

Procon Natal constata aumento de preço nos ovos de páscoa da semana santa

O **Procon Natal** – Instituto Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor, da Prefeitura Municipal do Natal, realizou nas duas últimas semanas do mês de março, pesquisa de preço de ovos de chocolate para a Páscoa, e constatou um aumento de 15,21% em relação a pesquisa do ano de 2022.

A equipe de pesquisadores percorreu (24) vinte e quatro estabelecimentos do comércio da capital: Supermercados, Nordestão(Santa Catarina, Tirol e Capim Macio), Favorito (Neópolis e Capim Macio) e Pão de Açúcar Midway Mall. Hipermercados, Carrefour, (Potengi e Candelária). Lojas de departamento/especializadas, Docelândia (Alecrim e Norte Shopping), Americanas, (Alecrim, Centro, Praia Shopping e Midway Mall) e Atacarejos, Atacadão (Potengi, Lagoa Nova e Pitimbu), Mineirão Neópolis, Assaí Pitimbu, e Superfácil Nazaré. A pesquisa foi realizada entre os dias 20 a 30 de março, abrangendo quarenta tipos variados de ovos e chocolates das marcas, Garoto, Lacta, Nestlé e Arcor, com gramaturas de 45 g até 560 g. Como também caixas de bombons sortidos com 250 g das mesmas marcas.

Metodologia aplicada

O Núcleo de Pesquisa, para uma melhor análise real da variação dos preços médios, considera o preço da grama do chocolate, tomando as principais marcas de fabricantes de chocolate encontradas pelos pesquisadores no mercado. O comparativo dos preços e a variação encontrada tem como base os preços do período que antecede a semana santa do ano passado. Então, encontramos a variação do preço do chocolate das duas semanas pesquisadas no mês de março e os preços do ano anterior e atual.

Análise dos preços

Uma das constatações da pesquisa esse ano foi que em alguns estabelecimentos a variedade de chocolates exposto esse ano é bem menor que o ano passado, alguns estabelecimentos estão expondo apenas uma ou duas marcas das principais existentes no mercado. No entanto, o Hipermercado Carrefour da zona norte estava com todas as marcas de chocolates, a variedade chegou a 80% na primeira semana e 83% na segunda. Em alguns casos o chocolate estava com os preços abaixo da média, é o caso do Batom Color da Garoto de 212 g, com preço de R\$ 44,90, já o preço médio encontrado pela pesquisa foi de R\$ 47,78, ou seja, R\$ 2,88, mais barato. Outro estabelecimento com grande variedade de chocolates foi a loja Americanas do Midway Mall com 85% de ovos de páscoa, mas os preços em muitos casos acima da média. O Hipermercado Carrefour do Norte Shopping e a loja Americanas do Midway Mall, continuaram com grande variedade de produtos à venda.

Essa redução foi observado em Alguns produtos com preços menores de uma semana para outra, é o caso do Sonho de Valsa com 277 g, onde a média na primeira semana foi de R\$ 44,97 e na segunda semana o preço médio era de R\$ 41,90. Esse mesmo ovo de páscoa, na primeira semana na Americanas, estava sendo vendido à R\$ 42,99 e na segunda semana, a pesquisa encontrou esse mesmo produto sendo vendido por R\$ 39,99, ou seja, uma diferença entre uma semana e outra de R\$ 3,00.

Na segunda semana, foi observado uma redução nos preços de (-1,70%), e mesmo com essa redução encontrada de uma semana para outra, a pesquisa também encontrou, ovos de páscoa com variação a maior, ou seja, com preços maiores de uma semana para outra. Esses casos são encontrados em produtos tradicionais como o Oreo de 257 g da Lacta e dificilmente o consumidor encontra promoção. Na primeira semana o preço médio desse produto era de R\$ 44,44, e na segunda semana a pesquisa encontrou de R\$ 46,95, ou seja, um aumento de 5,34%. Esse produto foi encontrado pelos pesquisadores, com o maior preço nas duas semanas de R\$52,99 na Docelândia no Midway Mall.

Analisando o preço médio do chocolate por 100 g, no ano passado o preço médio era de R\$ 17,72, já nesse ano, a pesquisa encontrou a páscoa mais cara, ou seja, 100 g de chocolate está sendo vendida no comércio por R\$ 20,72, isso representa um custo para o consumidor de R\$ 3,00 de ano para o outro.

