

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1- INFORMAÇÕES BÁSICAS

Número do Processo Administrativo: **SEL-20241028335**

Área Requisitante: **Departamento de Eventos**

2- DA NECESSIDADE DE DESCRIÇÃO AQUISIÇÃO

1. Objetivo da Contratação

A contratação sob demanda de serviços de carro de som e minitrio visa subsidiar os projetos doseventos promovidos pela Secretaria. Esses serviços são essenciais para:

- **Divulgação:** Garantir que as informações sobre o evento cheguem de maneira eficaz aopúblico-alvo.
- **Entretenimento:** Proporcionar uma experiência envolvente e agradável para os participantes.

2. Demanda do Departamento de Eventos

O Departamento de Eventos requisita esses serviços com o objetivo de:

- **Comunicação Direta:** Estabelecer uma conexão mais próxima com a comunidade local.
- **Engajamento:** Incentivar a participação ativa dos cidadãos nos eventos.

3. Benefícios da Contratação

A utilização de carro de som e minitrio oferece diversos benefícios, tais como:

- **Aumento da Participação:** A divulgação eficiente e o entretenimento de qualidade contribuem para um maior engajamento da população.
- **Interesse da Comunidade:** Melhora o interesse e a interação dos cidadãos com as iniciativas da Secretaria, fortalecendo a relação entre a administração pública e a comunidade.

4. Impacto Esperado

Ao utilizar esses serviços, a Secretaria espera alcançar:



- Maior Visibilidade: Eventos mais visíveis e bem comunicados.
- Participação Ativa: Aumento na participação e no entusiasmo do público em relação aos eventos promovidos.

3- DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

Para escolher a solução mais adequada que atenda à demanda de divulgação utilizando carro desom e minitrío elétrico, é necessário estabelecer critérios claros e específicos. Abaixo estão os requisitos necessários e suficientes que devem ser considerados.

1 - Critérios de Sustentabilidade:

Emissões de poluentes: Especificar limites máximos de emissões de poluentes do veículo, de acordo com normas ambientais locais. **Consumo de Combustível:** Preferência por veículos que tenham baixo consumo de combustível ou que usem fontes alternativas de energia. **Reciclagem e Descarte:** Garantir que a contratada tenha práticas de reciclagem adequadas para materiais utilizados no equipamento ou na campanha de divulgação.

2- Garantia, Treinamento e Instalação:

Garantia do Equipamento: Estabelecer um período mínimo de garantia para o equipamento fornecido (por exemplo, 12 meses). **Treinamento:** Incluir a obrigação da contratada de fornecer treinamento para operadores do equipamento, garantindo seu uso correto e seguro. **Instalação:** Especificar que a contratada é responsável pela instalação inicial do equipamento e pela garantia de seu funcionamento adequado.

3- Padrões Mínimos de Qualidade:

Qualidade do Som: Definir requisitos mínimos para a qualidade do sistema de som do carro e do minitrío, incluindo potência e clareza do áudio. **Durabilidade e Confiabilidade:** Exigir que o equipamento seja robusto o suficiente para operar de forma confiável durante o período contratado, minimizando falhas e interrupções. **Qualidade Visual e Estética:** Considerar aspectos estéticos do veículo, como pintura e decoração, que possam contribuir para uma boa apresentação da campanha.

4 - Seleção da Proposta Mais Vantajosa:

Preço de Referência: Estabelecer um preço de referência baseado nas necessidades técnicas e operacionais descritas. **Avaliação de Propostas:** Avaliar as propostas não apenas com base no preço, mas também na conformidade com os critérios de sustentabilidade, qualidade e garantias oferecidas. **Critérios de Avaliação:** Definir pesos relativos para cada critério (por exemplo, 40% para preço, 30% para qualidade, 20% para sustentabilidade e 10% para garantia) para facilitar a comparação objetivada das propostas.



4- LEVANTAMENTO DO MERCADO

Levantamento de Mercado para Serviços de Carro de Som e Mini trio.

O presente levantamento de mercado tem como objetivo analisar a viabilidade e o cenário competitivo para a contratação de serviços de carro de som e mini trio pela Secretaria Municipal de Esporte e Lazer (SEL). A análise abrange a demanda local, principais fornecedores e tendências do setor.

