

comunicação do estado”. Além disso, atuou como embaixadora do Festival do Clube de Criação de São Paulo no ano de 2014, representando a UFRN.

**Experiência:** Atuou na área de Mídia e Produção na Noz Comunicação durante 02 (dois) anos, onde era responsável pelo planejamento de mídia, negociação, gestão de investimentos, levantamento e negociação de propostas de veiculação, além do acompanhamento de todo processo de produção e tráfego de filmes publicitários, cotação de preços, pesquisa e relacionamento com fornecedores (gráficas e empresas de promocionais).

Durante 1 (um) ano, foi responsável pelo planejamento de mídia off-line e produção RTVC para clientes públicos e privados em agência local. Desempenhou por 3 (três) anos a função de executiva de mídia na TP Publicidade, desenvolvendo planejamento estratégico das veiculações, negociação de contratos, elaboração de relatórios sobre atuação de mídia de clientes do varejo, além de produção de materiais gráficos e produção RTVC. Atualmente exerce a função de executiva de Contas.

## **CRIAÇÃO**

**(11 profissionais)**

**Marcos Maidana Rodrigues**

**FUNÇÃO: DIRETOR DE CRIAÇÃO/REDATOR**

**Formação:** Habilitação em Publicidade e Propaganda pela ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing Campus Porto Alegre/RS.

**Experiência:** 11 (onze) anos de experiência em agências de publicidade. Iniciou sua carreira como redator publicitário em Porto Alegre/RS, tendo trabalhado em duas agências da capital gaúcha. Em Natal, onde atua há 10 (dez) anos, desenvolveu campanhas para clientes públicos e privados em diversas agências potiguaras. É certificado nos cursos de Animação, realizado pelo Estúdio Cartunaria Desenhos de Porto Alegre/RS, de Redação Publicitária e de Workshop de Criatividade, ambos realizados pela ESPM/SP. Além de ter

participado de diversos seminários e eventos na área de comunicação.

**Yann Valber da Silva Oliveira**

**FUNÇÃO: DIRETOR DE ARTE/ILUSTRADOR/MOTION DESIGNER**

**Formação:** Design Bacharelado - Universidade federal do Rio Grande do Norte.

**Experiência:** 7 (sete) anos de experiência no mercado de design e 2 (dois) anos em publicidade. Em seu primeiro ano de faculdade organizou o Encontro Regional de estudantes de design do Norte/Nordeste (R Design 2012) na UFRN, como diretor de arte e motion designer. Nos anos seguintes participou de projetos dentro da UFRN. Desenvolveu ilustrações e diagramou o livro "O que sabemos sobre futebol" junto com o projeto UFRN na copa, lançado em 2016. Desenvolveu ilustrações para o Sistema de Triagem Auditiva em Crianças (Sistac) junto com o Departamento de fonoaudiologia da UFRN. Estagiou no Instituto Federal do Rio Grande do Norte (IFRN), por 2 (dois) anos, como diagramador e ilustrador do Campus EaD, onde desenvolveu livros didáticos. No mercado de publicidade, começou a estagiar no final de 2017 e desde então atua como diretor de arte e motion designer, para mídias digitais e offline.

**Lílian Muniz Feitosa do Nascimento**

**FUNÇÃO: DIRETORA DE ARTE 2/ILUSTRADORA**

**Formação:** Graduação em design Gráfico pela Universidade Estácio de Sá – Fortaleza/CE. Curso de Desenho pelo Estúdio Daniel Brandão/Fortaleza/CE.

**Experiência:** 10 (dez) anos de experiência profissional como designer gráfica, diretora de arte e ilustradora. Iniciou sua carreira como designer gráfica. Em seguida, atuou como diretora de arte em 4 (quatro) agências publicitárias de Fortaleza até ocupar seu cargo atual.

**Eduardo José Barbalho Batista**

**FUNÇÃO: DIREÇÃO DE ARTE 3**

**Formação:** Curso Técnico de Informática (CEFET/RN) e curso de Design Gráfico no SENAC/RN.

**Experiência:** 9 (nove) anos de experiência com trabalhos de arte finalização e direção de arte em agências de Natal. Além da experiência profissional, adquiriu vários conhecimentos em cursos relacionados à profissão, tais como o Curso Desktop Photopro.

**Modrack Dias Freire Filho**

**FUNÇÃO: DIREÇÃO DE ARTE 4**

**Formação:** Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda – FATERN.

**Experiência:** 22 (vinte e dois) anos no mercado publicitário. Iniciando como diagramador, atuou em várias agências de Natal, ora como diretor de arte, ora como diretor de criação. Em campanhas políticas, desde 1998, trabalhou em vários estados do Brasil. Profissional premiado, tem em sua pasta todos os prêmios locais, vários regionais e já teve prêmio até no prestigiado e concorrido Festival de Gramado.

**Victor Olavo de Paiva Miranda Roca**

**FUNÇÃO: DIREÇÃO DE ARTE JUNIOR E ARTE FINAL**

**Formação:** Graduação Marketing (Universidade Potiguar – UnP), em Publicidade e Propaganda (Estácio) e especialização em Gestão de Marcas (UnP).

**Experiência:** Possui 13 (treze) anos de experiência no mercado publicitário local, tendo exercido o cargo de arte-finalista e assistência em direção de arte em inúmeras agências de publicidade da cidade.

**Wdson de Souza Carvalho**

**FUNÇÃO: COORDENADOR DE MARKETING DIGITAL**

**Formação:** Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda – Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

**Experiência:** 7 (sete) anos no mercado publicitário. Deu o primeiro passo ainda na universidade, na 59mil, Empresa Júnior de Publicidade e Propaganda da UFRN, como redator publicitário e chegando ao cargo de presidente executivo. Entrou no mercado logo no 2º semestre de curso, passando por experiências em mídias e grandes agências de Natal, tanto offline como online. Trabalhou em campanhas políticas diversas a nível municipal e estadual dentro do RN desde 2014. Atuou também como atendimento publicitário de clientes públicos e privados do estado. É certificado nos cursos de Redação Publicitária - Texto Publicitário com Mais Razão e Emoção (ESPM); Planejamento Digital (Berlim Digital); Coordenou o setor de publicidade da Federação das Empresas Juniores do Rio Grande do Norte (RN Júnior/2014); Coordenou o setor de publicidade do Projeto Tela Livre (2013); Organizou o I Congresso Internacional de Publicidade da UFRN (CONIP/2013).

**Bruna Rodrigues de Souza**

**FUNÇÃO: COORDENADORA DE MARKETING DIGITAL**

**Formação:** Comunicação Social - Habilitação em Publicidade e Propaganda - Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

**Experiência:** 2 (dois) anos no mercado publicitário. Na Universidade, apresentou artigo científico em evento internacional (RELAIP 2018). Participou da assessoria de comunicação do Alcar 2019 - XII Encontro Nacional de História da Mídia, onde ficou responsável - juntamente de uma equipe - pelo planejamento, redação e atualização das redes sociais do congresso. Está inserida no mercado publicitário desde o 5º semestre do curso, passando por pequenas empresas de publicidade e assessoria de imagem, trabalhando nos cargos de planejamento, redação e social media para pautas e campanhas online. É certificada no

curso de Social Media 360° (Escola Social Media).

### **Gunther Fernandes Guedes**

#### **FUNÇÃO: HEAD OF DIGITAL E PLANEJAMENTO**

**Formação:** Graduado em Comunicação Social, Habilitação em Jornalismo (UFRN); Pós-Graduado (nível especialização) em Publicidade e Marketing na Gestão de Marcas (UFRN); estudante de mestrado em Estudos da Mídia (UFRN).

**Experiência:** 10 anos no mercado de comunicação, com ênfase em planejamento digital e comportamento digital. Iniciou sua jornada em 2010, como assessor de imprensa da então deputada estadual Márcia Maia para a reeleição; foi assessor do também deputado estadual Luiz Antonio Lourenço de Farias, mais conhecido como Tomba, de 2011 a 2013; coordenador de mídias digitais da empresa Mais Comunicação - o qual foi responsável pela concepção do perfil Viver Natal, que tinha como objetivo divulgar os pontos turísticos de Natal de maneira lúdica da cidade, fato que rendeu entrevistas e destaque nos meios de comunicação locais; trabalhou como head of digital das empresas Maxmeio e RAF Comunicação e Marketing, onde atendeu contas como Unimed Natal, Hospital do Coração, construtora Constel, Centro de Patologia, Ecomax, Nissan (empresa local), Hemolab, Aliança Imobiliária, Shopping Midway Midway Mall. Experiência em campanhas políticas, tendo participado de cinco eleições, Márcia Maia (para deputada estadual em 2010), Fernanda Costa (prefeita de Santa Cruz - 2012); Robinson Faria (candidato ao governo em 2014); Carlos Eduardo (candidato a prefeito em 2016); Carlos Eduardo (candidato ao governo em 2018 - primeiro turno). Recebeu, ao final de 2017, o prêmio da Berlim Digital de melhor performance em campanha de mídias pagas pelo seu desempenho na formação, planejamento e retorno otimizado por investimento pela campanha do empreendimento Dom Heitor Sales, localizado no bairro do Bom Pastor em Natal, campanha da Aliança Imobiliária. Atualmente, desenvolve o projeto "Aos Olhos do Farol", que visa ensinar jovens do bairro de Mãe Luíza a prática da fotografia participativa como quebra do estigma do território bárbaro e violento e uma reflexão das realidades locais. O profissional se define

como um jovem curioso, atento aos detalhes e que o diferencial do seu trabalho está em compreender as dinâmicas dos comportamentos humanos nos ambientes digitais.

### **Viviane Pimentel Nobre**

#### **FUNÇÃO: SOCIAL MEDIA.**

**Formação:** Publicidade e Propaganda – UFRN (2013 - 2018); Curso de línguas - Inglês FUNCERN - IFRN (2013 - 2015); Certificação Google Partner - Certificado em Fundamentos do Google Adwords (2016); Certificado em Publicidade em Vídeos. Habilidades com Photoshop | Illustrator | Google Adwords | Google Analytics.

