

ol
/

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
PROCESSO Nº 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA
RELATÓRIO

Aos 12 (doze) dias do mês de agosto do ano de dois mil e dezenove, às 09hs, na Sala de Reunião da Comissão de Licitações da PMN, localizada na Rua Santo Antônio, 665, Cidade Alta, Natal/RN, a Subcomissão Técnica, recebeu os envelopes “A” e “C” dos licitantes, que estão credenciados a participarem da Concorrência Pública nº 24.001/2019, todos os envelopes devidamente lacrados e inviolados, a partir de 15 de agosto passou a analisar o material contido nos envelopes, concluindo o que se segue:

- O presente relatório está dividido em **Notas Individuais dos Membros da Subcomissão, Médias contendo as Notas dos três componentes e feita a média para cada quesito, Justificativas das Notas dos envelopes “A” e “C”, Mapas contendo as médias final dos envelopes.**
- A numeração das campanhas ocorreu apenas com o objetivo de obtermos uma ordem sequencial sem definir nenhum tipo de classificação.
- **Na análise das propostas contidas nos envelopes “A” via não identificada, duas concorrentes adotaram o mesmo Título para Campanha “O NATAL DO BRASIL” com isso como parâmetro para distinguirmos ambas as campanhas, adotamos o critério utilizado nas cores do material apresentado pelas concorrentes, ficando assim definido Campanha “O NATAL DO BRASIL” cores azul e dourado, e Campanha “O NATAL DO BRASIL” cores verde e vermelho.**
- **A Campanha O Natal do Brasil - Cores Verde e Vermelho O Plano de Comunicação Publicitaria está composto por 15 laudas conforme determina o edital do certame, no entanto foram identificadas algumas anormalidades o Raciocínio Básico está composto por 05 laudas descumprindo o que determina o Edital que versa que o mesmo deve ser composto por 04 laudas, no mesmo âmbito das anormalidades notamos a ausência da identificação prevista no item 9.2.3 que versa sobre a**





IDEIA CRIATIVA, desta forma em face ao relatado deixamos de emitir nota para citado item.


- As notas foram atribuídas de forma individual, quanto as justificativas para as mesmas foram obedecidas o critério de deliberação coletiva.

No ensejo apresentamos a Comissão Permanente de Licitação da PMN o presente relatório contendo 104 páginas.

Natal, 26 de Agosto de 2019.


Francisco Canindé Claudino

CPF nº 403.788.614-68


Alexandre Ferreira Mulatinho

CPF nº 606.564.681-49


Marcos Alexandre Oliveira de Araújo

CPF nº 606.564.681-49

02/11

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
PROCESSO Nº 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

NOTAS INDIVIDUAIS DOS MEMBROS DA SUBCOMISSÃO

ENVELOPE A – NÃO IDENTIFICADO

- **Raciocínio básico, Estratégia de Comunicação, Idéia Criativa, Estratégia de Mídia e Não Mídia**

SUBCOMISSÃO:

- Francisco Canindé Claudino
- Alexandre Ferreira Mulatinho
- Marcos Alexandre de O. de Araújo

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO N° 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

RACIOCÍNIO BÁSICO HISTÓRICO	LICITANTES CONCORRENTES								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Conhecimento da História da PMN na natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária (0 a 2 PONTOS)	1	2	2	2	1,5	2	1,7	1	2
O papel da PMN no atual contexto social, político e econômico (0 à 2 PONTOS)	1,5	2	2	2	1,5	1,9	1,9	1	2
A extensão, a qualidade e a forma do relacionamento da PMN com seus públicos (0 à 2 PONTOS)	1	2	1,8	2	1	1,9	1,9	1	2
Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PMN e os desafios de comunicação a serem enfrentados (0 a 4 PONTOS)	3	3,5	3,8	4	2,5	3,8	3,8	2	3
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	6,5	9,5	9,6	10	6,5	9,6	9,3	5	9

CONCORRENTES - TÍTULO DA CAMPANHA

- 01-Pode Chegar
- 02-#Feliz Cidade Para Você
- 03-Sua Alegria Brilha Aqui
- 04-Aqui Você é Mais Feliz
- 05-Nossa Casa Ta em Festa
- 06-Aqui é Mais Natal
- 07-O Natal do Brasil - Cores Azul e Dourado
- 08-O Natal do Brasil - Cores Verde e Vermelho
- 09-O Brilho da Nossa Cultura o Calor da Nossa Gente

Francisco Canindé Claudino
 MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA



PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	LICITANTES CONCORRENTES								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
HISTÓRICO									
A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PMN (0 a 6 PONTOS)	4	6	6	6	4	6	6	3	5,5
A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa (0 à 4 PONTOS)	3	4	4	4	3	4	4	2	4
A adequação do partido temático proposto, a natureza e a qualificação da PMN e o seu problema específico de comunicação (0 à 6 PONTOS)	5	6	5,9	6	4,5	5,5	5,6	3	5,6
A riqueza de desdobramentos positivos para a PMN (0 a 4 PONTOS)	2,5	3,7	3,7	4	2,5	4	3,8	2	4
TOTAL de 0 à 20 PONTOS	14,5	19,7	19,6	20	14	19,5	19,4	10	19,1

CONCORRENTES - TÍTULO DA CAMPANHA

- 01-Pode Chegar
- 02-#Feliz Cidade Para Você
- 03-Sua Alegria Brilha Aqui
- 04-Aqui Você é Mais Feliz
- 05-Nossa Casa Ta em Festa
- 06-Aqui é Mais Natal
- 07-O Natal do Brasil - Cores Azul e Dourado
- 08-O Natal do Brasil - Cores Verde e Vermelho
- 09-O Brilho da Nossa Cultura o Calor da Nossa Gente


Francisco Canindé Claudino
 MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA

24

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

IDEIA CRIATIVA HISTÓRICO	LICITANTES CONCORRENTES								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sua adequação ao problema específico de comunicação da PMN (0 a 3) pontos	1,5	3	3	3	2,5	3	3	0	2,8
A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta (0 a 3) pontos	1,5	3	3	3	1,5	3	3	0	3
A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações (0 a 2) pontos	1	2	2	2	1	2	2	0	1,6
A originalidade da combinação dos elementos que a constituem (0 a 2) pontos	1,5	1,8	2	2	2	2	1,8	0	2
A simplicidade da forma sob a qual se apresenta (0 a 2) pontos	1	2	2	2	1,5	2	1,6	0	2
Sua pertinência às atividades da PMN e a sua inserção na sociedade (0 a 2) pontos	1	2	2	1,9	1,5	1,5	2	0	1,6
Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas (0 a 2) pontos	1,5	2	1,9	2	1,5	2	1,5	0	2
A exequibilidade das peças (0 a 2) pontos	1	2	1,8	2	2	2	1,8	0	2
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos (0 a 2) pontos	1	2	1,8	2	2	1,8	1,7	0	2
TOTAL de 0 a 20 PONTOS	11	19,8	19,5	19,9	15,5	19,3	18,4	0	19

CONCORRENTES - TÍTULO DA CAMPANHA

- 01-Pode Chegar
- 02-#Feliz Cidade Para Você
- 03-Sua Alegria Brilha Aqui
- 04-Aqui Você é Mais Feliz
- 05-Nossa Casa Ta em Festa
- 06-Aqui é Mais Natal
- 07-O Natal do Brasil - Cores Azul e Dourado
- 08-O Natal do Brasil - Cores Verde e Vermelho
- 09-O Brilho da Nossa Cultura o Calor da Nossa Gente


 Francisco Canindé Claudino
 MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

ESTRATEGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	LICITANTES CONCORRENTES									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
HISTÓRICO										
A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida (0 a 3) pontos	1,5	3	3	3	2	3	3	1,5	3	
Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório (0 a 3) pontos	2	3	2,7	3	2,5	3	3	1,5	2	
Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação. (0 a 2) pontos	1	2	1,5	1,8	1,5	1	2	1	1,5	
A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de distribuição de peças (0 a 2) pontos	1	2	1,5	2	1,4	1,5	1,9	1	2	
TOTAL de 0 a 10 PONTOS	5,5	10	8,7	9,8	7,4	8,5	9,9	5	8,5	

CONCORRENTES - TÍTULO DA CAMPANHA

- 01-Pode Chegar
- 02-#Feliz Cidade Para Você
- 03-Sua Alegria Brilha Aqui
- 04-Aqui Você é Mais Feliz
- 05-Nossa Casa Ta em Festa
- 06-Aqui é Mais Natal
- 07-O Natal do Brasil - Cores Azul e Dourado
- 08-O Natal do Brasil - Cores Verde e Vermelho
- 09-O Brilho da Nossa Cultura o Calor da Nossa Gente

Francisco Canindé Claudino
 MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA



126

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

RACIOCÍNIO BÁSICO HISTÓRICO	LICITANTES CONCORRENTES								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Conhecimento da História da PMN na natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária (0 a 2 PONTOS)	1,1	2	2	2	1,5	2	1,6	1	2
O papel da PMN no atual contexto social, político e econômico (0 à 2 PONTOS)	1,5	2	2	2	1,5	1,9	1,9	1	2
A extensão, a qualidade e a forma do relacionamento da PMN com seus públicos (0 à 2 PONTOS)	1	2	1,7	2	1	1,9	1,8	1	2
Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PMN e os desafios de comunicação a serem enfrentados (0 a 4 PONTOS)	3	3,4	3,8	4	2,5	3,8	3,8	2	2,5
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	6,6	9,4	9,5	10	6,5	9,6	9,1	5	8,5

CONCORRENTES - TÍTULO DA CAMPANHA

- 01-Pode Chegar
- 02-#Feliz Cidade Para Você
- 03-Sua Alegria Brilha Aqui
- 04-Aqui Você é Mais Feliz
- 05-Nossa Casa Ta em Festa
- 06-Aqui é Mais Natal
- 07-O Natal do Brasil - Cores Azul e Dourado
- 08-O Natal do Brasil - Cores Verde e Vermelho
- 09-O Brilho da Nossa Cultura o Calor da Nossa Gente

Alexandre Ferreira Mulatinho

Alexandre Ferreira Mulatinho
MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA

27

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	LICITANTES CONCORRENTES								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
HISTÓRICO									
A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PMN (0 a 6 PONTOS)	4	6	6	6	4	6	6	3	5,6
A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa (0 à 4 PONTOS)	2,8	4	4	4	2,8	4	4	2	4
A adequação do partido temático proposto, a natureza e a qualificação da PMN e o seu problema específico de comunicação (0 à 6 PONTOS)	4,5	6	5,7	6	4	5,6	5,3	3	5,6
A riqueza de desdobramentos positivos para a PMN (0 a 4 PONTOS)	3	3,5	3,7	4	3	4	3,6	2	4
TOTAL de 0 à 20 PONTOS	14,3	19,5	19,4	20	13,8	19,6	18,9	10	19,2

CONCORRENTES - TÍTULO DA CAMPANHA

- 01-Pode Chegar
- 02-#Feliz Cidade Para Você
- 03-Sua Alegria Brilha Aqui
- 04-Aqui Você é Mais Feliz
- 05-Nossa Casa Ta em Festa
- 06-Aqui é Mais Natal
- 07-O Natal do Brasil - Cores Azul e Dourado
- 08-O Natal do Brasil - Cores Verde e Vermelho
- 09-O Brilho da Nossa Cultura o Calor da Nossa Gente

Alexandre Ferreira Mulatinho
 MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA



28

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

IDEIA CRIATIVA	LICITANTES CONCORRENTES								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
HISTÓRICO									
Sua adequação ao problema específico de comunicação da PMN (0 a 3) pontos	1,5	3	3	3	2,5	3	3	0	2,7
A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta (0 a 3) pontos	1,5	3	3	3	1,5	3	3	0	3
A cobertura dos segmentos de público desejada por essas interpretações (0 a 2) pontos	1,2	2	2	2	1	2	1,7	0	1,5
A originalidade da combinação dos elementos que a constituem (0 a 2) pontos	1,2	1,8	2	2	2	2	1,7	0	2
A simplicidade da forma sob a qual se apresenta (0 a 2) pontos	1	2	2	2	1,6	2	1,8	0	2
Sua pertinência às atividades da PMN e a sua inserção na sociedade (0 a 2) pontos	1	1,8	2	1,9	1,5	1,7	1,8	0	1,6
Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas (0 a 2) pontos	1	1,8	1,9	2	1,2	2	1,6	0	2
A exequibilidade das peças (0 a 2) pontos	2	2	1,8	1,9	2	2	2	0	2
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos (0 a 2) pontos	1	2	1,8	2	1,5	1,5	1,7	0	2
TOTAL de 0 a 20 PONTOS	11,4	19,4	19,5	19,8	14,8	19,2	18,3	0	18,8

CONCORRENTES - TÍTULO DA CAMPANHA

- 01- Pode Chegar
- 02- #Feliz Cidade Para Você
- 03- Sua Alegria Brilha Aqui
- 04- Aqui Você é Mais Feliz
- 05- Nossa Casa Ta em Festa
- 06- Aqui é Mais Natal
- 07- O Natal do Brasil - Cores Azul e Dourado
- 08- O Natal do Brasil - Cores Verde e Vermelho
- 09- O Brilho da Nossa Cultura o Calor da Nossa Gente