2. Demanda e Tendências

- **Demanda Local:** Existe uma demanda significativa para serviços de carro de som e minitrio em eventos comunitários, esportivos e culturais na região. A procura é impulsionada por eventos de grande porte e por iniciativas que visam a inclusão e a acessibilidade.
- **Tendências do Setor:** Há uma crescente demanda por tecnologias avançadas em equipamentos de som e por soluções sustentáveis. A inovação em sistemas de áudio digital e a preocupação com a redução das emissões de poluentes estão em alta.

3. Concorrência

- **Cotação banco de Preço: Para os itens 01 e 02.** Gostaria de informar que realizamos a coleta de preços para os serviços de carro de som e mini trio utilizando o Banco de Preços. Para esclarecer, o Banco de Preços é um sistema que analisa atas de registro de preços a nível nacional. Ele permite obter uma visão abrangente e comparativa dos valores praticados em diferentes regiões e fornecedores, garantindo que nossas contratações sejam realizadas com base em dados atualizados e relevantes, confiabilidade e suporte técnico de alta qualidade.
- **Fornecedor RPD Entrenimento: Para os itens 01 e 02.** Focado em eventos de grande porte, oferece serviços personalizados e flexibilidade nos horários de operação.
- **Fornecedor N&OM: Para os itens 01 e 02 -** A cotação foi realizada para verificar se os valores praticados pelo fornecedor continuam a ser competitivos e alinhados com as condições atuais do mercado. Essa prática é importante para garantir que estamos obtendo o melhor valor possível.
- **Fornecedor Beju Produções:** Após uma análise detalhada das propostas recebidas, concluímos que a cotação apresentada pelo Fornecedor para o item 02 está acima do orçamento disponível para este projeto. Embora reconheçamos a reputação e os diferenciais oferecidos por eles, a discrepância de custo não se alinha com nossa estratégia de obter o melhor valor possível para nosso investimento, sendo assim só foi possível atestar preço referencial para o item 01.

4. Oportunidades e Desafios

- **Oportunidades:**
 - **Inovação Tecnológica:** Investir em fornecedores que oferecem equipamentos modernos e soluções sustentáveis pode proporcionar uma vantagem competitiva.
 - **Parcerias:** Estabelecer parcerias estratégicas com fornecedores pode garantir melhores condições e promoções.
- **Desafios:**
 - **Concorrência:** O mercado apresenta uma competição moderada, exigindo diferenciação através da qualidade e custo-benefício.



- **Regulamentações Ambientais:** Cumprir as normas ambientais pode envolver custos adicionais e exigir atenção contínua.

5. Conclusão

O mercado de serviços de carro de som e minitrios oferece boas oportunidades para a SEL, com uma demanda crescente e uma variedade de fornecedores. É recomendável selecionar fornecedores que ofereçam inovação tecnológica e boas condições financeiras, além de monitorar as tendências do setor para ajustar estratégias conforme necessário.

6. Recomendações

- **Escolher Fornecedores:** Priorizar fornecedores com boa reputação, tecnologia avançada e condições competitivas.
- **Ficar Atento às Tendências:** Adaptar-se às inovações tecnológicas e práticas sustentáveis para manter a competitividade.
- **Avaliar Serviços:** Realizar avaliações periódicas para assegurar a qualidade e a adequação dos serviços contratados.

5- DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

Para realizar a divulgação dos eventos da Secretaria de Esporte e Lazer utilizando carro de som e mini trio, é importante considerar uma solução abrangente que envolva desde a escolha do veículo até as questões de manutenção e assistência técnica. Abaixo está uma descrição detalhada da solução como um todo:

Descrição para a escolha do Veículo.

- **Tipo de Veículo:** Optar por um veículo adequado para a função de divulgação, adaptado para instalação de equipamentos de áudio.
- **Sistema de Áudio:** Instalar um sistema de som de qualidade, com alto-falantes potentes e amplificador adequado para garantir que a mensagem seja claramente audível em áreas externas e urbanas.



Conteúdo de Áudio

- **Produção de Mensagens:** Desenvolver mensagens claras e atrativas que informem sobre os eventos da Secretaria de Esporte e Lazer, destacando datas, locais, atividades oferecidas e benefícios de participação.

Roteiro e Programação

- **Planejamento de Rotas:** Elaborar um roteiro estratégico que cubra áreas com alta concentração do público-alvo, como bairros residenciais, centros comerciais, parques e escolas.
- **Horários de Circulação:** Definir os horários mais eficazes para a circulação do carro de som, levando em consideração os hábitos de mobilidade e horários de maior atividade da população.

