

Procon Natal constata aumento de 13,86% de aumento na pesquisa de ovos de páscoa.

O **Procon Natal** – Instituto Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor, da Prefeitura Municipal do Natal, realizou na terceira e última semana de março e na primeira semana de abril, pesquisa de preço de ovos de chocolate para a Páscoa, constatando redução de uma semana para outra de (-4,45%).

A pesquisa foi realizada nos dias 28 a 31 de março e 01 a 07 de abril, abrangendo 35 (trinta e cinco) tipos variados de ovos e chocolates das marcas Garoto, Lacta, Nestlé e Arcor, como também caixas de bombons sortidos das mesmas marcas.

A equipe de pesquisadores do **Procon Natal** percorreu (20) vinte estabelecimentos de Natal, supermercados, hipermercados, lojas de departamento/especializadas e Atacarejos: (Nordestão de Santa Catarina e Capim Macio, Carrefour do Potengi e Candelária, Favorito de Neópolis e Capim Macio, Extra Midway Mall, Docelândia do Alecrim e Norte Shopping, Americanas do Alecrim, Centro, Praia Shopping e Medway Mall, Atacadão do Potengi e Pitimbu, Mineirão Neópolis, Assaí Pitimbu, Max Atacado da Lagoa Nova e Superfácil Nazaré)

O objetivo principal desta pesquisa é orientar os consumidores em suas compras de páscoa neste período, e também, para verificar possíveis diferenças de preços existente entre os estabelecimentos, a pesquisa também encontra-se disponibilizada no site: www.natal.rn.gov.br/procon/pesquisa, e nela o consumidor encontrará variação de maior e menor preço, os preços médios dos ovos de páscoa e caixas de bombons pesquisadas que compõe os diversos tipos de chocolates pesquisados. Em posse desses dados o consumidor natalense pode buscar vantagem no melhor preço para comprar. **É permitido copia dos dados da pesquisa, desde que seja citada a fonte: Núcleo de pesquisa Procon Natal. No entanto, é vedada a utilização deste material, integral ou parcial, para fins de anúncio publicitário comercial de qualquer espécie.**

Metodologia aplicada

O Núcleo de Pesquisa, Para uma melhor análise da variação dos preços médios, é considerada o preço da grama do chocolate, assim como a variação por 100 g tomando as três principais marcas de fabricantes de chocolate encontradas pelos pesquisadores no mercado, e no comparativo com o mesmo período de 2019 a última pesquisa realizada e a atual em abril de 2022, o mesmo procedimento foi aplicado nas caixas de bombons, sendo considerado o preço por grama de chocolate.

Análise dos preços

Uma das constatações desta pesquisa é que os preços de 35 (trinta e cinco) chocolates pesquisados 80% tiveram redução de preço médio em relação à pesquisa da semana anterior, e isso demonstra que na véspera da páscoa a tendência dos preços é baixar, outro dado que corrobora essa tendência é que em alguns estabelecimentos pesquisados já tinha diminuído bastante o volume nas gôndolas e em outros verificou-se a falta de determinados ovos de chocolate na segunda semana.

Das marcas pesquisadas, levando em conta a variedades de ovos de chocolates a disposição dos consumidores a Lacta foi a que teve maior variedade chegando a 54,17%, seguido pela Nestlé com 38,33%, a Garoto com 36,25%, e a Arcor com apenas 15% e esse produto foi encontrado em alguns comércioos como: Nordestão de Capim Macio, Favorito da Ayrton Senna e de Capim Macio, e no Atacadão da zona sul, mas só na primeira semana.

Praticamente todos os produtos das marcas pesquisadas estavam com variação negativa de uma semana para outro chegando a um percentual de 91,42% do total de

produtos pesquisados, os principais foram: O ovo de chocolate garoto Crocante de 185 g na primeira semana o preço médio encontrado foi de R\$ 44,65 e na segunda de R\$ 37,46, e isso representa uma variação de (-17,71%). A Lacta com ovo de páscoa da Mulher maravilha de 166 g de R\$ 58,20 na primeira semana e R\$ 52,36 na segunda, uma variação de (-11,17%). O ovo de páscoa Galak da Nestlé com 185 g, teve variação de (-13,17%), sendo seus preços em média na primeira semana de R\$ 46,27, e na segunda de R\$ 40,89. Os chocolates da marca Arcor também teve a mesma tendência de queda, em destaque o ovo de páscoa Patrulha Canina de 120 g com preço médio na primeira semana de R\$ 56,60 e na segunda semana de R\$ 35,49, e isso representa uma variação de 59,47%, no entanto, essa marca estava presente em poucos estabelecimentos.