Alexandre Ferreira Mulatinho
 MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA



20

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

ESTRATEGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA HISTÓRICO	LICITANTES CONCORRENTES								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida (0 a 3) pontos	2	3	3	3	2	3	3	1	3
Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório (0 a 3) pontos	2	3	2,7	3	2	3	3	2	2
Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação (0 a 2) pontos	1	2	1,5	1,8	1,6	1	1,9	1	1,5
A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de distribuição de peças (0 a 2) pontos	1,4	2	1,4	2	1,4	1,6	1,8	1	2
TOTAL de 6 a 10 PONTOS	6,4	10	8,6	9,8	7	8,6	9,7	5	8,5

CONCORRENTES - TÍTULO DA CAMPANHA

- 01-Pode Chegar
- 02-#Feliz Cidade Para Você
- 03-Sua Alegria Brilha Aqui
- 04-Aqui Você é Mais Feliz
- 05-Nossa Casa Ta em Festa
- 06-Aqui é Mais Natal
- 07-O Natal do Brasil - Cores Azul e Dourado
- 08-O Natal do Brasil - Cores Verde e Vermelho
- 09-O Brilho da Nossa Cultura o Calor da Nossa Gente

Alexandre Ferreira Mulatinho

MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA

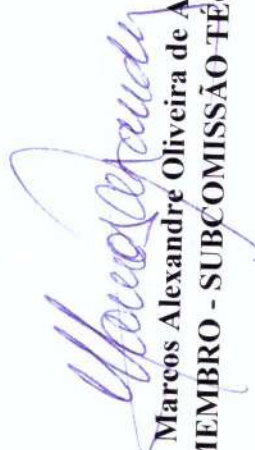
PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

RACIOCÍNIO BÁSICO HISTÓRICO	LICITANTES CONCORRENTES								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Conhecimento da História da PMN na natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária (0 a 2 PONTOS)	1,3	1,9	2	2	1,8	2	1,3	0,9	2
O papel da PMN no atual contexto social, político e econômico (0 à 2 PONTOS)	1,4	2	2	1,9	1,5	1,9	1,9	0,8	2
A extensão, a qualidade e a forma do relacionamento da PMN com seus públicos (0 à 2 PONTOS)	0,9	1,8	1,5	1,8	1	1,8	1,8	1	2
Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PMN e os desafios de comunicação a serem enfrentados (0 a 4 PONTOS)	3,5	3,7	3,8	3,9	2,5	3,8	3,8	2,4	2,5
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	7,1	9,4	9,3	9,6	6,8	9,5	8,8	5,1	8,5

CONCORRENTES - TÍTULO DA CAMPANHA

- 01-Pode Chegar
- 02-#Feliz Cidade Para Você
- 03-Sua Alegria Brilha Aqui
- 04-Aqui Você é Mais Feliz
- 05-Nossa Casa Ta em Festa
- 06-Aqui é Mais Natal
- 07-O Natal do Brasil - Cores Azul e Dourado
- 08-O Natal do Brasil - Cores Verde e Vermelho
- 09-O Brilho da Nossa Cultura o Calor da Nossa Gente


 Marcos Alexandre Oliveira de Araújo
 MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA



PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	LICITANTES CONCORRENTES								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
HISTÓRICO									
A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PMN (0 a 6 PONTOS)	4,1	6	6	6	4,3	6	6	2,8	5,7
A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa (0 à 4 PONTOS)	3	4	4	4	3,5	3,9	4	2,2	4
A adequação do partido temático proposto, a natureza e a qualificação da PMN e o seu problema específico de comunicação (0 à 6 PONTOS)	4,9	6	5,5	6	4,5	5,5	5,5	3,1	5,8
A riqueza de desdobramentos positivos para a PMN (0 a 4 PONTOS)	3	3,8	3,2	4	2,5	3,9	3,8	2	4
TOTAL de 0 à 20 PONTOS	15	19,8	18,7	20	14,8	19,3	19,3	10,1	19,5

CONCORRENTES - TÍTULO DA CAMPANHA

- 01- Pode Chegar
- 02- #Feliz Cidade Para Você
- 03- Sua Alegria Brilha Aqui
- 04- Aqui Você é Mais Feliz
- 05- Nossa Casa Ta em Festa
- 06- Aqui é Mais Natal
- 07- O Natal do Brasil - Cores Azul e Dourado
- 08- O Natal do Brasil - Cores Verde e Vermelho
- 09- O Brilho da Nossa Cultura o Calor da Nossa Gente


 Marcos Alexandre Oliveira de Araújo
 MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA





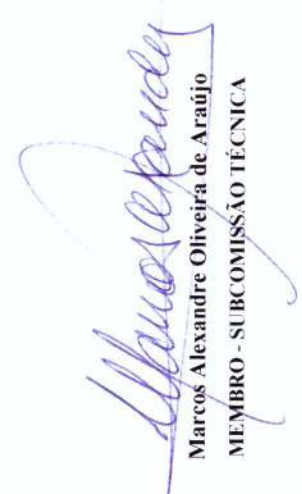
PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

IDEIA CRIATIVA	LICITANTES CONCORRENTES								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
HISTÓRICO									
Sua adequação ao problema específico de comunicação da PMN (0 a 3) pontos	0,9	3	3	2,9	2,5	3	3	0	2,7
A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta (0 a 3) pontos	1,1	3	3	2,9	2	3	3	0	2,9
A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações (0 a 2) pontos	1,5	1,8	2	2	1,2	2	2	0	1,5
A originalidade da combinação dos elementos que a constituem (0 a 2) pontos	0,8	2	2	2	1,8	2	1,7	0	2
A simplicidade da forma sob a qual se apresenta (0 a 2) pontos	1,2	2	1,8	2	1,3	1,8	1,7	0	2
Sua pertinência às atividades da PMN e a sua inserção na sociedade (0 a 2) pontos	1	1,9	1,8	1,9	1,5	1,7	1,7	0	1,6
Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas (0 a 2) pontos	1,3	2	1,5	2	1,2	1,8	1,8	0	2
A executividade das peças (0 a 2) pontos	1,2	2	1,8	2	2	1,8	1,7	0	2
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos (0 a 2) pontos	1,3	1,9	1,5	2	1,8	1,8	1,8	0	2
TOTAL de 0 à 20 PONTOS	10,3	19,6	18,4	19,7	15,3	18,9	18,4	0	18,7

CONCORRENTES - TÍTULO DA CAMPANHA

- 01- Pode Chegar
- 02- #Feliz Cidade Para Você
- 03- Sua Alegria Brilha Aqui
- 04- Aqui Você é Mais Feliz
- 05- Nossa Casa Ta em Festa
- 06- Aqui é Mais Natal
- 07- O Natal do Brasil - Cores Azul e Dourado
- 08- O Natal do Brasil - Cores Verde e Vermelho
- 09- O Brilho da Nossa Cultura o Calor da Nossa Gente


 Marcos Alexandre Oliveira de Araújo
 MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA

13

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

ESTRATEGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	LICITANTES CONCORRENTES								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
HISTÓRICO									
A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida (0 a 3) pontos	1,3	2,8	2,8	3	2	3	3	1,8	2,7
Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório (0 a 3) pontos	1,8	3	2,8	2,9	2,3	2,8	3	1,7	2
Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação (0 a 2) pontos	0,6	1,9	1,5	1,7	1,5	1,5	1,8	0,9	1,5
A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de distribuição de peças (0 a 2) pontos	1,5	2	1,5	2	1,2	1,5	1,7	1	2
TOTAL de 0 a 10 PONTOS	5,2	9,7	8,6	9,6	7	8,8	9,5	5,4	8,2

CONCORRENTES - TÍTULO DA CAMPANHA

- 01-Pode Chegar
- 02-#Feliz Cidade Para Você
- 03-Sua Alegria Brilha Aqui
- 04-Aqui Você é Mais Feliz
- 05-Nossa Casa Ta em Festa
- 06-Aqui é Mais Natal
- 07-O Natal do Brasil - Cores Azul e Dourado
- 08-O Natal do Brasil - Cores Verde e Vermelho
- 09-O Brilho da Nossa Cultura o Calor da Nossa Gente


 Marcos Alexandre Oliveira de Araújo
 MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA







PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL

CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO

PROCESSO Nº 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ENVELOPE A – NÃO IDENTIFICADO: Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária, Ideia Criativa e Estratégia de Mídia e Não Mídia.

1- Campanha Pode Chegar

Contendo 95 (noventa e cinco) páginas em sua proposta, a concorrente não demonstra em seu raciocínio básico o pleno entendimento do briefing, não contextualizou bem, o contexto histórico e cultural da cidade, seu processo de desenvolvimento e formação no âmbito cultural, social, político e econômico, também não mostrou conhecimento do contexto institucional da Prefeitura Municipal de Natal e suas características para comunicação publicitária, não identificou o problema geral e específico da comunicação e os desafios a serem enfrentados, não mostrou conhecimento do público alvo, adotou uma estratégia de campanha muito convencional, não inovou e foi muito tímida na utilização das redes sociais.

Não mostrou entendimento das necessidades de comunicação da Prefeitura Municipal de Natal como um todo, com ênfase no Natal em Natal, faltou identificar as metas de comunicação a serem adotadas, com desdobramentos positivos para futuras ações publicitárias com objetivo de atender ao solicitado no briefing.

Com relação a Estratégia de Mídia e Não Mídia, observa-se que não foi utilizado o princípio da economicidade da verba, conforme contido as fls. 40 à 43, verba lançada totalmente em um mês e nos demais meses contam veiculações mas sem atribuir valores, apresenta divergências entre o quadro de simulação da verba e os PI, causando o descumprimento do que reza o edital quanto ao período de veiculação, pois ultrapassa os noventa dias previstos (documentação anexa).

2- Campanha #Feliz Cidade Para Você

Contendo 106 (cento e seis) páginas em sua proposta, a concorrente demonstra em seu raciocínio básico o pleno entendimento do briefing, explorou bem o contexto

15

16
histórico e cultural da cidade, seu processo de desenvolvimento e formação no âmbito cultural, social, político e econômico, também mostrou conhecimento e trabalhou bem o contexto institucional da Prefeitura Municipal de Natal e suas características para comunicação publicitária, identificando o problema geral e específico da comunicação e os desafios a serem enfrentados, mostrando conhecimento do público alvo, adota uma estratégia de campanha inovadora para atender as necessidades da Contratante.




Mostrou entendimento das necessidades de comunicação da Prefeitura Municipal de Natal, com ênfase no Natal em Natal, mostrando a que a comunicação precisa ser contínua, demonstrando identificar as metas de comunicação a serem adotadas, com desdobramentos positivos para futuras ações publicitárias, e que estas ações de comunicação precisam sair do contexto local para o regional com objetivo de fomentar renda para população e para cidade.

Demonstrou conhecimento dos problemas abordados no briefing e apresentou uma boa estratégia de comunicação. Ideia criativa correta, sustentada numa linha de comunicação bastante inovadora e correta,

Com Estratégia de mídia e não mídia correta e bem estruturada, demonstrou economicidade na utilização da verba, apresentou tabela de simulação da verba de forma bem detalhada, adequando a mesma ao solicitado no briefing.

3- Campanha Sua Alegria Brilha Aqui

Contendo 99 (noventa e nove) páginas em sua proposta, a licitante demonstra em seu raciocínio básico entendimento do briefing, abordou e enumerou o contexto histórico e cultural da cidade, seu desenvolvimento e formação cultural, social, político e econômico, mostrou o contexto institucional da Prefeitura Municipal de Natal, seu papel social, político e econômico, suas características para comunicação publicitária, no entanto faltou uma melhor abordagem e identificação do relacionamento com seu público alvo, não demonstrou um conhecimento do problema geral, trabalhou de forma simples o problema específico da comunicação, não apresentou uma proposta inovadora para suprir os desafios a serem enfrentados e os objetivos a serem alcançados, não deixando claro as metas de comunicação, a proposta contida na campanha apresenta uma carência de ações estratégicas para atacar o problema de comunicação a ser enfrentado e solucionado, dentro de um cunho geral e específico.

Handwritten signatures:   

Com relação à questão da Estratégia de mídia e não mídia, observa-se a ausência da quantidade de inserções em seus gráficos de simulação da verba.

04- Campanha Aqui Você é Mais Feliz

Contendo 65 (sessenta e cinco) páginas em sua proposta, a concorrente demonstra em seu raciocínio básico o pleno entendimento do briefing, explorou o contexto histórico e cultural da cidade, seu processo de desenvolvimento e formação no âmbito cultural, social, político e econômico, trabalhou bem o contexto institucional da Prefeitura Municipal de Natal, seu papel no atual contexto social, político e econômico, suas características para comunicação publicitária, identificando o relacionamento com seu público alvo, demonstrou o conhecimento do problema geral e específico da comunicação e os desafios a serem enfrentados, adotando uma estratégia de campanha inovadora para todas as necessidades da Contratante, defende suas ideias denominando os desafios a alcançar com metas definidas, enumerando quais as medidas a serem adotadas, sem personificar, com consistência lógica, dentro do que foi solicitado no briefing.