**Experiência:** Social Media e Assistente de Direção de Arte na Maxmeio (2014-2016), atuando na produção de artes para mídias, no agendamento e monitoramento de Redes Sociais, na elaboração de relatório de desenvolvimento e na execução de Campanhas digitais (Facebook Ads e Google Adwords); Social Media e Assistente de Direção de Arte na agência Raf Comunicação e Marketing (2016); Social Media e Assistente de Direção de Arte na Agência Gentileza (2016 - 2017) e atuou na agência Seven Propaganda em 2017. De 2017 a 2019, tem atuado como analista de Marketing de empresa de grande porte do varejo local, realizando as seguintes tarefas: Organização de cursos, workshops e treinamentos para profissionais externos (Programa Guia Comjol de Profissionais): elaboração de identidade visual (cartazes, flyers, artes para redes sociais), divulgação, acompanhamento e cobertura audiovisual; Comunicação visual interna: elaboração de informativos internos demandados de Gerentes e Departamento Pessoal, sinalização de Ponto de Venda (PDV) e elaboração de cartazes, banners, painéis, adesivos, folders, placas, entre outros; Gestão de redes sociais: estratégias, planejamento, produção de artes e conteúdo para as mídias sociais da empresa, além de agendamentos e monitoramento; Campanhas digitais: anúncios em Facebook Ads, Instagram Ads, Google Adwords e Youtube; Identidade visual e elaboração de conteúdo para site; Cobertura de ações promocionais de PDV: divulgação, acompanhamento, cobertura fotográfica.

**Miguel Mendes Melo**

**FUNÇÃO: ESTÁGIO EM SOCIAL MEDIA.**

**Formação:** Estudante do Curso Técnico de Tecnologia da Informação do IMD – Instituto Metrópole Digital – UFRN. Também cursou até o segundo período do curso de Engenharia da Produção da Universidade Potiguar – UnP. Responsável pela interação nas redes sociais de nossos clientes com a sua clientela e pelo monitoramento através do programa Buzzmonitor. Domínio avançado do idioma Inglês – escrita e conversação.

**Experiência:** Estágio como Social Media.

**MÍDIA**

**(01 profissional)**

**Danilo Santos da Silva**

**FUNÇÃO: MÍDIA, PRODUÇÃO DIGITAL E DE MATERIAIS ELETRÔNICOS.**

**Formação:** Graduado em Comunicação Social/Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte - UFRN. Buscando sempre aprimorar seus conhecimentos, acumula cursos em diversas áreas, a saber: Curso de Mídia Online – Berlim Digital: Curso sobre criação e gerenciamento de campanhas de Facebook Ads, Google Ads, Waze, Spotify, Netflix etc.; Participante do INTERCOM Nordeste 2016; Congressista do INTERCOM Nordeste 2016, participante da oficina: Publicidade e Mídia Alternativa e expositor no INTERCOM Júnior com o trabalho: “EXECUTIVOS COMERCIAIS DE MÍDIA NO RN Pesquisa sobre a atuação e perfil dos profissionais de venda de mídia nos veículos de comunicação do estado”. Membro de Banca Acadêmica – UnP Profissional convidado para avaliação do trabalho de Mídia dos alunos do sétimo período de Publicidade e Propaganda da UnP; Curso CoolHunting - UnP - Participante do curso sobre a função do CoolHunter na pesquisa de tendências em moda, beleza, publicidade e comportamento. Curso de Inglês Avançado.

**Experiência:** Atuou como Analista de Marketing da Unifacex/Facex durante 10 (dez) meses,

onde era responsável pelo gerenciamento de materiais e campanhas junto à agência de publicidade e pôde vivenciar a experiência do relacionamento cliente/agência, atuando como cliente. Também agia no planejamento de eventos, construção de conteúdo digital, gestão estratégica de Facebook ADS e Google AD. No Hospital Varela Santiago também trabalhou como Assistente de Marketing, na gestão de mídias sociais, planejamento de eventos, e na captação de parcerias e gestão de campanhas junto à agência de publicidade. Na Virtus Propaganda, começou a função de mídia, onde trabalhou por 01 (um) ano e 09 (nove) meses, fazendo planejamento estratégico, produção de materiais gráficos e produção RTVC. Antes, porém, de atuar no mercado como profissional, por um período de 02 (dois) anos, foi Estagiário do Ministério Público do RN na promotoria do consumidor, atuando no controle de práticas abusivas nos meios de comunicação impressos, com base no CDC e CONAR. Em sua atual colocação, é responsável pelo planejamento de mídia off-line, atuando na pesquisa, análise e compra de mídia, e na produção RTVC.

## **PRODUÇÃO**

**(01 profissional)**

**Aleide Firmino de Melo**

**FUNÇÃO: PRODUTORA GRÁFICA.**

**Formação:** Curso nível médio.

**Experiência:** 28 (vinte e oito) anos de experiência em produção gráfica, dominando com desenvoltura as características de cada tipo de papel, os diversos efeitos de impressão disponíveis em gráficas locais e regionais, a economicidade na escolha dos formatos de impressão. Participou de cursos relacionados à negociação de produto e às técnicas de vendas, promovidos pelo SEBRAE. Estagiou em gráfica de médio porte, conhecendo in loco, as características do processo de impressão.

Trabalhou na TP Publicidade no início da carreira durante 2 anos, desde então – há 19 anos - responde pelo setor de produção gráfica da agência, atendendo demandas que



envolvem a produção de livros, catálogos, folders ou quaisquer outros impressos, com conhecimento quanto ao tipo de papel, gramaturas, texturas etc. Possui curso de Microsoft Word, Microsoft Excel e PowerPoint. Participou de todas as atualizações do Publmanager.

## **ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO**

**(04 profissionais)**

### **Betânia Camargo Alves Lopes**

**FUNÇÃO: DIRETORA ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO.**

**Formação:** Bacharel em Administração de Empresas pela UFRN – Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Bacharel em Ciências Contábeis pela UnP – Universidade Potiguar. Curso de Espanhol pelo IFRN – Instituto Federal.

**Experiência:** 28 (vinte e oito) anos de experiência profissional. Iniciou sua carreira no Banco do Brasil/CESEC, ficando de 1987 a 1989, no sistema de implantação da Poupança Ouro. Como diretora administrativa, trabalhou de 1991/1993 na TP Publicidade; de 1994 a 1995 na Metalúrgica União Ltda. e, desde 1995, responde pelo setor administrativo-financeiro da agência, com sólida experiência na gestão de contratos com o setor público.

### **Gleyciane Viana do Nascimento**

**FUNÇÃO: ASSISTENTE ADMINISTRATIVO.**

**Formação:** Cursando Psicologia no Centro Universitário do Rio Grande do Norte.

**Experiência:** Possui 04 (quatro) anos de experiência na recepção de eventos, como a CASACOR Rio Grande do Norte por exemplo, e na agência tem aprimorado o seu perfil profissional comunicativo, proativo e o espírito alerta, no sentido de estar sempre apta à buscar soluções para os problemas que possam atravancar o bom andamento do trabalho em equipe.

**Maria da Conceição da Silva**

**FUNÇÃO: AUXILIAR DE SERVIÇOS GERAIS.**

**Formação: 1º Grau.**

**Experiência:** Possui 15 (quinze) anos de experiência no setor, onde desenvolve os serviços de limpeza, controle de compras e organização do espaço de trabalho.

**Marcus Vinícius Oliveira e Silva**

**FUNÇÃO: TRÁFEGO EXTERNO.**

**Formação: 2º Grau completo.**

**Experiência:** Há 23 (vinte e três) anos realiza o tráfego externo de materiais para veículos e fornecedores, além dos serviços bancários da agência. Trabalhou como comerciante por 6 (seis) anos, no Jornal Tribuna do Norte, foi gazeteiro por quatro anos e na extinta agência Dumbo Publicidade, trabalhou por cinco anos como office boy.



### **e) INDICAÇÃO DO APARELHAMENTO TÉCNICO DISPONÍVEL E EM PERFEITAS CONDIÇÕES DE E FUNCIONAMENTO.**

Todos os equipamentos mencionados a seguir encontram-se em perfeitas condições de operacionalidade e trabalho, sendo constantemente submetidos à manutenção e limpeza, bem como a visitas periódicas de técnicos especializados, garantindo sua plena e total capacidade de funcionamento. Para isso, a agência mantém contrato permanente com a Notebook & Cia - empresa especializada em assistência técnica em informática, com sólida experiência em plataformas Macintosh.

#### **ESTAÇÕES GRÁFICAS**

Ligadas a uma rede de alto desempenho Gigabit Ethernet com cabeamento estruturado categoria 5e, sistema operacional de Rede Microsoft Windows Server 2008 com Active Directory, instalado em um servidor HP ML30 16GB - HD 4TB. As estações gráficas da Dois.a têm agilidade na transferência de informações, além de um total controle dos arquivos relativos a cada setor. Gateway Internet com Linux Pfsense proporcionam grande eficiência no uso da internet, em todos os departamentos da agência.

Servidor 1 - Intel Xeon CPU X3430 2.40 GHz 4GB RAM, Sistema Operacional: Proxmox 5.4-3. Servidor 2 – Intel Xeon CPU E3-1220 3.00 GHz 16GB RAM, Sistema Operacional: Proxmox 5.4-3. Servidor 3 – Intel® Core™2 Quad, CPU Q8400 2.66 GHz 4GB RAM, Sistema Operacional: Pfsense 2.4-3.

#### **CRIAÇÃO (REDAÇÃO, DIREÇÃO DE ARTE, ARTE FINAL, NÚCLEO DIGITAL)**

01 (um) computador iMac Core 2 Duo 3.06 GHz, 12 GB de RAM, HD SSD em alto desempenho, tela de 21,5" color, placa de vídeo NVIDIA GFORCE 9400 – 256 MB, DVD-RW, placa de Rede Ethernet 100/1000 M bytes.

01 (um) computador iMac Core 2 Duo, 8GB, 1067 MHz DDR 3, processador 3,06 GHz em alto desempenho, color, placa de vídeo NVIDIA GFORCE 9400 – 256 MB, DVD-RW, placa de Rede Ethernet 100/1000 M bytes.

01 (um) computador iMac Core 2 Duo 2.00 GHz, 04 GB de RAM, HD SSD em alto desempenho, tela de 20 20" color, placa de vídeo ATI RADEON HD 2400 – 128 MB, DVD-RW, placa de Rede Ethernet 100/1000 M bytes.

01 (um) computador iMac Core 2 Duo 2.40 GHz, 04 GB de RAM, HD SSD em alto desempenho, tela de 20" color, placa de vídeo ATI RADEON HD 2400 – 128 MB, DVD-RW, placa de Rede Ethernet 100/1000 M bytes.

01 (um) computador iMac Core 2 Duo 2.40 GHz, 04 GB de RAM, HD SSD em alto desempenho, tela de 20" color, placa de vídeo ATI RADEON HD 2400 – 128 MB, DVD-RW, placa de Rede Ethernet 100/1000 M bytes.

01 (um) computador iMac Core 2 Duo 2.0 GHz, 04 GB de RAM, HD SSD em alto desempenho, tela de 20" color, placa de vídeo ATI RADEON HD 2400 – 128 MB, DVD-RW, placa de Rede Ethernet 100/1000 M bytes.