Tabela 1: Variação média de preços a cada 100 g;

	2022	2023	
Fabricante	Preço médio100 g	Preço médio100 g	Variação média %
Lacta	20,67	22,95	9,94
Nestlé	24,33	29,71	18,09
Garoto	21,67	25,45	14,88
Arcor	32,80	27,86	-17,73

Fonte: Núcleo de pesquisa Procon Natal, abril 2023

Na tabela 1, a Nestlé foi a marca com maior percentual de aumento com variação de 18,09%, seguido pela Garoto com 14,88%. Já Lacta estava presente em todos os estabelecimentos pesquisados e teve um percentual de aumento de um ano para outro de 9,94%. O chocolate da marca Arcor teve redução negativa de (-17,73%), esta marca estava presente em apenas 15% dos estabelecimentos pesquisados.

Analisando a tabela abaixo, verificamos a variação do preço médio da caixa de chocolate do ano passado e o preço médio encontrado esse ano e o percentual de aumento de um ano para o outro.

Tabela 2: Variação média de preços da caixa de chocolate;

	2022	2023	
Fabricante	Preço médio	Preço médio	Variação média %
Lacta 250,1 g	R\$ 11,01	R\$ 12,81	14,05
Nestlé 250 g	R\$ 10,84	R\$ 13,18	17,75
Garoto 250 g	R\$ 10,33	R\$ 12,08	14,49
Arcor 251 g	R\$ 9,89	R\$ 9,59	-3,13

Fonte: Núcleo de pesquisa Procon Natal, abril 2023

Na tabela 2, a caixa de chocolate da marca Nestlé, teve o maior percentual de aumento 17,75%, seguido pela Garoto com 14,49% e a Lacta com 14,05%. A caixa de chocolate da marca Arco, a pesquisa identificou um percentual negativo de um ano para o outro. A caixa de chocolate estava presente em todos os comércios pesquisados, a pesquisa encontrou esse produto mais barato nos Atacarejos, o preço médio na primeira semana foi de R\$ 9,69 e na segunda semana R\$ 9,30, nos demais estabelecimentos a caixa de chocolate é superior a dez reais.

O objetivo principal desta pesquisa é orientar os consumidores em suas compras de páscoa neste período, e também, para verificar possíveis diferenças de preços existente entre os estabelecimentos, assim como o endereço, a pesquisa também encontra-se disponibilizada no site: www.natal.rn.gov.br/procon/pesquisa, e nela o consumidor encontrará variação de maior e menor preço, os preços médios dos ovos de páscoa e caixas de bombons pesquisadas que compõe os diversos tipos de chocolates pesquisados. Em posse desses dados o consumidor natalense pode buscar vantagem no melhor preço para comprar. **É permitido cópia dos dados da pesquisa, desde que seja citada a fonte: Núcleo de pesquisa Procon Natal. No entanto, é vedada a utilização deste material, integral ou parcial, para fins de anúncio publicitário comercial de qualquer espécie.**

Conclusão

O **Procon Natal**, recomenda aos consumidores que para garantir o chocolate da páscoa economizando, acessem a pesquisa para conferir os preços por estabelecimento antes de comprar. Uma vez que todo ano na última hora os estabelecimentos não tem mais uma grande variedade de seus produtos, para os que desejam os produtos mais procurados como os ovos com temas infantis, adquiram com antecedência. Aos que não têm preferência, a tendência é que nos últimos dias que antecedem o domingo de páscoa haja grandes queimas de estoque, como têm se verificado há anos, porém sem muita opção de escolha e possível falta do produto. O consumidor deve está atento quanto aos preços e pesquisar antes de comprar os produtos da páscoa. Ficou bem evidenciado na pesquisa a variação encontrada das marcas de chocolates que reajustaram seus preços de um ano para o outro, e mesmo assim a pesquisa identificou produtos dessas marcas com preços menores de uma semana para outra. Para a marca de chocolate que teve variação negativa, o comportamento foi inverso, ou seja, os produtos aumentaram de preços durante as semanas pesquisadas. Então, é importante o consumidor pesquisa esses produtos tradicionais nessa época.

Alessandro M. D. Marques
Mat. 27.161-6

Diogo Capuxú Roque
Diretor Técnico