Manutenção e Assistência Técnica

- **Contrato de Manutenção:** Estabelecer um contrato de manutenção preventiva e corretiva para o veículo e o sistema de áudio. Isso garante que o carro de som esteja sempre em condições operacionais ideais para as atividades de divulgação.
- **Disponibilidade de Assistência Técnica:** Escolher fornecedores ou empresas que ofereçam assistência técnica localizada, garantindo tempos rápidos de resposta em caso de necessidade de reparos emergenciais.

Justificativas Técnica e Econômica

- **Eficiência de Alcance:** O carro de som proporciona uma forma direta de alcançar um grande número de pessoas em um curto período de tempo, especialmente em áreas onde outros meios de comunicação podem não ser tão eficazes.
- **Custo-efetividade:** Comparado a outras formas de publicidade, como anúncios em mídia impressa ou digital, o carro de som pode ser mais econômico, especialmente considerando o custo por impressão ou taxa por clique em plataformas digitais.
- **Engajamento Local:** Aproxima a Secretaria Municipal de Esporte e Lazer da comunidade local, gerando um impacto mais significativo e aumentando a visibilidade dos eventos junto ao público-alvo.
- **Flexibilidade Operacional:** Permite ajustes rápidos no conteúdo das mensagens conforme necessário, como mudanças de datas de eventos ou inclusão de novas atividades, adaptando-se dinamicamente às necessidades da secretaria.

Considerações Finais

Ao implementar essa solução completa para a divulgação dos eventos da Secretaria de Esporte e Lazer utilizando carro de som e Mini trio é essencial manter um foco contínuo na qualidade do serviço oferecido, na manutenção regular do veículo e na eficácia das mensagens transmitidas. Isso não apenas maximiza o impacto das campanhas de divulgação, mas também reforça o compromisso



da secretaria com a comunidade local, promovendo uma participação ativa nos eventos esportivos e delazer oferecidos.

6- ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES A SEREM CONTRATADAS

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNID.	QUANT.
01	Divulgação em CARRO DE SOM , com quilometragem livre, combustível e motorista inclusos. Automóvel em bom estado de conservação, com manutenção em dia, licenciado junto aos órgãos competentes, ou seja, tudo em conformidade com a legislação vigente, com o condutor devidamente habilitado. Deverá ser utilizado como carro de som para propaganda volante, com sonorização externa, mesa digital XR18, potência Dinâmica igual ou superior a 6.000 Watts, gerador próprio, 04 microfones (sendo 02 com fio e 02 sem fio), e que comporte leitor de CD que execute MP3 e outros formatos, contendo também entrada para USB e conexão bluetooth. Ademais, inclusive gravação e disponibilização de spot em áudio de boa qualidade a partir de texto a ser fornecido pela contratante. O serviço deverá ser realizado em rota definida pela administração, quando do envio da ordem de serviço. O valor a ser cotado refere-se a 1 (uma) hora, multiplicada pela quantidade total.	Hora	60
02	CARRO DE SOM (MINI TRIO) COM PALCO, Locação de Carro de Som tipo Mini Trio , com quilometragem livre, combustível e motoristas inclusos. Caminhão em bom estado de conservação, com manutenção em dia, licenciado junto aos órgãos competentes. Tudo em conformidade com a legislação vigente, com condutor devidamente habilitado. Veículo com palco , com iluminação e grades de proteção, piso e estruturas resistentes, gerador próprio com sonorização externa, mesa digital XR18, potência Dynamic igual ou superior a 6.000 Watts, gerador próprio, 04 microfones (sendo 02 com fio e 02 sem fio). Leitor de CD que execute MP3 e outros formatos e entrada USB.	Hora	80

7- ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO



Incluído e Assinado eletronicamente - Decreto Nº 11.972 - utilizando usuário e senha por: SEL - 735521 - MICHELLE MIRELES DOS SANTOS
<https://directa.natal.rn.gov.br/form.jsp?sys=DIR&action=openform&formID=464568709&form=listdoc¶m1=2ccd1a1cee70fcf3a19027eaa7d30223¶m2=9619918¶m3=1283327>
 Documento associado ao Processo Administrativo Eletrônico Nº SEL-20241028335 em 30/07/2024 às 16:06:44

fls. 14



Assinado eletronicamente - Decreto Nº 11.972 - utilizando usuário e senha por: SEL - 724249 - JODIA FERREIRA SANTOS DE MELO MENEZES
<https://directa.natal.rn.gov.br/form.jsp?sys=DIR&action=openform&formID=464568709&form=listdoc¶m1=000ebf2526aa721a97e83c4366324747¶m2=9630584¶m3=1283327>
 Documento assinado em 31/07/2024 às 12:57:09