01 (um) computador iMac Core 2 Duo 2.0 GHz, 04 GB de RAM, HD SSD em alto desempenho, tela de 20" color, placa de vídeo ATI RADEON HD 2400 – 128 MB, DVD-RW, placa de Rede Ethernet 100/1000 M bytes.

01 (um) computador iMac Core i5 quad core de 7ª geração e 3.4 GHz (Turbo Boost de até 3,8 GHz), DDR4 de 8 GB COM 2400 MHz, tela retina 4K de 21,5", Fusion Drive de 1 TB, Readon Pro 560 com 4GB de memória de vídeo, Magic Mouse 2

01 (um) computador MacBook Core 2 Duo, 2,26 GHz, memória RAM 2 Gbytes, HD 250 GB,

tela 15", color, placa de vídeo NVIDIA GEFORCE 9400N, DVD-RW, placa Rede Ethernet 100/1000 M bytes.

01 (um) computador Core 2 Duo 2.94 GHz, 02 GB de RAM, HD 500 GB, monitor de 17" AOC Widescreen, DVD-RW, placa de vídeo Intel G33/G31 Express Chipset, placa de Rede 100 M Bytes.

01 (um) computador Pentium Dual Core 2.94 GHz, 02 GB de RAM, HD 250 GB, monitor 15" color, DVD-RW, placa de vídeo Intel 86945 G Express Chipset, placa de Rede 100 M Bytes.

01 (um) iPad de 12.4 GB de memória, modelo MD366BZ/A.

01 tablet Samsung Galaxi TAB 3 T2100 PRO 7", 8GB.

01 (um) notebook 14" Dell Inspiron i7 14R-3460, 08 GB, HD 1 TB, 2.10 GHz.

01 (um) computador Intel Core i3, 3.10 GHz, 04 GB de RAM, HD 750 GB, monitor 21".

02 (duas) impressora HP Office Jet Pro K8600 para impressões em A3.

01 (uma) impressoras HP DeskJet 3845.

01 (um) scanner HP Scanjet G2710.

10 (dez) nobreaks.

01 (um) celular SAMSUNG 4G Ilimitado.

## MÍDIA E PRODUÇÃO

01 (um) computador Intel Core i3, 3.30 GHz, 04 Gbytes de RAM, HD 500 Gbytes, gravador de CD/DVD, monitor LG LCD 21" e placa de Rede Ethernet 100 M bytes.

01 (um) computador Intel i3, 3.10 GHz, 04 Gbytes de RAM, HD 500 Gbytes, monitor LCD 18" e placa de Rede Ethernet 100 M bytes.

01 (uma) impressora HP LaserJet M1005.

01 (uma) impressora HP DeskJet D1460.

## ADMINISTRATIVO | FINANCEIRO | PESSOAL

01 (um) computador Intel Core 3.10 GHz, 04 Gbytes de RAM, HD 500 Gbytes, monitor LCD 21", gravador CD/DVD, placa de Rede Ethernet 100 M bytes.

01 (um) notebook Lenovo, Intel i5, 04 Gbytes de RAM, HD 750 Gbytes, monitor LCD 15", placa de Rede Ethernet 100 M bytes.

01 (uma) impressora HP LaserJet M1212 MFP.

01 (uma) impressora Epson LX-300 matricial.

## DIRETORIA DE PLANEJAMENTO/ATENDIMENTO

01 (um) notebook Dell 15" | 15-3576-A70C Core i7- 8250U, memória RAM SSD 240 Gbytes.

01 (uma) impressora HP Photosmart.

## ATENDIMENTO

01 (um) notebook Lenovo, processador Intel 2.20 GHz, memória RAM 04 Gbytes, HD 500 GB, tela 15", gravador de CD/DVD.

01 (um) notebook Lenovo Intel Core i5, 2025M, processador Intel Celeron, 4.0 GHz memória RAM, HD 750 GB, tela 15", gravador CD/DVD.

01 (um) notebook Lenovo 14" B4Q-30 Celeron, 4 GB, HD 500 GB, Win8, 2.16 GHz.

01 (um) Access Point UAP-AC-PRO, UBIQUITI.

## SOFTWARES

A Dois.a trabalha com os mais modernos e atualizados softwares disponíveis no mercado, a saber: Indesign, Illustrator, Buzzmonitor, Mlabs, Adobe Premiere, Adobe After Effects, Issu, Photoshop, Bridge, BrOffice, Powerpoint, Acrobat Pro, Flash, Dreamweaver, PubliManager, Nero, Toast, FTP, MediaPlayer, Keynote, Canvas, dentre outros.

## GERENCIAMENTO REMOTO

A Dois.a é gerenciada com o apoio do programa PubliManager - Sistema para Administração de Agências de Publicidade da Progress (Porto Alegre/RS), que permite o acesso remoto a todos os arquivos gerenciais, aos relatórios internos e às pautas de trabalho dos diversos setores.

Através do Publmanager, é possível atualizar e imprimir - de qualquer localização remota - os pedidos de trabalho dos clientes, agilizando sobremaneira o atendimento às suas necessidades de comunicação.

### **INTERNET BANDA LARGA**

Indispensáveis para contatos e decisões rápidas em campanhas urgentes, todas as estações de trabalho estão conectadas à internet através de conexão banda larga Supercabo Telecom de 150 Mb.

Também para facilitar o envio de arquivos gráficos diretamente para gráficas e veículos, a Dois.a dispõe de um FTP – file transfer protocol (protocolo de transferência de arquivo).

### **UMA EQUIPE MOTIVADA E 100% INTERLIGADA**

Para facilitar as decisões e dar segurança às informações trocadas internamente, a agência se comunica entre os setores de forma online, seja através dos canais abertos com os clientes, seja através do programa de gerenciamento interno, agilizando processos, considerando que a Dois.a funciona em dois pavimentos, esta medida liga todos da forma mais simples.

### **WHATSAPP**

Para agilizar o atendimento aos clientes, a Dois.a cria grupos dentro do WhatsApp onde os clientes têm acesso ao mesmo tempo ao seu executivo de contas e à uma equipe multitarefa (diretor, atendimento, mídia, produção) prontos para atendê-los com mais agilidade.

Três linhas de celular/whatsapp foram disponibilizadas para agilizar o atendimento ao cliente. Sendo uma exclusiva do setor administrativo, outra do setor digital e uma terceira linha para o setor operacional.



O setor de estudo e planejamento da Dois.a está preparado para gerar, investigar e interpretar informações advindas de sondagens, monitoramentos e pesquisas, transformando-as em relatórios que podem ser disponibilizados, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.

Estas informações de comunicação, que serão disponibilizadas, são captadas pela agência através do uso de ferramentas modernas e constantemente atualizadas, que são utilizadas diariamente por nossa equipe, com o objetivo de contribuir da melhor maneira para um resultado de excelência a nossos clientes. As ferramentas atualmente em uso são as seguintes:

**MLABS** - o MLabs é uma ferramenta de gestão de redes sociais em que é possível gerenciar várias mídias sociais na mesma plataforma. Além disso, através desta ferramenta, se tem acesso a vários relatórios e gráficos dos resultados alcançados para auxiliar o gestor de mídia digital em suas decisões estratégicas. A plataforma permite agendamento de posts no Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Pinterest e LinkedIn. Também é possível visualizar as ações dos concorrentes através de gráficos intuitivos.

**ISSUU Digital Publishing** – é uma ferramenta que permite a publicação de relatórios online com a visualização da paginação de uma revista. Utilizamos para postagem de relatórios de empresas, livros educativos e relatórios de organizações societárias internacionais, o que nos permite publicar o relatório em vários idiomas a baixo custo.

**TRELLO** - ferramenta para controle dos posts nas redes sociais atualmente utilizadas pela agência, e que facilitam sobremaneira a interface com os clientes na aprovação dos conteúdos a serem postados em suas redes sociais.

**BUZZMONITOR** Plataforma de monitoramento de redes sociais - Monitoramento, SAC 2.0, Social Analytics, Social Ads, Influencers, Social News e Dashboards customizados em tempo real. Para alguns clientes, este monitoramento é realizado diariamente, outros deman-

dam somente um relatório semanal.

**ADOBE AFTER AFFECTS** – este programa integra a solução Adobe para criação de vídeo digital como o especialista em composição e finalização de vídeo. O After Effects serve para criar gráficos em movimento e efeitos visuais com precisão, eficiência e variedade. Ou seja, faz retoques e acabamentos finais, como: animações diversas; criação de vinhetas; efeitos especiais; inserção de elementos gráficos; manipulação de cores; entre outros.

**ADOBE PREMIERE PRO** - O Premiere é um aplicativo de edição de vídeo não linear, com ferramentas de edição em tempo real que permitem controlar quase todos os aspectos da produção, também é utilizado para edições mais simplificadas, como por exemplo, áudios com imagens para envio por WhatsApp, em formatos MP3 e MP4.

**PUBLIMANAGER** - programa de gerenciamento de agência de propaganda, utilizado pelas principais agências localizadas em diversos estados do país, com capacidade para calcular GRP e Custo por mil das mídias, a partir do lançamento de dados fornecidos pelos veículos locais, oriundos de pesquisas de audiência. Este programa também apresenta relatórios de investimentos, gráficos de distribuição de mídia e outras ferramentas que contribuem para um bom planejamento da comunicação dos clientes, além de excelente controle dos prazos de pagamento de mídias e produções.

O Publimanager gerencia todos os departamentos da agência, desde o atendimento (briefing, RP) ao setor administrativo (cobrança, emissão de notas etc.).

**PESQUISA IBOPE KANTAR** – esta pesquisa com informações de audiência das praças regulares e especiais de TV (faixa horário e programação), adquirida especialmente pela dois.a conforme acordo via CENP e disponibilizada aos clientes, afere audiência domiciliar e individual, afinidade, projeção do número de pessoas, custo por mil (CPM) e custo por ponto (CPP).

**PACOTE ADOBE BÁSICO** – conjunto de softwares com programas específicos para tratamento de imagens, elaboração de ilustrações e vetores gráficos e diagramação e edição de materiais gráficos impressos e digitais. O pacote Adobe possui as ferramentas de design mais utilizadas pelos profissionais do mercado publicitário.

**PACOTE OFFICE** – a plataforma Microsoft Office é o pacote de programas mais completo para atender às necessidades do dia a dia de uma agência ou escritório. Dentre seus programas estão o Word, utilizado para edição de textos, o Excel, onde são elaboradas planilhas de cálculos, e o PowerPoint, um apresentador gráfico.

