.

**ITEM 9.9.5**

**PROPOSTA TÉCNICA**

**TRATAMENTO DOS DIREITOS AUTORAIS**

*Handwritten signatures and initials:*  
 PD  
 cupang  
 37





Base Propaganda Ltda.  
CNPJ: 05.601.650/0001-06 - Insc. Munic.: 148.161-4  
Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 59054-550 - Telefone (84) 3606.0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
Prefeitura Municipal de Natal

#### Item 9.9.5. TRATAMENTO DOS DIREITOS AUTORAIS

#### DECLARAÇÃO

Sobre os direitos autorais dos produtos de comunicação e peças publicitárias que vier a produzir para a PREFEITURA MUNICIPAL DO NATAL, a Base Propaganda Ltda., conforme o item 9.9.5, do Edital da Concorrência Nacional nº 24.001/2019-SEMAD, declara que:

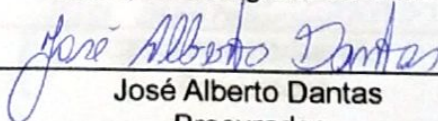
Sobre os direitos de autoria intelectual (criação, textos, produção, direção, trilha sonora original, arte-finalização e assemelhados) a PREFEITURA MUNICIPAL DO NATAL terá cessão definitiva dos direitos patrimoniais de uso. Item 9.9.5.1.

Sobre os direitos de imagem (atores e modelos) e para os direitos de uso de obras artísticas pré-existentes (ou de sua reprodução), o licenciamento de uso durante o prazo de duração do contrato, terá cobrança de um percentual de 70% (setenta por cento) do cachê original ou da licença original de uso, conforme o caso. Item 9.9.5.2.

Assume o compromisso de fazer constar, em destaque, em todos os orçamentos de produção de peças, os valores dos cachês e os licenciamentos de uso de obras artísticas pré-existentes, inclusos nesses orçamentos. Item 9.9.5.3.

Natal, 01 de agosto de 2019

Natal, 01 de agosto de 2019

  
\_\_\_\_\_  
José Alberto Dantas  
Procurador

Procurador





Base Propaganda Ltda.  
CNPJ: 05.601.650/0001-06 - Insc. Munic.: 148.161-4  
Rua dos Tororós, 2240 - Lagoa Nova - Natal/RN  
CEP 59054-550 - Telefone (84) 3606.0310

Concorrência Pública nº 24.001/2019-SEMAD  
Prefeitura Municipal de Natal

Natal, 01 de agosto de 2019

*Jose Alberto Dantas*  
Jose Alberto Dantas  
Diretor Operacional

---

~~Jose Alberto Dantas~~  
Procurador

*Handwritten marks and signatures:*  
- A large stylized signature or mark resembling 'D' or 'D' with a hook.  
- A smaller signature or mark resembling 'D' with a hook.  
- A signature or mark resembling 'D' with a hook.  
- A signature or mark resembling 'D' with a hook.