

Procon Natal constata aumento de preço nos ovos de páscoa em relação ao ano passado

O **Procon Natal** – Instituto Municipal de Proteção e Defesa do Consumidor, da Prefeitura Municipal do Natal, realizou entre os dias 7 a 21 do mês de março, pesquisa de preço de ovos de chocolate para a Páscoa, e constatou um aumento de 12,32% em relação a pesquisa do ano passado as vésperas da semana santa. As embalagens coloridas, as propagandas, estes são os atrativos que conquistam a criança na hora da escolha. Os ovos de personagens licenciados e com brinquedos são os mais solicitados pelos pequenos, e também os mais caros. O Procon Natal orienta que é importante pesquisar o preço e qualidade. Além disso, ao escolher o produto, o consumidor deve verificar com atenção o prazo de validade, a composição e o peso líquido do produto.

A equipe de pesquisadores percorreu (24) vinte e quatro estabelecimentos do comércio da capital: Supermercados, Hipermercados, Atacarejos e Lojas de departamento/especializadas. A pesquisa foi realizada entre os dias 14 e 21 deste mês, um total de quarenta tipos variados de ovos e chocolates das marcas, Garoto, Lacta, Nestlé e Arcor, com gramaturas de 45 g até 560 g. Como também, caixas de bombons sortidos variando de 250 g a 251 g das mesmas marcas. O objetivo principal desta pesquisa é orientar os consumidores em suas compras de páscoa neste período, e também, para verificar possíveis diferenças de preços existente entre os estabelecimentos, assim como o endereço, a pesquisa também encontra-se disponibilizada no site: www.natal.rn.gov.br/procon/pesquisa, e nela o consumidor encontrará variação de maior e menor preço, os preços médios dos ovos de páscoa e caixas de bombons pesquisadas que compõe os diversos tipos de chocolates pesquisados. Em posse desses dados o consumidor natalense pode buscar vantagem no melhor preço para comprar. **É permitido cópia dos dados da pesquisa, desde que seja citada a fonte: Núcleo de pesquisa Procon Natal. No entanto, é vedada a utilização deste material, integral ou parcial, para fins de anúncio publicitário comercial de qualquer espécie.**

Metodologia aplicada

O Núcleo de Pesquisa realiza pesquisa direta e uma análise real dos produtos de páscoa, entre eles os bombons e ovos de chocolate para encontrar a variação do preço médio, considerando o preço da grama do chocolate, tomando as principais marcas de fabricantes de chocolate encontradas pelos pesquisadores no mercado. O comparativo dos preços e a variação encontrada tem como base os preços do período que antecede a semana santa do ano passado. Por fim para analisar os preços do ano anterior e atual é calculado o preço de 100 g de chocolate.

Orientações do Procon Natal na compra de ovos de chocolate

O consumidor deve pesquisar os preços e a qualidade dos produtos. Ovos de Páscoa caseiros podem ser uma boa opção para economizar. Uma boa opção é dar preferência a compras em aplicativos dos supermercados e atacados, o que pode representar uma economia. Se houver divergência de preços entre o valor anunciado com o registrado no caixa, o consumidor deve pagar sempre o menor valor. Fique atento às informações detalhadas sobre data de validade do produto, peso e composição. A embalagem deve estar em boas condições de armazenamento, verifique se não há amassados ou furos que podem contaminar o produto. Os brinquedos devem estar certificados pelo Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (INMETRO) ou ainda pela Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos (Abrinq), além de serem compatíveis com a idade da criança. Ovos de chocolate importados devem trazer, no rótulo, a tradução em português.

Análise dos preços

Uma das constatações observadas na pesquisa é quanto a variação encontrada de um mesmo produto entre o seu maior e menor preço diferenciando a penas o estabelecimento é o caso do ovo de chocolate Garoto Negresco de 240 g no supermercado foi identificado o preço de R\$ 59,99, já o menor preços do mesmo produto estava sendo vendido em um atacarejo por R\$ 39,99, isso representa uma variação de 50,73%, entre o maior e menor preço, em reais é uma diferença de R\$ 20,00, caso o consumidor faça uma boa pesquisa antes de compra esse produto. Este padrão nos preços foi observado nas duas semanas pesquisadas.

O ovo de chocolate mais caro foi o Diamante Negro Laka 500 g e o Lacta Favorito de 560 g, com os preços de R\$ 114,00 e R\$ 109,00 respectivamente, no entanto caso o consumidor faça uma boa

pesquisa antes de adquirir esse produto deverá encontrar estes mesmos produtos por um menor preço de R\$ 78,99 e R\$ 83,99, respectivamente.

Na páscoa os ovos que chamam mais atenção das crianças são aqueles que contêm além do chocolate, brinquedos. Porém, esses “brinquedinhos” acabam custando muito caro para o consumidor. A pesquisa também confirma esta tendência, uma vez que o ovo de chocolate da Lacta com brinquedo do Batman da Marvel seu preço foi de R\$ 89,99 e o menor preço por 59,99, prevalecendo o hábito do consumidor de pesquisar encontrará uma diferença de R\$ 30,00 no comércio, é o que mostra os dados analisados pelo Núcleo de pesquisa do Procon Natal.