**MÍDIA DADOS / Grupo de Mídia 2019** - o Mídia Dados, editado pelo Grupo de Mídia de São Paulo, onde constam dados estatísticos de hábitos de consumo dos principais meios de comunicação em todas as regiões do país, a saber: Televisão, Rádio, Jornal, Revista, Internet, Outdoor, Out-of-Home dentre outras mídias, também mapeia regiões do Nordeste e é um excelente instrumento de pesquisa para entendermos os hábitos de consumo, as mudanças no perfil dos diversos públicos e como se dá as migrações no consumo da comunicação nas diversas faixas etárias.

**CHECKING DE MÍDIAS** - Especificamente no que se refere a auditoria e controle de mídia, o setor de mídia da agência faz checking diário de todas as peças veiculadas na mídia, seja eletrônica ou impressa. A comprovação de veiculação em mídias locais (televisão e rádio), é fiscalizada pela agência, confrontando o plano de mídia ao relatório de veiculação emitido pelos próprios veículos. A mídia impressa – Jornais e Revistas – é comprovada pelo clipping dos materiais veiculados, arquivados – a título de comprovação – pelo período de 06 (seis) meses a contar de sua publicação.

**GOOGLE ANALYTICS** – Através desta ferramenta, nosso núcleo digital obtém relatórios com informações diversas sobre os sites e portais (escolaridade, faixa etária, localização etc. de seus internautas) a fim de facilitar a escolha das mídias digitais.

Também coloca à disposição da Prefeitura Municipal de Natal, para consulta, todo o acer-



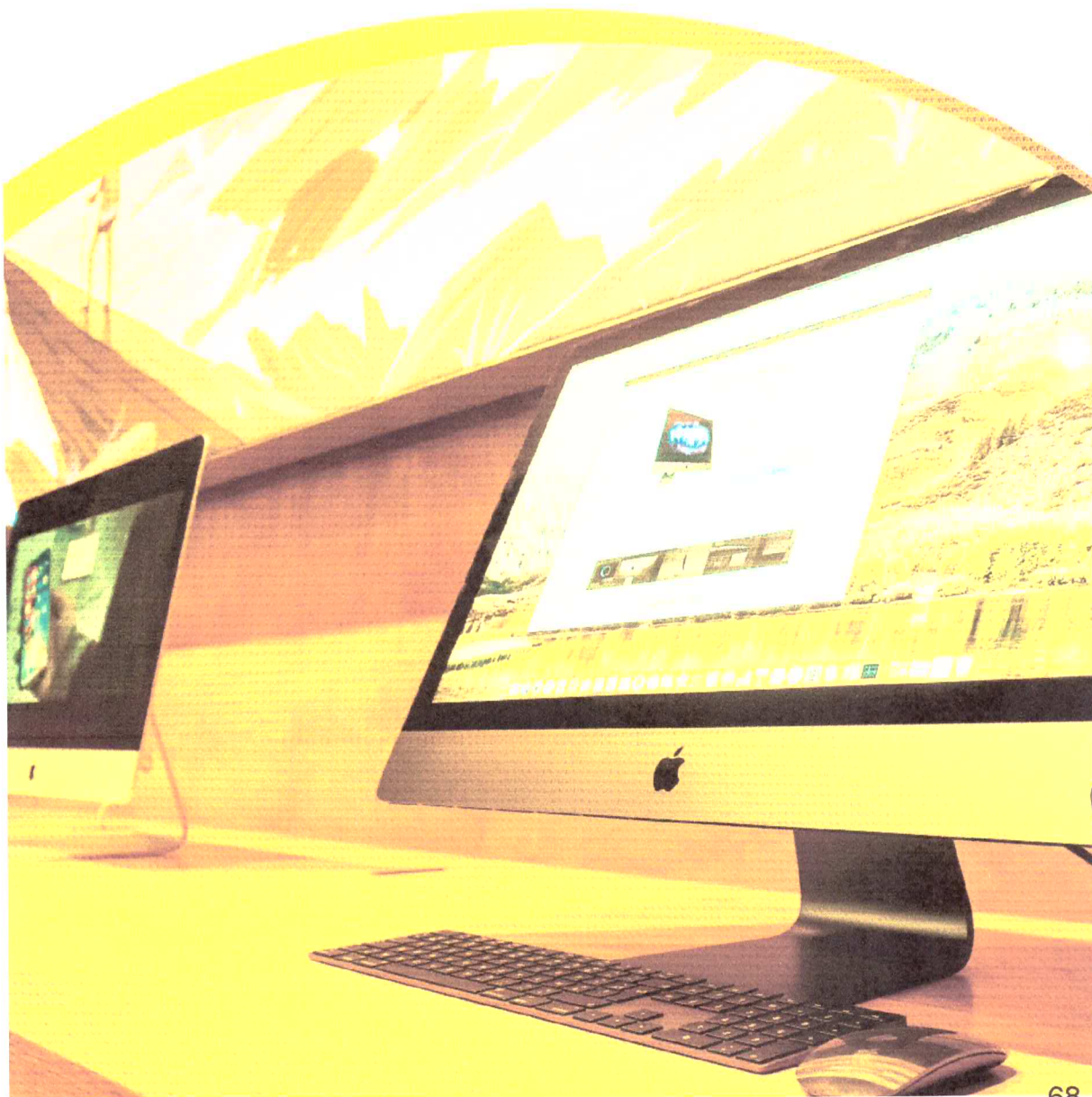
**Dois.A Publicidade EIRELI EPP | CNPJ 35.644.418/0001-16**  
Rua Princesa Isabel, 342 | Centro | Natal/RN | CEP 59012-400  
+55 (84) 4008.0050 | doisa@doisa.com.br

vo de livros e publicações técnicas que a agência construiu ao longo de seus 29 anos de atividades, composto de livros técnicos nas áreas de publicidade, artes gráficas, mídia e marketing.

Finalmente é importante esclarecer que a equipe da agência está apta a orientar e subsidiar a consulta e utilização dos recursos materiais aqui elencados.

### 15.2.5. QUALIFICAÇÃO ECONÓMICO – FINANCEIRA

- a) Balanço Patrimonial e Demonstrações Contábeis.
- b) Comprovação de boa situação financeira (índices).
- c) Certidão Negativa de Falência, Concordata.
- d) Comprovação de Integralização de Capital.



# Balço Patrimonial

Empresa: DOIS A PUBLICIDADE LTDA EPP - CNPJ: 35.644.418/0001-16  
NIRE: 24200684451 - Data: 07/04/2015


Pág.: 1


Fortes Contábil

Endereço: RUA PRINCESA ISABEL, N.º: 342, Bairro: CENTRO, Cidade: Natal, Estado: RN, CEP: 59012400,

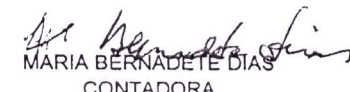
Conta	31/12/2018
<b>ATIVO</b>	<b>1.119.701,07D</b>
<b>ATIVO CIRCULANTE</b>	<b>1.073.946,79D</b>
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	52.124,18D
CAIXA GERAL	51.967,83D
BANCOS CONTA MOVIMENTO	156,35D
CLIENTES	500.088,48D
CLIENTES NACIONAIS	500.088,48D
CREDITOS E VALORES	521.734,13D
APLICAÇÕES FINANCEIRAS	509.367,73D
TRIBUTOS A RECUPERAR	12.366,40D
<b>ATIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>45.754,28D</b>
<b>IMOBILIZADO</b>	<b>45.480,94D</b>
BENS E DIREITOS EM USO	399.880,58D
(-)DEP.AMORT E EXAUST ACUMULAD	354.399,64C
<b>INTANGIVEL</b>	<b>273,34D</b>
INTANGIVEL	349,00D
(-)AMORTIZAÇÕES	75,66C
<b>PASSIVO</b>	<b>1.119.701,07C</b>
<b>PASSIVO CIRCULANTE</b>	<b>23.793,34C</b>
OBRIGAÇÕES SOCIAIS E TRABALHIS	9.671,55C
ENCARGOS SOCIAIS	9.671,55C
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS	14.121,79C
IMPOSTOS E CONTRIB. RETIDOS	1.009,34C
IMPOSTOS E CONTRIB S/ RECEITAS	13.112,45C
<b>PATRIMONIO LIQUIDO</b>	<b>1.095.907,73C</b>
CAPITAL SOCIAL	250.000,00C
CAPITAL SOCIAL SUBSCRITO	250.000,00C
RESERVAS	845.907,73C
RESERVA DE LUCROS A REALIZAR	845.907,73C

- a) Sob as penas da Lei, declaramos que as informações aqui contidas são verdadeiras e nos responsabilizamos por todas elas;  
b) As informações foram extraídas da ECD - Escrituração Contábil Digital SPED Contabil, conforme recibo nº 63.ED.D2.99.1E.FF.D1.45.1B.D8.E6.25.DE.8A.F8.A8.ED.D4.A7.8F-2, em anexo, transmitido em 02/05/2019;  
c) A Sociedade não possui Conselho Fiscal instalado;  
d) A Sociedade não possui Auditoria Independente.

  
LANA MENDES CAVALCANTE  
SÓCIA ADMINISTRADORA  
CPF: 357.555.714-49  
RG: 535.297-SSP/RN

  
JOÃO MARIA MEDEIROS DA SILVA  
SÓCIO ADMINISTRADOR  
CPF: 285.273.804-04  
RG: 494.072-SSP/RN

Natal-RN, 31 de Dezembro de 2018

  
MARIA BERNARDETE DIAS  
CONTADORA  
CPF: 025.632.154-04  
RG: 110.170-SSP/RN  
CRC: 2363/RN



CERTIFICO O REGISTRO EM 06/05/2019 08:52 SOB N° 20190220872.  
PROTOCOLO: 190220872 DE 06/05/2019. CÓDIGO DE VERIFICAÇÃO:  
11901992414. NIRE: 24200684451.  
DOIS A PUBLICIDADE LTDA EPP

GEINIZA MARIA FERNANDES SARMENTO  
SECRETÁRIA-GERAL SUBSTITUTA  
NATAL, 06/05/2019  
www.redesim.rn.gov.br

# Demonstração do Resultado do Exercício

Empresa: DOIS A PUBLICIDADE LTDA EPP - CNPJ: 35.644.418/0001-16

NIRE: 24200684451 - Data: 07/04/2015

Pág.: 2

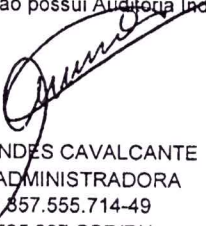
Fortes Contábil

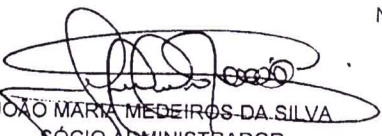
Estabelecimentos: Todos; Centros de Resultado: Todos

Endereço: RUA PRINCESA ISABEL, N.º: 342, Bairro: CENTRO, Cidade: Natal, Estado: RN, CEP: 59012400,


Conta	01/01/2018 a 31/12/2018
(+) Receita Bruta Operacional	1.303.198,33
Faturamento Prod. Merc. e Serviços	1.303.198,33
Vendas de Serviços	1.303.198,33
(-) Deduções da Receita	112.692,10
Impostos Faturados	112.692,10
IS	65.125,35
COFIN	39.095,95
PI	8.470,80
(=) Receita Líquida	1.190.506,23
(=) Lucro Bruto	1.190.506,23
(-) Despesas Operacionais	827.001,92
Despesas Administrativas	706.392,03
Despesas Financeiras Líquidas	(14.837,02)
Despesas Financeiras	7.036,87
Receitas Financeiras	(21.873,89)
Despesas Tributárias	135.446,91
(=) Resultado Líquido do Exercício	363.504,31

- a) Sob as penas da Lei, declaramos que as informações aqui contidas são verdadeiras e nos responsabilizamos por todas elas;  
b) As informações foram extraídas da ECD - Escrituração Contábil Digital SPED Contábil, conforme recibo nº DE.5B.4C.57.E1.5B.28.1B.C1.E2.53.D0.71.2E.1A.F0.81.DC.2A.2B, em anexo, transmitido em 17/05/2018;  
c) A Sociedade não possui Conselho Fiscal instalado;  
d) A Sociedade não possui Auditoria Independente.