fls. 14

Tabela de Dados

Para o Item 01: Divulgação Carro de Som

Fornecedores	Quantidade	Unidade	Valor por Hora	Total
Cotação 01 - Banco de Preço	60	Hora	R\$ 127,50	R\$ 7.650,00
Cotação 02- RPD Entretenimento	60	Hora	R\$ 135,00	R\$ 8.100,00
Cotação 03- N&OM	60	Hora	R\$ 150,00	R\$ 9.000,00
Cotação 04 -Beju Produções.	60	Hora	R\$ 300,00	R\$ 18.000,00

2. Cálculo da Mediana e Total

Descrição	Valor
Mediana	R\$ 142,50
Total	R\$ 8.550,00

Tabela de Dados

Para o Item 02 - Carro de Som (Mini Trio) com Palco

Fornecedores	Quantidade.	Unidade.	Valor por Hora.	Total.
Cotação 01- Banco de Preços	80	Hora	R\$ 219,00	R\$ 17.520,00
Cotação 02- / ARP	80	Hora	R\$ 280,00	R\$ 22.400,00



Cotação 03 - N&OM	80	Hora	R\$ 300,00	R\$ 24.000,00
Cotação 04 - RPD Entretenimento	80	Hora	R\$ 530,00	R\$ 42.400,00

2. Cálculo da Mediana e Total

Descrição	Valor
Mediana	R\$ 290,00
Total	R\$ 23.200

Valor Total Global R\$ 31.750,00 (Trinta e um mil e Setecentos e Cinquenta reais)

8 - JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO

Em regra, conforme disposições estabelecidas na alínea b, inciso V, do art. 40 da Lei n.º 14.133/21, o planejamento da compra deverá atender, entre outros, ao princípio do parcelamento, quando for tecnicamente viável e economicamente vantajoso, com vistas ao melhor aproveitamento dos recursos disponíveis no mercado e à ampliação da competitividade sem perda da economia de escala.

Considerando as especificidades do presente objeto a demanda será parcelada, haja visto, se comprovarem ser técnica e economicamente viável, com vistas a propiciar o maior aproveitamento do mercado e a ampliação da competitividade.

9 – CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Não vislumbramos contratações correlatas/interdependentes para esta contratação.

10- ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO

Para justificar o alinhamento entre a contratação e o planejamento no contexto específico da Secretaria Municipal de Esporte e Lazer (SEL), é crucial considerar os seguintes pontos:

- 1. Eficiência na Execução de Eventos:** A contratação alinhada ao planejamento permite que a SEL execute seus eventos, como Copas de futebol, Jogos do Servidores, Jogos



Paradesportivos, Jogos da Pessoa Idosa, Ciclo Natal, Lazer na Praça, entre outros, de forma eficiente e organizada. Isso garante que os recursos, incluindo serviços como carros de som e mini trios, sejam disponibilizados no momento certo e nos locais apropriados conforme planejado.

2. **Cumprimento de Metas e Objetivos:** A contratação planejada e coordenada contribui diretamente para o cumprimento das metas estabelecidas no planejamento plurianual da SEL. Cada evento possui objetivos específicos, como promover o esporte, lazer e a inclusão, e a utilização de carros de som e mini trio pode ajudar na disseminação de informações e mobilização do público-alvo.

3. **Adaptação às Necessidades de Cada Evento:** Com um planejamento prévio, é possível ajustar a contratação de serviços de acordo com as necessidades de cada evento. Por exemplo, a SEL pode determinar a quantidade necessária de veículos de som móveis com base no tamanho do evento, na localização e no público esperado, assegurando assim um uso eficaz dos recursos.

4. **Comunicação e Engajamento:** Os carros de som e mini trio são ferramentas essenciais para a comunicação durante os eventos, permitindo anúncios, instruções e entretenimento ao público. O alinhamento entre a contratação desses serviços e o planejamento da SEL garante uma comunicação clara e eficaz, melhorando o engajamento e a experiência dos participantes.

5. **Controle de Custos e Recursos:** Contratar serviços como carros de som e mini trio de acordo com o planejamento ajuda a controlar os custos e otimizar o uso dos recursos financeiros da SEL. Isso evita gastos desnecessários e possibilita a realocação de recursos para outras necessidades prioritárias dos eventos.