A pesquisa alcançou os diversos tipos produtos para o consumidor como por exemplo o consumidor que quira gastar menos e participar da páscoa, a pesquisa encontrou ovo de páscoa Tortugueta da Arco de 45 g por R\$ 12,99, no entanto na segunda semana alguns estabelecimentos esse mesmo produto já estava por 18,99, ou seja, o consumidor deve estar atento na hora da compra.

Analisando o preço médio do chocolate por 100 g, no ano passado o preço médio era de R\$ 20,72, já nesse ano, a pesquisa encontrou a páscoa mais cara, ou seja, 100 g de chocolate está sendo vendida no comércio por R\$ 23,62, ou seja, o preço médio do chocolate a cada 100 g.

Tabela 1: Variação média de preços a cada 100 g;

	2023	2024	
Fabricante	Preço médio100 g	Preço médio100 g	Variação média %
Lacta	R\$ 22,95	33,56	11,48
Nestlé	R\$ 29,71	30,38	16,22
Garoto	R\$ 25,45	25,60	10,35
Arcor	R\$ 27,86	40,26	25,03

Fonte: Núcleo de pesquisa Procon Natal, março 2024

Na tabela 1, chocolate da marca Arcor teve a maior variação encontrada de 25,03, seguido da Nestlé com um percentual de 16,22%. A Lacta e a Garoto tiveram variação de uma noa o outro de 11,48% e 10,35%, respectivamente.

Analisando a tabela abaixo, verificamos a variação do preço médio da caixa de chocolate do ano passado e o preço médio encontrado esse ano e o percentual de aumento de um ano para o outro.

Tabela 2: Variação média de preços da caixa de chocolate;

	2023	2024	
Fabricante	Preço médio	Preço médio	Variação média %
Lacta 250,1 g	R\$ 12,81	13,92	7,98
Nestlé 250 g	R\$ 13,18	13,79	4,44
Garoto 250 g	R\$ 12,08	12,01	-0,56
Arcor 251 g	R\$ 9,59	10,04	4,15

Fonte: Núcleo de pesquisa Procon Natal, março 2024

Na tabela 2, a caixa de chocolate da marca Lacta, teve o maior percentual de aumento 7,98%, seguido pela Nestlé com 4,44%, a Arcor com 14,05%. A caixa de chocolate da marca Garoto surpreendeu uma vez que a variação encontrada foi negativa de um ano para o outro. Comparando com os preços do ano passado, mesmo com aumento encontrado a caixa de bombom esta cerca de quarenta por cento mais em conta para presente do que o ano passado. Esse ano foi encontrada a caixa de bombons de kitkat e prestígio, sendo novidades muito acima do preço médio das caixas de bombons tradicionais chegando a 35%, e só foi encontrada em lojas especializadas.

Conclusão

O órgão municipal aproveita a ocasião para orientar os consumidores sobre os cuidados durante as compras neste período. É sempre importante pesquisar preço e qualidade. Além disso, ao escolher o produto, o consumidor deve verificar com atenção o prazo de validade, a composição e o peso líquido do produto. Outra dica é pesquisar os preços, por não se tratar de produtos com valores tabelados. O consumidor pode verificar quais são mais atrativos e, ainda, exigir o cumprimento da oferta, caso se depare com publicidade enganosa. Quanto à embalagem, leia cuidadosamente, pois devem conter linguagem clara e informações, como: peso, quantidade, composição e características do produto. Na páscoa os ovos que chamam mais

atenção das crianças são aqueles que contêm além do chocolate, brinquedos. Porém, esses “brinquedinhos” acabam custando muito caro para o consumidor.

O **Procon Natal**, recomenda aos consumidores que para garantir o chocolate da páscoa economizando, acessem a pesquisa para conferir os preços por estabelecimento antes de comprar. Uma vez que todo ano na última hora os estabelecimentos não tem mais uma grande variedade de seus produtos, para os que desejam os produtos mais procurados como os ovos com temas infantis, adquiram com antecedência. Aos que não têm preferência, a tendência é que nos últimos dias que antecedem o domingo de páscoa haja grandes queimas de estoque, como têm se verificado há anos, porém sem muita opção de escolha e possível falta do produto.

O consumidor que tiver dúvidas sobre a relação de consumo, e identificar ou suspeitar de irregularidades pode acionar o **Procon Natal** por meio do WhatsApp: (84) 98812-6538 e no e-mail: proconnatal@natal.rn.gov.br, como também, o atendimento presencial disponível na sede do Órgão, na rua Ulisses Caldas, 181 no bairro da Cidade Alta. Caso venha a encontrar problema em relação com a pesagem ou outras métricas, o consumidor pode recorrer ao Instituto de Pesos e Medidas (Ipem-RN)

Alessandro M. D. Marques
Mat. 27.161-6

Ingredi Hananalice F. Da Silva
Chefe Setor de Pesquisa