  
LANA MENDES CAVALCANTE  
SÓCIA ADMINISTRADORA  
CPF: 857.555.714-49  
RG: 535.297-SSP/RN

  
JOÃO MARIA MEDEIROS DA SILVA  
SÓCIO ADMINISTRADOR  
CPF: 285.273.804-04  
RG: 494.072-SSP/RN

Natal-RN, 31 de Dezembro de 2018

  
MARIA BERNADETE DIAS  
CONTADORA  
CPF: 025.632.154-04  
RG: 110.170-SSP/RN  
CRC: 2363/RN



CERTIFICO O REGISTRO EM 06/05/2019 08:52 SOB Nº 20190220872.  
PROTOCOLO: 190220872 DE 06/05/2019. CÓDIGO DE VERIFICAÇÃO:  
11901992414. NIRE: 24200684451.  
DOIS A PUBLICIDADE LTDA EPP


GEINIZA MARIA FERNANDES SARMENTO  
SECRETÁRIA-GERAL SUBSTITUTA  
NATAL, 06/05/2019  
www.redesim.rn.gov.br

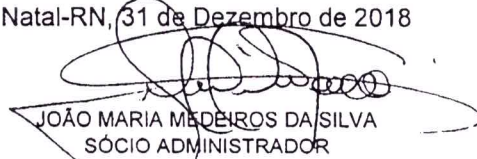
**Demonstração dos Lucros ou Prejuízos Acumulados - DLPA**


Saldo em 31 de dezembro de 2017	0,00
REVERSAO DE RESERVA DE LUCROS A REALIZAR	206.333,38
AJUSTE CREDOR DE EXERCÍCIOS ANTERIORES	1.052,74
AJUSTE DEVEDOR DE EXERCICIOS ANTERIORES	(10.550,43)
LUCRO DO PERÍODO	363.504,31
DIVIDENDOS OU LUCROS DISTRIBUÍDOS	(560.340,00)
Saldo em 31 de dezembro de 2018	0,00

- a) Sob as penas da Lei, declaramos que as informações aqui contidas são verdadeiras e nos responsabilizamos por todas elas;  
b) As informações foram extraídas da ECD - Escrituração Contábil Digital SPED Contabil, conforme recibo nº 63.ED.D2.99.1E.FF.D1.45.1B.D8.E6.25.DE.8A.F8.A8.ED.D4.A7.8F-2, em anexo, transmitido em 02/05/2019;  
c) A Sociedade não possui Conselho Fiscal instalado;  
d) A Sociedade não possui Auditoria Independente.

Natal-RN, 31 de Dezembro de 2018

  
LANA MENDES CAVALCANTE  
SÓCIA ADMINISTRADORA  
CPF: 357.555.714-49  
RG: 535.297-SSP/RN

  
JOÃO MARIA MEDEIROS DA SILVA  
SÓCIO ADMINISTRADOR  
CPF: 285.273.804-04  
RG: 494.072-SSP/RN

  
MÁRIA BERNADETE DIAS  
CONTADORA  
CPF: 025.632.154-04  
RG: 110.170-SSP/RN  
CRC: 2363/RN



CERTIFICO O REGISTRO EM 06/05/2019 08:52 SOB N° 20190220872.  
PROTOCOLO: 190220872 DE 06/05/2019. CÓDIGO DE VERIFICAÇÃO:  
11901992414. NIRE: 24200684451.  
DOIS A PUBLICIDADE LTDA EPP

GEINIZA MARIA FERNANDES SARMENTO  
SECRETÁRIA-GERAL SUBSTITUTA  
NATAL, 06/05/2019  
www.redesim.rn.gov.br



**DMPL/DRA**

Empresa: DOIS A PUBLICIDADE LTDA EPP - CNPJ: 35.644.418/0001-16

Pág.: 4

NIRE: 24200684451 - Data: 07/04/2015 - Visualizando DMPL e DRA no Período: 01/01/2018 à 31/12/2018

Fortes Contábil

Endereço: RUA PRINCESA ISABEL, Nº 342, bairro: CENTRO, Cidade: NATAL, Estado: RN - CEP 59012-400

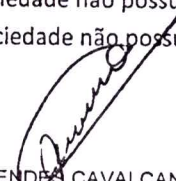
	Capital Social Integralizado	Reserva de Lucros	Lucros ou Prejuízos Acumulados	Participação dos Não Controladores no Pat. Liq. das Controladas	Demonstração do Resultado Abrangente Total da Companhia	Patrimônio Líquido Consolidado	Totais
<b>Saldos Iniciais</b>	<b>250.000,00</b>	<b>1.052.241,11</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1.302.241,11</b>
Ajustes de Exercícios Anteriores	0,00	0,00	-9497,69	0,00	0,00	0,00	-9497,69
Aumento de Capital	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Dividendos	0,00	0,00	-560.340,00	0,00	0,00	0,00	-560.340,00
Ajuste de Conversão do Período	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Tributo s/ Ajuste de Conversão do Período	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Lucro Líquido do Período	0,00	0,00	363.504,31	0,00	0,00	0,00	363.504,31
Outros Resultados Abrangentes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
Constituição de Reservas	0,00	-206.333,38	206.333,38	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Saldos Finais</b>	<b>250.000,00</b>	<b>845.907,73</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1.095.907,73</b>

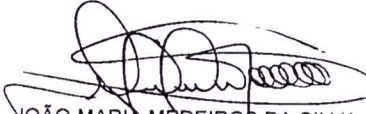
a) Sob as penas da Lei, declaramos que as informações aqui contidas são verdadeiras e nos responsabilizamos por todas elas;

b) As informações foram extraídas da ECD - Escrituração Contábil Digital SPED Contabil, conforme recibo nº 63.ED.D2.99.1E.EF.D1.45.1B.D8.E6.25.DE.8A.F8.A8.ED.D4.A7.8F-2, em anexo, transmitido em 02/05/2019;

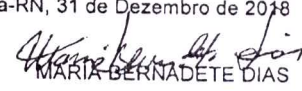
c) A sociedade não possui Conselho Fiscal instalado;

d) A Sociedade não possui Auditoria Independente.

  
LANA MENDES CAVALCANTE  
Sócia Administradora  
CPF: 357.555.714-49  
RG: 535.297-SSP/RN

  
JOÃO MARIA MEDEIROS DA SILVA  
Sócio Administrador  
CPF: 285.273.804-04  
RG: 494.072-SSP/RN

Macaliba-RN, 31 de Dezembro de 2018

  
MARIA BERNARDETE DIAS  
CONTADORA - CRC/RN 2363  
CPF: 025.632.154-04  
RG: 110.170-SSP/RN



CERTIFICO O REGISTRO EM 06/05/2019 08:52 SOB Nº 20190220872.  
PROTOCOLO: 190220872 DE 06/05/2019. CÓDIGO DE VERIFICAÇÃO:  
11901992414. NIRE: 24200684451.  
DOIS A PUBLICIDADE LTDA EPP

GEINIZA MARIA FERNANDES SARMENTO  
SECRETÁRIA-GERAL SUBSTITUTA  
NATAL, 06/05/2019  
www.redesim.rn.gov.br

A validade deste documento, se impresso, fica sujeito à comprovação de sua autenticidade nos respectivos portais.  
Informando seus respectivos códigos de verificação

# Demonstração do Fluxo de Caixa - Método Indireto

Empresa: DOIS A PUBLICIDADE LTDA EPP - CNPJ: 35.644.418/0001-16

NIRE: 24200684451 - Data: 07/04/2015

Endereço: RUA PRINCESA ISABEL, N.º: 342, Bairro: CENTRO, Cidade: Natal, Estado: RN, CEP: 59012400

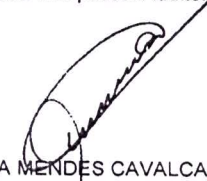
Pág.: 5

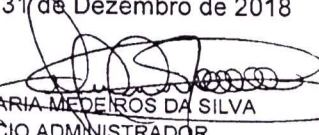
Fortes Contábil

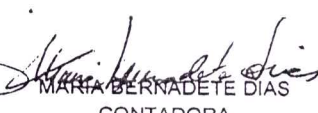
	01/01/2018	a	31/12/2018
<b>Atividades Operacionais</b>			
Lucro Líquido			363.504,31
Ajustes de Exercícios Anteriores			(9.497,69)
Dividendos Efetivamente Distribuídos			(560.340,00)
CLIENTES NACIONAIS			231.341,67
CREDITOS E VALORES			134.040,97
DESPESAS ANTECIPADAS			369,38
ADIANTAMENTOS DE CLIENTES			(143.733,32)
OBRIGAÇÕES SOCIAIS E TRABALHIS			(1.007,21)
OBRIGAÇÕES TRIBUTÁRIAS			(25.417,31)
<b>Caixa Líquido das Atividades Operacionais</b>			<b>(10.739,20)</b>
<b>Atividades Investimento</b>			
IMOBILIZADO			(10.180,29)
INTANGIVEL			69,84
<b>Caixa Líquido das Atividades Investimento</b>			<b>(10.110,45)</b>
<b>Varição Líquida de Caixa e Equivalente de Caixa</b>			<b>(20.849,65)</b>
<b>Caixa e Equivalente de Caixa no Início do Período</b>			<b>72.973,83</b>
<b>Caixa e Equivalente de Caixa no Fim do Período</b>			<b>52.124,18</b>

- a) Sob as penas da Lei, declaramos que as informações aqui contidas são verdadeiras e nos responsabilizamos por todas elas;  
b) As informações foram extraídas da ECD - Escrituração Contábil Digital SPED Contabil, conforme recibo nº 63.ED.D2.99.1E.FF.D1.45.1B.D8.E6.25.DE.8A.F8.A8.ED.D4.A7.8F-2, em anexo, transmitido em 02/05/2019;  
c) A Sociedade não possui Conselho Fiscal instalado;  
d) A Sociedade não possui Auditoria Independente.