Em variedades os hipermercados e supermercados possuem as maiores variedades em alguns estabelecimentos chegam a 81%, é o caso do supermercado Favorito da Ayrton Senna, esse percentual foi observado nas duas semanas, quanto aos preços o consumidor deve observar todos os estabelecimentos desse seguimento uma vez que os melhores em média estão nos hipermercados e supermercados. As Lojas Americanas estão em segundo lugar na variedade chegando a 70% de variedade nas duas semanas pesquisadas e o caso da Americana do Midway Mall, no entanto o consumidor deve fazer valer a pesquisa realizada pelo Núcleo de pesquisa, uma vez que encontrou em outras lojas da mesma rede com seus preços mais em conta, outra observação feita pelos pesquisadores é que nessa rede, existe promoções para o consumidor de levar mais de um produto e ter desconto no preço. Nos Atacarejos o consumidor deverá encontrar alguns produtos com preços abaixo da média, no entanto, foi observado que nesses estabelecimentos não existe muita opção de ovos de páscoa para o consumidor, apenas Garoto e Nestlé, e outras marcas específicas desse comércio. A pesquisa encontrou uma variedade de 58% no atacado Mineirão em Neópolis, e o consumidor deve estar atento e aproveitar pois os preços encontrados nesse seguimento estão próximos ao da média encontrada pela pesquisa.

Quanto às caixas de bombons, foi constatado um preço médio de cada 100 g na pesquisa atual de R\$ 3,83, já na última pesquisa realizada o preço médio de cada 100 g desse produto estava por R\$ 3,09, e isso equivale a uma variação de 19,21%. Analisando esse mesmo produto na pesquisa esse ano de 2022 em média na primeira semana da pesquisa estava à venda por R\$ 10,66 e na segunda semana o preço médio era de R\$ 10,43, e isso representa uma variação negativa de 2,20%, essa tendência foi observado em diversos produtos pesquisados, e o consumidor deve estar atento. Uma situação prática observada pela pesquisa foi a caixa de bombons Nestlé 250 g na primeira semana o melhor preço encontrado foi de R\$ 7,48 na Americana do Praia Shopping e na outra semana o preço era nesse estabelecimento era de R\$ 12,48, ou seja, um aumento de cinco reais entre as duas semanas, o importante mesmo é o consumidor estar atento e pesquisar, pois na segunda semana a pesquisa já identificou o melhor preço no Carrefour da zona norte e zona sul o preço médio dessa caixa de bombons estava custando R\$ 7,99 e na primeira semana a caixa de bombons estava sendo vendida nesse mesmo estabelecimento ao preço de R\$ 9,39, ou seja, R\$ 1,40 mais barato entre as duas semanas. Para compra da caixa de bombons a pesquisa identificou o melhor lugar de compra os Atacarejos, uma vez que a média na primeira semana nesse seguimento era de R\$ 9,55 e na segunda R\$ 9,42, e isso representa uma variação negativa de 1,38%. O que comprova que o consumidor deve estar atento aos melhores preços praticados no comércio.

Tabela: Variação média de preços a cada 100 g

	2019	2022	
Fabricante	Preço médio100 g	Preço médio100 g	Variação média %
Lacta	17,43	24,29	28,24%
Nestlé	19,77	21,87	9,59%
Garoto	20,54	20,63	0,46%

Fonte: Núcleo de pesquisa Procon Natal, abril 2022.

Em análise da tabela acima, verificamos o quanto cada marca de produto aumentou durante a última pesquisa e a atual. E quanto o consumidor deve está ciente de qual o valor real do produto que está comprando, uma vez que comum a indústria utiliza-se de estratégias para de diminuir a gramatura do ovo de páscoa, uma vez que muitas vezes o consumidor está pagando mais e levando menos desse produto.

Conclusão

O **Procon Natal**, recomenda aos consumidores que para garantir o chocolate da páscoa economizando, acessem a pesquisa para conferir os preços por estabelecimento antes de comprar. Uma vez que todo ano na última hora os estabelecimentos não tem mais uma grande variedade de seus produtos, para os que desejam os produtos mais procurados como os ovos com temas infantis, adquiram com antecedência. Aos que não têm preferência, a tendência é que nos últimos dias que antecedem o domingo de páscoa haja grandes queimas de estoque, como têm se verificado há anos, porém sem muita opção de escolha e possível falta do produto.

Então, após avaliar os dados dos preços dos ovos de páscoa esse ano de 2022, o Procon Natal observou que mesmo com o intervalo que houve na pesquisa, mais uma vez, na maioria dos produtos pesquisados, há grandes diferenças entre os preços praticados no comércio e até mesmo nos estabelecimentos de mesma bandeira. Como forma de se nortear na hora de comprar, o consumidor pode usar o valor do preço médio encontrado pela pesquisa como referência, para decidir se o local em que ele deseja realizar suas compras de chocolates esse ano, uma vez que os preços não estão acessíveis, e que não é possível aos consumidores, frequentar todos os estabelecimentos em busca do menor preço.

Alessandro M. D. Marques
Mat. 27.161-6

Diogo Capuxú Roque
Diretor Técnico