Portanto, o alinhamento entre a contratação e o planejamento na utilização de carros de som e mini trio pela SEL não apenas suporta a execução eficiente dos eventos programados, mas também contribui significativamente para o sucesso e o impacto positivo dessas iniciativas junto à comunidade.

11 – RESULTADOS PRETENDIDOS

Para justificar o alinhamento entre a contratação de serviços de carro de som e mini trio e os resultados pretendidos pela Secretaria Municipal de Esporte e Lazer (SEL), é importante destacar como esses serviços contribuem diretamente para o sucesso dos eventos e para o cumprimento das metas estabelecidas. Aqui estão alguns pontos relevantes:

1. **Ampliação do Alcance e Engajamento:** A utilização de carros de som permite ampliar o alcance das mensagens e atividades promovidas pela SEL durante os eventos. Isso é crucial para engajar um maior número de participantes e espectadores, promovendo uma maior visibilidade e impacto das iniciativas esportivas e de lazer.
2. **Promoção da Participação Comunitária:** Esses serviços facilitam a comunicação com a

comunidade local, incentivando a participação nos eventos esportivos e de lazer promovidos pela SEL. Isso não só aumenta a adesão às atividades programadas, mas também fortalece os laços comunitários e a integração social.

3. **Divulgação Eficiente de Informações:** São eficazes para transmitir informações importantes sobre horários, locais, regras e programação dos eventos. Isso ajuda a



garantir que os participantes e o público estejam bem informados e engajados, contribuindo para uma experiência positiva durante os eventos.

4. **Impacto na Promoção de Saúde e Bem-Estar:** Muitos eventos da SEL têm como objetivo promover a saúde física e o bem-estar da comunidade. A utilização para divulgar mensagens relacionadas à atividade física, hábitos saudáveis e inclusão de diferentes grupos populacionais reforça esses objetivos e contribui para alcançar resultados positivos em termos de saúde pública.
5. **Avaliação e Melhoria Contínua:** A coleta de feedback durante e após os eventos permite avaliar a eficácia da utilização dos serviços de carro de som e mini trio. Essa informação é valiosa para identificar áreas de melhoria e fazer ajustes nas próximas edições dos eventos, garantindo um planejamento mais eficiente e alinhado com os resultados esperados pela SEL.

Portanto, o alinhamento entre a contratação desses serviços e o planejamento estratégico da SEL não apenas facilita a realização dos eventos, mas também contribui diretamente para alcançar os resultados pretendidos, como maior participação comunitária, promoção de saúde e bem-estar, e fortalecimento das iniciativas esportivas e de lazer na cidade.

12- PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS PREVIAMENTE À CELEBRAÇÃO DO CONTRATO

Antes de celebrar o contrato para a utilização de serviços de carro de som e mini trio pela Secretaria Municipal de Esporte e Lazer (SEL), é essencial adotar algumas providências para garantir que a contratação seja feita de maneira eficaz e alinhada com os objetivos e necessidades dos eventos planejados. Aqui estão algumas providências importantes a serem consideradas:



1. Definição de Requisitos e Especificações Técnicas:
 - Estabelecer claramente os requisitos técnicos para os carros de som e mini trio necessários, como potência de som, alcance de cobertura, equipamentos adicionais (como microfones), e capacidade de operação contínua.
 - Especificar as características dos veículos, como tamanho e tipo adequados para os locais e tipo de evento previstos.
2. Elaboração de Termo de Referência ou Especificação Técnica:
 - Desenvolver um Termo de Referência detalhado ou uma especificação técnica que inclua todas as exigências e critérios que os fornecedores devem atender.
 - Incluir informações sobre o cronograma de eventos, locais de atuação dos veículos, e necessidades específicas de operação.
3. Pesquisa e Seleção de Fornecedores Qualificados:
 - Realizar uma pesquisa de mercado para identificar fornecedores de carro de som e mini trio que tenham experiência comprovada em eventos similares e que possuam capacidade técnica e logística para atender às demandas da SEL.
 - Avaliar a reputação dos fornecedores, verificar referências e analisar a capacidade de cumprimento dos requisitos contratuais.
4. Elaboração de Projeto Básico do Evento:
 - Preparar um projeto básico do evento que contemple a utilização dos carros de som e mini trio, incluindo o planejamento de roteiros e horários de operação.
 - Integrar os veículos de som móveis ao projeto de segurança e logística do evento para garantir a conformidade com as normas locais e a segurança dos participantes.
5. Análise Orçamentária e Previsão de Recursos:
 - Realizar uma análise orçamentária detalhada para estimar os custos envolvidos na contratação dos serviços de carro de som e mini trio.
 - Prever recursos suficientes para cobrir não apenas os custos diretos da contratação, mas também eventuais despesas adicionais relacionadas à operação e manutenção dos veículos durante os eventos.
6. Planejamento de Comunicação e Divulgação:
 - Desenvolver um plano de comunicação para divulgar a utilização dos carros de som e mini trio durante os eventos, incluindo estratégias para maximizar o impacto das mensagens transmitidas e garantir a eficácia da comunicação com o público-alvo.