Natal-RN, 31 de Dezembro de 2018

  
LANA MENDES CAVALCANTE  
SÓCIA ADMINISTRADORA  
CPF: 357.555.714-49  
RG: 525.297-SSP/RN

  
JOÃO MARIA MEDEIROS DA SILVA  
SÓCIO ADMINISTRADOR  
CPF: 285.278.804-04  
RG: 494.072-SSP/RN

  
MARIA BERNADETE DIAS  
CONTADORA  
CPF: 025.632.154-04  
RG: 110.170-SSP/RN  
CRC: 2363/RN



CERTIFICO O REGISTRO EM 06/05/2019 08:52 SOB Nº 20190220872.  
PROTOCOLO: 190220872 DE 06/05/2019. CÓDIGO DE VERIFICAÇÃO:  
11901992414. NIRE: 24200684451.  
DOIS A PUBLICIDADE LTDA EPP

GEINIZA MARIA FERNANDES SARMENTO  
SECRETÁRIA-GERAL SUBSTITUTA  
NATAL, 06/05/2019  
www.redesim.rn.gov.br

A validade deste documento, se impresso, fica sujeito à comprovação de sua autenticidade nos respectivos portais.  
Informando seus respectivos códigos de verificação

# Notas Explicativas das Demonstrações Contábeis em 31/12/2018

Pág.: 6

Empresa: DOIS A PUBLICIDADE LTDA EPP - CNPJ: 35.644.418/0001-16  
NIRE: 24200684451 - Data: 07/04/2015

Fortes Contábil

## Nota 1 - CONTEXTO OPERACIONAL

A DOIS A PUBLICIDADE LTDA EPP., é uma empresa que tem como objetivo a prestação de serviços publicidade, aturando no Estado do Rio Grande do Norte desde 11/04/1991. Em 22/07/2013 a empresa mudou sua natureza jurídica para Empresa Individual de Responsabilidade limitada (EIRELI), porém em 07/04/2015 a empresa mudou sua natureza jurídica para Sociedade Empresaria Limitada, registrada sob NIRE 24200684451.

## Nota 2 - APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Foram elaboradas com observância aos princípios contábeis com base nas disposições na legislação em vigor.

Essas Demonstrações Contábeis estão apresentadas em Real, que é a moeda funcional da empresa.

## Nota 3 - PRINCÍPIOS CONTÁBEIS

Disponibilidades - Correspondem aos valores de caixa, depósitos bancários de livre movimentação possam ser sacados a qualquer momento com riscos insignificativos de alteração de valor;

Aplicações Financeiras e Investimentos Temporários - São registrados no custo de aquisição acrescido dos rendimentos até a data do balanço.

Clientes Nacionais - Consideram-se os valores firmados em 31 de dezembro de 2018.

Passivo Circulante - São demonstradas pelos valores conhecidos, acrescidos, quando necessário, aos correspondentes encargos e as variações monetárias incorridas.

Provisão para Impostos e Contribuições - Os impostos e contribuições foram calculados com base na legislação em vigor, na data das demonstrações financeiras.

Reconhecimento de Receitas e Despesas - As receitas e despesas operacionais são reconhecidas segundo o regime de competência.

## Nota 4 - IMOBILIZADO E INTANGÍVEL

O Imobilizado - Os bens foram registrados pelo valor histórico e as depreciações foram calculadas método linear e de acordo com a vida útil econômica do imobilizado, calculada sobre o valor residual dos bens.

Os bens foram depreciados com as seguintes taxas:

- Máquinas, Aparelhos e Equipamentos - 10%

- Computador e periféricos - 20%

- Veículos - 20%

Os itens do Ativo Imobilizado não apresentaram evidências de desvalorização, portanto, não foram reconhecidas perdas por desvalorização ou por não recuperabilidade (impairment).

Os bens intangíveis estão representados pelos softwares.

## Nota 5 - CAPITAL SOCIAL

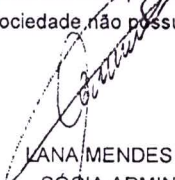
O Capital Social da empresa, em 31 de dezembro de 2018, é de R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta reais), dividido em 250.000 (duzentos e cinquenta mil) quotas, no valor nominal de R\$1,00 (um real) cada quota, totalmente integralizado.

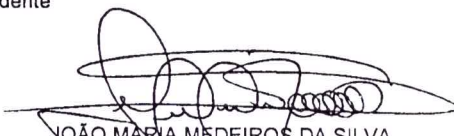
a) Sob as penas da Lei, declaramos que as informações aqui contidas são verdadeiras e nos responsabilizamos por todas elas;

b) As informações foram extraídas da ECD - Escrituração Contábil Digital SPED Contabil, conforme recibo nº 63.ED.D2.99.1E.FF.D1451B.D8.E6.25.DE.8A.F8.A8.ED.D4.A7.8F-2, em anexo, transmitido em 02/05/2019;

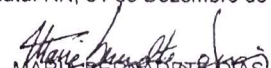
c) A Sociedade não possui Conselho Fiscal instalado;

d) A Sociedade não possui Auditoria Independente

  
LANA MENDES CAVALCANTE  
SÓCIA ADMINISTRADORA  
CPF: 357.555.714-49  
RG: 535.297-SSP/RN

  
JOÃO MARIA MEDEIROS DA SILVA  
SÓCIO ADMINISTRADOR  
CPF: 285.273.804-04  
RG: 404.072-SSP/RN

Natal-RN, 31 de Dezembro de 2018

  
MARIA BERNADETE DIAS  
CONTADORA - CRC/RN 2363  
CPF: 025.632.154-04  
RG: 110.170-SSP/RN



CERTIFICO O REGISTRO EM 06/05/2019 08:52 SOB Nº 20190220872.  
PROTOCOLO: 190220872 DE 06/05/2019. CÓDIGO DE VERIFICAÇÃO:  
11901992414. NIRE: 24200684451.  
DOIS A PUBLICIDADE LTDA EPP

GEINIZA MARIA FERNANDES SARMENTO  
SECRETÁRIA-GERAL SUBSTITUTA  
NATAL, 06/05/2019  
www.redesim.rn.gov.br

**DOIS A PUBLICIDADE LTDA EPP**  
CNPJ nº CNPJ 35.644.418/0001-16  
Rua Princesa Isabel, 342 – Centro – Natal/RN  
CEP: 59012-400

**I – ÍNDICE DE LIQUIDEZ GERAL**

$$\text{LG} = \frac{\text{AC} + \text{RLP}}{\text{PC} + \text{ELP}} = \frac{1.073.946,79 + 0}{23.793,34 + 0} = 45,14$$

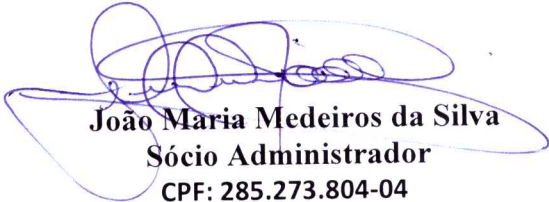
**II – SOLVÊNCIA GERAL**

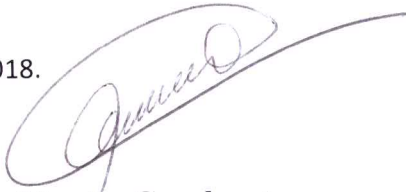
$$\text{SG} = \frac{\text{AT}}{\text{PC} + \text{ELP}} = \frac{1.119.701,07}{23.793,34} = 47,06$$


**III – ÍNDICE DE LIQUIDEZ CORRENTE**

$$\text{LC} = \frac{\text{AC}}{\text{PC}} = \frac{1.073.946,79}{23.793,34} = 45,14$$

Natal/RN, 31 de dezembro de 2018.

  
**João Maria Medeiros da Silva**  
Sócio Administrador  
CPF: 285.273.804-04

  
**Lana Mendes Cavalcante**  
Sócia Administradora  
CPF: 357.555.714-49

  
**Maria Bernadete Dias**  
Contadora CRC/RN 2363  
CPF: 025.632.154-04





**PODER JUDICIÁRIO**  
**ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE**

**CERTIDÃO ESTADUAL**  
**FALÊNCIA E/OU RECUPERAÇÃO JUDICIAL**

CERTIDÃO Nº: 002415265

FOLHA: 1/1

Certifico que, pesquisando os registros de distribuições de feitos do Estado do Rio Grande do Norte, no período de 20 anos, verifiquei NADA CONSTAR em nome de:

**DOIS A PUBLICIDADE EIRELI EPP, residente na RUA PRINCESA ISABEL, 342, RIBEIRA, CEP: 59012-400, Natal - RN, vinculado ao CNPJ: 35.644.418/0001-16 \*\*\*\*\***

CERTIFICO, outrossim, que os dados pessoais, constantes nesta certidão, foram informados pelo solicitante, devendo sua titularidade ser conferida pelo interessado e destinatário.

Esta certidão abrange a 1ª Instância da Justiça Estadual do RN.

O Tribunal de Justiça do Estado do Rio Grande do Norte CERTIFICA AINDA, que a pesquisa dos registros de distribuições de feitos cíveis, envolvendo as Ações de Falência e Recuperação Judicial, inclui também os procedimentos do Decreto Lei n. 7.661, de 21 de junho de 1945.

CERTIFICA finalmente, que esta certidão, pode ter sua autenticidade confirmada no endereço eletrônico [www.tjrn.jus.br](http://www.tjrn.jus.br), no campo Consultas / Emissão e autenticação de certidão, informando-se o seu número, por um prazo máximo de 30 (trinta) dias de validade.

Certifico finalmente que a certidão é gratuita.

Esta certidão foi emitida pela internet e sua validade é de 30 dias.

Estado do Rio Grande do Norte, segunda-feira, 10 de fevereiro de 2020 às 14h41min.