Mostrou ter conhecimento das necessidades de comunicação da Prefeitura Municipal de Natal como um todo, nos diversos âmbitos de sua estrutura organizacional, com ênfase no Natal em Natal, traz no bojo de sua proposta uma riqueza de desdobramentos positivos e aspectos que evidenciam o domínio das metas de comunicação a serem adotadas em todas as áreas da cidade.

Constrói um conceito criativo correto, utiliza bem os recursos gráficos e utiliza uma estratégia correta de mídia e não mídia, com caráter inovador e com utilização em larga escala das mídias sociais.

No que concerne à simulação da verba apenas com ponto negativo o quadro analítico apresentado, gera uma dificuldade de visualização e conseqüentemente de interpretação dos dados ali expostos.

05- Campanha Nossa Casa Tá em Festa

Com 136 (Cento e trinta e seis) páginas em sua proposta, a licitante não demonstrou em seu raciocínio básico o pleno entendimento do briefing, fez uma boa explanação sobre o contexto histórico e cultural da cidade, seu processo de desenvolvimento, no entanto não deu ênfase ao conhecimento Institucional da Prefeitura

Municipal de Natal, e sua atividade institucional, suas características para comunicação publicitária, não identifica o problema geral, apenas o específico, não conseguiu contextualizar o papel do ente com os demais órgãos que compõem sua estrutura, como também o seu papel como prestador de serviço para a população,

Sua proposta de comunicação publicitária não tem continuidade, com estratégia definida para uma pequena quantidade de público, sem identificar a dimensão do público a ser atingido, não adequou suas peças apresentadas ao Partido Temático,

Não ataca o problema geral da comunicação, com ausência em sua proposta do específico, campanha muito atrelada ao tradicional, não trouxe desdobramentos positivos para a Prefeitura Municipal de Natal.

06- Campanha Aqui é Mais Natal

Contendo 34 (trinta e quatro) páginas em sua proposta, a concorrente mostrou em seu raciocínio básico o pleno entendimento do briefing, explorou bem o contexto histórico e cultural da cidade, seu processo de formação na esfera cultural, social, política e econômica, mostrou conhecimento e trabalhou bem o contexto institucional da Prefeitura Municipal de Natal e suas características para comunicação publicitária, mas trabalhou pouco o problema geral e específico da comunicação e os desafios a serem enfrentados, mostrando pouco conhecimento do público alvo.

Mostrou entendimento das necessidades de comunicação da Prefeitura Municipal de Natal, apresenta um grande número de desdobramentos positivos para serem alcançados novos objetivos, no entanto faltou uma melhor argumentação para alcançar os resultados e metas desejadas, como também uma melhor consistência lógica para argumentação apresentada.

Utilizou o valor previsto para simulação da campanha, no entanto não visualizamos o período de veiculação início e término no plano de simulação, apresentando um resumo detalhado sem cópia de PI ou orçamentos referentes à produção, como também foi observada a veiculação em diversos veículos de comunicação de outros Estados do Nordeste sem precisar ou citar os nomes dos mesmos nem o valor unitário de cada inserção.

18
4

07- Campanha O Natal do Brasil - Cores Azul e Dourado

Contendo 47 (quarenta e sete) páginas em sua proposta, a concorrente demonstra em seu raciocínio básico entendimento do briefing, no entanto deixou de explorar o contexto histórico e cultural da cidade, seu processo de desenvolvimento e formação no âmbito cultural, social, político e econômico, também não trabalhou o contexto institucional da Prefeitura Municipal de Natal, iniciando a sua linha de exposições a partir de 2013, dando muita ênfase à figura do gestor esquecendo a questão da impessoalidade que deve nortear as ações públicas, não inovou e nem foi ousado em sua proposta, pregou a questão da continuidade.

Faltou uma melhor adequação em sua proposta ao problema geral e específico da comunicação e os desafios a serem enfrentados, não mostrou conhecimento do público alvo, adota uma estratégia de campanha tradicional.

Como estratégia de mídia e não mídia, a concorrente citou algumas metas de veiculação em sua proposta de simulação de verba, mas não citou em seu resumo de simulação da Campanha.

08- Campanha O Natal do Brasil - Cores Verde e Vermelho

Com 68 (sessenta e oito) páginas em sua proposta, a concorrente não demonstrou em seu raciocínio básico o pleno entendimento do briefing, explorou o contexto histórico e cultural da cidade, seu processo de desenvolvimento, no entanto não mostrou o conhecimento histórico do ente e sua atividade institucional, suas características para comunicação publicitária, identificando o problema geral e específico da comunicação e os desafios a serem enfrentados, não mostrando conhecimento do público alvo.

Conforme o demonstrado nas peças publicitárias as mesmas não traduzem o propósito da Estratégia de Comunicação Publicitária deixando de demonstrar os desdobramentos a serem alcançados.

O Plano de Comunicação Publicitária está composto por 15 laudas conforme determina o edital do certame, no entanto foram identificadas algumas anormalidades o Raciocínio Básico está composto por 05 laudas descumprindo o que determina o Edital que versa que o mesmo deve ser composto por 04 laudas, no mesmo âmbito das anormalidades notamos a ausência da identificação no previsto no item 9.2.3 que versa

SPD

sobre a IDEIA CRIATIVA, desta forma em face ao relatado deixamos de emitir nota para citado item.

Na parte concernente à Estratégia de mídia e não mídia o plano de simulação da verba encontra-se de forma bastante difusa o que causou uma dificuldade bastante acentuada para sua análise e compreensão.

09- Campanha O Brilho da Nossa Cultura o Calor da Nossa Gente

Contendo 79 (setenta e nove) páginas em sua proposta, a concorrente demonstra em seu raciocínio básico o pleno entendimento do briefing, explorou bem o contexto histórico e cultural da cidade, seu processo de desenvolvimento e formação no âmbito cultural, social, político e econômico, também mostrou conhecimento e trabalhou bem o contexto institucional da Prefeitura Municipal de Natal e suas características para comunicação publicitária, identificando o problema geral e específico da comunicação e os desafios a serem enfrentados, mostrando conhecimento do público alvo, adota uma estratégia de campanha abrangente para todas as necessidades da Contratante.

Mostrou entendimento das necessidades de comunicação da Prefeitura Municipal de Natal como um todo, com ênfase no Natal em Natal, demonstrando identificar as metas de comunicação a serem adotadas, com desdobramentos positivos para futuras ações publicitárias com objetivo de fomentar renda para cidade e melhoria para sociedade..

No que toca aos investimentos em mídia e não mídia, a proposta demonstra bastante equilíbrio, merecendo destaque o uso inteligente das mídias sociais de forma integrada com os meios tradicionais.

Natal, 26 de Agosto de 2019.

Francisco Canindé Claudino

CPF nº 403.788.614-68

Alexandre Ferreira Mulatinho

CPF nº 606.564.681-49

21/8


Marcos Alexandre Oliveira de Araújo
CPF nº 606.564.681-49



PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
PROCESSO Nº 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

NOTAS DOS MEMBROS DA SUBCOMISSÃO COM MÉDIA

ENVELOPE A – NÃO IDENTIFICADO


- **Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação, Ideia Criativa, Estratégia de Mídia e não Mídia.**

SUBCOMISSÃO:

- Francisco Canindé Claudino
- Alexandre Ferreira Mulatinho
- Marcos Alexandre de O. de Araújo


PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: PODE CHEGAR						
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES						
AVALIADORES E MÉDIA GERAL						
RACIOCÍNIO BÁSICO	HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
Conhecimento da História da PMN na natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária (0 a 2 PONTOS)		1	1,1	1,3	3,4	1,133333333
O papel da PMN no atual contexto social, político e econômico (0 a 2 PONTOS)		1,5	1,5	1,4	4,4	1,466666667
A extensão, a qualidade e a forma do relacionamento da PMN com seus públicos (0 a 2 PONTOS)		1	1	0,9	2,9	0,966666667
Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PMN e os desafios de comunicação a serem enfrentados (0 a 4 PONTOS)		3	3	3,5	9,5	3,166666667
TOTAL de 0 a 10 PONTOS		6,5	6,6	7,1	20,2	6,733333333


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: PODE CHEGAR		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES				
		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
	A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PMN (0 a 6 PONTOS)	4	4	4,1	12,1	4,033333333
	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa (0 à 4 PONTOS)	3	2,8	3	8,8	2,933333333
	A adequação do partido temático proposto, a natureza e a qualificação da PMN e o seu problema específico de comunicação (0 à 6 PONTOS)	5	4,5	4,9	14,4	4,8
	A riqueza de desdobramentos positivos para a PMN (0 a 4 PONTOS)	2,5	3	3	8,5	2,833333333
TOTAL de 0 à 20 PONTOS		14,5	14,3	15	43,8	14,6


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: PODE CHEGAR		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES				
		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
IDÉIA CRIATIVA		Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
Sua adequação ao problema específico de comunicação da PMN (0 a 3) pontos		1,5	1,5	0,9	3,9	1,3
A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta (0 a 3) pontos		1,5	1,5	1,1	4,1	1,36666667
A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações (0 a 2) pontos		1	1,2	1,5	3,7	1,233333333
A originalidade da combinação dos elementos que a constituem (0 a 2) pontos		1,5	1,2	0,8	3,5	1,166666667
A simplicidade da forma sob a qual se apresenta (0 a 2) pontos		1	1	1,2	3,2	1,066666667
Sua pertinência às atividades da PMN e a sua inserção na sociedade (0 a 2) pontos		1	1	1	3	1
Os desdobramentos comunicativos que ensaja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas (0 a 2) pontos		1,5	1	1,3	3,8	1,266666667
A exequibilidade das peças (0 a 2) pontos		1	2	1,2	4,2	1,4
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos (0 a 2) pontos		1	1	1,3	3,3	1,1
TOTAL de 0 à 20 PONTOS		11	11,4	10,3	32,7	10,9


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: PODE CHEGAR					
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES					
AVALIADORES E MÉDIA GERAL					
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida (0 a 3) pontos	1,5	2	1,3	4,8	1,6
Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório (0 a 3) pontos	2	2	1,8	5,8	1,93333333
Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação (0 a 2) pontos	1	1	0,6	2,6	0,86666667
A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de distribuição de peças (0 a 2) pontos	1	1,4	1,5	3,9	1,3
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	5,5	6,4	5,2	17,1	5,7

Natal, 23 de Agosto de 2019.

Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: #FELIZ CIDADE PARA VOCÊ		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES			
RACIOCÍNIO BÁSICO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
Conhecimento da História da PMN na natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária (0 a 2 PONTOS)	2	2	1,9	5,9	1,96666667
O papel da PMN no atual contexto social, político e econômico (0 à 2 PONTOS)	2	2	2	6	2
A extensão, a qualidade e a forma do relacionamento da PMN com seus públicos (0 à 2 PONTOS)	2	2	1,8	5,8	1,93333333
Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PMN e os desafios de comunicação a serem enfrentados (0 a 4 PONTOS)	3,5	3,4	3,7	10,6	3,53333333
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	9,5	9,4	9,4	28,3	9,43333333


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: #FELIZ CIDADE PARA VOCÊ		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES			
		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	MÉDIA
	A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PMN (0 a 6 PONTOS)	6	6	6	6
	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa (0 à 4 PONTOS)	4	4	4	4
	A adequação do partido temático proposto, a natureza e a qualificação da PMN e o seu problema específico de comunicação (0 à 6 PONTOS)	6	6	6	6
	A riqueza de desdobramentos positivos para a PMN (0 a 4 PONTOS)	3,7	3,5	3,8	3,666666667
TOTAL de 0 à 20 PONTOS		19,7	19,5	19,8	19,66666667


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: #FELIZ CIDADE PARA VOCÊ		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES			
IDÉIA CRIATIVA		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
Sua adequação ao problema específico de comunicação da PMN (0 a 3) pontos	3	3	3	9	3
A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta (0 a 3) pontos	3	3	3	9	3
A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações (0 a 2) pontos	2	2	1,8	5,8	1,933333333
A originalidade da combinação dos elementos que a constituem (0 a 2) pontos	1,8	1,8	2	5,6	1,866666667
A simplicidade da forma sob a qual se apresenta (0 a 2) pontos	2	2	2	6	2
Sua pertinência às atividades da PMN e a sua inserção na sociedade (0 a 2) pontos	2	1,8	1,9	5,7	1,9
Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas (0 a 2) pontos	2	1,8	2	5,8	1,933333333
A exequibilidade das peças (0 a 2) pontos	2	2	2	6	2
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos (0 a 2) pontos	2	2	1,9	5,9	1,966666667
TOTAL de 0 à 20 PONTOS	19,8	19,4	19,6	58,8	19,6

Natal, 23 de Agosto de 2019.

Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

29

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: #FELIZ CIDADE PARA VOCÊ		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES				
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA	
A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida (0 a 3) pontos	3	3	2,8	8,8	2,933333333	
Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório (0 a 3) pontos	3	3	3	9	3	
Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação (0 a 2) pontos	2	2	1,9	5,9	1,966666667	
A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de distribuição de peças (0 a 2) pontos	2	2	2	6	2	
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	10	9,7	29,7	9,9	


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

30


PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: SUA ALEGRIA BRILHA AQUI	SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES				
	AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
RACIOCÍNIO BÁSICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
HISTÓRICO					
Conhecimento da História da PMN na natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2
O papel da PMN no atual contexto social, político e econômico (0 à 2 PONTOS)	2	2	2	6	2
A extensão, a qualidade e a forma do relacionamento da PMN com seus públicos (0 à 2 PONTOS)	1,8	1,7	1,5	5	1,66666667
Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PMN e os desafios de comunicação a serem enfrentados (0 a 4 PONTOS)	3,8	3,8	3,8	11,4	3,8
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	9,6	9,5	9,3	28,4	9,46666667


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: SUA ALEGRIA BRILHA AQUI		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES				
		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
	A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PMN (0 a 6 PONTOS)	6	6		18	6
	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa (0 à 4 PONTOS)	4	4		12	4
	A adequação do partido temático proposto, a natureza e a qualificação da PMN e o seu problema específico de comunicação (0 à 6 PONTOS)	5,9	5,7		17,1	5,7
	A riqueza de desdobramentos positivos para a PMN (0 a 4 PONTOS)	3,7	3,7		10,6	3,53333333
TOTAL de 0 à 20 PONTOS		19,6	19,4	18,7	57,7	19,23333333

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

32
A

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: SUA ALEGRIA BRILHA AQUI		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES			
IDÉIA CRIATIVA		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
Sua adequação ao problema específico de comunicação da PMN (0 a 3) pontos	3	3	3	9	3
A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta (0 a 3) pontos	3	3	3	9	3
A cobertura dos segmentos de público desejada por essas interpretações (0 a 2) pontos	2	2	2	6	2
A originalidade da combinação dos elementos que a constituem (0 a 2) pontos	2	2	2	6	2
A simplicidade da forma sob a qual se apresenta (0 a 2) pontos	2	2	1,8	5,8	1,933333333
Sua pertinência às atividades da PMN e a sua inserção na sociedade (0 a 2) pontos	2	2	1,8	5,8	1,933333333
Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas (0 a 2) pontos	1,9	1,9	1,5	5,3	1,766666667
A exequibilidade das peças (0 a 2) pontos	1,8	1,8	1,8	5,4	1,8
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos (0 a 2) pontos	1,8	1,8	1,5	5,1	1,7
TOTAL de 0 à 20 PONTOS	19,5	19,5	18,4	57,4	19,13333333

Natal, 23 de Agosto de 2019.

Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

33

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: SUA ALEGRIA BRILHA AQUI		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES			
		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	MÉDIA
	A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida (0 a 3) pontos	3	3	2,8	2,9333333333
	Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório (0 a 3) pontos	2,7	2,7	2,8	2,7333333333
	Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação (0 a 2) pontos	1,5	1,5	1,5	1,5
	A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de distribuição de peças (0 a 2) pontos	1,5	1,4	1,5	1,4666666667
TOTAL de 0 à 10 PONTOS		8,7	8,6	8,6	8,6333333333

Natal, 23 de Agosto de 2019.

Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

39

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: AQUI VOCE É MAIS FELIZ		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES			
RACIOCINIO BÁSICO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
Conhecimento da História da PMN na natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2
O papel da PMN no atual contexto social, político e econômico (0 à 2 PONTOS)	2	2	1,9	5,9	1,966666667
A extensão, a qualidade e a forma do relacionamento da PMN com seus públicos (0 à 2 PONTOS)	2	2	1,8	5,8	1,933333333
Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PMN e os desafios de comunicação a serem enfrentados (0 a 4 PONTOS)	4	4	3,9	11,9	3,966666667
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	10	9,6	29,6	9,866666667

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

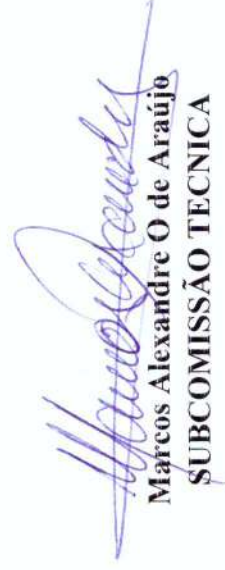
PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: AQUI VOCE É MAIS FELIZ		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES			
		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	MÉDIA
	A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PMN (0 a 6 PONTOS)	6	6	6	6
	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa (0 à 4 PONTOS)	4	4	4	4
	A adequação do partido temático proposto, a natureza e a qualificação da PMN e o seu problema específico de comunicação (0 à 6 PONTOS)	6	6	6	6
	A riqueza de desdobramentos positivos para a PMN (0 a 4 PONTOS)	4	4	4	4
TOTAL de 0 à 20 PONTOS		20	20	20	20

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: AQUI VOCE É MAIS FELIZ		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES			
IDÉIA CRIATIVA		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
Sua adequação ao problema específico de comunicação da PMN (0 a 3) pontos	3	3	2,9	8,9	2,966666667
A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta (0 a 3) pontos	3	3	2,9	8,9	2,966666667
A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações (0 a 2) pontos	2	2	2	6	2
A originalidade da combinação dos elementos que a constituem (0 a 2) pontos	2	2	2	6	2
A simplicidade da forma sob a qual se apresenta (0 a 2) pontos	2	2	2	6	2
Sua pertinência às atividades da PMN e a sua inserção na sociedade (0 a 2) pontos	1,9	1,9	1,9	5,7	1,9
Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas (0 a 2) pontos	2	2	2	6	2
A exequibilidade das peças (0 a 2) pontos	2	1,9	2	5,9	1,966666667
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos (0 a 2) pontos	2	2	2	6	2
TOTAL de 0 à 20 PONTOS	19,9	19,8	19,7	59,4	19,8

Natal, 23 de Agosto de 2019.

Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL,
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: AQUI VOCE É MAIS FELIZ		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES			
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
HISTÓRICO		Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	MÉDIA
A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida (0 a 3) pontos	3	3	3	3	3
Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório (0 a 3) pontos	3	3	2,9	8,9	2,966666667
Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação (0 a 2) pontos	1,8	1,8	1,7	5,3	1,766666667
A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de distribuição de peças (0 a 2) pontos	2	2	2	6	2
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	9,8	9,8	9,6	29,2	9,733333333



Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Natal, 23 de Agosto de 2019.



Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA



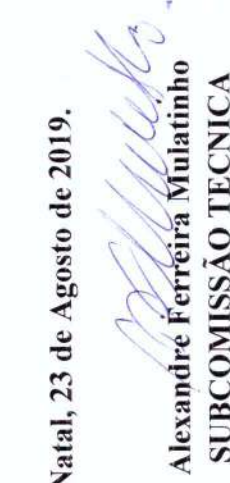
Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: NOSSA CASA TA EM FESTA		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES				
		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
RACIOCÍNIO BÁSICO HISTÓRICO		Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
Conhecimento da História da PMN na natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária (0 a 2 PONTOS)		1,5	1,5	1,8	4,8	1,6
O papel da PMN no atual contexto social, político e econômico (0 a 2 PONTOS)		1,5	1,5	1,5	4,5	1,5
A extensão, a qualidade e a forma do relacionamento da PMN com seus públicos (0 a 2 PONTOS)		1	1	1	3	1
Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PMN e os desafios de comunicação a serem enfrentados (0 a 4 PONTOS)		2,5	2,5	2,5	7,5	2,5
TOTAL de 0 à 10 PONTOS		6,5	6,5	6,8	19,8	6,6

Natal, 23 de Agosto de 2019.


 Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA



 Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


 Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL.
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHIA: NOSSA CASA TA EM FESTA		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES				
		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
	A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PMN (0 a 6 PONTOS)	4	4	4,3	12,3	4,1
	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa (0 à 4 PONTOS)	3	2,8	3,5	9,3	3,1
	A adequação do partido temático proposto, a natureza e a qualificação da PMN e o seu problema específico de comunicação (0 à 6 PONTOS)	4,5	4	4,5	13	4,33333333
	A riqueza de desdobramentos positivos para a PMN (0 a 4 PONTOS)	2,5	3	2,5	8	2,66666667
TOTAL de 0 à 20 PONTOS		14	13,8	14,8	42,6	14,2


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Natal, 23 de Agosto de 2019.

Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: NOSSA CASA TA EM FESTA		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES			
IDÉIA CRIATIVA		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
Sua adequação ao problema específico de comunicação da PMN (0 a 3) pontos	2,5	2,5	2,5	7,5	2,5
A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta (0 a 3) pontos	1,5	1,5	2	5	1,666666667
A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações (0 a 2) pontos	1	1	1,2	3,2	1,066666667
A originalidade da combinação dos elementos que a constituem (0 a 2) pontos	2	2	1,8	5,8	1,933333333
A simplicidade da forma sob a qual se apresenta (0 a 2) pontos	1,5	1,6	1,3	4,4	1,466666667
Sua pertinência às atividades da PMN e a sua inserção na sociedade (0 a 2) pontos	1,5	1,5	1,5	4,5	1,5
Os desdobramentos comunicativos que ensaja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas (0 a 2) pontos	1,5	1,2	1,2	3,9	1,3
A exequibilidade das peças (0 a 2) pontos	2	2	2	6	2
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos (0 a 2) pontos	2	1,5	1,8	5,3	1,766666667
TOTAL de 0 à 20 PONTOS	15,5	14,8	15,3	45,6	15,2

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL.
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: NOSSA CASA TA EM FESTA					
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES					
AVALIADORES E MÉDIA GERAL					
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida (0 a 3) pontos	2	2	2	6	2
Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório (0 a 3) pontos	2,5	2	2,3	6,8	2,266666667
Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação (0 a 2) pontos	1,5	1,6	1,5	4,6	1,533333333
A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de distribuição de peças (0 a 2) pontos	1,4	1,4	1,2	4	1,333333333
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	7,4	7	7	21,4	7,133333333

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA



Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: AQUI É MAIS NATAL		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES			
RACIOCÍNIO BÁSICO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
Conhecimento da História da PMN na natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária (0 a 2 PONTOS)	2	2		6	2
O papel da PMN no atual contexto social, político e econômico (0 a 2 PONTOS)	1,9	1,9	1,9	5,7	1,9
A extensão, a qualidade e a forma do relacionamento da PMN com seus públicos (0 a 2 PONTOS)	1,9	1,9	1,8	5,6	1,866666667
Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PMN e os desafios de comunicação a serem enfrentados (0 a 4 PONTOS)	3,8	3,8	3,8	11,4	3,8
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	9,6	9,6	9,5	28,7	9,566666667


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Natal, 23 de Agosto de 2019.

Alexandre Férreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: AQUI É MAIS NATAL					
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES					
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO					
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PMN (0 a 6 PONTOS)	6	6	6	18	6
A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa (0 à 4 PONTOS)	4	4	3,9	11,9	3,966666667
A adequação do partido temático proposto, a natureza e a qualificação da PMN e o seu problema específico de comunicação (0 à 6 PONTOS)	5,5	5,6	5,5	16,6	5,533333333
A riqueza de desdobramentos positivos para a PMN (0 a 4 PONTOS)	4	4	3,9	11,9	3,966666667
TOTAL de 0 à 20 PONTOS	19,5	19,6	19,3	58,4	19,46666667

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

44

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: AQUI É MAIS NATAL						
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES						
IDEIA CRIATIVA						
HISTÓRICO						
	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA	
Sua adequação ao problema específico de comunicação da PMN (0 a 3) pontos	3	3	3	9	3	
A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta (0 a 3) pontos	3	3	3	9	3	
A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações (0 a 2) pontos	2	2	2	6	2	
A originalidade da combinação dos elementos que a constituem (0 a 2) pontos	2	2	2	6	2	
A simplicidade da forma sob a qual se apresenta (0 a 2) pontos	2	2	1,8	5,8	1,933333333	
Sua pertinência às atividades da PMN e a sua inserção na sociedade (0 a 2) pontos	1,5	1,7	1,7	4,9	1,633333333	
Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas (0 a 2) pontos	2	2	1,8	5,8	1,933333333	
A exequibilidade das peças (0 a 2) pontos	2	2	1,8	5,8	1,933333333	
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos (0 a 2) pontos	1,8	1,5	1,8	5,1	1,7	
TOTAL de 0 à 20 PONTOS	19,3	19,2	18,9	57,4	19,13333333	

Natal, 23 de Agosto de 2019.

Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

45

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: AQUI É MAIS NATAL		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES				
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA	
A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida (0 a 3) pontos	3	3	3	9	3	
Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório (0 a 3) pontos	3	3	2,8	8,8	2,9333333333	
Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação (0 a 2) pontos	1	1	1,5	3,5	1,1666666667	
A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de distribuição de peças (0 a 2) pontos	1,5	1,6	1,5	4,6	1,5333333333	
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	8,5	8,6	8,8	25,9	8,6333333333	

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

46

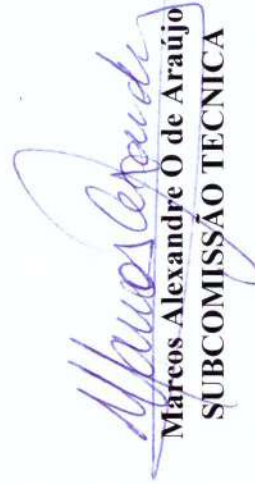

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: O NATAL DO BRASIL/AZUL DOURADO		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES			
		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
RACIOCÍNIO BÁSICO HISTÓRICO		Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	MÉDIA
Conhecimento da História da PMN na natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária (0 a 2 PONTOS)		1,7	1,6	1,3	1,53333333
O papel da PMN no atual contexto social, político e econômico (0 à 2 PONTOS)		1,9	1,9	1,9	1,9
A extensão, a qualidade e a forma do relacionamento da PMN com seus públicos (0 à 2 PONTOS)		1,9	1,8	1,8	1,83333333
Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PMN e os desafios de comunicação a serem enfrentados (0 a 4 PONTOS)		3,8	3,8	3,8	3,8
TOTAL de 0 à 10 PONTOS		9,3	9,1	8,8	9,06666667

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA



Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

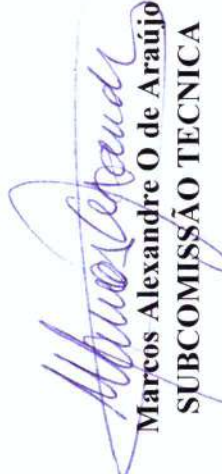
PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: O NATAL DO BRASIL/AZUL DOURADO		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES				
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA	
A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PMN (0 a 6 PONTOS)	6	6	6	18	6	
A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa (0 à 4 PONTOS)	4	4	4	12	4	
A adequação do partido temático proposto, a natureza e a qualificação da PMN e o seu problema específico de comunicação (0 à 6 PONTOS)	5,6	5,3	5,5	16,4	5,466666667	
A riqueza de desdobramentos positivos para a PMN (0 a 4 PONTOS)	3,8	3,6	3,8	11,2	3,733333333	
TOTAL de 0 à 20 PONTOS	19,4	18,9	19,3	57,6	19,2	


 Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Natal, 23 de Agosto de 2019.


 Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


 Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: O NATAL DO BRASIL/AZUL DOURADO						
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES						
AVALIADORES E MÉDIA GERAL						
IDÉIA CRIATIVA	HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
	Sua adequação ao problema específico de comunicação da PMN (0 a 3) pontos	3	3	3	9	3
	A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta (0 a 3) pontos	3	3	3	9	3
	A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações (0 a 2) pontos	2	1,7	2	5,7	1,9
	A originalidade da combinação dos elementos que a constituem (0 a 2) pontos	1,8	1,7	1,7	5,2	1,733333333
	A simplicidade da forma sob a qual se apresenta (0 a 2) pontos	1,6	1,8	1,7	5,1	1,7
	Sua pertinência às atividades da PMN e a sua inserção na sociedade (0 a 2) pontos	2	1,8	1,7	5,5	1,833333333
	Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas (0 a 2) pontos	1,5	1,6	1,8	4,9	1,633333333
	A exequibilidade das peças (0 a 2) pontos	1,8	2	1,7	5,5	1,833333333
	A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos (0 a 2) pontos	1,7	1,7	1,8	5,2	1,733333333
TOTAL de 0 à 20 PONTOS		18,4	18,3	18,4	55,1	18,36666667

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araujo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

49

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: O NATAL DO BRASIL/AZUL DOURADO		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES				
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA	
A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida (0 a 3) pontos	3	3	3	9	3	
Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório (0 a 3) pontos	3	3	3	9	3	
Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação (0 a 2) pontos	2	1,9	1,8	5,7	1,9	
A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de distribuição de peças (0 a 2) pontos	1,9	1,8	1,7	5,4	1,8	
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	9,9	9,7	9,5	29,1	9,7	

Natal, 23 de Agosto de 2019.

Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

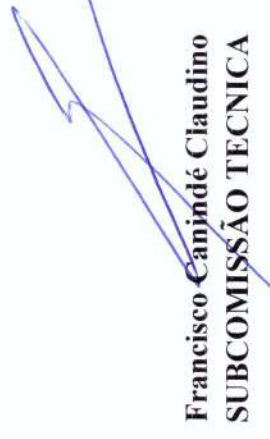
Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

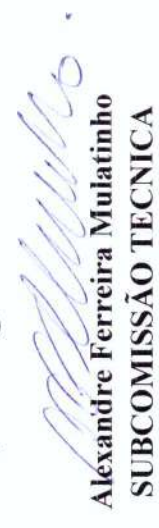
CS

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: O NATAL DO BRASIL VERDE E VERMELHO		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES			
RACIOCÍNIO BÁSICO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
Conhecimento da História da PMN na natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária (0 a 2 PONTOS)	1	1	0,9	2,9	0,966666667
O papel da PMN no atual contexto social, político e econômico (0 à 2 PONTOS)	1	1	0,8	2,8	0,933333333
A extensão, a qualidade e a forma do relacionamento da PMN com seus públicos (0 à 2 PONTOS)	1	1	1	3	1
Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PMN e os desafios de comunicação a serem enfrentados (0 a 4 PONTOS)	2	2	2,4	6,4	2,133333333
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	5	5	5,1	15,1	5,033333333


 Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Natal, 23 de Agosto de 2019.


 Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


 Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL,
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHIA: O NATAL DO BRASIL VERDE E VERMELHO		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES				
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
HISTÓRICO		Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PMN (0 a 6 PONTOS)		3	3	2,8	8,8	2,933333333
A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa (0 à 4 PONTOS)		2	2	2,2	6,2	2,066666667
A adequação do partido temático proposto, a natureza e a qualificação da PMN e o seu problema específico de comunicação (0 à 6 PONTOS)		3	3	3,1	9,1	3,033333333
A riqueza de desdobramentos positivos para a PMN (0 a 4 PONTOS)		2	2	2	6	2
TOTAL de 0 à 20 PONTOS		10	10	10,1	30,1	10,03333333

Natal, 23 de Agosto de 2019.


 Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


 Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


 Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA



PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL,
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: O NATAL DO BRASIL VERDE E VERMELHO		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES			
IDÉIA CRIATIVA HISTÓRICO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
		Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	MÉDIA
Sua adequação ao problema específico de comunicação da PMN (0 a 3) pontos		0	0	0	0
A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta (0 a 3) pontos		0	0	0	0
A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações (0 a 2) pontos		0	0	0	0
A originalidade da combinação dos elementos que a constituem (0 a 2) pontos		0	0	0	0
A simplicidade da forma sob a qual se apresenta (0 a 2) pontos		0	0	0	0
Sua pertinência às atividades da PMN e a sua inserção na sociedade (0 a 2) pontos		0	0	0	0
Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas (0 a 2) pontos		0	0	0	0
A exequibilidade das peças (0 a 2) pontos		0	0	0	0
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos (0 a 2) pontos		0	0	0	0
TOTAL de 0 à 20 PONTOS		0	0	0	0

Natal, 23 de Agosto de 2019.


 Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


 Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


 Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL,
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: O NATAL DO BRASIL VERDE E VERMELHO		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES				
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
HISTÓRICO		Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida (0 a 3) pontos		1,5	1	1,8	4,3	1,433333333
Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório (0 a 3) pontos		1,5	2	1,7	5,2	1,733333333
Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação (0 a 2) pontos		1	1	0,9	2,9	0,966666667
A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de distribuição de peças (0 a 2) pontos		1	1	1	3	1
TOTAL de 0 à 10 PONTOS		5	5	5,4	15,4	5,133333333

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO N° 2636/2019-16

CAMPANIA: O BRILHO DA NOSSA CUL O CALOR N TERRA		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES			
RACIOCÍNIO BÁSICO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
Conhecimento da História da PMN na natureza institucional, e suas características mais significativas para a comunicação publicitária (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2
O papel da PMN no atual contexto social, político e econômico (0 à 2 PONTOS)	2	2	2	6	2
A extensão, a qualidade e a forma do relacionamento da PMN com seus públicos (0 à 2 PONTOS)	2	2	2	6	2
Acuidade de compreensão do problema geral e específico de comunicação da PMN e os desafios de comunicação a serem enfrentados (0 a 4 PONTOS)	3	2,5	2,5	8	2,666666667
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	9	8,5	8,5	26	8,666666667

Natal, 23 de Agosto de 2019.

Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Marcos Alexandre
 Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: O BRILHO DA NOSSA CUL O CALOR N TERRA		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES			
ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
A defesa das linhas gerais da proposta para suprir o desafio e alcançar os resultados e metas de comunicação desejadas pela PMN (0 a 6 PONTOS)	5,5	5,6	5,7	16,8	5,6
A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em sua defesa (0 à 4 PONTOS)	4	4	4	12	4
A adequação do partido temático proposto, a natureza e a qualificação da PMN e o seu problema específico de comunicação (0 à 6 PONTOS)	5,6	5,6	5,8	17	5,666666667
A riqueza de desdobramentos positivos para a PMN (0 a 4 PONTOS)	4	4	4	12	4
TOTAL de 0 à 20 PONTOS	19,1	19,2	19,5	57,8	19,26666667

Natal, 23 de Agosto de 2019.

Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Alexandre Ferréira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

56

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANIA: O BRILHO DA NOSSA CUL O CALOR N TERRA		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES			
IDÉIA CRIATIVA		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
HISTÓRICO		Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	MÉDIA
Sua adequação ao problema específico de comunicação da PMN (0 a 3) pontos		2,8	2,7	2,7	2,733333333
A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta (0 a 3) pontos		3	3	2,9	2,966666667
A cobertura dos segmentos de público ensejada por essas interpretações (0 a 2) pontos		1,6	1,5	1,5	1,533333333
A originalidade da combinação dos elementos que a constituem (0 a 2) pontos		2	2	2	2
A simplicidade da forma sob a qual se apresenta (0 a 2) pontos		2	2	2	2
Sua pertinência às atividades da PMN e a sua inserção na sociedade (0 a 2) pontos		1,6	1,6	1,6	1,6
Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças apresentadas (0 a 2) pontos		2	2	2	2
A exequibilidade das peças (0 a 2) pontos		2	2	2	2
A compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos (0 a 2) pontos		2	2	2	2
TOTAL de 0 a 20 PONTOS		19	18,8	18,7	18,83333333

Natal, 23 de Agosto de 2019.

Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

CAMPANHA: O BRILHO DA NOSSA CUL O CALOR N TERRA		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES			
ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
A estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida (0 a 3) pontos	3	3	2,7	8,7	2,9
Adequação das ações sugeridas em função da verba disponível indicada no instrumento convocatório (0 a 3) pontos	2	2	2	6	2
Apresentação sob a forma de textos, tabelas, gráficos, planilhas e por quadro resumo com identificação das peças a serem veiculadas ou distribuídas e suas respectivas quantidades, inserções e custos nominais de produção e de veiculação (0 a 2) pontos	1,5	1,5	1,5	4,5	1,5
A economicidade da aplicação da verba de mídia evidenciada no plano simulado de distribuição de peças (0 a 2) pontos	2	2	2	6	2
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	8,5	8,5	8,2	25,2	8,4


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Natal, 23 de Agosto de 2019.

Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

59

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
PROCESSO Nº 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

NOTAS FINAL DOS MEMBROS DA SUBCOMISSÃO

ENVELOPE A – NÃO IDENTIFICADO

- **Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação, Ideia Criativa, Estratégia de Mídia e não Mídia.**

SUBCOMISSÃO:

- Francisco Canindé Claudino
- Alexandre Ferreira Mulatinho
- Marcos Alexandre de O. de Araújo



PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

**SUBCOMISSÃO TÉCNICA - NOTA FINAL
 ENVELOPE A - NÃO IDENTIFICADO**

LICITANTES CONCORRENTES TÍTULO DA CAMPANHA	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	TOTAL
01-Pode Chegar	6,7333	14,6	10,9	5,7	37,9333
02-#Feliz Cidade Para Você	9,4333	19,6666	19,6	9,9	58,5999
03-Sua Alegria Brilha Aqui	9,4666	19,2333	19,1333	8,6333	56,4665
04-Aqui Você é Mais Feliz	9,8666	20	19,8	9,7333	59,3999
05-Nossa Casa Ta em Festa	6,6	14,2	15,2	7,1333	43,1333
06-Aqui é Mais Natal	9,5666	19,4666	19,1333	8,6333	56,7998
07-O Natal do Brasil - Cores Azul e Dourado	9,0666	19,2	18,3666	9,7	56,3332
08-O Natal do Brasil - Cores Verde e Vermelho	5,0333	10,0333	0	5,1333	20,1999
09-O Brilho da Nossa Cultura o Calor da Nossa Gente	8,6666	19,2666	18,8333	8,4	55,1665

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Handwritten mark

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
PROCESSO Nº 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

NOTAS INDIVIDUAIS DOS MEMBROS DA SUBCOMISSÃO

ENVELOPE C

- **Capacidade de Atendimento, Repertório e Relato de Soluções de Problema de Comunicação.**

SUBCOMISSÃO:

- Francisco Canindé Claudino
- Alexandre Ferreira Mulatinho
- Marcos Alexandre de O. de Araújo

Handwritten signature

Handwritten signature

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO HISTÓRICO	LICITANTES CONCORRENTES								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PMN, nos diferentes setores da agência licitante e a adequação das qualificações a estratégia de comunicação publicitária proposta (0 a 4 PONTOS)	4	3,5	2,5	3	3,2	2,5	2,5	3,1	3
A adequação das instalações da infra-estrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para execução do contrato (0 a 3 PONTOS)	3	2,3	2	2,2	2,4	2,1	2,1	2,3	2,1
A operacionalidade do relacionamento entre a PMN a licitante, esquematizado na proposta (0 a 3 PONTOS)	3	2,7	2	2,2	2,5	2,1	2,5	2,4	2,1
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	8,5	6,5	7,4	8,1	6,7	7,1	7,8	7,2

AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

- 01-ART C COMUNICAÇÃO
- 02-RAF PROPAGANDA
- 03-FAZ PROPAGANDA
- 04-CRIOLA PROPAGANDA
- 05-EXECUTIVA PROPAGANDA
- 06-MARCA PROPAGANDA
- 07-BASE PROPAGANDA
- 08-DOIS A PROPAGANDA
- 09-ARMAÇÃO PROPAGANDA


 Francisco Carindé Claudino
 MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA



PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

REPERTÓRIO	LICITANTES CONCORRENTES								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
HISTÓRICO									
Sua pertinência (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	2	2	2	2	2	2
A clareza da exposição do problema publicitário (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	2	2	1,8	2	2	2
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (0 a 2 PONTOS)	2	2	1,9	1,9	2	1,7	2	2	1,8
A relevância dos resultados apresentados (0 a 2 PONTOS)	2	2	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9	1,8	1,7
A qualidade da execução e do acabamento (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	2	2	2	2	2	2
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	10	9,7	9,7	9,8	9,3	9,9	9,8	9,5

AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

- 01-ART C COMUNICAÇÃO
- 02-RAF PROPAGANDA
- 03-FAZ PROPAGANDA
- 04-CRIOLA PROPAGANDA
- 05-EXECUTIVA PROPAGANDA
- 06-MARCA PROPAGANDA
- 07-BASE PROPAGANDA
- 08-DOIS A PROPAGANDA
- 09-ARMAÇÃO PROPAGANDA


 Francisco Canindé Claudino
 MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA



63

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROB DE COM HISTÓRICO	LICITANTES CONCORRENTES								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação. (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação (0 a 3 PONTOS)	3	2,9	3	3	3	2,5	2,9	3	2,8
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (0 a 3 PONTOS)	3	3	2,8	3	3	2,8	2,8	2,9	2,8
A relevância dos resultados apresentados (0 a 2 PONTOS)	2	1,9	1,8	2	2	1,8	1,9	1,9	1,8
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	9,8	9,6	10	10	9,1	9,6	9,8	9,4

AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

- 01-ART C COMUNICAÇÃO
- 02-RAF PROPAGANDA
- 03-FAZ PROPAGANDA
- 04-CRIOLA PROPAGANDA
- 05-EXECUTIVA PROPAGANDA
- 06-MARCA PROPAGANDA
- 07-BASE PROPAGANDA
- 08-DOIS A PROPAGANDA
- 09-ARMAÇÃO PROPAGANDA


 Francisco Canindé Claudino
 MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA



64

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO HISTÓRICO	LICITANTES CONCORRENTES								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PMN, nos diferentes setores da agência licitante e a adequação das qualificações a estratégia de comunicação publicitária proposta (0 a 4 PONTOS)	4	3,5	2,5	3	3,3	2,5	2,5	3,1	3
A adequação das instalações da infra-estrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para execução do contrato (0 a 3 PONTOS)	3	2,2	2	2,2	2,3	2,2	2,2	2,3	2,1
A operacionalidade do relacionamento entre a PMN a licitante, esquematizado na proposta (0 a 3 PONTOS)	3	2,6	2	2,2	2,5	2,2	2,5	2,5	2,1
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	8,3	6,5	7,4	8,1	6,9	7,2	7,9	7,2

AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

- 01-ART C COMUNICAÇÃO
- 02-RAF PROPAGANDA
- 03-FAZ PROPAGANDA
- 04-CRIOLA PROPAGANDA
- 05-EXECUTIVA PROPAGANDA
- 06-MARCA PROPAGANDA
- 07-BASE PROPAGANDA
- 08-DOIS A PROPAGANDA
- 09-ARMAÇÃO PROPAGANDA


 Alexandre Ferreira Mulatinho
 MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA



05


PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

REPERTÓRIO HISTÓRICO	LICITANTES CONCORRENTES								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sua pertinência (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	2	2	2	2	2	2
A clareza da exposição do problema publicitário (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	2	2	1,8	2	2	2
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (0 a 2 PONTOS)	2	2	1,9	1,9	2	1,8	2	2	1,8
A relevância dos resultados apresentados (0 a 2 PONTOS)	2	2	1,8	1,8	1,8	1,7	1,9	1,8	1,7
A qualidade da execução e do acabamento (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	2	2	2	2	2	2
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	10	9,7	9,7	9,8	9,3	9,9	9,8	9,5

AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

- 01-ART C COMUNICAÇÃO
- 02-RAF PROPAGANDA
- 03-FAZ PROPAGANDA
- 04-CRIOLA PROPAGANDA
- 05-EXECUTIVA PROPAGANDA
- 06-MARCA PROPAGANDA
- 07-BASE PROPAGANDA
- 08-DOIS A PROPAGANDA
- 09-ARMAÇÃO PROPAGANDA

Alexandre Ferreira Mulatinho
 Alexandre Ferreira Mulatinho
 MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROB DE COM HISTÓRICO	LICITANTES CONCORRENTES								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação. (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação (0 a 3 PONTOS)	3	2,8	3	3	3	2,7	2,7	3	2,7
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (0 a 3 PONTOS)	3	3	2,7	3	3	2,7	2,8	3	2,7
A relevância dos resultados apresentados (0 a 2 PONTOS)	2	1,8	1,7	2	2	1,7	1,9	1,8	1,7
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	9,6	9,4	10	10	9,1	9,4	9,8	9,1

AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

- 01-ART C COMUNICAÇÃO
- 02-RAF PROPAGANDA
- 03-FAZ PROPAGANDA
- 04-CRIOLA PROPAGANDA
- 05-EXECUTIVA PROPAGANDA
- 06-MARCA PROPAGANDA
- 07-BASE PROPAGANDA
- 08-DOIS A PROPAGANDA
- 09-ARMAÇÃO PROPAGANDA


 Alexandre Ferreira Mulatinho

MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA



62

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

CAPACIDADE DE ATENDIMENTO HISTÓRICO	LICITANTES CONCORRENTES									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PMN, nos diferentes setores da agência licitante e a adequação das qualificações a estratégia de comunicação publicitária proposta (0 a 4 PONTOS)		3,2	2,8	2,8	3,2	2,6	2,4	3		2,8
A adequação das instalações da infra-estrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para execução do contrato (0 a 3 PONTOS)	3	2,1	1,9	2,3	2,1	1,9	2,5	2,5		2,1
A operacionalidade do relacionamento entre a PMN a licitante, esquematizado na proposta (0 a 3 PONTOS)	3	2,4	2	2,2	2,2	2	2,5	2,2		2,4
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	7,7	6,7	7,3	7,5	6,5	7,4	7,7		7,3

AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

- 01-ART C COMUNICAÇÃO
- 02-RAF PROPAGANDA
- 03-FAZ PROPAGANDA
- 04-CRIOLA PROPAGANDA
- 05-EXECUTIVA PROPAGANDA
- 06-MARCA PROPAGANDA
- 07-BASE PROPAGANDA
- 08-DOIS A PROPAGANDA
- 09-ARMAÇÃO PROPAGANDA



Marcos Alexandre Oliveira de Araújo
 MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA




PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

REPETÓRIO HISTÓRICO	LICITANTES CONCORRENTES								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Sua pertinência (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	2	2	2	2	2	2
A clareza da exposição do problema publicitário (0 a 2 PONTOS)	2	1,9	2	2	2	1,8	2	2	2
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (0 a 2 PONTOS)	2	2	1,9	1,9	1,9	1,8	2	2	1,8
A relevância dos resultados apresentados (0 a 2 PONTOS)	1,9	1,8	1,8	1,8	1,8	1,7	1,9	1,8	1,7
A qualidade da execução e do acabamento (0 a 2 PONTOS)	1,9	2	1,9	2	2	1,9	1,9	2	2
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	9,8	9,7	9,6	9,7	9,7	9,2	9,8	9,8	9,5

AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

- 01-ART C COMUNICAÇÃO
- 02-RAF PROPAGANDA
- 03-FAZ PROPAGANDA
- 04-CRIOLA PROPAGANDA
- 05-EXECUTIVA PROPAGANDA
- 06-MARCA PROPAGANDA
- 07-BASE PROPAGANDA
- 08-DOIS A PROPAGANDA
- 09-ARMAÇÃO PROPAGANDA


 Marcos Alexandre Oliveira de Araújo
 MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA





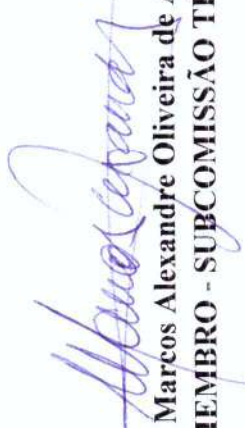
PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - ANÁLISE INDIVIDUAL

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROB DE COM	LICITANTES CONCORRENTES								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
HISTÓRICO									
Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação. (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação (0 a 3 PONTOS)	2,8	2,9	2,8	3	3	2,7	2,9	2,9	2,8
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (0 a 3 PONTOS)	3	3	2,8	3	3	2,6	2,8	2,9	2,9
A relevância dos resultados apresentados (0 a 2 PONTOS)	1,9	1,8	1,7	2	2	1,8	1,9	1,9	1,9
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	9,7	9,7	9,3	10	10	9,1	9,6	9,7	9,6

AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

- 01-ART C COMUNICAÇÃO
- 02-RAF PROPAGANDA
- 03-FAZ PROPAGANDA
- 04-CRIOLA PROPAGANDA
- 05-EXECUTIVA PROPAGANDA
- 06-MARCA PROPAGANDA
- 07-BASE PROPAGANDA
- 08-DOIS A PROPAGANDA
- 09-ARMAÇÃO PROPAGANDA


 Marcos Alexandre Oliveira de Araújo
 MEMBRO - SUBCOMISSÃO TÉCNICA





21

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
PROCESSO Nº 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

ENVELOPE C: Capacidade de Atendimento, Repertório e Relato de Soluções de Problemas de Comunicação.

01-ART C COMUNICAÇÃO

Concorrente apresenta excelente estrutura física, um aparato tecnológico de grande porte com a utilização de software atualizados, equipe que dispõe de grande quantitativo de profissionais disponíveis para serem utilizados no atendimento aos clientes de grande porte como no caso a Prefeitura Municipal de Natal, demonstra uma alta capacidade técnica e uma ampla experiência no atendimento de contas públicas.

Com relação ao relato de soluções de problemas apresentou documentação com relato e soluções encontradas devidas atestadas pelos clientes recebedores do serviço solicitado.

02-RAF PROPAGANDA

Concorrente demonstra boa estrutura física, uma quantidade de profissionais razoável, apresenta relato de soluções de clientes que demonstram desenvoltura para realização de campanhas a entes públicos, apresenta um relato de solução de forma simples, sem apresentar quantitativo referente aos resultados alcançados.

03-FAZ PROPAGANDA

Concorrente demonstra boa estrutura física, quadro de pessoal resumido ou pequeno, com servidores desempenhando o acúmulo de funções conforme é demonstrado na documentação apresentada.

No relato de soluções de problemas ausência das fichas técnicas e declaração suscinta das peças referente aos cases conforme determina artigo III do item 9.9.4.1.

04-CRIOLA PROPAGANDA

Concorrente demonstra ter uma estrutura física média, aparato tecnológico razoável, conta com a experiência de já atender algumas contas públicas. Sua equipe é formada, em sua maioria, por profissionais com pouca experiência de mercado.

No relato de soluções de problemas apresenta um relato sem acrescentar dados referente ao objetivo alcançado, diz que cresce mas não apresenta número de assinantes que aderiram aos serviços prestados pelo cliente após a veiculação da campanha.