Ao adotar essas providências previamente à celebração do contrato, a SEL assegura que a contratação dos serviços de carro de som e mini trio seja conduzida de maneira estratégica e eficiente, contribuindo para o sucesso dos eventos planejados e para o alcance dos objetivos estabelecidos pela Secretaria.

13- POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS E TRATAMENTOS



1. Inexistência de Impactos Relevantes: Após uma análise preliminar e considerando a natureza dos serviços de carros de som e mini trio, conclui-se que os impactos ambientais associados a esses veículos são mínimos e não têm efeito significativo no meio ambiente. A operação desses veículos é realizada em conformidade com as normas vigentes e em horários que minimizam qualquer possível perturbação, portanto, os impactos identificados são de pequena magnitude e não exigem medidas adicionais detalhadas.

2. Mitigação Completa: As medidas de mitigação propostas são abrangentes e eficazes para controlar qualquer impacto ambiental potencial. Estas medidas incluem a limitação do volume de som, a manutenção regular dos veículos para minimizar emissões, o planejamento cuidadoso das rotas para evitar congestionamentos e a coordenação com autoridades locais. Tais medidas são suficientes para assegurar que qualquer impacto potencial seja controlado e mitigado adequadamente, tornando a necessidade de um plano detalhado de tratamento menos relevante.

3. Conformidade com Regulamentações: Todos os procedimentos relacionados à operação dos carros de som e mini trio estão em total conformidade com as regulamentações locais e nacionais sobre poluição sonora e emissões veiculares. A SEL segue rigorosamente as diretrizes estabelecidas pelas autoridades competentes, e os serviços são monitorados e ajustados conforme necessário para garantir o cumprimento contínuo das normas ambientais. Este alinhamento com as regulamentações vigentes confirma que as práticas adotadas são adequadas e suficientes para minimizar impactos ambientais.

Conclusão:

Ao adotar essas justificativas, a Secretaria Municipal de Esporte e Lazer (SEL) demonstra seu compromisso com a responsabilidade ambiental, garantindo que, mesmo na ausência de um plano detalhado, todas as práticas relacionadas à utilização de carros de som e mini trios são geridas de forma a respeitar o meio ambiente e a comunidade. As justificativas apresentadas refletem a consideração cuidadosa dos possíveis impactos e a implementação de medidas adequadas para mitigar qualquer efeito adverso.

14- DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE

Declaração de Viabilidade

À Secretaria Municipal de Esporte e Lazer - SEL

Declaração de Viabilidade para Contratação de Serviços de Carro de Som e Mini trio

A Secretaria Municipal de Esporte e Lazer (SEL) declara a viabilidade da contratação de serviços



de Carro de Som e Mini Trio para os eventos promovidos pela Secretaria.

1. Necessidade: Os serviços são essenciais para a comunicação e promoção dos eventos da SEL, como Copas de Futebol, Jogos Paradesportivos, e outros eventos planejados.

2. Impactos Ambientais e Medidas de Mitigação:

- Poluição Sonora: Controle do volume e horários conforme regulamentações locais.
- Emissões: Manutenção regular dos veículos e escolha de fornecedores com veículos em boas condições.
- Tráfego: Planejamento das rotas para evitar congestionamentos.
- Resíduos: Procedimentos para coleta e descarte adequado.

3. Conformidade: Todos os serviços estarão em conformidade com as normas ambientais vigentes.

Conclusão:

A contratação dos serviços é viável e os impactos ambientais serão adequadamente geridos.

Essa declaração formaliza o compromisso da SEL com a gestão ambiental responsável e a viabilidade dos serviços planejados, assegurando que todas as medidas necessárias foram consideradas e implementadas.

Michelle Meireles Dos Santos
Chefe de Setor Eventos e Lazer
Matrícula nº 73.552-1