PEDIDO Nº: 2415265



**PODER JUDICIÁRIO**  
ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE

**CERTIDÃO ESTADUAL**  
**AÇÕES E EXECUÇÕES CÍVEIS E FISCAIS**

CERTIDÃO Nº: 002415272

FOLHA: 1/1

Certifico que, pesquisando os registros de distribuições de feitos do Estado do Rio Grande do Norte, no período de 20 anos, verifiquei NADA CONSTAR em nome de:

**DOIS A PUBLICIDADE EIRELI EPP, residente na RUA PRINCESA ISABEL, 342, , RIBEIRA, CEP: 59012-400, Natal - RN, vinculado ao CNPJ: 35.644.418/0001-16 \*\*\*\*\***

CERTIFICO outrossim, que a presente certidão foi extraída dos registros cíveis em geral, excluídos os processos eletrônicos distribuídos através dos Sistemas PROJUDI e PJe, para os Juizados Especiais Cíveis, 3ª Vara de Execução Fiscal Estadual e Tributária da Comarca do Natal/RN.

Esta certidão abrange a 1ª Instância da Justiça Estadual do RN.

CERTIFICO ainda, que os dados pessoais, constantes nesta certidão, foram informados pelo solicitante, devendo sua titularidade ser conferida pelo interessado e destinatário.

CERTIFICA finalmente, que esta certidão, pode ter sua autenticidade confirmada no endereço eletrônico [www.tjrn.jus.br](http://www.tjrn.jus.br), no campo Consultas / Emissão e autenticação de certidão, informando-se o seu número, por um prazo máximo de 30 (trinta) dias de validade.

Certifico finalmente que a certidão é gratuita.

Esta certidão foi emitida pela internet e sua validade é de 30 dias.

Estado do Rio Grande do Norte, segunda-feira, 10 de fevereiro de 2020 às 14h44min.

PEDIDO Nº: 2415272



DOCUMENTO INTEGRADO - REQUERIMENTO / CHECKLIST / COMPROVANTE DE ENTREGA

1ª VIA - JUNTA COMERCIAL

Protocolo Junta 190266210 	NIRE 24200684451	Cód. Natureza Jurídica 230-5	Protocolo Redesim RNP1904872840 
----------------------------------	---------------------	---------------------------------	--

### 1- REQUERIMENTO

ILMº SR. PRESIDENTE DA JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE.

NOME: DOIS A PUBLICIDADE EIRELI requer a V.Sa. o requerimento dos seguintes procedimentos listados abaixo:

#### REGISTRO DO COMÉRCIO

CÓDIGO ATO	CÓDIGO EVENTO	QTDE	DESCRIÇÃO EVENTO
002	022	1	ALTERAÇÃO/ALTERAÇÃO DE DADOS E DE NOME EMPRESARIAL
002	046	1	ALTERAÇÃO/TRANSFORMAÇÃO

#### REDESIM

CÓDIGO EVENTO	DESCRIÇÃO ATO/EVENTO
220	Alteração de nome empresarial (firma ou denominação)
225	Alteração da natureza jurídica
247	Alteração de capital social e/ou Quadro Societário

Representante Legal da Empresa / Agente Auxiliar do Comércio: Assinatura:

Nome: LANA MENDES CAVALCANTE | Telefone de contato: (84) 40080050 | Email: CONTABILIDADE@MBASSESSORIA.CNT.BR

Local: Natal - RN | Data: 24/05/2019

### 2- PARA USO DA JUNTA COMERCIAL - Checklist

- Abertura / Alteração / Extinção / Outros
- Cópia autenticada dos Documentos dos sócios e administradores com validade de 180 dias ( CPF e RG )
- Comprovante de pagamento de serviços
- Documento de Consulta Prévia de Nome Empresarial e Atividades deferidos
- DBE - Documento Básico de Entrada
- Outros a especificar:

### 3- PARA USO DA JUNTA COMERCIAL - Recibo de entrega

Os documentos acima indicados foram recebidos e conferidos, mas não é garantia de que o pedido será deferido, cabendo ao vogal ou relator fazer a análise intrínseca do pedido, opinando pelo deferimento ou elaborando exigência, de acordo com a legislação vigente.

Recebido em:  ____/____/____	Local:	Carimbo e Assinatura:
------------------------------------	--------	-----------------------



CERTIFICO O REGISTRO EM 19/06/2019 11:02 SOB Nº 24600111342.  
PROTOCOLO: 190266210 DE 03/06/2019. CÓDIGO DE VERIFICAÇÃO:  
11902799723. NIRE: 24600111342.  
DOIS A PUBLICIDADE EIRELI

DENYS DE MIRANDA BARRETO  
SECRETÁRIO-GERAL  
NATAL, 19/06/2019  
www.redesim.rn.gov.br

**ALTERAÇÃO CONTRATUAL N.º 1 PARA TRANSFORMAÇÃO DE  
SOCIEDADE LIMITADA PARA EMPRESA INDIVIDUAL DE  
RESPONSABILIDADE LIMITADA**

**DOIS A PUBLICIDADE LTDA**

**LANA MENDES CAVALCANTE**, brasileira, solteira, nascida em 30/09/1963, economista e publicitária, natural de Malta/PB, portadora da cédula de identidade nº 535.297-SSP/RN e do CPF nº 357.555.714-49, residente e domiciliada na Rua Mipibu, Nº 757 – Ed. Almério de Paiva, apto. 1101, Tirol, Natal/RN, CEP 59014-480, e **JOÃO MARIA MEDEIROS DA SILVA**, brasileiro, solteiro, nascido em 22/01/1963, publicitário, natural de Angicos/RN, portador da cédula de identidade nº 494.072-SSP/RN e CPF nº 285.273.804-04, residente e domiciliado na Rua Desembargador Túlio Bezerra de Melo, nº 3700, ap. 1202, Candelária, Natal/RN, CEP 59064-585.

Únicos sócios da empresa **DOIS A PUBLICIDADE LTDA**, com sede na Rua Princesa Isabel nº 342, Centro, Natal/RN, CEP 59012-400; inscrita no CNPJ sob nº 35.644.418/0001-16, com seu Contrato Social registrado na Junta Comercial do Estado do Rio Grande do Norte, sob nº 24200684451, em 11/04/1991, resolve:

**CLÁUSULA PRIMEIRA - DA CESSÃO E TRANSFERÊNCIA DE QUOTAS** – O sócio **JOÃO MARIA MEDEIROS DA SILVA**, acima qualificado que possuía R\$ 62.500,00 (sessenta e dois mil e quinhentos reais), dividido em 62.500 (sessenta e dois mil e quinhentos) quotas do capital social, de valor nominal de R\$ 1,00 (um real) cada quota, totalmente integralizado, neste ato retira-se da sociedade, cedendo e transferindo, sob forma de venda, a totalidade de suas quotas pelo preço ajustado de R\$ 62.500,00 (sessenta e dois mil e quinhentos reais), para a sócia **LANA MENDES CAVALCANTE**, acima qualificada, todas livres e desembaraçadas de ônus e compromissos de quaisquer natureza.

**PARÁGRAFO ÚNICO:** Os sócios cedentes e cessionários fornecem entre si, plena e irrevogável quitação pelas quotas cedidas por transferência, para nada mais reclamar, seja porque motivo for, em juízo ou fora dele, por si, seus herdeiros e representantes legais.

**CLÁUSULA SEGUNDA – DO CAPITAL SOCIAL** – O Capital Social que é de R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais), dividido em 250.000 (duzentos e cinquenta mil) quotas de R\$ 1,00 (um real) cada uma, totalmente integralizado em moeda corrente do País, fica subscritas e integralizadas da forma a seguir:



CERTIFICO O REGISTRO EM 19/06/2019 11:02 SOB Nº 24600111342.  
PROTOCOLO: 190266210 DE 03/06/2019. CÓDIGO DE VERIFICAÇÃO:  
11902799723. NIRE: 24600111342.  
DOIS A PUBLICIDADE EIRELI

DENYS DE MIRANDA BARRETO  
SECRETÁRIO-GERAL  
NATAL, 19/06/2019  
www.redesim.rn.gov.br



Sócios	Quant. Quotas	Valor (R\$)	Percentual (%)
LANA MENDES CAVALCANTE	250.000	250.000,00	100
<b>Total</b>	<b>250.000</b>	<b>250.000,00</b>	<b>100</b>

**CLÁUSULA TERCEIRA - DA RESPOSABILIDADE DO SÓCIO** - A responsabilidade do sócio é restrita ao valor de suas quotas.

**CLÁUSULA QUARTA - DA DECLARAÇÃO DE DESIMPEDIMENTO** - O sócio administrador declara que não está impedido de exercer as atividades relativas aos objetivos da sociedade, seja por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrar sob os efeitos dela, ou à pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade.

**CLÁUSULA QUINTA - DA ADMINISTRAÇÃO** - A administração da sociedade caberá a sócia LANA MENDES CAVALCANTE, a qual terá poderes de administração e gestão social, e a ela caberá atribuições e responsabilidade ativa e passiva, judicial e extrajudicialmente, podendo praticar todos os atos compreendidos no objeto social, sempre no interesse da sociedade, ficando vedado, entretanto, o uso da denominação social em negócios estranhos aos fins sociais.

**CLÁUSULA SEXTA - DA TRANSFORMAÇÃO** - Fica transformada esta Sociedade Limitada em Empresa Individual de Responsabilidade Limitada, sob o nome empresarial de **DOIS A PUBLICIDADE EIRELI**, com sub-rogação de todos os direitos e obrigações pertinentes.

**CLÁUSULA SÉTIMA - DO CAPITAL** - O Capital Social que é de R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais), constituído do acervo patrimonial da sociedade ora transformada e que passa a constituir o capital da EIRELI.

Para tanto, firma nesta mesma data, em ato contínuo, constituir o tipo jurídico EIRELI conforme o ato a seguir:

**DOIS A PUBLICIDADE EIRELI**

**ATO DE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDADE LIMITADA POR TRANSFORMAÇÃO DE SOCIEDADE**



CERTIFICO O REGISTRO EM 19/06/2019 11:02 SOB Nº 24600111342.  
 PROTOCOLO: 190266210 DE 03/06/2019. CÓDIGO DE VERIFICAÇÃO:  
 11902799723. NIRE: 24600111342.  
 DOIS A PUBLICIDADE EIRELI

DENYS DE MIRANDA BARRETO  
 SECRETÁRIO-GERAL  
 NATAL, 19/06/2019  
 www.redesim.rn.gov.br

## ATO CONSTITUTIVO

**LANA MENDES CAVALCANTE**, brasileira, solteira, nascida em 30/09/1963, economista e publicitária, natural de Malta/PB, portadora da cédula de identidade nº 535.297-SSP/RN e do CPF nº 357.555.714-49, residente e domiciliada na Rua Mipibu, Nº 757 – Ed. Almério de Paiva, apto. 1101, Tirol, Natal/RN, CEP 59014-480. Resolve constituir o tipo jurídico **EIRELI** por transformação de sociedade Ltda., a qual se regerá, doravante, pelo presente ato mediante as cláusulas e condições seguintes:

### **CLÁUSULA PRIMEIRA - DA DENOMINAÇÃO, SEDE E FORO**

A Empresa Individual de Responsabilidade Limitada funcionará sob a denominação social de **DOIS A PUBLICIDADE EIRELI**, e terá sede e domicílio na Rua Princesa Isabel nº 342, Centro, Natal/RN, CEP 59012-400, ficando eleito o foro da comarca da cidade de Natal/RN, para qualquer ação fundada neste ato, renunciando-se a qualquer outro por motivo especial que seja.