05-EXECUTIVA PROPAGANDA

Concorrente apresenta excelente estrutura física, um aparato tecnológico bom com a utilização de software atualizados, equipe que dispõe de um razoável número de profissionais disponíveis para serem utilizados no atendimento ao cliente, demonstra uma alta capacidade técnica e uma ampla experiência no atendimento de contas públicas. Atende a uma carteira de clientes públicos (Estado e Municípios), para quem criou campanhas importantes e premiadas, o que demonstra sua capacidade técnica e experiência no atendimento desse perfil de cliente.

No repertório faltou a apresentação de dados relativos aos resultados alcançados.

06-MARCA PROPAGANDA

Concorrente apresenta boa estrutura física e tecnológica. Com equipe dispendo de um quantitativo de pessoal razoável, o que pode ocasionar em dificuldade para o atendimento de um cliente de grande porte como é o caso da Prefeitura Municipal de Natal, onde a demanda de serviços é bastante extensa e em muitas situações de curto espaço de tempo, com uma necessidade extrema de execução com maior brevidade possível, apesar desta dificuldade demonstra ter em seu quadro funcionários experientes, com muitos anos de atuação no mercado.

No relato de soluções de problemas observa-se a ausência de números que atestem ou demonstrem o resultado dos relatos contidos nos cases, no spot apresentado no áudio não está identificado a assinatura do cliente, ausência total de ficha técnica nas peças apresentadas. Com relação ao repertório não apresentou consistência na relação entre problema e solução, ausência da apresentação de números que demonstrem os resultados alcançados de forma relevante,

73

07-BASE PROPAGANDA

Concorrente apresenta boa estrutura física e tecnológica. Sua equipe é muito resumida o que pode caracterizar uma dificuldade para o atendimento a serviços de curto prazo e necessidade extrema de execução com maior brevidade possível, apesar de enxuta o quadro de funcionários é muito experiente, com muitos anos de atuação no mercado e destacada pelo atendimento de grandes contas, principalmente, de clientes públicos.

Com relação ao repertório está caracterizada a ausência da relação causa efeito entre o problema e a solução encontrada, na mesma linha de observação denota-se a ausência de relevância dos resultados apresentados para a solução do problema,

08-DOIS A PROPAGANDA

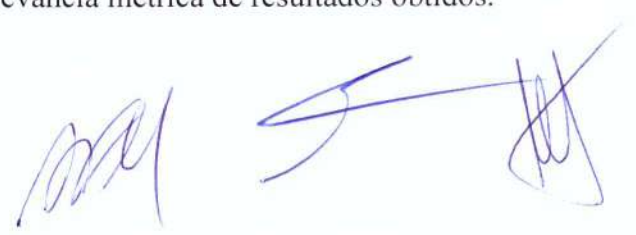
Concorrente apresenta excelente estrutura física, um aparato tecnológico de grande porte com a utilização de software atualizados, equipe que dispõe de grande quantitativo de profissionais disponíveis para serem utilizados no atendimento aos clientes de grande porte como no caso a Prefeitura Municipal de Natal, demonstra uma alta capacidade técnica e uma ampla experiência no atendimento de contas públicas.

No relato de soluções de problema os cases encontram-se devidamente chancelados pela titular do órgão, com a identificação devidamente correta o que não resta dúvida quanto a veracidade dos titulares dos órgãos, apenas com a ausência da fixação do carimbo de identificação do declarante.

09-ARMAÇÃO PROPAGANDA

Concorrente apresenta boa estrutura física, um aparato tecnológico bom, dispõe de um razoável número de profissionais para serem utilizados no atendimento ao cliente, demonstra boa capacidade técnica e experiência no atendimento de contas públicas. Já atendeu a uma carteira de clientes públicos (Estado e Municípios), para quem criou campanhas importantes, o que demonstra sua capacidade técnica e experiência no atendimento desse perfil de cliente.

No repertório faz exposição do problema, mas não apresenta consistência entre a causa do problema e a solução, não apresenta relevância métrica de resultados obtidos.



Natal, 26 de Agosto de 2019.



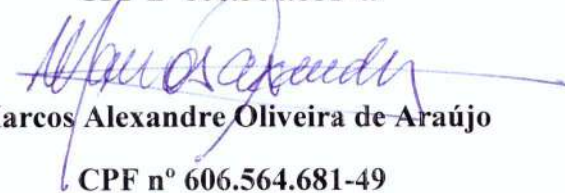
Francisco Canindé Claudino

CPF nº 403.788.614-68



Alexandre Ferreira Mulatinho

CPF nº 606.564.681-49



Marcos Alexandre Oliveira de Araújo

CPF nº 606.564.681-49

75
4

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
PROCESSO Nº 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

NOTAS DOS MEMBROS DA SUBCOMISSÃO COM MÉDIA

ENVELOPE C

- **Capacidade de Atendimento, Repertório e Relato de Soluções de Problemas de Comunicação**

SUBCOMISSÃO:

- Francisco Canindé Claudino
- Alexandre Ferreira Mulatinho
- Marcos Alexandre de O. de Araújo



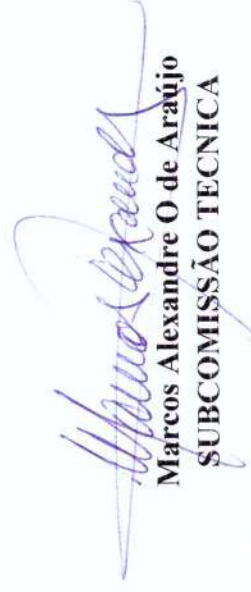
PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

AGÊNCIA - ART 'C' COMUNICAÇÃO		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES			
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PMN, nos diferentes setores da agência licitante e a adequação das qualificações a estratégia de comunicação publicitária proposta (0 a 4 PONTOS)	4	4	4	12	4
A adequação das instalações da infra-estrutura e dos recursos matérias disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para execução do contrato (0 a 3 PONTOS)	3	3	3	9	3
A operacionalidade do relacionamento entre a PMN a licitante, esquematizado na proposta (0 a 3 PONTOS)	3	3	3	9	3
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	10	10	30	10

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA



Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

AGÊNCIA - ART 'C' COMUNICAÇÃO						
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES						
REPETÓRIO						
HISTÓRICO						
	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA	
Sua pertinência (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2	
A clareza da exposição do problema publicitário (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2	
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2	
A relevância dos resultados apresentados (0 a 2 PONTOS)	2	2	1,9	5,9	1,966666667	
A qualidade da execução e do acabamento (0 a 2 PONTOS)	2	2	1,9	5,9	1,966666667	
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	10	9,8	29,8	9,933333333	

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

AGÊNCIA - ART 'C' COMUNICAÇÃO		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES				
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROB DE COM HISTÓRICO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
		Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação. (0 a 2 PONTOS)		2	2		6	2
Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação (0 a 3 PONTOS)		3	3	2,8	8,8	2,93333333
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (0 a 3 PONTOS)		3	3		9	3
A relevância dos resultados apresentados (0 a 2 PONTOS)		2		1,9	5,9	1,96666667
TOTAL de 0 à 10 PONTOS		10	10	9,7	29,7	9,9

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL.
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

AGÊNCIA: RAF COMUNICAÇÃO					
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES					
AVALIADORES E MÉDIA GERAL					
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PMN, nos diferentes setores da agência licitante e a adequação das qualificações a estratégia de comunicação publicitária proposta (0 a 4 PONTOS)	3,5	3,5	3,2	10,2	3,4
A adequação das instalações da infra-estrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para execução do contrato (0 a 3 PONTOS)	2,3	2,2	2,1	6,6	2,2
A operacionalidade do relacionamento entre a PMN a licitante, esquematizado na proposta (0 a 3 PONTOS)	2,7	2,6	2,4	7,7	2,5666666667
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	8,5	8,3	7,7	24,5	8,1666666667

Natal, 23 de Agosto de 2019.

Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


 Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


 Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

AGÊNCIA: RAF COMUNICAÇÃO						
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES						
REPERTÓRIO						
HISTÓRICO						
	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA	
Sua pertinência (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2	
A clareza da exposição do problema publicitário (0 a 2 PONTOS)	2	2	1,9	5,9	1,96666667	
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2	
A relevância dos resultados apresentados (0 a 2 PONTOS)	2	2	1,8	5,8	1,933333333	
A qualidade da execução e do acabamento (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2	
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	10	10	9,7	29,7	9,9	

Natal, 23 de Agosto de 2019.

Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

90

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

AGÊNCIA: RAF COMUNICAÇÃO		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES				
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROB DE COM HISTÓRICO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
		Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação. (0 a 2 PONTOS)		2	2	2	6	2
Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação (0 a 3 PONTOS)		2,9	2,8	2,9	8,6	2,86666667
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (0 a 3 PONTOS)		3	3	3	9	3
A relevância dos resultados apresentados (0 a 2 PONTOS)		1,9	1,8	1,8	5,5	1,833333333
TOTAL de 0 à 10 PONTOS		9,8	9,6	9,7	29,1	9,7

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA



PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

AGÊNCIA: FAZ PROPAGANDA					
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES					
AVALIADORES E MÉDIA GERAL					
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PMN, nos diferentes setores da agência licitante e a adequação das qualificações a estratégia de comunicação publicitária proposta (0 a 4 PONTOS)	2,5	2,5	2,8	7,8	2,6
A adequação das instalações da infra-estrutura e dos recursos matérias disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para execução do contrato (0 a 3 PONTOS)	2	2	1,9	5,9	1,966666667
A operacionalidade do relacionamento entre a PMN a licitante, esquematizado na proposta (0 a 3 PONTOS)	2	2	2	6	2
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	6,5	6,5	6,7	19,7	6,566666667


 Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Natal, 23 de Agosto de 2019.


 Alexandre Ferrreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


 Marcos Alexandre O de Araujo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

82

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

AGÊNCIA: FAZ PROPAGANDA						
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES						
AVALIADORES E MÉDIA GERAL						
REPERTÓRIO HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA	
Sua pertinência (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2	
A clareza da exposição do problema publicitário (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2	
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (0 a 2 PONTOS)	1,9	1,9	1,9	5,7	1,9	
A relevância dos resultados apresentados (0 a 2 PONTOS)	1,8	1,8	1,8	5,4	1,8	
A qualidade da execução e do acabamento (0 a 2 PONTOS)	2	2	1,9	5,9	1,966666667	
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	9,7	9,7	9,6	29	9,666666667	

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

85

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

AGÊNCIA: FAZ PROPAGANDA		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES				
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROB DE COM HISTÓRICO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
		Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação. (0 a 2 PONTOS)	2	2		2	6	2
Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação (0 a 3 PONTOS)	3		3	2,8	8,8	2,933333333
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (0 a 3 PONTOS)	2,8		2,7	2,8	8,3	2,766666667
A relevância dos resultados apresentados (0 a 2 PONTOS)	1,8		1,7	1,7	5,2	1,733333333
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	9,6	9,4	9,3	28,3	9,433333333	


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

AGÊNCIA: CRIOLA PROPAGANDA		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO HISTÓRICO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
		Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PMN, nos diferentes setores da agência licitante e a adequação das qualificações a estratégia de comunicação publicitária proposta (0 a 4 PONTOS)	3		3	2,8	8,8	2,933333333
A adequação das instalações da infra-estrutura e dos recursos matérias disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para execução do contrato (0 a 3 PONTOS)	2,2		2,2	2,3	6,7	2,233333333
A operacionalidade do relacionamento entre a PMN a licitante, esquematizado na proposta (0 a 3 PONTOS)	2,2		2,2	2,2	6,6	2,2
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	7,4		7,4	7,3	22,1	7,366666667


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

95


PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL.
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

AGÊNCIA: CRIOLA PROPAGANDA						
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES						
REPERTÓRIO						
HISTÓRICO						
	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA	
Sua pertinência (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2	
A clareza da exposição do problema publicitário (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2	
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (0 a 2 PONTOS)	1,9	1,9	1,9	5,7	1,9	
A relevância dos resultados apresentados (0 a 2 PONTOS)	1,8	1,8	1,8	5,4	1,8	
A qualidade da execução e do acabamento (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2	
TOTAL de 0 a 10 PONTOS	9,7	9,7	9,7	29,1	9,7	9,7

Natal, 23 de Agosto de 2019.

Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

86

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL.
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

AGÊNCIA: CRIOLA PROPAGANDA		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES				
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROB DE COM HISTÓRICO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
		Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação. (0 a 2 PONTOS)		2	2	2	6	2
Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação (0 a 3 PONTOS)		3	3	3	9	3
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (0 a 3 PONTOS)		3	3	3	9	3
A relevância dos resultados apresentados (0 a 2 PONTOS)		2	2	2	6	2
TOTAL de 0 à 10 PONTOS		10	10	10	30	10

Natal, 23 de Agosto de 2019.

Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

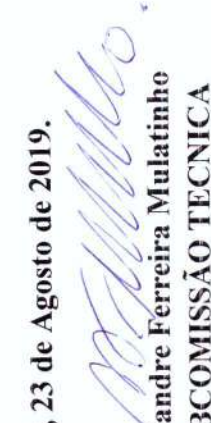
Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

87

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL.
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

AGÊNCIA: EXECUTIVA PROPAGANDA		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES				
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO HISTÓRICO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
		Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PMN, nos diferentes setores da agência licitante e a adequação das qualificações a estratégia de comunicação publicitária proposta (0 a 4 PONTOS)	3,2	3,3	3,2		9,7	3,233333333
A adequação das instalações da infra-estrutura e dos recursos matérias disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para execução do contrato (0 a 3 PONTOS)	2,4	2,3	2,1		6,8	2,266666667
A operacionalidade do relacionamento entre a PMN a licitante, esquematizado na proposta (0 a 3 PONTOS)	2,5	2,5	2,2		7,2	2,4
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	8,1	8,1	7,5		23,7	7,9


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Natal, 23 de Agosto de 2019.

Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA



PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

AGÊNCIA: EXECUTIVA PROPAGANDA						
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES						
REPERTÓRIO						
HISTÓRICO						
	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA	
Sua pertinência (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2	
A clareza da exposição do problema publicitário (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2	
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (0 a 2 PONTOS)	2	2	1,9	5,9	1,96666667	
A relevância dos resultados apresentados (0 a 2 PONTOS)	1,8	1,8	1,8	5,4	1,8	
A qualidade da execução e do acabamento (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2	
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	9,8	9,8	9,7	29,3	9,76666667	

Natal, 23 de Agosto de 2019.

Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

89

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

AGÊNCIA: EXECUTIVA PROPAGANDA		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES				
		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROB DE COM HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA	
Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação. (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2	
Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação (0 a 3 PONTOS)	3	3	3	9	3	
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (0 a 3 PONTOS)	3	3	3	9	3	
A relevância dos resultados apresentados (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2	
TOTAL de 0 a 10 PONTOS	10	10	10	30	10	


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

90

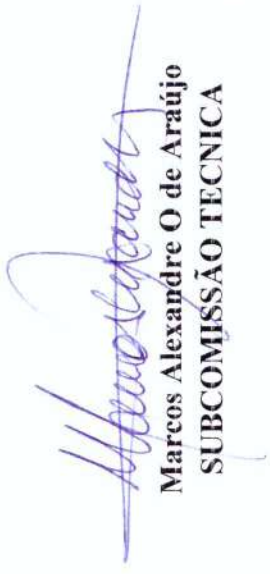
PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

AGÊNCIA: MARCA PROPAGANDA					
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES					
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO					
HISTÓRICO					
	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PMN, nos diferentes setores da agência licitante e a adequação das qualificações a estratégia de comunicação publicitária proposta (0 a 4 PONTOS)	2,5	2,5	2,6	7,6	2,533333333
A adequação das instalações da infra-estrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para execução do contrato (0 a 3 PONTOS)	2,1	2,2	1,9	6,2	2,066666667
A operacionalidade do relacionamento entre a PMN a licitante, esquematizado na proposta (0 a 3 PONTOS)	2,1	2,2	2	6,3	2,1
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	6,7	6,9	6,5	20,1	6,7


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

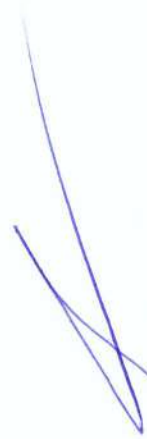
Natal, 23 de Agosto de 2019.


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

AGÊNCIA: MARCA PROPAGANDA		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES				
		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
REPERTÓRIO HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA	
Sua pertinência (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2	
A clareza da exposição do problema publicitário (0 a 2 PONTOS)	1,8	1,8	1,8	5,4	1,8	
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (0 a 2 PONTOS)	1,7	1,8	1,8	5,3	1,76666667	
A relevância dos resultados apresentados (0 a 2 PONTOS)	1,8	1,7	1,7	5,2	1,733333333	
A qualidade da execução e do acabamento (0 a 2 PONTOS)	2	2	1,9	5,9	1,966666667	
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	9,3	9,3	9,2	27,8	9,266666667	



Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Natal, 23 de Agosto de 2019.



Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA



Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL,
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

AGÊNCIA: MARCA PROPAGANDA		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES				
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROB DE COM HISTÓRICO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
		Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação. (0 a 2 PONTOS)	2	2		2	6	2
Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação (0 a 3 PONTOS)	2,5		2,7	2,7	7,9	2,633333333
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (0 a 3 PONTOS)	2,8		2,7	2,6	8,1	2,7
A relevância dos resultados apresentados (0 a 2 PONTOS)	1,8		1,7	1,8	5,3	1,766666667
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	9,1	9,1	9,1	9,1	27,3	9,1


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Natal, 23 de Agosto de 2019.

Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

AGÊNCIA: BASE PROPAGANDA					
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES					
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO					
HISTÓRICO					
	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PMN, nos diferentes setores da agência licitante e a adequação das qualificações a estratégia de comunicação publicitária proposta (0 a 4 PONTOS)	2,5	2,5	2,4	7,4	2,466666667
A adequação das instalações da infra-estrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para execução do contrato (0 a 3 PONTOS)	2,1	2,2	2,5	6,8	2,266666667
A operacionalidade do relacionamento entre a PMN a licitante, esquematizado na proposta (0 a 3 PONTOS)	2,5	2,5	2,5	7,5	2,5
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	7,1	7,2	7,4	21,7	7,233333333

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

AGÊNCIA: BASE PROPAGANDA						
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES						
REPERTÓRIO						
HISTÓRICO						
	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA	
Sua pertinência (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2	
A clareza da exposição do problema publicitário (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2	
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2	
A relevância dos resultados apresentados (0 a 2 PONTOS)	1,9	1,9	1,9	5,7	1,9	
A qualidade da execução e do acabamento (0 a 2 PONTOS)	2	2	1,9	5,9	1,966666667	
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	9,9	9,9	9,8	29,6	9,866666667	

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA



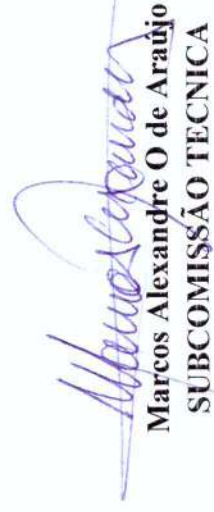
PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL,
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

AGÊNCIA: BASE PROPAGANDA		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES				
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COM HISTÓRICO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL				
		Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação. (0 a 2 PONTOS)		2	2		6	2
Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação (0 a 3 PONTOS)		2,9	2,7	2,9	8,5	2,833333333
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (0 a 3 PONTOS)		2,8	2,8	2,8	8,4	2,8
A relevância dos resultados apresentados (0 a 2 PONTOS)		1,9	1,9	1,9	5,7	1,9
TOTAL de 0 à 10 PONTOS		9,6	9,4	9,6	28,6	9,533333333

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

AGÊNCIA: DOIS A PROPAGANDA		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES			
		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO HISTÓRICO		Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	MÉDIA
A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PMN, nos diferentes setores da agência licitante e a adequação das qualificações a estratégia de comunicação publicitária proposta (0 a 4 PONTOS)	3,1	3,1	3		3,0666666667
A adequação das instalações da infra-estrutura e dos recursos matérias disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para execução do contrato (0 a 3 PONTOS)	2,3		2,5		2,3666666667
A operacionalidade do relacionamento entre a PMN a licitante, esquematizado na proposta (0 a 3 PONTOS)	2,4		2,2		2,3666666667
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	7,8	7,9	7,7	23,4	7,8

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

76

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

AGÊNCIA: DOIS A PROPAGANDA					
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES					
AVALIADORES E MÉDIA GERAL					
REPERTÓRIO HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
Sua pertinência (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2
A clareza da exposição do problema publicitário (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2
A relevância dos resultados apresentados (0 a 2 PONTOS)	1,8	1,8	1,8	5,4	1,8
A qualidade da execução e do acabamento (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	9,8	9,8	9,8	29,4	9,8

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

98


PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

AGÊNCIA: DOIS A PROPAGANDA					
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES					
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS COM AVALIADORES E MÉDIA GERAL					
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação. (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2
Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação (0 a 3 PONTOS)	3	3	2,9	8,9	2,966666667
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (0 a 3 PONTOS)	2,9	3	2,9	8,8	2,933333333
A relevância dos resultados apresentados (0 a 2 PONTOS)	1,9	1,8	1,9	5,6	1,866666667
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	9,8	9,8	9,7	29,3	9,766666667

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


99


PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

AGÊNCIA: ARMAÇÃO PROPAGANDA		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES			
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
HISTÓRICO	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA
A quantidade e a qualificação dos profissionais a serem colocados à disposição da PMN, nos diferentes setores da agência licitante e a adequação das qualificações a estratégia de comunicação publicitária proposta (0 a 4 PONTOS)	3	3	2,8	8,8	2,933333333
A adequação das instalações da infra-estrutura e dos recursos materiais disponíveis durante a execução do contrato e a qualificação dos profissionais que estarão a disposição para execução do contrato (0 a 3 PONTOS)	2,1	2,1	2,1	6,3	2,1
A operacionalidade do relacionamento entre a PMN a licitante, esquematizado na proposta (0 a 3 PONTOS)	2,1	2,1	2,4	6,6	2,2
TOTAL de 0 a 10 PONTOS	7,2	7,2	7,3	21,7	7,233333333

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

AGÊNCIA: ARMAÇÃO PROPAGANDA						
SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES						
REPERTÓRIO HISTÓRICO	AVALIADORES E MÉDIA GERAL					
	Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	SOMA	MÉDIA	
Sua pertinência (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2	
A clareza da exposição do problema publicitário (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2	
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (0 a 2 PONTOS)	1,8	1,8	1,8	5,4	1,8	
A relevância dos resultados apresentados (0 a 2 PONTOS)	1,7	1,7	1,7	5,1	1,7	
A qualidade da execução e do acabamento (0 a 2 PONTOS)	2	2	2	6	2	
TOTAL de 0 à 10 PONTOS	9,5	9,5	9,5	28,5	9,5	9,5

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL.
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

AGÊNCIA: ARMAÇÃO PROPAGANDA		SUBCOMISSÃO TÉCNICA - MÉDIA DOS AVALIADORES			
RELATO DE SOLUÇÕES DE PROB DE COM HISTÓRICO		AVALIADORES E MÉDIA GERAL			
		Francisco Canindé	Alexandre Mulatinho	Marcos Alexandre	MÉDIA
Avaliação da capacidade de detectar e delimitar problemas de comunicação. (0 a 2 PONTOS)		2	2	2	2
Avaliação da capacidade de equacionar e planejar uma solução efetiva de comunicação (0 a 3 PONTOS)		2,8	2,7	2,8	2,76666667
A consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução (0 a 3 PONTOS)		2,8	2,7	2,9	2,8
A relevância dos resultados apresentados (0 a 2 PONTOS)		1,8	1,7	1,9	1,8
TOTAL de 0 à 10 PONTOS		9,4	9,1	9,6	9,36666667

Natal, 23 de Agosto de 2019.


Francisco Canindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

102

103
/

PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
PROCESSO Nº 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

NOTAS FINAL DOS MEMBROS DA SUBCOMISSÃO

ENVELOPE C

- **Capacidade de Atendimento, Repertório e Relato de Soluções de Problema de Comunicação.**

SUBCOMISSÃO:

- Francisco Canindé Claudino
- Alexandre Ferreira Mulatinho
- Marcos Alexandre de O. de Araújo




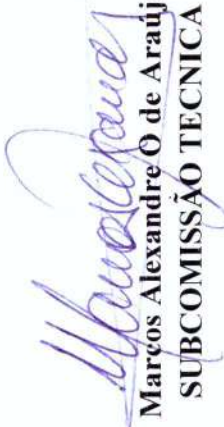
PREFEITURA MUNICIPAL DE NATAL
 CONCORRÊNCIA PÚBLICA - MODALIDADE TIPO TÉCNICA E PREÇO
 PROCESSO Nº 2636/2019-16

SUBCOMISSÃO TÉCNICA - NOTA FINAL
ENVELOPE C - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATO DE SOLUÇÕES

AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RELATO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	TOTAL
01-ART C COMUNICAÇÃO	10	9,9333	9,9	29,8333
02-RAF PROPAGANDA	8,16	9,9	9,7	27,76
03-FAZ PROPAGANDA	6,5666	9,6666	9,4333	25,6665
04-CRIOLA PROPAGANDA	7,3666	9,7	10	27,0666
05-EXECUTIVA PROPAGANDA	7,9	9,7666	10	27,6666
06-MARCA PROPAGANDA	6,7	9,2666	9,1	25,0666
07-BASE PROPAGANDA	7,2333	9,8666	9,5333	26,6332
08-DOIS A PROPAGANDA	7,8	9,8	9,7666	27,3666
09-ARMAÇÃO PROPAGANDA	7,2333	9,5	9,3666	26,0999


Francisco Capindé Claudino
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

Natal, 23 de Agosto de 2019.

Alexandre Ferreira Mulatinho
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA


Marcos Alexandre O de Araújo
 SUBCOMISSÃO TÉCNICA

12