### **CLÁUSULA SEGUNDA- DO OBJETIVO**

A Empresa Individual de Responsabilidade Limitada tem o seguinte objetivo e bem como atividade:

73114/00 Agências de publicidade.

### **CLÁUSULA TERCEIRA- DO PRAZO DE DURAÇÃO**

A empresa **DOIS A PUBLICIDADE EIRELI** iniciou suas atividades em 11/04/1991 e prosseguirá com suas atividades após a transformação como Empresa Individual de Responsabilidade Limitada e seu prazo de duração é por tempo indeterminado.

### **CLÁUSULA QUARTA- DO CAPITAL**

O capital é de R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais), totalmente integralizado, advindo e oriundo do acervo patrimonial da sociedade transformada e fica de responsabilidade do titular da presente EIRELI.

### **CLÁUSULA QUINTA - ADMINISTRAÇÃO**

A administração da empresa será exercida por **LANA MENDES CAVALCANTE**, a quem caberá à representação ativa e passiva, judicial e extrajudicial, desta EIRELI.

### **CLÁUSULA SEXTA- DO ENCERRAMENTO DO EXERCÍCIO**

O encerramento de exercício coincide com o ano civil. Em 31 de dezembro serão realizados o Balanço Patrimonial e a Demonstração de Resultados.



CERTIFICO O REGISTRO EM 19/06/2019 11:02 SOB Nº 24600111342.  
PROTOCOLO: 190266210 DE 03/06/2019. CÓDIGO DE VERIFICAÇÃO:  
11902799723. NIRE: 24600111342.  
DOIS A PUBLICIDADE EIRELI

DENYS DE MIRANDA BARRETO  
SECRETÁRIO-GERAL  
NATAL, 19/06/2019  
www.redesim.rn.gov.br

Dentro dos primeiros 60 (sessenta) dias o empresário deliberará como proceder a respeito de lucros e prejuízos.

### CLÁUSULA SÉTIMA – DA NÃO TITULARIDADE

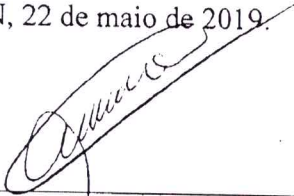
Declara o titular da EIRELI, para os devidos fins e efeitos de direito, que, não possui ou tem sob sua titularidade, nenhuma outra empresa nos moldes deste tipo empresário.


### CLÁUSULA OITAVA – DO DESIMPEDIMENTO

O Administrador da EIRELI declara também sob as penas da lei, que o administrador não está impedido, por lei especial, e nem condenado ou se encontra sob os efeitos de condenação, que o proíba de exercer a administração desta EIRELI.

Pela exatidão daquilo acima estipulado, o titular assina o presente instrumento, o qual será levado a registro no órgão competente.

Natal/RN, 22 de maio de 2019.

  
 \_\_\_\_\_  
**LANA MENDES CAVALCANTE**  
**CPF nº 357.555.714-49**

  
 \_\_\_\_\_  
**JOÃO MARIA MEDEIROS DA SILVA**  
**CPF nº 285.273.804-04**



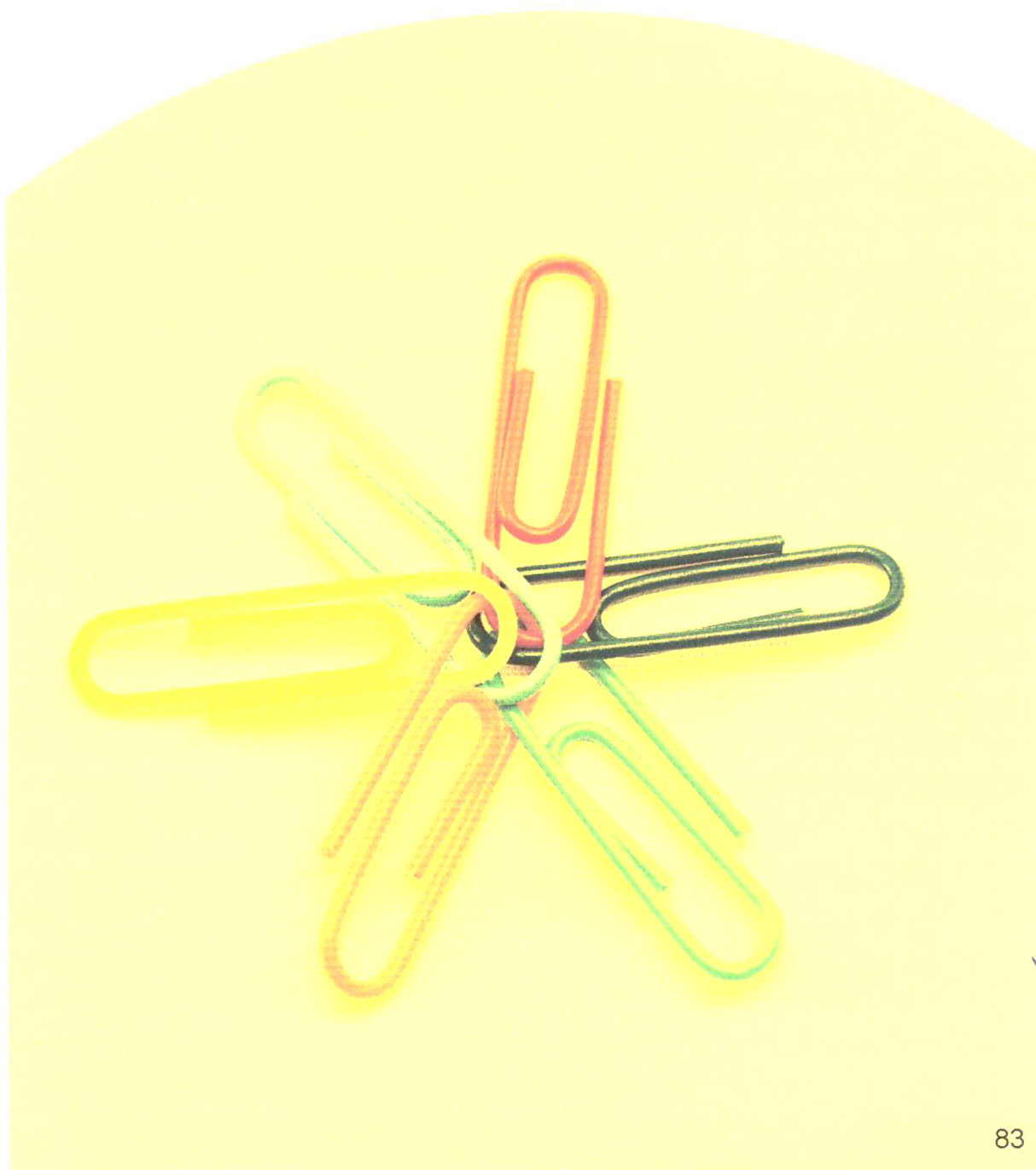
**JUCERN**

CERTIFICO O REGISTRO EM 19/06/2019 11:02 SOB Nº 24600111342.  
 PROTOCOLO: 190266210 DE 03/06/2019. CÓDIGO DE VERIFICAÇÃO:  
 11902799723. NIRE: 24600111342.  
 DOIS A PUBLICIDADE EIRELI

DENYS DE MIRANDA BARRETO  
 SECRETÁRIO-GERAL  
 NATAL, 19/06/2019  
[www.redesim.rn.gov.br](http://www.redesim.rn.gov.br)

## 15.2.6 OUTRAS COMPROVAÇÕES

- a) Declaração quanto ao Artigo 7º da Constituição Federal.
- b) Anexo VIII - Declaração de Empresa de Pequeno Porte.



## DECLARAÇÃO

À  
Comissão Permanente de Licitação da Secretaria Municipal de Administração  
Rua Santo Antônio, 665, 4º andar – Cidade Alta – Natal/RN.

### **Ref. Concorrência Pública Nacional nº 24.001/2019 – SEMAD**

A empresa DOIS A PUBLICIDADE EIRELI EPP, inscrita no CNPJ sob o nº 35.644.418/0001-16, por sua representante legal, a Sra. Lana Mendes Cavalcante, portadora da cédula de identidade nº 535.297/SSP-RN e do CPF nº 357.555.714-49, **DECLARA**, para fins do disposto no inciso V do art. 27 da Lei 8666/93, acrescido pela Lei 9854/99, que não emprega menor de 18(dezoito) anos em trabalho noturno, perigos ou insalubre e não emprega menor de 16 (dezesesseis) anos.

Natal/RN, 03 de março de 2020.

  
Lana Mendes Cavalcante  
Representante Legal

## DECLARAÇÃO DE MICROEMPRESA OU EMPRESA DE PEQUENO PORTE

À  
Comissão Permanente de Licitação da Secretaria Municipal de Administração e Gestão  
Estratégica  
Rua Santo Antônio, 665, 4º andar – Cidade Alta – Natal/RN.

### **Ref. Concorrência Pública Nacional nº 24.001/2019 – SEMAD**

A empresa DOIS A PUBLICIDADE EIRELI EPP, inscrita no CNPJ sob o nº 35.644.418/0001-16, por sua representante legal, a Sra. Lana Mendes Cavalcante, portadora da cédula de identidade nº 535.297/SSP-RN e do CPF nº 357.555.714-49, DECLARA, sob as penas da Lei, para fins do disposto no Inciso III do Artigo 1º da Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006, **que cumpre os requisitos estabelecidos em seu Artigo 3º e está apta a usufruir o tratamento favorecido estabelecido no Capítulo V – Seção Única daquela Lei Complementar. Declaro ainda, que não existe qualquer impedimento entre os previstos nos incisos do §4º do Artigo 3º da Lei Complementar nº 123/2006.**

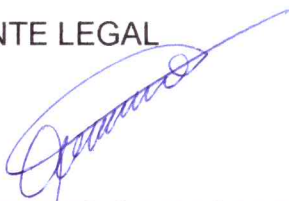
Por ser verdade, firmo o presente.

Natal/RN, 03 de março de 2020.

  
Lana Mendes Cavalcante  
Representante Legal

Natal/RN, 03 de março de 2020.

REPRESENTANTE LEGAL



Nome: LANA MENDES CAVALCANTE  
CPF: 357.555.714-49

